YOUTH, WORK AND POPULAR EDUCATION: POTENTIALS AND CHALLENGES OF AUDIOVISUAL TRAINING

JUVENTUDES, TRABALHO E EDUCAÇÃO POPULAR: POTENCIALIDADES E DESAFIOS DA FORMAÇÃO EM AUDIOVISUAL

Cristiane da Costa Gonçalves¹

1. Aluna do Curso de Graduação em Licenciatura em Pedagogia Interdisciplinar do Centro Universitário São Camilo
E-mail: crisgonc@gmail.com

Como citar:

GONÇALVES, Cristiane da Costa. Youth, work and popular education: potentials and challenges of audiovisual training. In: INTERNATIONAL SYMPOSIUM ADOLESCENCE(S) & FÓRUM (RE)PENSANDO A EDUCAÇÃO, 3, 2017, São Paulo. **Anais...** São Paulo: Unifesp, 2017. p. 9-10.
DOI: <http://dx.doi.org/10.22388/2525-5894.2017.005>

Resumo: O audiovisual é um campo fértil para expressar a diversidade dos territórios, identidades e culturas urbanas, assim como setor atrativo para inserção de jovens no trabalho. Suas potencialidades começam a partir de um processo educativo de produção de conhecimentos e transmissão de experiências através das histórias de vidas, convivências e percursos dos sujeitos. Sem perder de vista a Educação Popular, como manifestação cultural e espaço para construção e reconhecimento dos saberes individuais e coletivos, os jovens são potentes agentes para a transformação social. O audiovisual é um instrumento de mudança. O lançamento da 1ª edição do programa Sampa Cine Tec em outubro de 2016, iniciativa da SP Cine, desenvolvido com parceiros, ocorre como estratégia para formação audiovisual e inclusão produtiva para jovens de 16 a 29 anos. Este promissor programa surge como importante agenda para a discussão sobre políticas públicas voltadas aos jovens e valorização da diversidade. Este estudo tem como objetivo investigar em que medida é possível potencializar programas de formação e inserção de jovens no audiovisual, caminhos e desafios. A pesquisa apoiou-se em 3 fases: Levantamento bibliográfico; análise do Sampa Cine Tec; entrevistas com gestores do projeto e análise das vivências e lições aprendidas. A formação de jovens no audiovisual é uma ação educativa estratégica para preparar as gerações futuras para o setor; Ela cria um elo entre variadas subjetividades, histórias e territorialidades, essencial no desenvolvimento da cultura audiovisual; O audiovisual está em crescimento, com

tecnologias digitais e fomento à produção de obras, o que gera demanda de capacitação e trabalho; São raras as iniciativas como a da Sampa Cine Tec, portanto há espaço para novas. Estes programas dependem de continuidade, em oferta de trabalho e formação contínua; A formação audiovisual depende do trabalho coletivo entre parcerias públicas e privadas.

Palavras-chave: Educação. Jovens. Trabalho. Meios Audiovisuais. Cinema.