В ПОРЯДКЕ ОБСУЖДЕНИЯ

УДК 001.92.37

DOI 10.23968/1999-5571-2017-14-3-342-350

© А. Н. Приходько, канд. экон. наук, доцент

© A. N. Prikhod'ko, PhD in Sci. Ec., Associate Professor

© Н. Е. Белова, канд. экон. наук

© N. E. Belova, PhD in Sci. Ec.

© М. С. Егорова, магистрант

© M. S. Egorova, undergraduate student

(Санкт-Петербургский государственный
архитектурно-строительный университет)

(Saint Petersburg State University of Architecture
and Civil Engineering)

E-mail: marina-332@mail.ru

E-mail: marina-332@mail.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ ВУЗА В ИНТЕРЕСАХ ПРОФИЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

IMPROVEMENT OF PROFESSIONAL ORIENTATION WORK AT HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS FOR THE BENEFIT OF THE CORE INDUSTRY

Высокая конкуренция на рынке образовательных услуг, а также повышение престижа профессий, связанных со строительной отраслью, увеличивают потребность в высококвалифицированных кадрах. Комплекс профориентационных мероприятий, разработанный в СПбГАСУ и продолжающий совершенствоваться согласно запросам абитуриентов и интересам вуза, решает задачу информирования молодежи о предлагаемых образовательных программах с тем, чтобы заинтересовать ее перспективами обучения. Применение процессного подхода и механизмов обратной связи, служащих для систематизации методов профориентации, призвано повысить ее эффективность и оптимизировать распределение ресурсов.

Ключевые слова: профориентация, студенты, абитуриенты, анкетирование, процесс, подход, школьники, стратегия, опрос.

A high competition in the market of educational services, as well as the growing prestige of professions related to construction industry are the factors, which increase a demand for highly qualified personnel. A set of career guidance measures developed at the Saint Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering is aimed at informing young people about the educational programs offered at the university and in this way getting them interested in the prospects of their study. The use of the process approach and the feedback mechanisms for systematizing the methods of professional orientation, is intended to improve the work's efficiency and optimize the allocation of resources.

Keywords: professional orientation, students, applicants, questionnaire surveys, process, approach, schoolchildren, strategy, survey.

Профориентация — вопрос, сегодня как никогда актуальный для системы высшего образования. В условиях жесткой конкуренции между учебными заведениями за выпускников школ и формирования рейтинга востребованности на рынке образовательных услуг профориентационные программы служат одним из способов достижения стабильности. Кроме того, профориентация — это важный социальный инструмент,

позволяющий сделать разумный и обдуманный выбор нуждающимся в профессиональном самоопределении. Такой выбор приобретает решающее значение, когда человек заканчивает школу и определяется со своей будущей профессиональной занятостью. Разработка новых форм и методов предпрофессиональной, профориентационной работы, призванная помочь абитуриенту — вчерашнему старшекласснику —

ориентироваться в бурном потоке информации, связанной с выбором учебного заведения и возможностями трудоустройства, является важной задачей учебных заведений всех уровней. Как утверждается в источнике [1], целостность образовательной системы и совместное кластерное развитие отдельных ее участков представляются одной из важнейших черт, обеспечивающих стабильность, успешность и адекватность потребностям рынка всех заведений, входящих в эту систему. В рамках данного исследования рассматривается комплекс профориентационной работы, формируемый в высших учебных заведениях, на примере СПбГАСУ. Главный вопрос, поднимаемый в исследовании, — это эффективность профориентационной системы в вузе в ее существующем виде с точки зрения потребителей, т. е. абитуриентов и уже обучающихся студентов.

На сегодняшний день существует множество различных форм проведения профориентационных работ для школьников, организуемых средними специальными и высшими учебными заведениями. Речь идет о таких формах, как организация образовательных выставок с участием образовательных учреждений, проведение дней открытых дверей вузами и колледжами, посещение школ для показа презентаций об учебном заведении, проведение лекций для школьников по научно-популярным вопросам, организация вебинаров и т. д. Проблема в том, что все эти мероприятия организуются несколько бессистемно. В основном они представляют собой частичное удовлетворение запросов абитуриентов и средних специальных учебных заведений и по итогам мало анализируются на предмет их эффективности и пользы для конкретного вуза. Иными словами, эти мероприятия либо не дают понять, окупаются ли затраты на их организацию и проведение, либо представляют собой не приносящую максимально возможную пользу беспорядочную деятельность.

Для получения максимального эффекта от проведения данных мероприятий необходимо систематизировать и разработать стратегию проведения профориентационных мероприятий в вузе, опираясь на процессный подход.

Один из ключевых элементов системы по улучшению качества — это процессный подход,

предполагающий совокупность взаимосвязанных процессов. Под процессом понимается совокупность взаимосвязанных видов деятельности, которые преобразуют входы изучаемой системы в ее выходы. В тематике профориентационной работы вуза под процессом понимаются профориентационные мероприятия, проводимые в образовательном учреждении, а также получение обратной связи от абитуриентов.

Судя по эпизодически проводимым через интернет процедурам обратной связи, в настоящее время самыми популярными в СПбГАСУ профориентационными мероприятиями являются дни открытых дверей, дни факультета, ярмарки профессий, обзорные экскурсии по вузу, круглые столы и вебинары. Но для получения полной информации об эффективности профориентации (и, самое главное, о взаимосвязи и взаимодополняемости проводимых мероприятий, что предусмотрено процессным подходом в теории управления качеством) необходимо создать карту процесса профориентационных мероприятий, проводимых в вузе. Подобная карта позволила бы выстроить взаимосвязи между ресурсами и возможностями вуза, с одной стороны, и потребностями абитуриентов — с другой, что в перспективе позволило бы повысить эффективность всего вузовского профориентационного комплекса.

При построении подобной схемы необходимо руководствоваться теорией управления качеством, а также международными стандартами. Разработкой последних, в том числе стандартов по качеству, занимается Международная организация по стандартизации (ISO). В основе разработки международных стандартов лежат четыре принципа: реакция на потребности рынка, экспертное мнение, многогранность процесса и консенсус [2].

Перечислим этапы внедрения процессного подхода.

1. *Проведение построения, анализа и оптимизации цепочек профориентационной деятельности вуза.* Анализ последней, осуществляемый с помощью схем действующих процессов, позволяет более адекватно подходить к решению задачи построения системы процессов в целом.

2. *Создание системы процессов вуза.* Система процессов в учреждении может быть использо-

вана в целях организации управления профориентационной работой на следующих принципах: 1) процессного подхода; 2) осуществления изменений в организационной структуре среди подразделений приемной комиссии; 3) поэтапного контроля процессов профориентации абитуриентов; 4) разработки системы показателей для управления профориентационными мероприятиями; 5) проведения сравнительного анализа с конкурирующими учебными заведениями; 6) осуществления взаимосвязи между факультетами.

В статье [3] М. С. Егорова, К. Н. Тонких, Ю. В. Фёдорова говорят о необходимости систематизации всех профориентационных мероприятий, задействованных в вузе, чтобы увеличить охват целевой аудитории и повысить эффективность профориентационной работы.

3. *Оптимизация организационной структуры подразделения приемной комиссии вуза, которая может заключаться в ориентировании организационной структуры на процессы.* За счет структурных изменений необходимо добиться, чтобы при выполнении процессов были устранены: 1) зоны безответственности (т. е. следует закрепить за каждым мероприятием, проводимым приемной комиссией, сотрудника вуза); 2) дублирование функций (полномочий); 3) пересечение полномочий; 4) неэффективные звенья цепи профориентационных мероприятий.

4. *Выполнение документирования деятельности в той степени, которая необходима для организации управления профориентационной работой вуза* [1].

5. *Организация и внедрение системы показателей для управления профориентационной деятельностью.* Система показателей может быть привязана к структурным подразделениям. В этом случае показатели ориентированы не на результативность и эффективность процессов в масштабе всей организации, а на качество и результативность отдельного процесса, т. е. отдельно на результат конкретного профориентационного мероприятия [5].

6. *Организация управления процессами* предполагает: 1) выделение ресурсов (например, средств на разработку информационных буклетов, рекламу, обучение персонала и т. д.); 2) разработку системы целей и показателей для

управления процессами; 3) разработку и внедрение процедуры управления корректирующими и предупреждающими действиями.

7. *Организация деятельности по улучшению процессов.*

8. *Разработка и внедрение системы мотивации сотрудников приемной комиссии, ориентированной на улучшение процессов.* Неформальное и эффективное внедрение процессного подхода дает максимальный эффект через вовлечение сотрудников приемной комиссии в процесс [4].

Для выполнения всех перечисленных этапов необходимо изначально описать сам исследуемый процесс и проанализировать его сквозь призму обратной связи. Объединение всех методов профориентации вуза (таких как дни открытых дверей, ярмарки вакансий, выставки образования, посещение школ сотрудниками университета и др.) в один взаимосвязанный и взаимодополняющий процесс позволит повысить качество выполняемых работ [5]. Это приведет к увеличению эффективности профориентационной работы и, как следствие, к повышению качества подготовки кадров для отрасли [6]. Кроме того, анализ профориентационной деятельности в контексте процессного подхода позволит определить наиболее эффективный способ распределять ресурсы для осуществления этой деятельности, что очень важно в условиях их ограниченности.

На рис. 1 изображена карта процессов профориентационной работы СПбГАСУ, предназначенных в помощь абитуриенту. На схеме профориентационные мероприятия представлены разделенными на четыре группы, представляющие групповую, массовую, дистанционную и индивидуальную форму работы. Каждая из групп подразделяется на виды работ.

Все предлагаемые мероприятия могут быть проведены в рамках общей профориентационной программы — например, в случае групповой работы в профильных строительных классах, где для школьников проводятся все без исключения мероприятия, перечисленные на схеме. Кроме того, организуются специальные мероприятия, согласованные с администрацией школ. Такие мероприятия могут проводиться по отдельности или в определенной последовательности. Например, возможно проведение экскурсий для

Рис. 1. Схема профориентационной работы как услуги, предоставляемой абитуриенту (на примере СПбГАСУ).
Условные обозначения: ПР — профориентационная работа; ПМ — профориентационные мероприятия; ОУ — образовательные учреждения

школьников в университете, направленных на ознакомление с аудиторной и лабораторной базой и музейным комплексом и организованных как самостоятельное мероприятие. Это особенно актуально для иногородних абитуриентов, которые ограничены во времени и хотели бы составить общее впечатление о вузе.

В таком виде профориентация нацелена на привлечение внимания абитуриентов к достоинствам данного вуза и агитацию за поступление на определенные направления подготовки и специальности. Экскурсии могут проводиться в связке с запланированными формами групповой и индивидуальной работы — лекциями ведущих преподавателей вуза, посвященными актуальным вопросам развития отрасли, и программой «Стань студентом СПбГАСУ на один день», — что позволит добиться популяризации значимых отраслевых вопросов и расширения кругозора участников в целом.

Абитуриенты, проживающие на территории того же города, что и выбираемый ими вуз, обычно получают первичную информацию о нем через раздаточный материал, выдаваемый сотрудниками вуза работникам школ, занятых профориентационной работой. Отсюда следует, что школа или колледж являются отправной точкой на пути к формированию у абитуриента компетенций в области профориентации. После получения общей информации о вузе в школе многие абитуриенты предпочитают посетить ярмарки профессий, где можно получить самую разнообразную информацию непосредственно у работников приемной комиссии, и выбрать из множества учебных заведений те, что привлекли наибольшее внимание. Следующий шаг — посещение дней открытых дверей, где есть возможность поговорить с руководством определенного вуза, разрешить конкретные вопросы, а также побывать в стенах университета. Затем (в целях формирования профориентационных компетенций) следуют мероприятия, организуемые непосредственно для абитуриента или небольшой группы школьников. В эту группу мероприятий входят программа «Стань студентом СПбГАСУ на один день», а также групповые экскурсии по вузу. Благодаря данным мероприятиям абитуриенты могут изучить различные профессии, которым обучают в вузе, «изнутри».

Иногда в школе уже существует профильный класс (например, строительный), ученики которого заранее готовятся поступать в определенный университет. Они участвуют в индивидуальных программах и в организованных университетом или школой круглых столах.

Еще один вариант формирования компетенций в области профориентации — это схема профориентирования для иногородних абитуриентов. В данном случае первым этапом выступает вебинар, т. е. диалог абитуриентов с администрацией вуза через интернет.

На рис. 2 представлены три наглядных примера схем взаимосвязи профориентационных мероприятий, ориентированных на разные категории абитуриентов, на примере работы приемной комиссии СПбГАСУ.

Для разработки эффективной стратегии профориентационной работы вуза необходимо детально рассмотреть каждый процесс профориентационной работы и его внешний контекст. Чтобы обеспечить обратную связь (основополагающий принцип менеджмента качества) от потребителя (абитуриента), можно использовать анкетирование. Цель последнего — возможность выявить неэффективные элементы профориентационной работы, а также провести реорганизацию профориентационных мероприятий, изменив их логическую последовательность или структурную составляющую.

Так, в СПбГАСУ анкетирование проводилось в дни открытых дверей 5 и 6 ноября 2016 г. [7]. В исследовании приняли участие 300 человек — как сами абитуриенты, так и их родители. Результаты анкетирования представлены на рис. 3.

Результаты анкетирования среди абитуриентов СПбГАСУ позволили выявить мероприятия, пользующиеся наименьшей популярностью. Такие результаты можно связать с двумя причинами:

- 1) незаинтересованностью абитуриентов в участии в данных мероприятиях;
- 2) незнанием абитуриентов о возможности такого участия.

Для выявления увеличения информационной открытости профориентационных мероприятий было проведено повторное анкетирование, но уже среди студентов (рис. 4).

Рис. 2. Схемы взаимодействия методов профориентационной работы в образовательных учреждениях (на примере СПбГАСУ) со студентами: а — иногородними; б — из Санкт-Петербурга; в — профильных направлений

1. Какая группа направлений Вас интересует?					
Архитектурная 48 %	Техническая 40 %		Социально-экономическая 10 %		Юридическая 2 %
2. В каких ПМ Вы принимали участие?					
Дни открытых дверей 43 %	Образовательные выставки 10 %	ПМ в школе 19 %	Ярмарки профессий 16 %	Мероприятия на базе ОУ 9 %	Не посещал(а) мероприятий 3 %
3. В каких мероприятиях по профориентации абитуриентов Вам было бы интересно принять участие?					
Обучение в профильных классах 21 %	Методика полного погружения 35 %	Обзорно- информационные экскурсии по вузу 29 %		Круглые столы 7 %	Вебинары 8 %
4. Как часто Вы получаете информацию о вузах в школе?					
Раз в полгода 20 %		Раз в три месяца 14 %		Каждый месяц 14 %	Затрудняюсь ответить 52 %
5. Из каких источников Вы получаете информацию о днях открытых дверей?					
Официальный сайт университета 50 %	Социальные сети 17 %	Друзья, знакомые, родственники 19 %	Образовательные выставки 3 %	ПМ в школе 4 %	Непосредственное обращение в вуз 3 %
6. Степень удовлетворенности удобством навигации по официальному сайту СПбГАСУ					
Отлично 72 %		Удовлетворительно 23 %		Неудовлетворительно 5 %	
7. Степень удовлетворенности доступностью необходимой информации на сайте СПбГАСУ					
Отлично 73 %		Удовлетворительно 24 %		Неудовлетворительно 3 %	
8. Степень удовлетворенности достаточностью и полнотой информации, предоставленной на сайте СПбГАСУ					
Отлично 66 %		Удовлетворительно 33 %		Неудовлетворительно 1 %	
9. Степень удовлетворенности полезностью и информативностью сообщений на дне открытых дверей					
Отлично 83 %		Удовлетворительно 16 %		Неудовлетворительно 1 %	
10. Степень удовлетворенности информативностью раздаточного материала					
Отлично 73 %		Удовлетворительно 24 %		Неудовлетворительно 3 %	
11. Что вам понравилось при посещении дня открытых дверей в СПбГАСУ?					
Общение со студентами 18 %		Информативность презентации 42 %		Возможность задать вопрос руководству вуза 39 %	
Остались недовольны 1 %					

Рис. 3. Результаты обработки анкет абитуриентов

В анкетировании приняли участие 238 студента: 61 — первого курса (2016 год приема), 63 — второго и 144 — третьего. Среди анкетировавшихся были представители как технических, так и социально-гуманитарных специальностей.

Итоги второго опроса показали, что лишь малое количество студентов приняло участие

в мероприятии «Стать студентом СПбГАСУ на один день» (1–3 %). Это можно связать с относительной новизной данного направления работы приемной комиссии. Тем не менее анализ итогов опроса показывает, что данная форма работы оказалась наиболее востребованной абитуриентами: 35 % опрошенных хотели бы в ней уча-

1. На каком курсе Вы обучаетесь?								
1-й курс 26 %			2-й курс 26 %			3-й курс 48 %		
2. О проведении каких ПМ Вы слышали?								
Дни открытых дверей 29 %	Ярмарки вакансий 9 %	ПМ в школе 13 %	Ярмарки профессий 12 %	Методика полного погружения 3 %	Вебинары 8 %	Обучение в профильных классах 9 %	Обзорно-информационные экскурсии по вузу 12 %	Круглые столы 5 %
3. В каких ПМ Вы принимали участие?								
Дни открытых дверей 35 %	Ярмарки вакансий 6 %	ПМ в школе 17 %	Ярмарки профессий 11 %	Методика полного погружения 1 %	Вебинары 4 %	Обучение в профильных классах 10 %	Обзорно-информационные экскурсии по вузу 13 %	Круглые столы 3 %
4. Какие мероприятия Вам больше всего принесли пользы?								
Дни открытых дверей 46 %	Ярмарки вакансий 4 %	ПМ в школе 11 %	Ярмарки профессий 5 %	Методика полного погружения 3 %	Вебинары 5 %	Обучение в профильных классах 12 %	Обзорно-информационные экскурсии по вузу 12 %	Круглые столы 2 %
5. Что было решающим при выборе СПбГАСУ для Вас?								
Престиж специальности 26 %		Проходные баллы ЕГЭ 24 %		Дерево у входа 23 %		Старейший вуз Петербурга 10 %		Другое 17 %

Рис. 4. Результаты анкетирования студентов

ствовать. Среди длительно используемых форм профориентационной работы студенты посчитали наименее ценными круглые столы, вебинары и ярмарки вакансий (в их поддержку высказались всего 2–3, 4–5 и 4–6 % соответственно). Напротив, профильные классы и профориентационные мероприятия в школах, по мнению студентов, представляют собой наиболее полезные формы профориентационной работы (11–17 и 10–12 % соответственно).

Результаты проведенных опросов среди студентов и абитуриентов вуза говорят о том, что для повышения эффективности проводимых с абитуриентами профориентационных мероприятий необходимо акцентировать внимание на работе со школами, развивать индивидуальные формы работы с поступающими, а также предоставить последним максимум информации о наличии в СПбГАСУ новых профориентационных возможностей. Чем больше огласку получат данные мероприятия, тем выше будет информационная открытость вуза.

Разнообразие профориентационных мероприятий, форм профориентационной работы и возможностей получения абитуриентами информации о вузе, его особенностях и преимуществах — необходимая составляющая успешной стратегии развития вуза в условиях конкурент-

ной борьбы на рынке образовательных услуг [8]. Особое внимание, проявляемое к профориентационной работе, не только позволяет привлекать успешных абитуриентов, но и работает на популяризацию отрасли, для которой готовит кадры конкретный вуз [9]. Для строительства как динамично развивающейся (несмотря на кризисы) сферы экономики решение кадрового вопроса имеет ключевое значение. Следовательно, работа по повышению у молодежи престижа строительных профессий представляется важнейшим направлением деятельности вуза, согласующимся с интересами строительства как элемента народнохозяйственного комплекса.

Библиографический список

1. Жеблиенок Н. Н. Градостроительство как профессия и направление обучения в России. СПб., 2016. 222 с.
2. Захаров Н. Н. Профессиональная ориентация школьников: учеб. пособие для студентов. М.: Просвещение, 1988. 272 с.
3. Егорова М. С., Тонких К. Н., Фёдорова Ю. В. Совершенствование профориентационной работы в СПбГАСУ // Студенческий стандарт качества образования: от идеи до реализации: сб. статей участников студенч. конкурса. СПб., 2015. С. 14–18.

4. Международная организация по стандартизации. URL: <http://www.iso.org/iso/ru/home.htm> (дата обращения: 10.02.2017).

5. Родичев Н. Ф. Проблемы и перспективы профессиональной ориентации и профессионального самоопределения школьников // Школа и производство. 2011. № 4. С. 10–14.

6. Приходько А. Н. Повышение эффективности и качества образовательных услуг для предприятий инвестиционно-строительного комплекса: автореф. дис. ... канд. экон. наук. СПб., 2011. 20 с.

7. Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет: офиц. сайт. URL: <http://www.spbgasu.ru/> (дата обращения: 10.02.2017).

8. Климов Е. А. Психология профессионального самоопределения. Ростов н/Д: Феникс, 2012. 10 с.

9. Климов Е. А. Как выбирать профессию: книга для учащихся старших классов средней школы. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Просвещение, 1990. 158 с.

References

1. Zheblienok N. N. *Gradostroitel'stvo kak professiya i napravlenie obucheniya v Rossii* [Town planning as a profession and direction of training in Russia]. St. Petersburg, 2016, 222 p.

2. Zakharov N. N. *Professional'naya orientatsiya shkol'nikov. Ucheb. posobie dlya studentov* [Vocational guidance of schoolchildren. Teaching manual for students]. Moscow, Prosveshchenie Publ., 1988, 272 p.

3. Egorova M. S., Tonkikh K. N., Fyodorova Yu. V. *Sovershenstvovanie proforientatsionnoy raboty v SPbGASU* [Improvement of professional orientation work at the

SPSUACE]. *Trudy studench. konkursa «Studencheskiy standart kachestva obrazovaniya: ot idei do realizatsii»* [Proc. of the students competition "Student's quality standard of education: from the idea to the realization"]. St. Petersburg, 2015, pp. 14–18.

4. *Mezhdunarodnaya organizatsiya po standartizatsii* [International Organization for Standardization]. Available at: <http://www.iso.org/iso/ru/home.htm> (accessed: 10.02.2017).

5. Rodichev N. F. *Problemy i perspektivy professional'noy orientatsii i professional'nogo samoopredeleniya shkol'nikov* [Problems and prospects of vocational guidance and professional self-determination of school pupils]. *Shkola i proizvodstvo – School and production*, 2011, no. 4, pp. 10–14.

6. Prikhod'ko A. N. *Povyshenie ehffektivnosti i kachestva obrazovatel'nykh uslug dlya predpriyatiy investitsionno-stroitel'nogo kompleksa. Avtoref. diss. kand. ehkon. nauk* [Increasing the efficiency and quality of educational services for the enterprises of the investment and construction complex. Author's thesis of PhD in Sci. Ec. diss.]. St. Petersburg, 2011, 20 p.

7. *Sankt-Peterburgskiy gosudarstvennyy arkhitekturno-stroitel'nyy universitet. Ofits. sayt*. [Saint Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering. Official website]. Available at: <http://www.spbgasu.ru/> (accessed: 10.02.2017).

8. Klimov E. A. *Psikhologiya professional'nogo samoopredeleniya* [Psychology of professional self-determination]. Rostov-on-Don, Feniks Publ., 2012, 10 p.

9. Klimov E. A. *Kak vybirat' professiyu: kniga dlya uchashchikhsya st. klassov sredney shkoly* [How to choose a profession. Book for pupils of high schools]. 2-nd edition, Revised and added. Moscow, Prosveshchenie Publ., 1990, 158 p.