УДК 338.23

© Н. Г. Привалов, д-р экон. наук, профессор

© Е. Г. Гужва, д-р экон. наук, профессор

(Санкт-Петербургский государственный
архитектурно-строительный университет)

© А. А. Меньшиков, аспирант

(Санкт-Петербургский государственный
экономический университет)

E-mail: ns-privalov@mail.ru, ecteor@spbgasu.ru

DOI 10.23968/1999-5571-2017-14-3-331-341

© N. G. Privalov, Dr. Sci. Ec., Professor

© E. G. Guzhva, Dr. Sci. Ec., Professor

(Saint Petersburg State University of Architecture
and Civil Engineering)

© A. A. Men'shikov, post-graduate student

(Saint Petersburg State University of Economics)

E-mail: ns-privalov@mail.ru, ecteor@spbgasu.ru

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА И ЕГО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

EVOLUTION OF SMALL BUSINESS AND ITS GOVERNMENT SUPPORT

Рассматриваются различные подходы к определению понятия «малый бизнес», а также роль малых предприятий в экономическом развитии Российской Федерации. Проводится анализ государственной поддержки данной сферы экономики. Постулируется, что построение грамотной финансовой и денежно-кредитной политики по поддержке малого бизнеса невозможно без понимания сути термина «малый бизнес», а также этапов становления мер государственной поддержки данной сферы экономики.

Ключевые слова: малый бизнес, государственная поддержка, субъекты малого бизнеса.

The article considers various approaches to the definition of the "small business" concept, and also the role of small enterprises in economic development of the Russian Federation. An analysis of the state support of this sphere of economy is made. It is postulated that competent financial and monetary policy on the support of small business is impossible without understanding of the essence of the "small business" term, as well as the formation of measures of the state support of this sphere of economy.

Keywords: small business, state support, small business subjects.

Подходы к определению малого бизнеса

Среди рассматриваемых в настоящей статье ключевых терминов наиболее общим является понятие «бизнес» (англ. business), что означает «экономическую деятельность, дающую прибыль, или любой вид деятельности, приносящий доход или иные личные выгоды» [1, с. 82].

Разновидностью бизнеса принято считать предпринимательство (или предпринимательскую деятельность), по-разному трактуемое различными авторами-классиками. Автор термина «предприниматель» Ричард Кантильон понимал под ним людей с непостоянными доходами: «крестьян, ремесленников, торговцев и даже разбойников и нищих» [7, с. 52]. Карл Маркс отождествлял предпринимателя с капиталистом-эксплуататором, изымающим у наемных рабочих прибавочную стоимость.

В. Зомбарт в книге «Буржуа» характеризует предприятие как «осуществление дальновидного плана, для претворения которого в жизнь требу-

ется длительное сотрудничество нескольких лиц под объединяющим их всех руководством». Это определение характеризует предпринимателя как человека, заглядывающего в будущее, строящего планы. Еще дальше пошел в этом направлении Й. Шумпетер. В его представлении предприниматель — это тот хозяин, который прокладывает новые пути, осуществляет новые комбинации. К подобной деятельности можно отнести: 1) создание нового, еще незнакомого потребителю материального блага или прежнего блага, но с новыми качествами; 2) введение нового, еще не применявшегося в данной отрасли промышленности способа производства; 3) завоевание нового рынка сбыта либо более широкое использование прежнего; 4) использование нового вида сырья либо полуфабрикатов, не пользующихся популярностью или не известных ранее; 5) введение новой организации дела (например, монопольного положения) или, наоборот, преодоление монополии [3, с. 20].

Исследователи определяют различные исторические типы предпринимателей, а также (как профессор Г. К. Гинс в своей известной книге «Предприниматель») разные условия, в которых еще в XX в. трудились предприниматели разных стран: «В Советской России вовсе исчез предприниматель: его заменяет чиновник, а зачастую инициативу подменяет план. В Соединенных Штатах Америки, этой твердыне современного капитализма, производятся опыты сочетания хозяйственной свободы с полупринудительным регулированием взаимоотношений труда и капитала. В Германии сохраняется частная собственность, но там предприниматель, который по-прежнему полностью несет риск, не может свободно распорядиться прибылью. Предприниматель в Германии может быть смещен по несоответствию и заменен другим лицом в порядке назначения; он остается в этом случае собственником, но устраняется от непосредственного управления. В Италии предпринимательская деятельность сохраняет несколько большую свободу, но государство широко проводит в жизнь организацию народного хозяйства при посредстве особых органов, объединяющих предпринимателей и рабочих (гильдии)» [3, с. 15].

В российской законодательной практике понятие «предпринимательская деятельность» трактуется как в узком, так и в широком смысле. Узкая трактовка, отражающая подход Й. Шумпетера, закреплена в следующих двух документах:

1. Закон РСФСР «О предприятии и предпринимательской деятельности» гласил: «...*предпринимательская деятельность* (предпринимательство) представляет собой инициативную самостоятельную деятельность граждан и их объединений, направленную на получение прибыли»*.

2. Согласно Постановлению Конституционного суда РФ от 24 февраля 2004 г. № 3-П, «предпринимательская деятельность представляет собой самостоятельную, осуществляемую на свой риск деятельность, цель которой — систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке» [9].

* Закон РСФСР «О предприятии и предпринимательской деятельности» (от 25.12.1990 г. № 445-1); ныне утратил свою силу.

В более широком смысле предпринимательская деятельность как обязательная функция каждого предприятия трактуется в Гражданском Кодексе РФ: «Предприятием как объектом прав признается имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности» [5, ст. 132].

В то же время федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» к критериям для отнесения предприятий и индивидуальных предпринимателей к субъектам малого и среднего предпринимательства причисляет не Шумпетеровские и иные теоретические признаки, а параметры объема хозяйственной деятельности.

Предпринимательство или (еще шире) любой бизнес могут классифицироваться по разным признакам: например, по количеству работников и другим параметрам объема хозяйственной деятельности. Поэтому по масштабам своей деятельности бизнес и предпринимательство могут быть в том числе малым и средним.

В законодательной практике, учебной и научной литературе используются термины, близкие по своему содержанию, однако не всегда имеющие четкое юридическое определение: *малый бизнес, малое предпринимательство, малые предприятия, малые компании* и т. п.

Поэтому в данной статье мы будем использовать более нейтральные понятия «малый бизнес» и «малые предприятия», подразумевая, что часть последних является формой предпринимательской деятельности, если следовать заложенным классиками канонам предпринимательства.

Сфера малого бизнеса во многих развитых странах представляет собой важнейший фактор экономической стабильности и инструмент экономического развития. В Российской Федерации вклад малого бизнеса в экономику страны столь невелик, что требует активного исследования собственного развития. Тем не менее научное сообщество не выработало единого подхода к формированию определения понятия «малый бизнес» (иногда употребляемого как синоним термина «малое предпринимательство»). Приведем тому несколько примеров.

«Малое предпринимательство — это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при опреде-

ленных, установленных законами критериях (показателях), конституирующих сущность этого понятия» [8, с. 167].

«Малое предпринимательство — предпринимательская деятельность в небольших масштабах; под субъектами малого предпринимательства понимаются физические лица, занятые предпринимательством без образования юридического лица, а также небольшие коммерческие организации» [10].

«Малое предпринимательство как определенная макроэкономическая категория отражает наличие в экономике совокупности мелких экономических субъектов (компаний), обладающих полной экономической самостоятельностью и связывающих экономику в единое целое» [2, с. 194].

В рамках российского законодательства определение малого бизнеса или малого предпринимательства не сформулировано. Согласно ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 27.07.2007 [11], малыми предприятиями являются юридические лица и индивидуальные предприниматели, отнесенные в соответствии с критериями, установленными данным ФЗ, к малым предприятиям.

Необходимо отметить, что в российском законодательстве подходы к установке указанных критериев претерпели ряд изменений. Эволюция данных критериев представлена в табл. 1.

Критерии определения малых предприятий (далее — МП) в российском законодательстве подвержены изменениям. Так, в 2015 г. был значительно повышен показатель предельных объемов выручки, целью чего было повысить доступность государственных программ поддержки малого бизнеса.

В 1991 г., в момент активного формирования предпринимательства в России, МП являлись лишь юридические лица. Как следствие, ограничения по численности сотрудников варьировались в зависимости от видов предпринимательской деятельности. В 1995 г. критерий предельного числа занятых значительно сократился, однако к малым компаниям стали относить индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица (далее — ИП) и фермерские хозяйства; тогда же доля участия в МП других юридических лиц была ограничена 25 %.

В 2007 г. привязка максимального количества работников МП к сфере его деятельности была упразднена, но зато были введены ограничения на объемы его годовой выручки.

Если говорить о малом бизнесе в зарубежных странах, то можно констатировать, что его законодательное оформление в Европейском союзе наиболее соответствует российским реалиям.

До 2005 г. в странах ЕС применялись различные критерии для определения малого бизнеса, что создавало неравные условия в вопросах применения методов государственной поддержки. В 2005 г. критерии отнесения предприятий к «микро-» и «малым» были пересмотрены и стали едиными для всех стран Союза (табл. 2).

В США получение статуса МП определяется определенной таблицей стандартов, критериями которой являются показатели численности работников и предельного размера оборотов.

При этом предел численности может составлять 1000 чел., а предел объема оборотов — 35 млн долл. Столь широкий подход к определению понятия «малый бизнес» в США создает сложности при попытке сравнить показатели развития данной сферы деятельности.

Этапы развития малого бизнеса в России

29 января 1992 г. вступил в силу Указ Президента РФ № 65 «О свободе торговли». Это событие позволило сделать значительный шаг в формировании предпринимательской деятельности в России и привело к значительному росту числа МП. В 1992 г. темп роста числа компаний — представителей малого бизнеса, а также уровня занятости в данных предприятиях составил более 200 %.

Вначале абсолютным лидером по росту МП являлась сфера науки (>300 %). Второе место заняла сфера сельскохозяйственной деятельности. Сфера образования также отметилась высокими показателями роста МП.

На начальном этапе становления малого бизнеса важнейшая его функция заключалась в обеспечении занятости населения в условиях кризисного состояния экономики. Однако основная доля лиц, занятых в сфере малого бизнеса, работала в торговой, а не производственной области. Подобная тенденция наблюдается и сегодня.

Рост числа МП наблюдался и в 1993 г. Он сопровождался развитием торговой деятельности

Таблица 1

Критерии определения малого предприятия

Год	Правовой акт	Критерий	
1991	Постановление Совета министров РСФСР № 406	Численность персонала, чел.	Строительство и производство — 200 Наука — 100 Другие отрасли производственной сферы — 50 Непроизводственная сфера — 15
		Субъект МП	Юридические лица
1995	Федеральный закон № 88-ФЗ	Численность персонала, чел.	Производство, строительство, транспорт — 100 Сельское хозяйство, наука — 60 Бытовое обслуживание и розничная торговля — 30 Оптовая торговля и другие отрасли — 50
		Субъект МП	Юридические лица Физические лица Фермерские хозяйства
2007	Федеральный закон № 209-ФЗ	Численность персонала, чел.	Микропредприятия — 15 Малые предприятия — 16–100
		Субъект МП	Юридические лица Физические лица Фермерские хозяйства
		Предельный объем годовой выручки, млн р.	Микропредприятия — 60 Малые предприятия — 400
2015	Постановление Правительства РФ № 702	Численность персонала, чел.	Микропредприятия — 15 Малые предприятия — 16–100
		Субъект МП	Юридические лица Физические лица Фермерские хозяйства
		Предельный объем годовой выручки, млн р.	Микропредприятия — 120 Малые предприятия — 800

и сокращением производства. При этом значительно выросло число работников, занятых в малом бизнесе. Однако уже в 1994 г. темп роста МП составил чуть более 1 %, а число занятых в данной сфере сократилось.

С 1994 г. в Российской Федерации началась централизация капиталов, сопровождаемая процессами поглощения и слияния компаний. Это привело к значительному увеличению средних и крупных предприятий, в результате чего многие МП не смогли выдержать конкуренцию.

В 1995 г. численность МП в России впервые сократилась. Данный этап был отмечен снижением активности предпринимателей в рамках торговой и научной деятельности, а также ростом в сферах строительства и транспорта.

Во время финансового кризиса 1998 г. наблюдалось сокращение объемов деятельности МП,

однако в меньшей степени, чем среди крупных и средних компаний. К тому же МП смогли значительно быстрее вернуться на докризисный уровень деятельности. Данный факт показал высокую устойчивость сектора малого бизнеса к финансовой и экономической нестабильности.

Дальнейшее изменение налогового законодательства и посткризисное формирование отечественной рыночной экономики не помешали эволюции малого бизнеса. Начались диверсификация деятельности, возрастание инвестиционной активности, формирование устойчивых механизмов и принципов организации деятельности, кадровой работы, повышение стабильности налоговой политики.

В 2007 г. был принят закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Это послужило началом фор-

Таблица 2

Критерии отнесения предприятий к МП в Европейском союзе

Категория предприятий	Число сотрудников	Оборот, млн евро	Балансовая стоимость активов, млн евро
Микропредприятие	10	2	2
МП	50	10	10

мирования инфраструктуры государственной поддержки малого бизнеса.

На сегодняшний день в России функционируют:

- 141 бизнес-инкубатор;
- 16 промышленных парков;
- два технопарка;
- 44 центра поддержки предпринимательства;
- 30 центров кластерного развития;
- 41 центр инжиниринга;
- 19 центров прототипирования;
- девять центров сертификации, стандартизации и испытаний [4].

Сфера налоговых льгот также претерпела значительные изменения. Например, с 1992 по 2001 г., в соответствии с Законом от 27.12.1991 г. № 2116-1 «О налоге на прибыль предприятий и организаций», в первые два года своей работы МП, занимающиеся приоритетными видами деятельности, освобождались от налога на прибыль. В третий и четвертый год уплата налога осуществлялась в неполном объеме, составляя соответственно 25 и 50 % от установленной ставки налога на прибыль. К приоритетным отраслям относили производство и переработку сельскохозяйственной продукции, производство продовольственных товаров, товаров народного потребления, строительных материалов, медицинской техники и др.

Отказ от данной системы привел к тому, что в качестве льгот для МП сохранилась лишь возможность применять специальные налоговые режимы, включающие Упрощенную систему налогообложения (далее — УСН), Единый налог на вмененный доход (далее — ЕНВД) и Единый сельскохозяйственный налог (далее — ЕСХН). С 2013 г. данная группа пополнилась патентной системой налогообложения. На сегодняшний день региональные власти имеют возможность снижения ставки налога как по УСН, так и по ЕНВД. С 2016 г. введена система налоговых каникул для впервые зарегистрированных инди-

видуальных предпринимателей, занимающихся определенными видами деятельности.

Итак, можно выделить семь этапов развития сектора малого бизнеса в современной России:

• *Этап I (1988–1991 гг.)* — период быстрого роста числа малых и средних предприятий, связанный с процессом либерализации и спонтанной приватизации. В этот период институциональная поддержка развития малого бизнеса почти полностью отсутствовала.

• *Этап II (1992–1994 гг.)* — экономическая либерализация на макроуровне. Несмотря на либерализацию и стимуляцию малого бизнеса через налоговые льготы, отмечен замедлением роста количества МП.

• *Этап III (1995–1997 гг.)* — период относительной макроэкономической стабильности. Интересен множеством законодательных инициатив, а также созданием различных учреждений в сфере поддержки МП на федеральном и региональном уровнях. Несмотря на эти меры, роста общего количества зарегистрированных предприятий отмечено не было.

• *Этап IV (1998–2000 гг.)*. Начавшись с финансового и экономического кризиса 1998 г., данный период развития малого бизнеса прошел через изменение рынков в результате девальвации, благодаря чему отечественная продукция оказалась в выигрышном положении по сравнению с импортной. В то же время программы поддержки МП были сильно урезаны.

• *Этап V (2001–2007 гг.)*. Положительные последствия девальвации 1998 г. отчасти способствовали тому, что российская экономика вступила в фазу экономического роста. В этих новых условиях государственная политика по отношению к сектору малого бизнеса нуждалась в коренном пересмотре. Итогом преобразований стало принятие в 2007 г. нового федерального закона о развитии малого и среднего предпринимательства.

• *Этап VI (2008–2015 гг.)* — развитие малого бизнеса после кризиса в условиях новой законодательной базы. Отмечен совершенствованием и расширением мер поддержки малого бизнеса.

• *Этап VII (с 2015 г.)* — увеличение предельных значений выручки, расширение региональных полномочий по вопросам налогообложения малого бизнеса. Характеризуется развитием системы государственной поддержки МП.

Состояние развития сектора малого бизнеса зависит от экономической и политической ситуации в стране на определенный период времени. С момента формирования малого бизнеса в России произошли значительные изменения в вопросах налогообложения и финансирования данного сектора. Государство стало отводить данному сектору важную роль.

Общая характеристика статистических показателей малого бизнеса

Рассмотрим показатели развития МП: их количество (табл. 3); их долю в общей массе заре-

гистрированных компаний; долю экономически активного населения, занятого в малом бизнесе; наконец, долю доходов консолидированного бюджета, полученных по специальным налоговым режимам и отраслевой принадлежности.

Рассмотрим представленные данные на графике (рис. 1).

Период с 1992 по 2005 гг. отмечен постоянным ростом числа предприятий в РФ, тогда как количество МП остается примерно одинаковым. Начиная с 2006 г. темп роста малых компаний превышает темп роста общего числа предприятий (рис. 2).

Повышение темпов роста МП привело к увеличению их доли в общем количестве компаний. В табл. 4 представлены данные о доле экономически активного населения, занятого в сфере малого бизнеса.

Рассмотрим представленные данные графически (рис. 3).

Несмотря на увеличение доли МП в общем числе компаний, численность работников, заня-

Таблица 3

Количество предприятий в России

Год	Общее количество предприятий, тыс. ед.	Темп роста предприятий, %	Количество малых предприятий, тыс. ед.	Темп роста малых предприятий, %	Доля малых предприятий, %
1992	609,0		560,0		92
1993	1244,9	104	865,0	54	69
1994	1946,3	56	896,9	4	46
1995	2249,5	16	877,3	-2	39
1996	2504,5	11	841,7	-4	34
1997	2727,1	9	861,1	2	32
1998	2901,2	6	868,0	1	30
1999	3106,4	7	890,6	3	29
2000	3346,5	8	879,3	-1	26
2001	3593,8	7	843,0	-4	23
2002	3845,3	7	882,3	5	23
2003	4149,8	8	890,9	1	21
2004	4417,1	6	953,1	7	22
2005	4767,3	8	979,3	3	21
2006	4506,6	-5	1032,8	5	23
2007	4674,9	4	1137,4	10	24
2008	4771,9	2	1347,7	18	28
2009	4907,8	3	1602,5	19	33
2010	4823,3	-2	1644,3	3	34
2011	4866,6	1	1836,4	12	38
2012	4866,6	0	2003,0	9	41
2013	4843,4	0	2063,1	3	43
2014	4886,0	1	2103,8	2	43

Рис. 1. Количество малых предприятий и общее количество предприятий в Российской Федерации

Рис. 2. Доля МП в общем количестве предприятий в Российской Федерации

тых на МП, менялась незначительно и с 2000 г. не превышала 16 % от общего числа экономически активного населения.

Теперь рассмотрим информацию об объемах налоговых доходов, поступающих в консолидированный бюджет РФ по специальным налоговым режимам (табл. 5).

Представим эти данные графически (рис. 4).

Доходы бюджета, полученные от предприятий, использующих специальные налоговые режимы, составляют лишь незначительную часть от общей доходной части и не превышают 1,6 %.

Государственная поддержка малого бизнеса

Первым официальным российским документом, обозначившим необходимость формирования мер государственной поддержки МП, можно назвать постановление Совета Министров

РСФСР «О мерах по поддержке и развитию малых предприятий в РСФСР» от 18 июля 1991 г.

В рамках данного постановления были сформированы рекомендации для органов местного самоуправления, включавшие льготы по налогу на прибыль, ускоренную амортизацию и т. д.

Далее можно выделить следующие законодательные акты:

- Постановление Правительства РФ от 3 августа 1992 г. № 548, где было утверждено Положение о Комитете поддержки малых предприятий и предпринимательства при Госкомимуществе РФ;
- Постановление Правительства РФ от 11 мая 1993 г. № 446 «О первоочередных мерах по развитию и государственной поддержке малого предпринимательства в РФ»;

Таблица 4

Доля экономически активного населения, занятого в малом бизнесе

Год	Численность экономически активного населения, тыс. чел.	Численность работников МП, тыс. чел.	Доля, %
2000	72 769,95	7621,10	10
2001	71 546,64	7435,80	10
2002	72 357,13	7976,10	11
2003	72 272,95	8254,80	11
2004	72 984,65	8667,20	12
2005	73 580,98	8933,70	12
2006	74 418,95	9468,60	13
2007	75 288,93	10 157,30	13
2008	75 700,07	11 412,10	15
2009	75 694,18	11 192,90	15
2010	75 477,87	11 149,00	15
2011	75 779,01	11 480,40	15
2012	75 676,08	11 683,90	15
2013	75 528,90	11 695,70	15
2014	75 428,40	11 744,20	16

Рис. 3. Доля экономически активного населения, занятого в малом бизнесе

• Постановление Правительства РФ от 3 февраля 1994 г. № 65, утвердившее Положение о Фонде содействия развитию малых форм предпринимательства в научно-технической сфере.

Так, например, функциями Фонда было оказание прямой помощи различным формам МП, занятых инновационной деятельностью, производителям наукоемкой продукции и технологий, а также создание инфраструктуры поддержки малого инновационного предпринимательства.

Начиная с 1994 г. Правительство РФ начинает создавать Федеральные программы по государственной поддержке малого бизнеса. Например, в рамках Постановления Правительства РФ от

29 апреля 1994 г. № 409 была принята первая Федеральная программа государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации на 1994–1995 гг. В рамках данной программы были выделены следующие направления:

- формирование инфраструктуры поддержки;
- упрощенный порядок регистрации, выдачи сертификатов, лицензий и т. д.;
- меры по развитию внешнеэкономической деятельности МП;
- обеспечение повышения квалификации и переквалификации кадров.

Таблица 5

Доля доходов по специальным налоговым режимам в общем количестве доходов консолидированного бюджета РФ

Год	Доходы бюджета РФ по специальным налоговым режимам, млрд р.	Консолидированный бюджет РФ и бюджет ГВБФ РФ, млрд р.	Доля доходов по спецрежимам, %
2006	113,63	10 623,80	1,07
2007	158,57	13 368,30	1,19
2008	208,44	16 003,90	1,30
2009	193,69	13 599,72	1,42
2010	235,77	16 031,93	1,47
2011	272,41	20 855,37	1,31
2012	295,01	23 435,10	1,26
2013	331,76	24 082,39	1,38
2014	417,86	26 371,06	1,58

Рис. 4. Доля доходов по специальным налоговым режимам в общем количестве доходов консолидированного бюджета РФ

Как можно заметить, основная проблематика развития малого бизнеса и его поддержки со стороны государства остается неизменной с самого начала функционирования сферы МП.

Введение в действие Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» позволило сделать следующий шаг в становлении и развитии малого бизнеса в стране (рис. 5). Рассмотрим некоторые показатели деятельности государства в вопросе поддержки МП начиная с 2007 г. Данные представлены на основе отчета Министерства экономического развития РФ [4].

В 2009 г. произошло резкое увеличение как суммы средств, направленных на поддержку малого бизнеса, так и количества регионов, принимающих участие в работе данной программы. В 2015–2016 гг., невзирая на кризисное состояние экономики страны, объем бюджетных средств,

направляемых на развитие сектора малого бизнеса, продолжал оставаться высоким, хотя и сокращался по сравнению с предыдущими годами. В 2017 г. на финансирование развития МП будет направлено 7,5 млрд р.

Несмотря на обширную инфраструктуру поддержки субъектов малого бизнеса (рис. 6), следует продолжать увеличивать объемы его государственного финансирования.

Согласно исследованию KPMG, меры государственной поддержки малого бизнеса оказывают положительный эффект на развитие данной сферы экономики [6]. Так, например, предприятия, получившие государственную поддержку, демонстрируют более высокие показатели прибыли и осуществляют прирост своих основных средств более высокими темпами. Согласно результатам исследования, наиболее эффективным методом поддержки является консультация предпринимателя, тогда как сами компа-

Рис. 5. Федеральная программа финансирования малого и среднего предпринимательства, млрд р.

Рис. 6. Основные механизмы поддержки в 2016 г.

нии считают финансирование самым успешным методом. Вместе с тем необходимо понимать, что существует предельный уровень финансирования конкретного предприятия, после превышения которого эффективность поддержки снижается.

Выводы

Становление малого бизнеса ведет свое начало с момента формирования в России рыночной экономики. С того времени изменились как под-

ходы к определению понятия «малый бизнес», так и критерии, определяющие принадлежность предприятия к данной категории.

Развитие малого бизнеса — как в момент своего становления, так и на сегодняшний день — направлено в первую очередь на поддержание занятости и самообеспеченности населения страны. Тем не менее малый бизнес начинает играть важную роль и в формировании доходной части бюджета.

В условиях дальнейшего развития инфраструктуры, налогового законодательства, информационного и финансового обеспечения следует ожидать дальнейшего повышения значимости малого бизнеса в Российской Федерации.

Библиографический список

1. Большой экономический словарь / под ред. А. Н. Азрилияна. М.: Институт новой экономики, 2002. 1280 с.
2. Буров В. Ю. Основы предпринимательства: учеб. пособие // Чита, 2013. 441 с.
3. Гинс Г. К. Предприниматель. М.: Изд-во «Посев», 1992. 224 с.
4. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в 2016. URL: <http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/ef7a9238-9f2d-4fe2-bc81-6e4606601ca2/Направления+государственной+поддержки+МСП+в+2016+году.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=ef7a9238-9f2d-4fe2-bc81-6e4606601ca2>
5. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (ред. 27.03.2017). Ч. 1.
6. Исследование КПМГ «Оценка эффективности Программы поддержки МСП МЭР». URL: <http://smb.gov.ru/statistics/navy/analitic/17621.html>
7. История экономических учений: учеб. пособие / под ред. В. Автономова, О. Ананьина, Н. Макашевой. М.: ИНФРА-М, 2009. 784 с.
8. Лапуста М. Г. Предпринимательство: учебник. М.: ИНФРА-М, 2008. 608 с.
9. Постановление Конституционного суда Российской Федерации от 24 февраля 2004 г. № 3-П по делу о проверке конституционности отдельных положений статей 74 и 77 Федерального закона «Об акционерных обществах», регулирующих порядок консолидации размещенных акций акционерного общества и выкупа дробных акций, в связи с жалобами граждан, компании «Кадет Истеблишмент» и запросом Октябрьского районного суда города Пензы.
10. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь. 6-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2011. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_67315/
11. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

References

1. Bol'shoy ehkonomicheskiy slovar' [Big dictionary of economics terms]. Ed. by Azriyaliyan A. N. Moscow, Institut novoy ehkonomiki Publ., 2002, 1280 p.

2. Burov V. Yu. *Osnovy predprinimatel'stva. Ucheb. posobie* [Business basics. Teaching manual]. Chita, 2013, 441 p.
3. Gins G. K. *Predprinimatel'* [Entrepreneur]. Moscow, Posev Publ., 1992, 224 p.
4. Gosudarstvennaya podderzhka malogo i srednego predprinimatel'stva v 2016 [State support of small and middle-sized business in 2016]. Available at: <http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/ef7a9238-9f2d-4fe2-bc81-6e4606601ca2/Napravleniya+gosudarstvennoy+podderzhki+MSP+v+2016+godu.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=ef7a9238-9f2d-4fe2-bc81-6e4606601ca2>
5. Grazhdanskiy kodeks Rossiyskoy Federatsii ot 30.11.1994 g. no. 51-FZ (red. 27.03.2017). Ch. 1 [The Civil Code of the Russian Federation from 30. 11. 1994, no. 51-FZ (edition of 27.03.2017). Pt.1.]
6. Issledovanie KPMG «Otsenka ehffektivnosti Programmy podderzhki MSP MEhR» [Research of KPMG "Assessment of efficiency of the Program of support of MSP MEhR"]. Available at: <http://smb.gov.ru/statistics/navy/analitic/17621.html>
7. Istoriya ehkonomicheskikh ucheniy. Ucheb. posobie [History of economic doctrines. Teaching manual]. Ed. by Avtonomov V., Anan'in O., Makasheva N. Moscow, INFRA-M Publ., 2009, 784 p.
8. Lapusta M. G. *Predprinimatel'stvo. Uchebnik* [Business. Textbook]. Moscow, INFRA-M Publ., 2008, 608 p.
9. Postanovlenie Konstitutsionnogo Suda Rossiyskoy Federatsii ot 24 fevralya 2004 g. no. 3-P po delu o provere konstitutsionnosti otdel'nykh polozheniy statey 74 i 77 Federal'nogo zakona «Ob aktsionernykh obshchestvakh», reguliruyushchikh poryadok konsolidatsii razmeshchenykh aktsiy aktsionernogo obshchestva i vykupa drobnnykh aktsiy, v svyazi s zhalobami grazhdan, kompanii «Kadet Isteblishment» i zaprosom Oktyabr'skogo rayonnogo suda goroda Penzy [Resolution of the Constitutional Court of the Russian Federation of February 24, 2004, no. 3-P, on the case regarding the checking of the constitutionality of separate provisions of Articles 74 and 77 of the Federal Law "About Joint-Stock Companies" regulating the order of the placed shares consolidation of the joint-stock company and redemption of fractional stocks in connection with some complaints of citizens about the activities of the Cadet Establishment Company and the inquiry of October District Court of the city of Penza].
10. Rayzberg B. A., Lozovskiy L. Sh., Starodubtseva E. B. *Sovremennyy ehkonomicheskiy slovar'* [Modern economic dictionary]. The 6-th edition, revised and added. Moscow, INFRA-M Publ., 2011. Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_67315/
11. Federal'nyy zakon ot 24 iyulya 2007 g. no. 209-FZ «O razvitii malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossiyskoy Federatsii» [Federal Law of July 24, 2007 no. 209-FZ "About development of small and average business in the Russian Federation"].