Е. А. Наташкина,
А. М. Ажлуни,
А. И. Солодовник

ФОРМИРОВАНИЕ РЫНКОВ НОВАЦИЙ, ИННОВАЦИЙ, ИНВЕСТИЦИЙ КАК ФАКТОРА РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Аннотация: в данной статье рассмотрен инновационный процесс как система в составе рынков новаций, инноваций и инвестиций. Представлена схема взаимодействия рынка новаций, рынка инноваций и рынка инвестиций и их структура. Определено место рынка инвестиций в инновационном процессе. Установлено, что реализация инновационных процессов в производстве и управлении положительно влияет на все стороны развития и деятельности предприятия.

Ключевые слова: инновации, инновационный процесс, рынок новаций, рынок инноваций, рынок инвестиций.

UDK 339.1:[001.891+330.322]

Е. А. Natashkina,
А. М. Azhluni,
А. I. Solodovnik

FORMATION OF MARKETS OF NOVATION, INNOVATION, INVESTMENT AS FACTOR OF DEVELOPMENT OF INNOVATIVE INFRASTRUCTURE

Abstract: in this article innovative process as system, as a part of the markets of innovations, innovations and investments is considered. The scheme of interaction of the market of innovations, the market of innovations and the market of investments and their structure is submitted. The place of the market of investments in innovative process is defined. It is established that realization of innovative processes in production and management positively influences all parties of development and activity of the enterprise.

Keywords: innovation, innovation process, novation market, innovation market, investment market.

Введение

Контекст инноваций на уровне предприятия можно представить как результативный процесс социально-экономических преобразований, их можно классифицировать как технологические уклады, которые представляют собой основанные на действии в определенные долгосрочные периоды времени технологий, оказывающих влияние на экономическое пространство, его структуру и т. д. Если говорить об эффективном функционировании предприятий, учитывая современные условия развития, а именно действия сразу нескольких технологических укладов (пятого, зарождающегося шестого и седьмого укладов), существует необходимость ввода в произ-

водство современных технологий, новаций и инноваций, которые отвечали бы современным стандартам, используя эффективную систему управления, нацеленную на результат, снижение издержек и себестоимости. Отдельные предприятия отрасли, которые внедрились и эффективно используют новации и инновации в своей деятельности, вносят вклад в развитие данной отрасли, смежной отрасли, а также в развитие региона и всей страны в целом.

Элементы инновационной инфраструктуры: рынки новаций, инноваций, инвестиций

Одним из составных элементов интенсификации производства, повышения ка-

чества продукции, сокращения издержек, производственного цикла и повышения конкурентоспособности выступает использование инновационных процессов как в производстве, так и в управлении. Для этого и существует инновационная политика государства, суть которой состоит в выборе способов и методов по стимулированию, направлений развития, способных поддерживать предприятия и организации при помощи коммерциализации новаций, инноваций и инновационных процессов и освоении инноваций и нововведений. Помимо этого инноваци-

онная политика направлена на улучшение связи различных сфер государственной политики, а именно экономической, социальной, научно-технической, правовой и оборонной, для внесения в них новых аспектов.

Как известно, основные составляющие инновационной деятельности это новации, инновации и инвестиции, которые формируют соответствующие рынки: рынок новаций; рынок инноваций; рынок инвестиций.

Данные рынки взаимодействуют между собой так, как показано на рис. 1.

Рис. 1. Схема взаимодействия рынка новаций, рынка инноваций и рынка инвестиций

Рынок новаций включает в себя малые и большие объединения работников научной сферы, научные организации, лаборатории и т. д., занимающиеся разработками научных идей.

Рынок инноваций имеет тесную связь с рынком инвестиций, т. к. именно инвестирование в научно-техническую сферу способствует ее развитию, созданию, преобразованию, продвижению новаций в инновации и их последующее распространение.

Все предприятия можно разделить на две крупные группы: инновационные и не инновационные предприятия. Группу инновационных предприятий подразделяют на подгруппы:

- предприятия, использующие инновации и инновационные процессы;
- предприятия, создающие инновации и инновационные процессы.

Для более эффективной деятельности предприятий существует возможность объединения их в промышленный кластер. То есть само понятие промышленного кластера на сегодняшний день представляет собой инновационное объединения нескольких предприятий и организаций, занимающихся сходной деятельностью или производством, или смежными видами деятельности.

Рынок инноваций можно выразить структурой, представленной на рис. 2.

Рис. 2. Составляющие рынка инноваций

В свою очередь рынок инвестиций предлагается представить следующей структурой, изображенной на рисунке 3.

Учитывая все вышеперечисленное, рынок новаций, рынок инноваций и рынок инвестиций представляют собой основу, фундамент инновационного процесса.

Рис. 3. Структура рынка инвестиций в инновационном процессе

В дальнейшем данные составляющие переходят на новый уровень, взаимодействуя с госструктурами, рынком (производителями и потребителями). Как отмечается в научных источниках, перспективным методом по продвижению инноваций является государственно-частное партнерство в сфере инфраструктуры.

Анализ влияния инновационных процессов на организационно-управленческую деятельность предприятий химической направленности предполагает необходимость исследования всех сторон их функционирования, т. е. финансовой, кадровой, технической и т. д. Помимо этого нужно учесть экономическую эффективность предприятий данной сферы, для повышения которой необходимо снижение ресурсозатрат, энергоёмкости, затрат на персонал. Мероприятия по внедрению инновационных процессов на предприятиях химической направленности, позволят оптимизировать деятельность самих предприятий и повысить экономическую эффективность предприятий, региона, страны в целом.

Инновационными по праву считаются предприятия химической промышленности, в зависимости от масштабов своей деятельности, специфики и внутренней структуры они могут быть как создающими инновации и инновационные процессы, так и использующими. Так, например, в Тульской области промышленность представлена следующими направлениями: машиностроение, черная металлургия, химическое производство, производство строительных материалов. В этом регионе химическая продукция местных предприятий востребована не только на национальном уровне, но также на мировом рынке, а доля химического производства в промышленном производстве составляет 22,2 %.

Заключение

Одной из особенностей развития инновационных рынков в качестве инфраструктуры становится получение и использование инноваций и инновационных процессов в рамках кластера инновационно активных предприятий. В кластер возможно включение образовательных учреждений, которые могли бы поставлять квалифицированные кадры, а также научные лаборатории, которые могут быть внутри предприятий. Активизация

инновационной деятельности и инновационных процессов на предприятиях может быть использована в целом промышленном кластере, что будет способствовать повышению уровня организации его структуры, совершенствованию связей предприятий, входящих в него, и оптимизации управления на основе активизации инновационных процессов и деятельности. На примере Тульской области присутствие в регионе множества предприятий химической промышленности является фактором устойчивого развития инновационной инфраструктуры.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абгарян Л. С. Инновации как фактор экономического роста РФ [Электронный ресурс] / Л. С. Абгарян // Современные научные исследования и инновации. — 2013. — № 12 (32). — Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2013/12/30529>
2. Ажлуни А. М. Управление развитием инновационной деятельности хозяйствующих субъектов на основе инновационно-производственного менеджмента : монография / А. М. Ажлуни, Т. С. Питель. — Орел : Изд-во ОФ РАНХиГС, 2012. — 147 с.
3. Ажлуни А. М. Государственно-частное партнерство: состояние и перспективы в современной экономике России [Электронный ресурс] / А. М. Ажлуни, А. И. Солодовник. — 2017. — № 3. — Режим доступа: <http://qje.su/otraslevaya-i-regionalnaya-ekonomika/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-3-2017-53/>
4. Наташкина Е. А. Повышение эффективности предприятий химической промышленности на основе управления инновационными процессами : монография / Е. А. Наташкина, А. М. Ажлуни. — Орел : АПЛИТ, 2017. — 124 с.
5. Наташкина Е. А. Методика оценки инновационных процессов на предприятиях / Е. А. Наташкина // Вестник ОрелГИЭТ. — 2014. — № 2. — С. 51—54.
6. Наташкина Е. А. Определение этапов и направления инновационного развития для отраслей промышленности / Е. А. Наташкина // Инновации в экономике, управлении, образовании: состояние дел, проблемы, методы решения : материалы международной научно-практической конференции. — М.-Тула : Изд-во ТулГУ, 2016. — С. 137—141.

7. Наташкина Е. А. Управление инновационными процессами в промышленности, в том числе при формировании промышленных кластеров / Е. А. Наташкина, Д. В. Ермолаев // Управленческий учет, 2014. — № 6. — С. 12—19.

Тульский государственный университет,
г. Тула

Наташкина Е. А., ассистент кафедры государственного управления и внешнеэкономической деятельности

E-mail: 5el@ro.ru

Орловский государственный аграрный университет имени Н. В. Парахина,
г. Орел

Ажлуни А. М., доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры финансов, инвестиций и кредита

E-mail: adnan_azh@mail.ru

Солодовник А. И., кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента в АПК

E-mail: asolodovnikorel@yandex.ru

УДК 330.322.16

Я. К. Резников,
О. Ю. Агибалова,
Г. И. Шахворостов

РАЗРАБОТКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ МЕХАНИЗМА МУНИЦИПАЛЬНО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ

Аннотация: в статье исследуются актуальные проблемы, которые связаны с организацией и реализацией проектов в сфере муниципально-частного партнерства на территории Воронежской области, а также формулируются предложения по решению выявленных проблем. Изучается и делается оценка динамики распределения регионов по уровню развития государственно-частного партнерства и муниципально-частного партнерства, а также анализ динамики их позиций в рейтинге в период 2013—2016 гг.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, муниципально-частное партнерство, государство, бизнес, проект.

UDK 330.322.16

Ya. K. Reznikov,
O. Yu. Agibalova,
G. I. Shakhvorostov

DEVELOPMENT OF PROPOSALS FOR IMPROVING THE MECHANISM OF MUNICIPAL-PRIVATE PARTNERSHIP IN MUNICIPAL GOVERNMENT

Abstract: the article explores current issues related to the organization and implementation of projects in the field of municipal-private partnership in the Voronezh region, as well as proposals are formulated to address the identified problems. An assessment of the dynamics of the distribution of regions in terms of the level of development of public-private partnership and municipal-private partnership is being studied and is being done, as well as an analysis of the dynamics of their positions in the rating in the period 2013—2016.

Keywords: public-private partnership, municipal-private partnership, state, business, project.

Введение

На сегодняшний день государственно-частное партнерство (ГЧП) и муниципально-частное партнерство (МЧП) играют воз-

растающую роль при реализации наиболее затратных и долгосрочных инфраструктурных проектов. Использование потенциала частного сектора в развитии общественной