10. Методические рекомендации по подготовке документов для участия регионального инвестиционного проекта в отборе проектов, претендующих на получение бюджетных ассигнований Инвестиционного фонда Российской Федерации» (утв. Минрегионом России 01.01.2009) (вместе с «Рекомендациями к составлению бизнес-плана регионального инвестиционного проекта») — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_128541/

11. Фокина О. М. Использование реальных опционов для оценки инвестиционных решений / О. М. Фокина // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. — 2009. — № 3 (71). — С. 345—350.

12. Фокина О. М. Научно-техническое развитие и инвестиции : учебное пособие / О. М. Фокина ; Автономная образовательная некоммерческая орг. высш. проф. образования «Ин-т менеджмента, маркетинга и финансов». — Воронеж, 2009. — 192 с.

13. Фокина О. М., Серебрякова Е. А. Экологические, социальные и корпоративно-управленческие факторы в системе принципов ООН по ответственному инвестированию / О. М. Фокина, Е. А. Серебрякова // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. — 2015. — № 6. — С. 25—27.

УДК 332. 142

И. Е. Рисин,
И. Н. Петрыкина

БАЗОВЫЕ КОМПОНЕНТЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: в статье предложена авторская характеристика «ядра» Стратегии развития Воронежской области на период до 2035 года, в качестве которого в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» выступает региональная социально-экономическая политика. Раскрыто содержание ее базовых компонентов, к которым отнесены ее стратегические цели и важнейшие направления деятельности органов государственной власти субъекта РФ по их достижению.

Ключевые слова: стратегия развития субъекта РФ, региональная социально-экономическая политика, стратегические цели, направления деятельности органов государственной власти субъекта РФ.

UDK 332. 142

I. E. Risin,
I. N. Petrykina

VORONEZH REGION SOCIO-ECONOMICAL POLICY BASIC COMPONENTS

Annotation: the article offers an author's core description of Strategy of Voronezh Region development until the year 2035. According to Federal Law of Russian Federation №172-FZ «About strategic planning in Russian Federation», dated 28.07.2014, the core means regional socio-economical policy. The author explains its basic components, among which are the strategic goals and regional authorities' significant activities directions to achieve them.

Key words: regional development strategy of Russian subject, regional socio-economical policy, strategic goals, Russian subject authorities' activities directions.

Введение

Федеральным законом Российской Федерации от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Фе-

дерации» в качестве «ядра» стратегии социально-экономического развития субъекта РФ определена региональная социально-экономическая политика [1].

Разработка такой политики сопряжена с обоснованием ее стратегических целей и важнейших направлений деятельности органов государственной власти субъекта РФ по их достижению.

В этой связи, предлагаем к рассмотрению авторскую версию вышеназванных компонентов социально-экономической политики Воронежской области.

Базовые компоненты социально-экономической политики Воронежской области

В обосновании стратегических целей социально-экономической политики Воронежской области следует, по нашему мнению, учитывать ряд обстоятельств.

1. Относительные конкурентные преимущества Воронежской области.

Их основной состав, учитывая результаты проведенного нами сравнительного анализа социально-экономического состояния регионов Центрального федерального окру-

га, а также субъектов РФ, являющихся лидерами в России по достигнутым уровням развития экономики и жизни населения, может быть представлен следующим образом.

— Воронежская область относится к регионам Центрального федерального округа, имеющим один из наиболее высоких уровней развития базовых характеристик человеческого капитала;

— Воронежская область отличается высоким в рамках Центрального федерального округа уровнем развития ресурсного обеспечения инновационной деятельности;

— Воронежская область входит в группу регионов-лидеров в России по производству продукции сельского хозяйства, имея значительный потенциал для выхода на мировой рынок продовольствия и сельскохозяйственного сырья;

Общедоверительные рейтинги и ранкинги подтверждают наличие у Воронежской области вышеназванных конкурентных преимуществ (табл.).

Т а б л и ц а

Лидерство Воронежской области (по данным за 2016 г.)

Рейтинги (ранкинги)	Места Воронежской области	
	в ЦФО	в РФ
Общедоверительные рейтинги		
Рейтинг регионов по качеству жизни РИА	3	8
Инвестиционный риск по методике Эксперт-РА*	6	9
Рейтинг социально-экономического положения субъектов РФ РИА	1	3
Рейтинг в позиции «доля прибыльных предприятий»		
Рейтинг социально-экономического положения субъектов РФ РИА	3	11
Рейтинг в позиции «уровень младенческой смертности»*		
Ранкинги		
Численность студентов высших учебных заведений	3	14
Заболеваемость населения	2	5
Ввод квартир на 1000 чел.	3	11
Инвестиции в основной капитал на душу населения	3	17
Удельный вес населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума*	4	6
Размещено вкладов (депозитов) физических лиц на рублевых счетах в Сбербанке (по данным за 2016 год)	3	9
Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками	3	12
Число выданных патентов на изобретения	3	6
Валовой сбор зерна	1	4
Валовой сбор сахарной свеклы	1	2
Валовой сбор картофеля	1	1
Валовой сбор плодов и ягод	2	7
Производство скота и птицы на убой	6	13
Производство молока	1	7

Примечание: * Наивысший ранг присвоен региону с наименьшим значением показателя

2. Миссия Воронежской области.

Названный элемент Стратегии развития любого региона призван, на наш взгляд, определить:

— главные рубежи в повышении благосостояния населения и развитии экономики региона, достигаемые в долгосрочной перспективе;

— основные функции региона в социально-экономической системе страны, Центрального федерального округа;

— роль региона в системах более высокого уровня (российского, глобального), обеспеченная его нынешним и будущим местами в национальном и мировом разделении труда.

Полагаем, что достигнутый уровень и имеющийся совокупный потенциал социально-экономического развития Воронежской области, ее относительные конкурентные преимущества позволяют определить миссию следующим образом:

Воронежская область — регион с высоким качеством жизни населения, благоприятной средой для развития предпринимательства, опережающего роста наукоемкой экономики в Центральном федеральном округе, опорный агропромышленный центр России.

3. Преемственность в социально-экономическом развитии Воронежской области.

Такая преемственность обеспечивается неизменностью ее генеральной цели, установленной в ныне реализуемой Стратегии социально-экономического развития Воронежской области на период до 2020 года, состоящей в *формирования благоприятной среды для жизнедеятельности человека и развития предпринимательства* [2].

Такая цель конкретизируется применительно к новому временному периоду (до 2035 г.) с учетом предложенной миссии Воронежской области.

Принимая во внимание названные обязательства, полагаем возможным предложить следующий вариант стратегических целей социально-экономического развития Воронежской области на период до 2035 года:

1. Достижение лидерских позиций Воронежской области по уровню развития человеческого капитала, качеству жизни населения.

2. Поддержание устойчивого роста экономики, укрепление позиций Воронежской области в национальном и мировом экономическом пространстве.

3. Обеспечение полицентрического развития Воронежской области.

Определим важнейшие направления деятельности органов государственной власти Воронежской области, необходимые для достижения названных стратегических целей.

Полагаем, что в решении этой задачи необходимо учитывать не только имеющиеся у региона относительные конкурентные преимущества, но и ключевые проблемы, которые предстоит решить в период до 2035 года.

В числе таких проблем: значительный уровень дифференциации качества жизни разных групп населения (городского и сельского; занятого в социальной сфере, реальном и финансовом секторах; не являющегося трудоспособным); недоиспользование человеческого капитала и инновационного потенциала (низкий уровень производительности труда; асинхронность развития кадрового и финансового обеспечения НИОКР; низкий уровень коммерциализации результатов инновационной деятельности вузов; низкий уровень интеграции организаций, имеющих креативный потенциал (НИИ, ведущие вузы) в экономическое пространство региона); пониженная доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом региональном продукте; значительное число муниципальных образований с ограниченным потенциалом социально-экономического развития; отсутствие достаточной связанности и транспортной доступности территорий региона; низкий уровень интеграции региональных производителей товаров и услуг в национальное и мировое экономическое пространство; недостаточная сбалансированность экономического роста и повышения экологической безопасности региона.

С учетом сильных и слабых сторон социально-экономической системы Воронежской области состав важнейших направлений деятельности органов государственной власти, обеспечивающих достижение поставленных стратегических целей может быть определен следующим образом:

1. Применительно к первой цели:

— снижение масштабов бедности до минимального уровня в России, социальной дифференциации между городом и селом;

— обеспечение равной доступности и устойчивого улучшения качества гарантированных социальных услуг на всей территории области;

— развитие системы непрерывного образования, повышение уровня ее соответствия потребностям экономики;

— повышение эффективности занятости, создание условий, обеспечивающих достойный труд;

— обеспечение безопасности жизнедеятельности человека;

— создание новой индустрии отдыха, спорта и досуга;

— формирование единого культурного пространства, укрепление нравственных ценностей.

2. Применительно ко второй цели:

— модернизация структуры экономики;

— инновационное развитие экономики;

— повышение вклада малого и среднего предпринимательства в валовой региональный продукт, его доли в высокотехнологичных отраслях экономики;

— укрепление позиций региона на национальных рынках высокотехнологичной промышленной и сельскохозяйственной продукции;

— освоение сегментов мирового рынка продукции агропромышленного комплекса.

3. Применительно к третьей цели:

— обеспечение сбалансированности развития муниципалитетов на основе рационального размещения производительных сил;

— обновление социально-экономического профиля моногородов, создание в муниципальных районах новых точек экономического роста;

— развитие межмуниципального социально-экономического взаимодействия;

— поддержка предпринимательской инициативы в муниципальных образованиях, развитие малого предпринимательства на селе;

— обеспечение высокой пространственной мобильности трудовых ресурсов, вырава-

нивание условий обеспечения занятости на всей территории области;

— развитие транспортной инфраструктуры, обеспечение транспортной доступности всех населенных пунктов;

— развитие телекоммуникационной инфраструктуры, устранение цифрового неравенства и обеспечение доступности качественных услуг связи на всей территории области.

Заключение

Таким образом, определение состава стратегических целей и важнейших направлений деятельности органов государственной власти Воронежской области по их достижению позволит перейти к обоснованию необходимых мер (институциональных, экономических, организационных), востребованных в рамках каждого из названных направлений.

ЛИТЕРАТУРА

1. О стратегическом планировании в Российской Федерации : федер. закон Российской Федерации от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ. — Режим доступа: Консультант-Плюс // www.consultant.ru.

2. О стратегии социально-экономического развития Воронежской области на период до 2020 года : закон Воронежской области от 30.06.2010 № 65-ОЗ. — Режим доступа: http://econom.govvrn.ru/images/stories/2015/03/Zakon_strateg_VO_02032015.doc (дата обращения: 15.06.2017).

Воронежский государственный университет

Рисин И. Е., доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой региональной экономики и территориального управления

E-mail: risin@mail.ru

Тел.: 8 (473) 221-07-22

Петрыкина И. Н., кандидат экономических наук, доцент кафедры региональной экономики и территориального управления

E-mail: petrykina_irina@mail.ru

Тел.: 8 (473) 228-11-60