Недостатками предлагаемой модели является то, что в ней используется ограниченный круг показателей, который, тем не менее, может быть расширен и скорректирован в зависимости от задач исследования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алексеев С. Г. Интегральная оценка инновационного потенциала региона / С. Г. Алексеев // Проблемы современной экономики. — 2009. — № 2. — С. 306—308.
 2. Брагин Н. И. Структурно-инвестиционные преобразования в экономике : монография / Н. И. Брагин, Т. С. Колмыкова, А. П. Щербаков. — М. : Информ.-внедренческий центр «Маркетинг», 2008. — 135 с.
 3. Колмыкова Т. С. Компаративное исследование инновационного потенциала регионов / Т. С. Колмыкова, Е. А. Мерзлякова // Регион: системы, экономика, управление. — 2015. — № 3 (30). — С. 140—148.
 4. Колмыкова Т. С. Инновационный потенциал: методический и прикладной аспекты оценки / Т. С. Колмыкова, Е. А. Мерзлякова, О. Г. Артемьев // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. — 2016. — № 2 (19). — С. 37—45.
 5. Сироткина Н. В. Методы и приемы эффективного индикативного управления / Н. В. Сироткина, А. А. Черникова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. — 2008. — № 2. — С. 69—71.
 6. Сироткина Н. В. Управление человеческими ресурсами в условиях низкой мотивационной восприимчивости / Н. В. Сироткина, А. А. Черникова, Н. А. Полева. — Воронеж : ИПЦ «Научная книга», 2012. — 216 с.
- Юго-Западный государственный университет, г. Курск*
Колмыкова Т. С., доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой финансов и кредита
E-mail: t_kolmykova@mail.ru
Тел.: 8-905-042-99-99; 8(4712)58-71-13
- Астапенко Е. О., аспирант

УДК 338.28

**Б. Г. Преображенский,
Т. О. Толстых,
В. Ю. Пестов**

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ ЦИФРОВОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация: в данной статье рассматривается развитие инфраструктуры, ориентированной приоритетно на цифровое предпринимательство, процесс формирования и реализации инновационного потенциала бизнес-структуры в условиях цифровой экономики.

Ключевые слова: бизнес-проект, инновационный потенциал, инновационная инфраструктура, предпринимательская деятельность, стратегия развития, цифровое предпринимательство.

UDK 338.28

**B. G. Preobrazhensky,
T. O. Tolstych,
V. Yu. Pestov**

DEVELOPMENT OF THE INNOVATIVE INFRASTRUCTURE OF BUSINESS PROJECTS OF DIGITAL ENTREPRENEURSHIP

Abstract: this article discusses the development of infrastructure oriented primarily to digital entrepreneurship, the process of forming and realizing the innovative potential of the business structure in the digital economy.

Keywords: business project, innovation potential, innovative infrastructure, entrepreneurial activity, development strategy, digital entrepreneurship.

Введение

Предпринимательство всегда являлось локомотивом развития экономики, а в условиях наступившей эры цифровых технологий его значение трудно переоценить. Скорость изменения рынка, стремительно меняющаяся политическая и экономическая ситуация в мире, тенденции развития новых цифровых технологий, стремительность и инновационность изменений во всех областях, затронули практически все отрасли и потребовали формирования принципиально новой, ориентированной на цифровое предпринимательство, инфраструктуры. Необходимость в перестройке существующей инфраструктуры для реализации цифровых бизнес-проектов вызвана целым рядом причин: отсутствие взаимосвязи хозяйствующих субъектов, несогласованность стратегий, отсутствие единого информационного пространства для выстраивания цепочек ценностей при производстве и продвижения цифровых товаров и услуг потребителям и т. п., что влечет за собой большие финансовые расходы. Необходима иная методология разработки проектов и иная скорость их реализации, существенно отличающаяся от традиционных подходов, ориентированных на постепенное освоение технологий, на длительную временную поэтапную реализацию таких проектов. Время и качество становятся основными критериями принятия решения по инвестированию того или иного бизнес-проекта.

Стратегия развития инфраструктуры и инновационного потенциала бизнес-проектов цифрового предпринимательства

Под инновационным потенциалом бизнес-проекта предприятия, действующего на принципах цифровой экономики, в работе понимается совокупность экономических ресурсов, каждый из которых может использоваться для его развития. Эти ресурсы распределяются между тремя основными сегментами системы инновационного потенциала предприятия:

- 1) научно-техническим;
- 2) образовательным;
- 3) инвестиционным.

Научно-технический сегмент инновационного потенциала предприятия (ИнПоПт) обеспечивает появление новшества.

Образовательный сегмент ИнПоПт делает возможным диффузию новшества и его последовательное использование. Инвестиционный сегмент ИнПоПт превращает новшество непосредственно в инновацию. Следовательно, величину инновационного потенциала целесообразно рассчитывать как совокупный итоговый результат деятельности трех следующих сегментов инновационного потенциала:

- науки;
- образования;
- инвестиций.

Однако, получение необходимого результата не предполагает прямого суммирования, а является симбиозом их взаимного влияния с получаемым синергетическим эффектом. При этом рационально учитывать в ИнПоПт не все количество ресурсов, а только ту их часть, которая может быть использована для увеличения объемов производства или улучшения качества товара для конечного потребителя. Таким образом, систему ИнПоПт, реализующую цифровые бизнес-проекты, можно представить из четырех взаимосвязанных и взаимозависимых секторов, представленных на рис. 1.

На данном уровне развития науки, техники и производства задачей системы ИнПоПт является максимальное удовлетворение любых потребностей потребителя. Макросистема считается инновационной, если она поддерживает имеющийся уровень конечного потребления без вовлечения в хозяйственный оборот новых ресурсов.

Инфраструктура предпринимательской деятельности предприятия призвана создать благоприятные условия для его развития путем обеспечения комплексной поддержки бизнес-проектов и предпринимателей по различным направлениям: правовому, финансовому, кадровому и др., а также по оказанию предпринимателям широкого спектра деловых услуг с использованием существующих в настоящее время современных IT технологий [2].

В свою очередь, под инфраструктурой некоего экономического объекта будем понимать совокупность подразделений, имеющих подчиненный вспомогательный характер и обеспечивающих необходимые условия для деятельности организации в целом [9]. Тогда, как следствие, инфраструктура бизнес-проекта — это система, включающая

в себе в качестве подсистем производственную, информационную и социальную среду, способствующую осуществлению стратеги-

ческих планов организации, реализующей проект, и обеспечивающую организации конкурентные преимущества на рынке.

Рис. 1. Система инновационного потенциала предприятия, реализующая цифровые бизнес-проекты

Различают «широкую» и «узкую» инфраструктуру. В широком смысле к рыночной инфраструктуре относится система институтов всех локальных рынков. В более узком смысле под инфраструктурой понимаются «товары общественного потребления», производство и использование которых обеспечивается, как правило, государством. То

есть, система инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности включает самые разнообразные общественные отношения и институты. На сегодня инфраструктурное обеспечение предпринимательства в России в целом, включая и цифровое, характеризуется системным несовершенством и неразвитостью, поэто-

му без формирования инструментов создания целостной и эффективно функционирующей системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности, позволяющей быстро и качественно реализовывать самые рискованные инновационные проекты, невозможно развитие цифровой экономики [1].

В настоящее время в нашей стране существуют отдельные, при этом слабо связанные друг с другом и неэффективно работающие элементы системы инфраструктурного обеспечения цифрового предпринимательства. Эффективное функционирование инфраструктурного обеспечения предпринимательства предполагает развитие разных инфраструктурных элементов на базе цифровых технологий, в результате развития которых возникает синергетический эффект, выражающийся в повышении эффективности их работы, а значит и предпринимательства в целом.

Стратегической целью для предпринимательства является расширение его социальных функций, выражающихся в повышении уровня и качества жизни населения, создании высокооплачиваемых рабочих мест и вовлечении в предпринимательство интеллектуальной и экономически активной части населения страны [3, 4].

Однако следует выделить ряд факторов, препятствующих развитию инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности в условиях российской экономики (см. рис. 2).

Для обеспечения эффективности и скорости реализации цифровых инновационных проектов система инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности должна обладать следующими характеристиками [5]:

- сохранение работоспособности системы в течение установленного времени;
- сохранение работоспособности в достаточном количестве циклов своего функционирования;
- восстанавливаемость и поддержание на необходимом уровне безотказности работы.

Инновационные бизнес-проекты современного предприятия — это сложившийся комплекс технических, организационных и социально-экономических факторов, оказывающих совокупное влияние на конечные

результаты хозяйственной деятельности. Высокоразвитая инфраструктура предприятия, на наш взгляд, является важным фактором повышения эффективности реализованных бизнес-проектов, поскольку ее отсутствие делает любой процесс невозможным.

Инфраструктура бизнес-проектов рассматривается как развивающаяся система взаимосвязанных и взаимообусловленных элементов, определяющих, опосредуя информационные потоки, дальнейшее развитие всей экономической деятельности субъекта микроуровня хозяйственной системы государства и направленных на обеспечение эффективной производственной деятельности.

С точки зрения функционального подхода инфраструктура поддержки цифрового предпринимательства представляется как система, состоящая из следующих подсистем: организационной, информационной, институциональной, социальной и производственной.

Таким образом, экономическая сущность инфраструктуры инновационного бизнес-проекта предприятия, обладающей системными признаками, заключается в формировании, развитии и информационной координации входящих в нее подсистем, эффективное функционирование которых обеспечивает реализацию поставленных целей проекта и деятельности предприятия в целом как субъекта микроуровня хозяйственной системы общества, создавая условия его развития [5].

Важным звеном инфраструктуры любого бизнес-проекта являются логистические процессы, когда в сферу компетенции попадают материальные, информационные и финансовые потоки. При выделении функций в рамках логистической деятельности бизнес-проекта необходимо, чтобы каждая функция была однородной с точки зрения количества и трудоемкости процедур, выполняемых в ее рамках. Завершающим процессом управления каждым из потоков должна быть функция контроля выполнения всех вышеперечисленных операций. Выделение операций в логистических процессах имеет весомое значение для эффективного управления ими. Совершенствование каждой из операций не даст того потенциального эффекта, который может быть получен, если все эти операции будут усовершенствованы комплексно.

Рис. 2. Факторы, препятствующие развитию инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности в условиях российской экономики

Оптимизация информационных потоков при развитии логистической инфраструктуры проекта, предприятия или территории просто необходима. Любой экономический объект обладает определенными характеристиками и принципами разви-

тия. Имея инструментарий в виде единого информационного пространства можно постоянно улучшать качественные характеристики функционирования. Таким образом, в современных рыночных условиях необходимым является аккумуляция

возможностей, сфокусированных не только на классические потребительские ценности, но и на IT сферу, как самого динамично развивающегося и перспективного сегмента рынка [6].

Для осуществления цифрового бизнес-проекта предприятия предполагается наличие определенного механизма реализации поставленных целей и задач. Базой для создания такого механизма является инновационный потенциал, определяемый как совокупность внешних и внутренних возможностей и условий, обеспечивающих реализацию проекта в соответствии со стратегией предприятия.

Наиболее правильным подходом для выявления содержания ИнПоПр является проблемно-аналитический подход через иерархическую структуру составляющих

потенциала. Здесь на разных уровнях представления данная структура интегрирует все большее количество средств по мере детализации анализируемых проблем. В итоге рождается некоторая пирамида, на вершине которой находится собственно ИнПоПр, а в основании — приемы, модели, алгоритмы и методы постановки инновационной деятельности предприятия.

Интегральная оценка ИнПоПр с позиции микросреды рассчитывается как сумма произведений частных оценок потенциалов на их удельные веса [6].

Оценка ИнПоПр, реализующего цифровые бизнес-проекты, может производиться по следующим этапам, представленным на рис. 3.

Рис. 3. Этапы оценки ИнПоПр, реализующего цифровые бизнес-проекты

Выводы

Развитие инфраструктуры субъекта микроуровня хозяйственной системы государства позволяет получить стратегические конкурентные преимущества за счет эффективного использования человеческого капитала как основного фактора развития производства. Переход к цифровой экономике требует принципиально новых подходов в стратегическом управлении. Чтобы научиться быть лучше и быстрее чем конкуренты, необходимо разрабатывать новые подходы, новые проекты, формируя при этом инновационную инфраструктуру предпринимательства. Инструментом динамичного развития национальной экономики являются инновации и инновационная деятельность, так как именно они служат базой для формирования ИнПоПр. Основой потенциала реализации бизнес-проекта любого предприятия, безусловно, является обеспечение его конкурентоспособности при условии эффективности механизма анализа и развития инфраструктуры. Инновационные стратегии, в свою очередь, обеспечивают эффективное и рациональное использование промышленного, интеллектуального и научно-технического потенциалов на всех уровнях экономики, формируют организационно-экономические стимулы и механизмы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Десятов Д. Риски в инновационной деятельности [Текст] / Д. Десятов, Н. Митина, Б. Преображенский, Т. Толстых // Высшее образование в России. — 2003. — № 3. — С. 18—24.
 2. Пестов В. Ю. Проблемы функционирования региональной системы кадрового обеспечения инновационной деятельности / В. Ю. Пестов // Инновационное развитие предприятий в условиях нестабильной экономики : материалы Международной научно-практической конференции. Сер. «Теория и практика организации промышленного производства». — 2016. — С. 174—177.
 3. Пестов В. Ю. Повышение эффективности функционирования предприятия как основа обеспечения его конкурентоспособности / В. Ю. Пестов // Экономика, организация производства и управление на предприятиях. — Воронеж, 2003. — С. 36—37.
 4. Романченко О. В. Подходы к оценке уровня предпринимательского инновационного потенциала в регионе / О. В. Романченко, Т. О. Толстых // Регион: системы, экономика, управление. — 2016. — № 1 (32). — С. 72—75.
 5. Толстых Т. О. Управление экономическим потенциалом промышленного предприятия [Текст] / Т. О. Толстых // Вестник Воронежского государственного технического университета. — 2012. — Т. 8. № 2. — С. 121—128.
 6. Толстых Т. О. Стратегирование региональной инновационной предпринимательской инфраструктуры [Текст] / Т. О. Толстых // Регион: системы, экономика, управление. — 2016. — № 1 (32). — С. 68—72.
- Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (Воронежский филиал)*
Преображенский Б. Г., доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики, финансов и менеджмента
E-mail: kafec@bk.ru
Тел.: 8 (473) 247-74-05
- Толстых Т. О., доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики, финансов и менеджмента*
E-mail: tt400@mail.ru
Тел.: 8-903-651-80-80
- Воронежский государственный технический университет*
Пестов В. Ю., кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления на предприятиях машиностроения
E-mail: vypestov@mail.ru
Тел.: 8-920-414-00-90