DOI 10.22394/1818-4049-2017-79-2-75-83

УДК 316.343

С.С. Халикова

Трудоустройство молодежи в Хабаровском крае: социологический аспект

В статье представлен анализ проблем и возможностей трудоустройства молодежи в Хабаровском крае, обоснована актуальность данного направления молодежной политики для достижения намеченных векторов развития региона в условиях социально-экономических преобразований. Выделены основные проблемы, с которыми сталкиваются молодые специалисты при попытках трудоустроиться. Среди каналов трудоустройства молодых специалистов рассмотрены формальные и неформальные, а также выделены современные способы трудоустройства, характерные для молодежи. Рассматривается один из приоритетных способов – открытие собственного дела. Исходя из этого, анализируется предпринимательский потенциал молодежи Хабаровского края. В статье используются и анализируются статистические данные, а также результаты мониторингового социологического исследования «Молодежь Хабаровского края: проблемы и перспективы».

The article presents the analysis of the problems and possibilities of youth employment in the Khabarovsk territory, the urgency of the given direction of the youth policy to achieve the planned development of the region in terms of socio-economic transformation. The main problems faced by young professionals when trying to find a job. Among the channels of employment of young specialists is considered formal and informal, as well as selected contemporary methods of employment specific to young people. One of the priority ways considered opening their own business. Accordingly, the analysis of the entrepreneurial potential of the youth of the Khabarovsk territory. The paper uses and analyzes statistical data and results of monitoring sociological research «Youth of the Khabarovsk Krai: problems and prospects».

Ключевые слова: трудоустройство, молодежь, молодые специалисты, безработица, рынок труда, каналы трудоустройства, молодежное предпринимательство.

Keywords: employment, youth, young professionals, unemployment, labour market, employment, youth entrepreneurship.

В настоящее время трудоустройство молодежи становится объективной проблемой современного общества. Молодежь, несомненно, является основным трудовым потенциалом, соответствующим требованиям современного рынка труда, а также ресурсом реализации основных направлений эффективного развития Хабаровского края. В условиях намеченных социально-экономических преобразований региона, разработанных векторов развития края, привлечение

молодежи к трудовой деятельности, соответствующей ее требованиям, является наиболее актуальным.

В 2016 г. доля занятой молодежи в возрасте 15 – 29 лет составила 23,2% в составе экономически активного населения Хабаровского края, что является самым низким показателем за последние три года. Доля безработных среди молодежи заметно снижается, но остается на высоком уровне и составляет 24,5% в общей численности безработных (табл. 1). [1]

Халикова Светлана Сергеевна – канд. социол. наук, доцент кафедры социологии, социальной работы и права, Дальневосточный институт управления – филиал РАНХиГС (г. Хабаровск). E-mail: halikovas@yandex.ru

Таблица 1

Динамика за 2014 – 2016 гг. доли молодежи в возрасте 15 – 29 лет в составе экономически активного населения Хабаровского края [2]

	2014 г.	2015 г.	2016 г.
В целом по Хабаровскому краю, тыс.чел.			
Занятые	700,7	689	697,4
Безработные	43,9	38,9	36,6
Молодежь			
Занятые в возрасте 15–29 лет, тыс.чел.	177,3	169,5	161,8
Доля в общей численности занятых, %	25,3	24,6	23,2
Безработные в возрасте 15–29 лет, тыс.чел.	15,85	12,88	8,97
Доля в общей численности безработных, %	36,1	33,1	24,5

Как показывает мониторинговое социологическое исследование «Молодежь Хабаровского края: проблемы и перспективы», решение проблемы занятости и безработицы является одним из самых значимых направлений государственной молодежной политики. Молодые люди поставили ее на второе место после решения жилищной проблемы. Для 50,8% опрошенных данное направление является актуальным в молодежной политике Хабаровского края. В 2013 г. данную проблему отметили 41,3%. [2]

Проблемы с трудоустройством молодежи современные исследователи связывают, прежде всего, с низким уровнем социально-трудовой адаптации и отсутствием у молодежи сформированного профессионального самоопределения. Зачастую решение о выборе профессии у современных выпускников учебных заведений продиктовано приоритетом внешних статусных ценностей, слабым знанием своих способностей и возможностей, а также в том, что молодежь ориентируется на профессии, закрепившиеся в массовом сознании как «современные», «престижные» и «выгодные» [3]. Это приводит к несоответствию структуры потребностей регионального рынка труда и квалификации молодых специалистов.

Молодежь устремилась в те виды деятельности, которые являются наиболее высокооплачиваемыми и престижными, это приводит к преобладанию ориентации, прежде всего, на непроизводственную сферу. По мнению экспертов, это связано с низкими зарплатами в произ-

водственном секторе экономики России и, соответственно, с непривлекательностью инженерных и рабочих специальностей для молодежи. В группе отраслей материального производства молодежь, по сравнению с общим контингентом занятых, отдает предпочтение только одной отрасли – торговле и общественному питанию [3].

Самой распространенной причиной сложности трудоустройства молодые выпускники отмечают требование работодателей, предъявляемое к опыту (стажу) (79,8%). [4] Современный работодатель ставит довольно высокую планку для молодых специалистов. У каждой компании или предприятия существуют свои требования для потенциального сотрудника. Наиболее распространенные: наличие опыта работы, профессионализм, умение применять полученные теоретические знания на практике, способность принимать решения. Естественно и понятно желание работодателей иметь у себя на работе грамотного, компетентного и ответственного сотрудника, но возникает вопрос: как же приобрести опыт и наработать профессионализм совсем еще молодому специалисту? Среди основных причин отказа от вакансий молодежь называет низкий уровень предлагаемой заработной платы и несоответствие полученной профессии.

Завышенные требования со стороны молодых специалистов к условиям и оплате труда значительно осложняют оперативное трудоустройство. Так, согласно результатам мониторингового социоло-

гического исследования «Молодежь Хабаровского края: проблемы и перспективы», проведенного в 2017 г., основными критериями при выборе места работы для молодежи региона являются: «большая заработная плата» (64,3%), «интересная работа» (63,9%) и «комфортные условия труда» (46,3%), наличие социального пакета (место в детском саду, санаторно-курортное лечение, оплата больничного листа и т.п.) (29,1%), «престижная организация» (29,0%), свободный режим работы (11,9%), а также простая легкая работа (7,5%). По мере взросления большее значение приобретает фактор наличия социального пакета 23,6% у 17-летних, 30,5% у 24-летних,

33,7% у 29-летних (табл. 2) [2].

Еще одной тенденцией в молодежном секторе труда является совмещение учебы с работой в различных сферах деятельности. Хотя по результатам опросов доля работающей молодежи и молодых респондентов, сочетающих работу и учебу, несколько снизилась с 71,3% (2007 г.), 70,1% (2013 г.) до 66,1% (2017 г.). Усиление трудовой занятости особенно возросло по сравнению с 1997 годом у 24-летних респондентов, с 6,0% (1997 г.) до 26,9% (2017 г.). Среди 29-летних респондентов наблюдается устойчивая тенденция увеличения количества работающих. (табл. 3)

Таблица 2

Результаты ответа молодежи на вопрос анкеты: «Что для Вас является решающим при выборе места работы?», в % от числа опрошенных [2]

	17 лет, %	24 года, %	29 лет, %	Всего, %
Престижная организация	25,5	31,6	30,1	29,0
Интересная работа	67,1	62,4	61,8	63,9
Простая и легкая работа	6,4	10,5	5,6	7,5
Комфортные условия труда	47,7	48,1	43,0	46,3
Большая зарплата	67,9	62,8	61,8	64,3
Свободный режим работы	10,4	12,0	13,7	11,9
Наличие социального пакета (место в детском саду, санаторно-курортное лечение, оплата больничного листа и т.п.)	23,6	30,5	33,7	29,1
Затрудняюсь ответить	2,5	0,8	3,2	2,1
Другое	-	0,7	1,2	0,6

Таблица 3

Результаты ответа молодежи на вопрос анкеты: «Чем Вы занимаетесь в настоящее время?» (1997, 2007, 2017 гг.) в разрезе возрастных характеристик, в % от числа опрошенных [2]

Вид занятости	17 лет			24 года			29 лет			Всего	
	1997	2007	2017	1997	2007	2017	1997	2007	2017	2007	2017
1. Работаете	5,0	4,8	5,0	69,0	64,5	57,7	69,0	77,1	81,6	48,8	45,7
2. Работаете и учитесь	1,0	-	5,0	4,0	29,0	22,8	4,0	18,6	13,2	15,8	13,6
3. Учитесь и подрабатываете	10,0	12,8	15,0	2,0	4,8	4,1	2,0	2,5	0,4	6,7	6,8
4. Учитесь и не подрабатываете	63,0	80,8	75,0	1,0	1,6	15,0	1,0	1,7	2,0	28,0	31,9
5. Не работаете и не учитесь	20,0	1,6	-	22,0	-	3,4	22,0	-	2,8	0,5	2,0

Совмещать учебу и работу многих вынуждают обстоятельства. Постановлением Губернатора Хабаровского края прожиточный минимум для трудоспособного населения в 1 квартале 2017 года установлен в размере 13 799 рублей [5]. По результатам социологических опросов в крае почти пятая часть опрошенных отметили, что доход на одного члена семьи составляет у них менее одного прожиточного минимума (18,4%). От одного до двух прожиточных минимумов на человека имеют 28,0% опрошенных. Еще пятая часть отметили наличие трех прожиточных минимумов (19,2%), 18,1% – имеют более 4 прожиточных минимумов, затруднились ответить 16,3% опрошенных [2].

Но, получив образование, практически все молодые соискатели работы находятся в одинаковых условиях. Трудоустройство во время обучения зачастую не связано с полученной квалификацией. Способы трудоустройства в настоящее время могут быть самыми разнообразными и во многом зависят от человеческого и социального капитала молодых людей. Социологи выделяют следующие современные каналы трудоустройства: формальные и неформальные. Неформальными каналами являются помощь родственников, знакомых и непосредственное обращение к работодателю, которое предполагает индивидуальную активность и отсутствие формальных посредников при трудоустройстве [6].

Эти способы стали актуальными в постсоветское время, когда труд перестал быть гарантированным правом. Такой формальный канал трудоустройства, как направление на работу после окончания учебного заведения, с помощью которого устраивалось большинство молодых людей, в новых экономических условиях практически перестал действовать. А те формальные каналы, которые появились на рынке труда, в том числе центры занятости населения и кадровые агентства, по масштабности не смогли заменить старые. Сегодня таким способом пользуются, в основном, люди старших возрастов. Он рассматривается как крайняя мера, когда другие способы не срабатывают. Чаще всего, обращаясь в службы занятости, соискатели не рассчитывают на престижные высокооплачиваемые места. В

последнее время к формальным каналам трудоустройства относят СМИ, которые публикуют на своих печатных или веб-страницах объявления о вакансиях.

Образовательные учреждения создают различные центры содействия занятости и трудоустройству студентов и выпускников, что способствует более эффективному взаимодействию с работодателем.

Еще один способ трудоустройства, используемый молодежью, путем личного поиска работы, его еще называют свободным наймом или самонаймом. Кандидаты самостоятельно собирают необходимую информацию в Интернете, газетах, журналах, уличных объявлениях, через друзей и знакомых и потом устраиваются на работу. Новыми формами самостоятельного трудоустройства является участие в открытых конкурсах на замещение вакантных должностей. Конкурсное трудоустройство характерно для молодых специалистов и, как правило, предусматривает высокооплачиваемые, престижные должности специалистов, на которые могут претендовать люди, обладающие помимо профессиональных знаний еще личными характеристиками (возраст, знание иностранного языка, владение компьютером).

К неформальным каналам относится использование личных связей при устройстве на работу, которое предусматривает различные варианты поведения: протекция (прямая помощь при устройстве на работу), рекомендация (предоставление информации о рабочем месте), профессионально-«знакомственное» трудоустройство. Именно такой способ является самым распространенным поиском работы у выпускников, согласно данным федерального статистического выборочного наблюдения трудоустройства выпускников, получивших среднее профессиональное и высшее образование, 35,8% респондентов трудоустроились благодаря личным знакомствам (рис. 1) [4].

Современной тенденцией трудоустройства молодежи является и организация своего дела, что положительно сказывается не только на показателях трудоустройства молодежи, но и в целом на экономической ситуации региона. Развитие малого и среднего бизнеса способствует формированию рыночной

Рис. 1. Количество выпускников образовательных учреждений Хабаровского края 2010–2015 гг. выпуска по способу поиска первой работы (в % от числа опрошенных)¹

структуры экономики и конкурентной среды, росту производства товаров, услуг и насыщению ими рынка, сокращению числа безработных, решению важных социально-экономических проблем.

В настоящее время в Хабаровском крае реализуется программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в Хабаровском крае на 2013 – 2020 годы», утвержденная Постановлением Правительства Хабаровского края от 17.04.2012 г. № 124-пр (в редакции Постановления Правительства Хабаровского края от 20.07.2013 № 203-пр), в рамках которого выделяется молодежное предпринимательство как отдельное направление [7].

В рамках данной программы предусмотрено оказание помощи в виде субсидий (грантов) на возмещение 90% от суммы документально подтвержденных затрат, связанных с началом предпринимательской деятельности, но не более 100 тыс. руб. [8]. Также в крае с 2013 г. реализуется программа «Ты предприниматель», в рамках которой осуществляется обучение молодежи и оказывается

помощь в открытии собственного дела. В 2016 г. появились 20 субъектов малого и среднего предпринимательства, созданных физическими лицами в возрасте до 30 лет включительно [9].

В целом во всех возрастных группах поддержку молодежного предпринимательства как наиболее актуального, значимого для Хабаровского края (района, города) направления государственной молодежной политики выражает пятая часть опрошенных (21,2%). За годы исследований этот показатель значительно не менялся (табл. 4) [2].

По данным опроса, интерес к занятию предпринимательской деятельностью в разной мере продемонстрировала половина опрошенной молодежи (58,4%). Прослеживается положительная тенденция в заинтересованности предпринимательской деятельностью по сравнению с 2013 г. (53,3%). Отрицательно ответили 28,1% респондентов. При этом в возрастной группе 29-летних доля нежелающих заниматься предпринимательством значительно выше – 34%

¹Составлено на основании данных Федерального статистического выборочного наблюдения трудоустройства выпускников, получивших среднее профессиональное и высшее образование. Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/trud/itog_trudoustr/index.html (дата обращения 15.06.2017)

ответов. Затруднилась оценить свое желание заняться бизнесом примерно десятая часть молодежи (13,4%).

Имеют бизнес только 7,5% молодых респондентов, потенциальными предпринимателями являются 34,7% молодых людей (имеют бизнес-идею или хотели бы ее найти 16,1% и 18,6% соответственно). Еще 16,2% молодых людей хотят понять, подходит ли им это. Большую часть данной группы составляют 17-летние (табл. 5) [2].

Анализ мнений респондентов о наиболее значимых проблемах для занятия малым или средним бизнесом показал, что во всех возрастных группах три четверти опрошенных на первую позицию поставили отсутствие стартового капитала (66,3%); на вторую – отсутствие опыта (45,2%); на третью – боязнь стать банкротом и отсутствие необходимых знаний (33,7%); на четвертую – боязнь чиновничьего произвола, бюрократии, коррупции (26,9%); далее – отсутствие единомышленников (8%) и факторы коррупции, лени, страха, высоких налогов, дорогих кредитов, которые были отмечены в графе дру-

гое – 2,5% [2].

Практически по всем причинам мы наблюдаем положительную тенденцию по сравнению с 2013 г.. Например, отсутствие необходимых знаний отметили 33,7% против 40,2% опрошенных в 2013 г.; отсутствие стартового капитала 66,3% – в 2017 г. и 72,3% – в 2013 г. Возможно, положительные изменения в отношении молодежного предпринимательства и проблем, связанных с его реализацией, обусловлено с реализацией программ поддержки молодежного предпринимательства в Хабаровском крае (табл. 6).

Оценки молодежи необходимо рассматривать как определенный потенциал, т.е. имеющиеся возможности (желание), которые при определенных условиях могут быть реализованы, а могут и нет. Все будет зависеть от желания молодежи и благоприятных условий, созданных государством для поддержки молодых предпринимателей.

В целом в настоящее время развитие молодежного предпринимательства, помимо обеспечения занятости молодежи региона, способно обеспечить сразу не-

Таблица 4

Результаты ответа молодежи на вопрос анкеты: «Какие из перечисленных направлений молодежной политики, на Ваш взгляд, являются наиболее актуальными, значимыми для Хабаровского края (района, города Вашего проживания)?», в % от числа опрошенных [2]

		17 лет	24 года	29 лет	Всего
Поддержка молодежного предпринимательства	2000	21,8	29,7	24,6	29,7
	2007	24,8	18,4	20,3	21,1
	2017	16,4	26,2	21,2	21,2

Таблица 5

Результаты ответа молодежи на вопрос анкеты: «Хотели бы Вы заниматься предпринимательством?», в % от числа опрошенных [2]

Варианты ответа	17 лет	24 года	29 лет	Всего
У меня уже есть свой бизнес	3,9	9,4	9,6	7,5
Есть бизнес-идея, хотел бы воплотить ее в жизнь	12,5	24,1	11,6	16,1
Мне это интересно, и я хотел бы найти идею для собственного бизнеса	18,2	19,2	18,4	18,6
Хочу понять, подходит ли мне предпринимательство	23,6	12,0	12,4	16,2
Нет, не хотел бы	24,6	26,3	34,0	28,1
Затрудняюсь ответить	17,1	9,0	14,0	13,4

Таблица 6

Результаты ответа молодежи на вопрос анкеты: «Какие, на Ваш взгляд, сегодня наиболее значимые проблемы для занятия малым или средним бизнесом?», в % от числа опрошенных [2]

	17 лет, %		24 года, %		29 лет, %		Всего, %	
	2013	2017	2013	2017	2013	2017	2013	2017
Отсутствие стартового капитала	68,6	58,7	74,5	73,0	71,9	67,6	72,3	66,3
Отсутствие необходимых знаний	45,8	35,5	4,6	33,3	36,8	32,0	40,2	33,7
Отсутствие опыта	64,4	47,1	46,6	42,3	41,1	46,2	48,0	45,2
Отсутствие единомышленников	19,5	10,9	15,9	4,9	17,3	8,1	17,2	8,0
Боязнь стать банкротом	46,6	31,5	37,1	33,3	41,6	36,4	40,7	33,7
Боязнь чиновничьего произвола, бюрократии, коррупции	35,6	30,4	28,3	23,2	38,5	26,8	33,7	26,9
Другое (конкуренция, налоги, дорогие кредиты, лень, страх)	0,8	1,1	-	2,2	0,9	4,4	0,5	2,5

сколько важных задач по росту социального капитала молодежи как строителей будущего, а именно: снижение уровня социальной напряженности в молодежной среде; развитие малого и среднего бизнеса; снижение оттока молодежи из страны или региона. Результаты исследования позволяют сделать вывод, что до половины молодежи края имеет интерес и желание заняться предпринимательской деятельностью. Следовательно, в плане его реализации, в первую очередь, акцент целесообразно делать на тех, кто уже имеет опыт бизнеса и является носителем бизнес-идей. Потенциально такую часть представляет студенческая молодежь, имеющая возможности для создания малых инновационных предприятий при вузах. Роль региональной молодежной политики в отношении потенциальных предпринимателей должна заключаться в том, что в рамках мер поддержки для открытия собственного бизнеса следует предусмотреть взаимоувязку бизнес-обучения, бизнес-консультирования и предоставления льгот и кредитных гарантий.

Таким образом, в настоящее время проблема трудоустройства молодежи является одной из наиболее актуальных в Хабаровском крае. Как показывают многочисленные социологические исследования многие молодые специалисты, выходящие на рынок труда после окончания учебных заведений, неизбежно

сталкиваются с различными сложностями. Это связано, прежде всего, с несоответствием потребностей регионального рынка труда квалификации молодых специалистов; преобладающей ориентацией выпускников на занятость в непроективной сфере с установкой на высокую заработную плату; недостаточной информированностью молодых людей о тенденциях и навыках поведения на рынке труда; низким уровнем оплаты труда молодых рабочих и специалистов. Также одной из проблем является сложность трудоустройства в соответствии с полученным образованием, которая обусловлена следующими причинами: во-первых, существует переизбыток тех или иных специалистов в том или ином регионе; во-вторых, отсутствие опыта и стажа работы мешают выпускнику трудоустроиться по полученной квалификации; в-третьих, завышенные зарплатные ожидания молодых людей; в-четвертых, профессиональная некомпетентность и отсутствие каких-либо практических навыков и личных качеств. Распространенными проблемами, которые затрудняют путь к успешному трудоустройству выпускника вуза являются нежелание работать, отсутствие личной заинтересованности в получении рабочего места; изначальный неосознанный выбор своей будущей профессии.

В сфере занятости и трудоустройства важно совершенствовать механизмы вза-

имодействия рынка труда и рынка образовательных услуг с учетом удовлетворения спроса организаций в квалифицированных кадрах, профессиях, востребованных в экономике региона; корректировать систему набора в образовательные учреждения в соответствии с необходимыми потребностями экономики и социальной сферы региона; усиливать инновационную составляющую экономики, что позволит изменить структуру рабочих мест и сделать их более привлекательными как по уровню оплаты, так и по содержанию и условиям труда. С учетом социально-экономических преобразований, внедрения проектов научно-технического, социально-экономического и промышленного развития, происходящих в результате создания территорий опережающего социально-экономического развития в Хабаровском крае необходимо развивать и поддерживать предпринимательский потенциал молодежи для достижения поставленных целей развития региона.

Список литературы:

1. Комитет по труду и занятости Правительства края. Официальный сайт Хабаровского края. Новости. [Электронный ресурс]. URL: <https://khabkrai.ru/> (дата обращения: 18.06.2017).
2. Мониторинговое исследование «Молодежь Хабаровского края: проблемы и перспективы». Объем выборочной совокупности – 700 респондентов. Генеральную совокупность составляла молодежь Хабаровского края трех возрастных групп – 17, 24 и 29 лет. Тип выборочной совокупности – многоступенчатый, квотный – в разрезе трех основных характеристик (пол, возраст, территория проживания), случайный на этапе отбора респондентов. Научный руководитель – канд. социол. наук, доцент Ю.В. Березутский. Хабаровск. 2017 г.
3. Саксельцева Л.Я. Качество жизни молодежи: социологическое измерение // Вестник Поволжского института управления. 2015. № 5 (50). С. 70–76.
4. Федеральное статистическое выборочное наблюдение трудоустройства выпускников, получивших среднее профессиональное и высшее образование. Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/trud/
5. itog_trudoustr/index.html (дата обращения: 15.06.2017)
5. Размер прожиточного минимума в Хабаровском крае на 1 квартал 2017 года. [Электронный ресурс]. URL: <http://working-papers.ru/pm-habarovskij-kraj> (дата обращения: 21.05.2017).
6. Добренков В.И. Фундаментальная социология: в 15 т. Т. 12: Экономика и труд. М. : ИНФРА-М, 2007. 1152 с.
7. О порядке и об условиях предоставления субсидий (грантов) субъектам молодежного предпринимательства Хабаровского края. Приложение № 14 к Государственной целевой программе Хабаровского края «Развитие малого и среднего предпринимательства в Хабаровском крае на 2013 – 2020 годы», утвержденной Постановлением Правительства Хабаровского края от 17.04.2012 г. № 124-пр (в редакции Постановления Правительства Хабаровского края от 20.07.2013 г. № 203-пр). Официальный сайт Министерства экономического развития края. URL: <https://msb.khabkrai.ru/subsides/predprinimatelyam/> (дата обращения 17.05.2017).
8. Малый и средний бизнес Хабаровского края. Официальный сайт министерства экономического развития края. URL: <https://msb.khabkrai.ru/subsides/predprinimatelyam/> (дата обращения 17.05.2017).
9. Достижение целевых показателей (индикаторов) программы. Официальный сайт Хабаровского края [Электронный ресурс]. URL: <https://www.khabkrai.ru/khabarovsk-krai/OMSU> (дата обращения 16.05.2017)
10. Халикова С.С., Попова О.В. Современная система трудоустройства выпускников // Электронное научное издание «Ученые заметки ТОГУ». – 2016. Том 7. № 3. С. 99–103.
11. Халикова С.С., Попова О.В. Проблемы трудоустройства молодых специалистов: теоретический аспект // Электронное научное издание «Ученые заметки ТОГУ». 2016. Том 7. № 3. С. 135–141.

References:

1. Komitet po trudu i zanyatosti Pravitel'stva kraja. Oficial'nyj sajt Habarovskogo kraja. Novosti. [Elektronnyj resurs]. URL: <https://khabkrai.ru/> (data obrashcheniya: 18.06.2017).
2. Monitoringovoe issledovanie «Molodezh' Habarovskogo kraja: problemy i perspektivy». Ob'em vyborochnoj sovokupnosti – 700 respondentov. General'nyu sovokupnost' sostavlyala molodezh'

Habarovskogo kraja trekh vozrastnykh grupp – 17, 24 i 29 let. Tip vyborochnoj sovokupnosti – mnogostupenchatyj, kvotnyj – v razreze trekh osnovnykh harakteristik (pol, vozrast, territoriya prozhivaniya), sluchajnyj na ehtape otbora respondentov. Nauchnyj rukovoditel' – kand. sociol. nauk, docent YU.V. Berezutskij. Habarovsk. 2017 g.

3. Saksel'ceva L. YA. *Kachestvo zhizni molodezhi: sociologicheskoe izmerenie // Vestnik Povolzhskogo instituta upravleniya. 2015. № 5 (50). S. 70–76.*

4. *Federal'noe statisticheskoe vyborochnoe nablyudenie trudoustrojstva vypusknikov, poluchivshih srednee professional'noe i vysshee obrazovanie. Federal'naya sluzhbagosudarstvennoj statistiki. Oficial'nyj sayt. [EHlektronnyj resurs]. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/trud/itog_trudoustr/index.html (data obrashcheniya: 15.06.2017)*

5. *Razmer prozhitochnogo minimuma v Habarovskom krae na 1 kvartal 2017 goda. [EHlektronnyj resurs]. URL: <http://working-papers.ru/pm-habarovskij-kraj> (data obrashcheniya: 21.05.2017).*

6. Dobren'kov V.I. *Fundamental'naya sociologiya: v 15 t. T. 12: EHkonomika i trud. M. : INFRA-M, 2007. 1152 s.*

7. *O poryadke i ob usloviyah predostavleniya subsidij (grantov) sub'ektam molodezhnogo predprinimatel'stva Habarovskogo kraja. Prilozhenie*

№ 14 k Gosudarstvennoj celevoj programme Habarovskogo kraja «Razvitie malogo i srednego predprinimatel'stva v Habarovskom krae na 2013 – 2020 gody», utverzhdennoj Postanovleniem Pravitel'stva Habarovskogo kraja ot 17.04.2012 g. № 124-pr (v redakcii Postanovleniya Pravitel'stva Habarovskogo kraja ot 20.07.2013 g. № 203-pr). Oficial'nyj sayt Ministerstva ehkonomicheskogo razvitiya kraja. URL: <https://msb.khabkrai.ru/subsides/predprinimateljam/> (data obrashcheniya 17.05.2017).

8. *Malyj i srednij biznes Habarovskogo kraja. Oficial'nyj sayt ministerstva ehkonomicheskogo razvitiya kraja. URL: <https://msb.khabkrai.ru/subsides/predprinimateljam/> (data obrashcheniya 17.05.2017).*

9. *Dostizhenie celevykh pokazatelej (indikatorov) programmy. Oficial'nyj sayt Habarovskogo kraja [EHlektronnyj resurs]. URL: <https://www.khabkrai.ru/khabarovsk-krai/OMSU> (data obrashcheniya 16.05.2017)*

10. Halikova S.S., Popova O.V. *Sovremennaya sistema trudoustrojstva vypusknikov // EHlektronnoe nauchnoe izdanie «Uchenye zametki TOGU». – 2016. Tom 7. № 3. S. 99–103.*

11. Halikova S.S., Popova O.V. *Problemy trudoustrojstva molodykh specialistov: teoreticheskij aspekt // EHlektronnoe nauchnoe izdanie «Uchenye zametki TOGU». 2016. Tom 7. № 3. S. 135–141.*