И. Е. Рисин,
А. Е. Чичерин

ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА СОГЛАСОВАНИЯ ИНТЕРЕСОВ СУБЪЕКТОВ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Аннотация: в статье дана постановка ключевой задачи повышения эффективности государственного управления экономикой региона, связанной с формированием механизма согласования интересов субъектов экономики региона. Предложен авторский подход, определяющий, во-первых, избирательный состав структурных компонентов стратегии развития субъекта РФ, к разработке которых необходимо привлечь тех или иных субъектов региональной экономики, во-вторых, инструменты, с помощью которых обеспечивается их участие в этом процессе.

Ключевые слова: экономика региона, интересы субъектов, механизм согласования интересов.

UDK 338.24

I. E. Risin,
A. E. Chicherin

THE FORMATION MECHANISM OF COORDINATION INTERESTS OF SUBJECTS OF ECONOMY OF THE REGION

Abstract: the article presents the formulation of the key task of improving the efficiency of public administration of the region's economy, associated with the formation of the mechanism of coordination of the interests of the subjects of the region's economy. The author proposes an approach that determines, firstly, the selective composition of the structural components of the development strategy of the RF sub-project, the development of which is necessary to involve those or other sub-projects of the regional economy, and secondly, the tools by which their participation in this process is ensured.

Keywords: economy of the region, interests of subjects, mechanism of coordination of interests.

Введение

В составе ключевых задач повышения эффективности государственного управления экономикой региона формирование механизма согласования интересов различных субъектов домохозяйств, бизнеса, институтов гражданского общества. Его использование востребовано, в первую очередь, в разработке основного программного документа стратегии социально-экономического развития субъекта РФ.

Для решения поставленной задачи предлагаем авторский подход, определяющий, во-первых, избирательный состав структурных компонентов названной стратегии, к разработке которых необходимо привлечь тех, или иных субъектов региональной экономики, во-вторых, инструменты, с помощью которых может быть обеспечено их участие в этом процессе.

Участие субъектов экономики региона в разработке стратегии ее развития

Учитывая требования Федерального закона Российской Федерации от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [1], а также Методических рекомендаций о разработке и корректировке стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации и плана мероприятий по ее реализации [2], состав структурных компонентов Стратегии может быть определен следующим образом:

- оценка достигнутых целей социально-экономического развития субъекта РФ;
- оценка потенциала социально-экономического развития субъекта РФ;
- установление конкурентных преимуществ региона;
- обоснование миссии субъекта РФ;

— установление приоритетов, целей, задач и направлений социально-экономической политики субъекта Российской Федерации;

— выбор показателей достижения целей социально-экономического развития субъекта РФ, сроки и этапы реализации Стратегии;

— определение ожидаемых результатов реализации Стратегии;

— оценка финансовых ресурсов, необходимых для реализации Стратегии;

— информация о государственных программах субъекта Российской Федерации, утверждаемых в целях реализации Стратегии;

— информация о ключевых проектах, обеспечивающих реализацию Стратегии;

— разработка механизма реализации Стратегии.

Полагаем, что участие субъектов региональной экономики в разработке указанных структурных компонентов может быть определено следующим образом (табл. 1).

Таблица 1

Участие субъектов экономики региона в разработке структурных компонентов Стратегии ее развития

Структурные компоненты Стратегии	Субъекты экономики региона		
	домо- хозяйства	Бизнес	институты гражданского общества
оценка достигнутых целей социально-экономического развития субъекта РФ	+	+	+
оценка потенциала социально-экономического развития субъекта РФ	—	+	+
установление конкурентных преимуществ региона	—	+	+
обоснование миссии субъекта РФ	—	+	+
установление приоритетов, целей, задач и направлений социально-экономической политики субъекта Российской Федерации	+	+	+
выбор показателей достижения целей социально-экономического развития субъекта РФ, сроки и этапы реализации Стратегии	—	+	+
определение ожидаемых результатов реализации Стратегии	+	+	+
оценка финансовых ресурсов, необходимых для реализации Стратегии	—	+	+
информация о государственных программах субъекта Российской Федерации, утверждаемых в целях реализации Стратегии	—	+	+
информация о ключевых проектах, обеспечивающих реализацию Стратегии	—	+	+
механизм реализации Стратегии	+	+	+

Комментируя выбор структурных компонентов избирательно для конкретных субъектов региональной экономики, обратим внимание на следующее.

Участие домохозяйств в:

— оценке достигнутых целей предопределено тем, что уровень качества и доступности общественных благ могут достоверно определить только их потребители;

— установлении приоритетов, целей, задач и направлений региональной соци-

ально-экономической политики обусловлено тем, что ее главная цель — повышение уровня и качества жизни населения. Поэтому именно его экспертное мнение должно быть определяющим при формировании состава задач, установлении их приоритетов;

— определении ожидаемых результатов логично вытекает из предшествующего императива, предусматривающего их участие в формировании целей функции ре-

гиональной социально-экономической политики;

— разработке механизма реализации Стратегии связано с тем, что одним из направлений его воздействия является поддержка социально уязвимых групп населения, которые должны иметь возможность влиять на формирование состава ее инструментов.

Участие бизнеса в разработке всего перечня структурных компонентов Стратегии обусловлено тем обстоятельством, что он — главный субъект экономики региона, основной «носитель» экономического потенциала и конкурентных преимуществ субъекта РФ, основной поставщик инвестиций в экономику.

Участие институтов гражданского общества в разработке всего перечня структурных компонентов Стратегии обуслов-

лено тем, что они представляют интересы и бизнеса (например, торгово-промышленные палаты) и населения (например, профсоюзы). К тому же именно они должны осуществлять независимую экспертизу обоснованности задач социально-экономического развития региона, эффективности мер, реализованных органами власти для их решения, целевого использования выделенных бюджетных средств.

Принимая во внимание заявленные в актуализированных стратегиях социально-экономического развития регионов на период до 2030 (2035) года [3, 4, 5, 6, 7] новые инструменты публичного управления и достижения современной зарубежной практики [8], полагаем, что избирательный состав необходимых для этого инструментов может быть определен следующим образом (табл. 2).

Таблица 2

Инструменты, обеспечивающие участие субъектов экономики региона в разработке структурных компонентов Стратегии ее развития

Инструменты, востребованные в обеспечении участия субъектов экономики в разработке структурных компонентов Стратегии	Субъекты экономики региона		
	домо-хозяйства	бизнес	институты гражданского общества
опросы общественного мнения	+	—	—
проекты инициативного (партиципаторного) финансирования	+	—	—
анкетирование представителей бизнеса, институтов гражданского общества	—	+	+
семинары	—	+	+
видеоконференции с участием представителей бизнеса, дислоцированного в удаленных городских и сельских поселениях	—	+	+
«круглые столы»	—	+	+
тематические дискуссии в режиме он-лайн	—	+	+
интерактивный веб-сайт для распространения информации о процессе стратегического планирования и общения с жителями	+	+	+
общественные презентации стратегии и программ ее реализации	+	+	+
рабочие группы, созданные для подготовки разделов стратегии	—	+	+

Выводы

Полагаем, что участие указанных субъектов экономики региона в разработке стратегии его развития позволит обеспечить идентификацию и согласование их

интересов на этапе выработки принимаемых органами государственной власти стратегических решений, повысить уровень их обоснованности.

ЛИТЕРАТУРА

1. О стратегическом планировании в Российской Федерации : федеральный закон Российской Федерации от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ. — Режим доступа: КонсультантПлюс // www.consultant.ru.
 2. Методические рекомендации по разработке и корректировке стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации и плана мероприятий по ее реализации, утвержденными приказом Минэкономразвития России от 23.03.2017 № 132. — Режим доступа: КонсультантПлюс // www.consultant.ru
 3. Стратегия социально-экономического развития Воронежской области на период до 2035 года. — Режим доступа: КонсультантПлюс // www.consultant.ru
 4. Стратегия социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года. — Режим доступа: КонсультантПлюс // www.consultant.ru
 5. Стратегия социально-экономического развития Краснодарского края на период до 2030 года. — Режим доступа: КонсультантПлюс // www.consultant.ru
 6. Стратегия социально-экономического развития Республики Алтай на период до 2035 года. — Режим доступа: КонсультантПлюс // www.consultant.ru
 7. Стратегия социально-экономического развития Республики Татарстан на период до 2030 года. — Режим доступа: <http://www.invest.tatar.ru>
 8. *Рисин И. Е.* Стратегическое планирование регионального развития: современная практика, направления совершенствования / И. Е. Рисин. — М. : РУСАЙНС, 2016. — С. 43—55.
- Воронежский государственный университет*
- Рисин И. Е., доктор экономических наук,
профессор, заведующий кафедрой региональной
экономики и территориального управления
E-mail: risin@mail.ru*
- Чичерин А. Е., соискатель
E-mail: xmandarin@rambler.ru*