УДК 339.972 (479.25)
DOI: 10.23885/2500-0640-2017-13-3-98-102

ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

© 2017 г. А.Д. Гомцяня^{1, 2}

Аннотация. Регулирование и стимулирование внешнеэкономических отношений является важным направлением экономической политики любого государства. Для Армении принципиальное значение имеет не только общий объем внешней торговли, но и увеличение экспорта. С точки зрения внешнеэкономических отношений внешняя торговля с Российской Федерацией всегда имела первостепенное значение для Армении: Россия в общем объеме как импорта, так и экспорта всегда занимала ведущее место. После приобретения Арменией независимости торговые отношения с Россией развивались динамично. Рост товарооборота до мирового кризиса ежегодно выражался в двузначных цифрах. После образования Евразийского экономического союза (ЕАЭС) была создана более благоприятная экономическая основа. Во внешней торговле большой удельный вес со стороны России в импорте имеют энергоносители, нефть, газ, нефтепродукты, зерно, машиностроительная продукция. Со стороны Армении значительную часть в экспорте составляет готовая пищевая продукция, в частности алкоголь (вино, коньяк и т.д.).

Торговля с Россией имеет большие перспективы. Существуют разнообразные формы развития экспорта. Армении необходимо ввести государственное стимулирование экспорта. Проведение такого рода политики предполагает применение государственного кредитования экспорта, различные виды льгот, субсидирование экспорта и т.д. Создание и дальнейшее развитие ЕАЭС будет влиять на быстрый рост двусторонних торговых отношений Армении и России.

Ключевые слова: Республика Армения, Российская Федерация, Евразийский экономический союз, внешнеэкономические отношения, рост экспорта, двусторонние взаимовыгодные отношения.

PECULIARITIES OF FOREIGN ECONOMIC POLICY OF THE REPUBLIC OF ARMENIA IN MODERN CONDITIONS

A.D. Gomtsyan^{1, 2}

Abstract. Regulation and stimulation of foreign economic relations is an important direction of the economic policy of any state. Particularly for Armenia the major importance has not only the total foreign trade volume, but also the increase of exports. In foreign economic relations the external trade with Russia always had priority and importance, and the trade volume always took the lead. After independence establishment of the Republic of Armenia, trade relations with Russia developed dynamically. Its growth before the global crisis reflected annually in two-digit numbers. After the Eurasian Economic Union (EAEU) formation, better economic background was created. In foreign trade on the part of Russia, the great significance has the import of energy, oil, gas, petroleum products, grain, and engineering products. And on the part of Armenia the major importance has food products export, particularly alcohol (wine, cognac, etc.). The further trade development with Russia has large perspectives. These perspectives are real and justified. For this purpose, Armenia should introduce the state promotion of export. There is a variety of forms for export development. This policy should include export state credit, various types of export privileges and subsidies, etc. It should be mentioned that the formation of the Eurasian economic Union and its further development will affect the rapid growth of bilateral trade relations.

Keywords: Republic of Armenia, Russian Federation, Eurasian Economic Union, foreign economic relations, export growth, mutually beneficial relationship.

¹ Армянский государственный экономический университет (Armenian State University of Economics, Yerevan, Republic of Armenia), Республика Армения, 0025, г. Ереван, ул. Налбандяна, 128, e-mail: svetlana.lomonos@mail.ru

² Южный научный центр Российской академии наук (Southern Scientific Centre, Russian Academy of Sciences, Rostov-on-Don, Russian Federation), Российская Федерация, 344006, г. Ростов-на-Дону, пр. Чехова, 41

Осуществление внешнеэкономической политики предполагает определение стратегических целей государства во внешнеэкономических отношениях в целом, с отдельными странами и с группами стран, а также выработку методов и средств, обеспечивающих достижение поставленных целей и сохранение достигнутых результатов. Под внешнеэкономической политикой государства обычно понимают деятельность, направленную на развитие и регулирование экономических отношений с другими странами.

Существующий ныне у большинства государств обширный арсенал инструментов внешнеэкономической политики позволяет им оказывать активное влияние как на формирование структуры и направлений развития собственных внешнеторговых связей, так и на внешнеэкономические связи и внешнеэкономическую политику других государств.

Внешнеэкономическая политика неразрывно связана с внутренней экономической политикой государства. Поэтому ее содержание обусловлено задачами расширенного воспроизводства, которые оно решает в рамках своего национального хозяйства. В самой общей форме можно сказать, что главной задачей внешнеэкономической политики является создание благоприятных экономических условий для развития экономики страны.

Республика Армения с самого начала после приобретения независимости выступала за развитие экономических связей со всеми странами мира. Одной из особенностей, влияющих на развития внешнеэкономических связей Республики Армения, является ее географическое положение (страна не имеет выхода к морю, не богата природными ресурсами, значительная часть территории – горы, климат континентальный высокогорный). Начиная с 1989 г. со стороны Турции и Азербайджана ведется непрерывная транспортная блокада. Однако чем выше уровень экономического развития, тем более настоятельной необходимостью становится участие страны во внешнеэкономических связях.

За исторически короткий период (четверть века) после приобретения независимости экономика Республики Армения в целом развивалась динамично, а некоторые отрасли, такие как сельское хозяйство, горнодобывающая и цветная металлургия, энергетика, отдельные направления пищевой промышленности, показывали более высокие темпы роста. Стабильный экономический рост, большие перемены во внутренней жизни страны, создание взаимовыгодных внешнеэкономических отношений со многими странами позволили Республике Армения превратиться в страну современной рыночной экономики.

Приведем некоторые экономические показатели Республики Армения, достигнутые за последние 15 лет [1].

Наиболее высокие темпы развития экономики Армении наблюдались в 2003–2008 гг. В указанный период ежегодный составил 11,3 %. В эти годы локомотивом роста экономики были строительство, услуги и обслуживание, цветная металлургия, сельское хозяйство.

После спада в экономике в ходе мирового экономического кризиса начиная с 2010 года экономика стабилизировалась, затем возобновился рост. В 2010–2016 гг. среднегодовые темпы роста составили 1,9 %.

Как показывают приведенные в таблице 1 данные, экономика Армении, несмотря на определенные внешние (конфликты в Нагорном Карабахе) и внутренние (всемирно известное землетрясение в декабре 1988 г., которое принесло колоссальный социально-экономический ущерб и многотысячные человеческие жертвы в северных регионах республики; поток беженцев из Азербайджана в 1988–1989 гг. и из Сирии в 2015–2017 гг.) проблемы и трудности, имеет место динамичное развитие страны.

Социально-экономический прогресс в республике сопровождался, а отчасти был обусловлен активно развивающейся внешнеэкономической деятельностью. За 2000–2010 гг. общий рост внешней торговли составил 224,3 %, а общий объем внешней торговли в 2010 г. около 4,5 млрд долларов США. В 2010–2016 гг. прирост внешней торговли составил 24 %, а абсолютный объем внешней торговли 5,4 млрд. долларов США. В том числе с ведущими партнерами вышеуказанные показатели в 2010–2016 гг. характеризуются следующими числами: с Российской Федерацией прирост внешней торговли 77,7 %, а объем товарооборота – 1,2 млрд долларов США; со странами Евросоюза (ЕС) – 65,5 %, а объем товарооборота – 2,3 млрд долларов США; с другими странами, не входящими в ЕС и в Евразийский экономический союз (Грузия, Иран, арабские страны, Китай, Канада, США), – 66,5 %, а объем товарооборота – 1,2 млрд долларов США [1].

Во внешнеэкономических связях Армении начиная с 2005 г. ведущее место занимают страны Евросоюза, на которые приходится больше половины внешнеторгового оборота, по итогам 2016 г. – 50,9 % экспорта. Но с 2012 г. удельный вес стран ЕС снизился, постепенно увеличился экспорт в другие страны, среди которых на первое место вышли Грузия (8,3 % от общего объема экспорта), Канада, Иран, Китай, арабские страны, США (6,6–7,5 % от общего объема экспорта в каждую страну) [1].

Таблица 1. Экономические показатели Республики Армения (млн долларов США) [1]
Table 1. Economic indicators of the Republic of Armenia (million US dollars) [1]

Показатель Parameter	Годы Years					Рост показателей 2016 г. по отношению к 2000 г. (%) / Growth of parameters of 2016 in relation to 2000 (%)
	2000	2005	2010	2013	2016	
Валовой внутренний продукт Gross Domestic Product	1900	4900	9300	10400	10500	553
Промышленность Industry	250	360	310	370	360	144
Строительство Constructing	150	520	550	390	385	250
Сельское хозяйство Agriculture	340	510	540	720	750	220
Услуги Services	240	380	640	870	890	370

Особое значение во внешней торговле Армении имеет Евразийский экономический союз (ЕАЭС). По итогам 2016 г. доля экспорта в страны ЕАЭС составила 22,3 %, в том числе в Российскую Федерацию 20,8 %. В 2015 г. этот показатель равнялся 16,4%, таким образом, экспорт в Россию вырос за год на 4,4 % [1].

В отношении импорта в Армению в последние годы первое место занимают страны, не входящие в ЕС и ЕАЭС, в том числе Грузия (7,5 %), Китай (5,1 %), арабские страны (5,7 %) и пр. В объеме импорта второе место у стран ЕС (25,5 %), а государства – члены ЕАЭС находятся на третьем месте, но по темпам роста импорта в Армении страны, входящие в ЕАЭС, опережают остальные государства [1]. Исходя из анализа данных последних лет, с уверенностью можно сказать, что во внешнеэкономических отношениях с Арменией ЕАЭС постепенно займет ведущее место.

Во внешнеэкономической деятельности Республики Армения важное значение имеют российско-армянские торговые отношения: обе страны члены ЕАЭС; темпы роста внешней торговли двух стран больше, чем темпы роста внешней торговли в целом. Армения импортирует энергоносители из РФ (это в первую очередь природный газ, нефть и нефтепродукты, сырье для атомной станции). Доля экспорта в Российскую Федерацию составляет больше 1/5 части от общего объема экспорта. За последние десять лет (2006–2016 гг.) экспорт увеличился в 1,7 раза, и по итогам 2016 г. его абсолютный объем составил 400 млн долларов США [1]. Удельный вес экспорта и импорта РФ во внешней торговле Армении характеризуется показателями, приведенными в таблице 2. Как видно из этих данных,

экономические отношения между двумя странами стабильны и развиваются динамично.

Для российско-армянских связей во внешнеторговых отношениях характерно то, что импорт из России развивается динамично без серьезных колебаний, чего нельзя сказать по отношению к экспорту из Армении: его доля в 2008 г. была 20 %, а в последующие годы снизилась до 15 %, и только с 2013 г. начался рост [1].

Для полного представления внешнеэкономической деятельности Армении важное значение имеет товарная структура экспорта и импорта республики. Российский импорт в Армению представлен энергоносителями (нефть, газ, нефтепродукты), драгоценными и полудрагоценными камнями, черным металлом, зерном, промышленными изделиями. В общем объеме экспорта из Республики Армения в Россию сравнительно большой удельный вес имеют горно-сырьевая продукция (в основном медно-молибденовый концентрат, руда), драгоценные камни, недрагоценные металлы и изделия из них, сельскохозяйственная и пищевая продукция. Структура экспорта характеризуется показателями, приведенными в таблице 3. Как видно из таблицы 3, за последние годы темпы роста экспорта Республики Армения не соответствуют имеющимся возможностям (этот показатель можно увеличить минимум в 2 раза). Имеют место изменения товарной структуры: достигнуто определенное увеличение удельного веса сельскохозяйственной и готовой пищевой продукции, машин и оборудования.

Среди товаров, экспортирующихся из Армении в Россию, большой резерв роста имеет сельскохозяйственная продукция, потенциальные направления – мясо и мясная продукция, а также молочная

Таблица 2. Доля России в общем объеме экспорта и импорта Республики Армения (%) [1]
Table 2. Russia's share in total exports and imports of the Republic of Armenia (%) [1]

Годы Years	Доля экспорта в Россию в общем экспорте Армении / Share of exports to Russia in Armenia's total exports	Доля импорта из России в общем импорте Армении / Share of imports from Russia in Armenia's total imports	Рост экспорта по сравнению с предыдущим годом / Export growth compared to the previous year	Рост импорта по сравнению с предыдущим годом / Imports growth compared to the previous year
2004	10,8	11,8	—	—
2006	12,3	13,9	101,8	118,1
2008	19,7	19,2	103,3	118,1
2010	15,4	22,3	153,4	104,9
2012	20,2	24,8	124,0	121,5
2014	20,3	24,9	92,0	101,0
2016	21,7	25,0	112,2	103,4

продукция, твердые и элитные сыры, фрукты, сухофрукты и т.д. Этому благоприятствуют последние мировые события: санкции, введенные против России и контрсанкции в виде запрета ввоза в РФ определенных видов сельскохозяйственной и готовой пищевой продукции из стран, введших санкции: США, Канады, стран ЕС. Армянские товары являются экологически чистыми, важно оказывать содействие их эффективному продвижению на российский рынок. Этому способствуют российско-армянские исторические культурно-духовные связи, традиции, присутствие в России многомиллионных армянских диаспор, географический фактор. Дальнейший рост экспорта, его удвоение в ближайшие 2–3 года экономически обоснованы и реальны.

Экспорт для Армении имеет особое значение, так как республика имеет невысокие внутренние потребности, население составляет чуть больше 3 млн человек, материальное положение людей неудовлетворительное, что в свою очередь не способствует увеличению внутреннего потребления. В настоящее время импорт из России более чем в 2 раза превышает экспорт в эту страну из Армении. Постоянно увеличивается дефицит торгового баланса. Дальнейшее стимулирование роста экспорта имеет первостепенное значение.

Для решения этой задачи необходимо изучение возможностей экспорта, разработка и реализация комплекса мер. Современные механизмы государственного стимулирования экспорта характеризуются большим разнообразием форм. Расходы государства на стимулирование экспорта постоянно растут в развитых и развивающихся странах. При этом они окупаются ростом доходов от внешней торговли, увеличением производства и занятости, ростом поступлений от налогов.

Одним из главных инструментов стимулирования экспорта является государственное кредитование экспорта. Наряду с коммерческими банками предоставление экспортных кредитов все больше осуществляет государство. Параллельно с коммерческими банками государство устанавливает более низкие ставки по экспортным кредитам и удлиняет сроки кредитования экспорта. В последнее время льготное государственное кредитование экспорта получило широкое распространение. В ряде стран доля кредитуемого государством экспорта превышает 1/3 его общей стоимости. Мировой опыт показывает, что объем прямого государственного и осуществляемого с государственной поддержкой частного кредитования экспорта увеличивается быстрыми темпами и каждые 5 лет рост экспорта составляет более чем 1,5 раза [2].

Следующим по своему значению инструментом стимулирования экспорта является его страхование, осуществляемое в форме государственного страхования экспорта и экспортных кредитов. Государственное страхование экспорта охватывает не только значительную часть коммерческих рисков, но и военных, политических и других рисков. Операцию по страхованию экспорта осуществляют либо специально созданные государственные учреждения, либо государственные организации, занимающиеся кредитованием экспорта.

Следующими распространенными формами стимулирования экспорта являются различные виды налоговых льгот для экспортеров. Использование того или иного вида налоговых льгот обычно зависит от применяемой в данной стране налоговой системы. Широко практикуется предоставление экспортерам различных скидок при исчислении налога на прибыль или отсрочки уплаты налогов

Таблица 3. Товарная структура экспорта Республики Армения в Россию [1]
Table 3. Commodity structure of exports of the Republic of Armenia to Russia [1]

Наименование Name	Годы Years							
	2005		2010		2015		2016	
	млн долларов США / million US dollars	%	млн долларов США / million US dollars	%	млн долларов США / million US dollars	%	млн долларов США / million US dollars	%
Сельскохозяйственная и готовая пищевая продукция / Agricultural and finished food products	151	19,9	146	21,8	357	23,8	356	24,4
Сырьевая продукция Raw materials	218	30	180	27	420	28	438	30
Драгоценные камни Gems	98	13	88,4	13,2	196,5	13,1	188,3	12,9
Недрагоценные металлы и изделия из них / Base metals and articles thereof	192	25	140,7	21,0	229,5	15,3	219	15
Машины и оборудование Machinery and equipment	38	5	40,2	6,0	150	10	134,3	9,2
Продукция легкой промышленности / Light industry products	35	4,6	39,5	5,9	90	6	90,5	6,2
Другие Others	28	3,7	34,2	5,1	57	3,8	33,6	2,3
Всего Total	760	100	670	100	1500	100	1460,0	100

в зависимости от суммы экспорта или темпа роста экспортных операций. Экспортерам также могут дать возможность создать фонды развития сбыта за рубежом, которые освобождаются от уплаты налогов. Наиболее агрессивной формой стимулирования экспорта является его прямое субсидирование, которое позволяет организации значительно снизить цену товара и быть по данному виду продукции более конкурентоспособной. Однако такой

вид поддержки имеет значительные ограничения в рамках Всемирной торговой организации.

Республика Армения должна не только использовать вышеуказанные формы стимулирования, но и дополнять их гибкими индивидуальными методами стимулирования, которые нужно применять с учетом внешнеторговой обстановки, особенностей политических и экономических отношений с каждой конкретной страной, а также специфики экспортируемых товаров.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

REFERENCES

1. Национальная статистическая служба Республики Армения. URL: <http://www.armstat.am/ru/?nid=82> (дата обращения: 20.07.2017).
2. Гомцян А.Д., Назарян Г.А. 2016. Логические основы внешнеторговой политики Республики Армения. *Финансовое исследование*. 1(50): 29–35.

1. National Statistical Service of the Republic of Armenia. Available at: <http://www.armstat.am/en/?nid=82> (accessed 20 July 2017).
2. Gomtsian A.D., Nazaryan G.A. 2016. [Logistics basics of foreign policy the Republic of Armenia]. *Finansovye issledovaniya*. 1(50): 29–35. (In Russian).

Поступила 27.07.2017