К вопросу о необходимости ведения аккаунтов в социальных сетях Федеральной службой исполнения наказаний

А. О. Каштанова

ФКУ НИИ ФСИН России, г. Москва, Российская Федерация, alina-kashtan@rambler.ru

Аннотация. Социальные сети – это онлайн-платформы, позволяющие создавать социальные взаимоотношения между людьми по интересам. В статье перечислены наиболее востребованные социальные сети в России, обозначены электронные ресурсы, в которых ФСИН России активно доводит информацию о профессиональной деятельности ведомства. Целью настоящей статьи является определение необходимости ведения аккаунтов в социальных сетях ФСИН России, а также формата преподносимой информации для привлечения общественного интереса к деятельности ведомства. При написании работы применялись статистический метод (при изучении и анализе статистических данных опроса населения, автоматического измерения использования Интернета), метод сравнительного анализа (при формулировании выводов исследования) и иные общенаучные и частнонаучные методы познания (дедукция, индукция и др.). В ходе проведенного исследования были сформулированы выводы, касающиеся необходимости использования социальных сетей учреждением, а также централизации списка аккаунтов в социальных сетях на официальном сайте ведомства.

Ключевые слова: ФСИН России, Интернет, социальные сети, Instagram, ВКонтакте, Youtube

Для цитирования: Каштанова А. О. К вопросу о необходимости ведения аккаунтов в социальных сетях Федеральной службой исполнения наказаний // Юридический вестник ДГУ. 2021. Т. 39, № 3. С. 174–180. DOI: 10.21779/2224-0241-2021-39-3-174-180

To the question of the need to maintain accounts in social networks by the Federal Penitentiary Service of the Russian Federation

Alina O. Kashtanova,

Research Institute of the Federal Penitentiary Service of Russia, Moscow, Russian Federation, alina-kashtan@rambler.ru

Abstract. Social networks are online platforms that allow you to create social relationships between people based on their interests. The article lists the most popular social networks in Russia, identifies electronic resources in which the Federal Penitentiary Service of Russia actively brings information about the professional activities of the department. The purpose of this article is to determine the need to maintain accounts in social networks of the Federal Penitentiary Service of Russia, as well as the format of the information presented to attract public interest in the activities of the department. When writing the work, we used the statistical method (when studying and analyzing statistical data from a population survey, automatic measurement of Internet use), the method of comparative analysis (when studying data from a population survey of different age categories), the formal logical method (when formulating research conclusions), and other general scientific and private scientific methods of cognition (deduction, induction, etc.). In the course of the study, conclusions were formulated regarding the need for the use of social networks by the founder, as well as the centralization of the list of accounts in social networks on the official website of the department.

Keywords: Federal Penitentiary Service of Russia, Internet, social networks, Instagram, VKontakte, Youtube

For citation: Kashtanova A. O. To the question of the need to maintain accounts in social networks by the Federal Penitentiary Service of the Russian Federation. *Yuridicheskii vestnik DGU = Law Herald of DSU*, 2021, vol. 39, no 3, pp. 174–180. DOI: 10.21779/2224-0241-2021-39-3-174-180 (In Russ.).

Глобальная сеть «Интернет» глубоко проникла в жизнедеятельность каждого человека. Увеличение влияния интернет-ресурсов происходит благодаря продолжающемуся росту российской интернет-аудитории, что подтверждается различными исследованиями.

Исследовательская компания Mediascope запустила проект WEB-Index, целью которого является получение детальной информации об объемах и характеристиках интернет-аудитории в России. В результате исследования, проводимого в период с декабря 2020 года по февраль 2021 года, выявлены следующие результаты (таблица 1) [1]:

Таблица 1

	Пользователи Интернета за средний месяц / тыс. чел	Пользователи Интернета за среднюю неделю / тыс. чел	Пользователи Интернета за средний день / тыс. чел
Постоянное население всей России*	97708,8	95218,7	89762,8
Постоянное население городов РФ с численно- стью не менее 100 тыс. чел.*	53924,7	52801,9	50432,4
Постоянное население городов и других насе- ленных пунктов РФ с численностью менее 100 тыс. чел.*	43784,1	42416,8	39330,4

* За исключением Калининградской области, Республики Крым и г. Севастополя.

Указанные данные получены автоматически с помощью измерения домашнего и офисного использования Интернета на стационарных компьютерах, ноутбуках, мобильных устройствах и планшетах лиц в возрасте от 12 лет.

Российской негосударственной исследовательской организацией «Аналитический центр Юрия Левады» проведен непосредственно опрос населения в части, касающейся частоты пользования Интернетом (рисунок 1, 2) [2, с. 50–51].

Обращаясь к статистическим данным, можно отметить, что использование Интернета в повсе-

дневной деятельности населения растет с каждым годом [2, с. 50]. На сегодняшний день около 72 % населения пользуется Интернетом «ежедневно, практически ежедневно» и «несколько раз в неделю»; это, прежде всего, самые молодые россияне (моложе 25 лет) – 96 %. По этому показателю разница между самой молодой и самой старшей возрастной группой (65 лет и старше) достигает 5,6 раза: 96 % против 17 %. По мере увеличения возрастного ценза степень использования сети «Интернет» снижается, что говорит о вовлеченности молодежи в виртуальное пространство.

Пользование Интернетом населением (%)

Рисунок 1

Рисунок 2

В связи с увеличением пользователей Интернета растет количество пользователей социальных сетей.

Социальные сети – это онлайн платформы, предназначенные для создания социальных отношений между людьми, обмена информацией и контентом в Интернете. Они используются для работы, отдыха и развлечений, позволяют координировать между собой группы людей и имеют широкий набор функций. В отличие от мессенджеров, предназначенных для обмена сообщениями в реальном времени, социальные сети обычно поддерживают возможность выкладывать аудио-, фото- и видеоинформацию во всеобщий доступ, а также потреблять контент, произведенный иными лицами.

Социальными сетями сегодня регулярно («ежедневно», «практически ежедневно» и «несколько раз в неделю») пользуются примерно 56 % россиян. Никогда не пользовались ими около трети населения страны. За восемь лет наблюдений число регулярных пользователей социальных сетей выросло в 2,5 раза (с 22% в 2011 г.). Наиболее активными пользователями являются самые молодые россияне – 85% посещают сети «ежедневно или практически ежедневно». Среди старшей возрастной группы (65 лет и старше) таких только 8 % [2, с. 51].

На сегодняшний день существует множество социальных сетей, в 2020 году наиболее востребованными являются: ВКонтакте (67 %, 2019 г. – 67 %), Instagram (41 %, 2019 г. – 36 %), видеохостинг YouTube (45 %, 2019 г. – 47 %), Одноклассники (45 %, 2019 г. – 52 %), Мой Мир (7 %, 2019 г. – 11 %), Facebook (14 %, 2019 г. – 14 %), TikTok (7 %, 2019 г. – 3 %), Clubhouse (данная социальная сеть появилась в марте 2020 года и не попала

в опрос) [3]. Доля «ВКонтакте» остается стабильной на протяжении двух последних лет; доля «Одноклассников» продолжает снижение и сравнялась с выросшей долей YouTube; продолжается рост популярности Instagram (прирост 5 % по сравнению с 2019 г.); успех YouTube и Instagram указывает на рост популярности социальных сетей, предназначенных для размещения фото- и видеоконтента, в том числе для потребления новостной информации. Среди новых социальных сетей становится заметен TikTok, которым пользуются 5 % россиян старше 18 лет.

Необходимо уделить внимание основным источникам информации, представляемым ФСИН России о деятельности ведомства.

Федеральный закон от 09.02.2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» регулирует порядок обеспечения доступа граждан к информации, созданной государственными органами, органами местного самоуправления и подведомственными им организациями, а также находящейся в распоряжении указанных органов власти и подведомственных им организациям. Суть закона можно сформулировать следующим образом: вся вышеперечисленная информация должна быть доступна гражданам, если только она не содержит сведений, составляющих государственную или служебную тайну.

Одним из способов обеспечения доступа граждан к вышеуказанной информации является ее размещение в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, а основным средством публикации информации в ней – официальные сайты государственных органов и органов местного самоуправления. Официальный сайт государствен-

ного органа – это сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащий информацию о деятельности государственного органа, электронный адрес которого включает доменное имя, и права на него принадлежат государственному органу. Официальный сайт Федеральной службы исполнения наказаний Российской Федерации (далее – ФСИН России) – это основной информационный ресурс ведомства в сети Интернет. Сайт ФСИН России включает: сайты территориальных органов ФСИН России, учреждений, непосредственно подчиненных ФСИН России и образовательных организаций ФСИН России. Макет сайта состоит из трех основных колонок: колонки новостей; меню сайта, позволяющего посетителям быстро находить нужный контент и использовать функционал сайта; блока информативной направленности, состоящего из вкладки «Архив новостей», интерактивной карты территориальных органов ФСИН России и официальных баннеров [4].

Информация на сайте датируется и регулярно обновляется. Контент представлен в свободном доступе, информацию можно просматривать, скачивать и копировать. На сайте представлена информация, в полной мере охватывающая и объективно освещающая деятельность ФСИН России. Специфика сайта заключается в том, что сайт отражает как деятельность сотрудников и работников УИС, так и некоторые аспекты жизни спецконтингента. Сайт позволяет не только находить необходимые нормативные документы о деятельности УИС, но и предоставлять пользователям актуальную и полезную информацию о последних новостях, проводимых мероприятиях, планах и отчетах о работе.

ФСИН России является частью интернет-пространства, имея возможность создавать не только сайт, но и аккаунты в социальных сетях, являясь объектом внимания пользователей.

На сайте ФСИН России отсутствует информация о наличии у ведомства зарегистрированных страниц в социальных сетях. Однако профиль ФСИН России в Instagram обладает знаком верификации (синяя галочка рядом с названием профиля), что говорит о подлинности аккаунта. Аккаунт ФСИН России в Instagram [5] имеет 5 тысяч 511 подписчиков, в среднем каждый пост набирает около 150 лайков. В постах содержится информация о результатах официальных визитов, встреч и рабочих поездок руководства ФСИН России, культурно-массовых мероприятиях, проводимых ведомством, отрывки из видеофильмов, направленных на трансляцию социально значимых проблем, сотрудниках, проявивших себя в профессиональной деятельности, и многое другое. В шапке профиля указано, что аккаунт является официальной страницей ведомства в социальной сети, однако ссылка на официальный сайт ФСИН России отсутствует, равно как и сайт ФСИН России не со-

держит никакой информации о наличии аккаунта в социальной сети. Следовательно, если гражданин не знает названия аккаунта ФСИН России в социальной сети, он не в состоянии найти его самостоятельно, за исключением метода простого подбора названий, близких по значению с «ФСИН России».

В связи с отсутствием информации на странице официального сайта ФСИН России о существующих аккаунтах в социальных сетях возникла неоднозначная ситуация: в СМИ появилась информация о блокировке официальной группы ФСИН России в социальной сети «ВКонтакте». ФСИН России была вынуждена сделать заявление о том, что в социальной сети ВКонтакте ведомство никогда не было зарегистрировано и контент, касающийся его деятельности в социальной сети, не публиковался [6].

Страницу ФСИН России также можно найти на просторах видеохостинга Youtube [7], где публикуются поздравительные адреса, видеоматериалы, а также вырезки из сюжетов новостных порталов о профессиональной деятельности сотрудников ФСИН России, интервью официальных лиц ведомства и прочее. Однако нельзя быть абсолютно уверенным в том, что данный профиль является официальным источником ФСИН России на видеохостинге (в связи с уже вышеуказанной информацией о том, что сайт ФСИН России не содержит отсылки к данной информации).

Аналогичная ситуация складывается с аккаунтами в социальных сетях территориальных органов, а также образовательных учреждений ФСИН России. Так, например, ВЮИ ФСИН России обладает аккаунтом в Instagram [8], где в шапке профиля указана ссылка на официальный сайт образовательной организации. Однако сайт ВЮИ ФСИН России [9] указанной информацией не обладает. С другой стороны, данный аккаунт не обладает знаком верификации, его мог зарегистрировать любой желающий. Возникает вопрос, можно ли доверять этому на странице, правдивой и исчерпывающей?

Для того чтобы пользователи могли беспрепятственно потреблять контент, предлагаемый ФСИН России, необходимо закрепить список аккаунтов социальных сетей на официальном сайте учредителя.

Надо отметить официальные сайты таких образовательных организаций, как ВИПЭ ФСИН России, а также ФКОУ ВО СЮИ ФСИН России. На сайте ВИПЭ ФСИН России [10] в основном меню содержатся вкладки для перехода на официальные страницы образовательного учреждения в социальных сетях ВКонтакте, Instagram, Youtube. При открытии официального сайта ФКОУ ВО СЮИ ФСИН России [11] справа можно увидеть QR-коды для перехода на аккаунты ВКонтакте и Instagram. QR-код – штрихкод, с помощью которого предоставляется информация для быстрого ее распознавания с помощью наведения на него каме-

ры мобильного телефона. Наполнение сайта помогает пользователю овладеть исчерпывающей информацией о существующих аккаунтах вуза.

В качестве положительного примера ведения Instagram-аккаунта руководителем подразделения ведомства можно привести начальника Университета ФСИН России генерал-майора внутренней службы, доктора юридических наук, профессора Александра Александровича Крымова [12], который на своей личной странице в социальной сети рассказывает о деятельности университета, что, безусловно, повышает престиж ФСИН России в целом, вызывает интерес со стороны общества к созданной образовательной организации, помогает абитуриентам заранее окунуться в атмосферу вуза.

В связи с вышеизложенным можно прийти к следующим выводам:

1. Значимость ведения аккаунтов ФСИН России в социальных сетях неоспорима: размещая контент в глобальной сети Интернет, активно доводя информацию о деятельности ФСИН России, ее структурных подразделениях, значимых событиях и мероприятиях, можно повысить статус и престиж ведомственной службы.

2. Учитывая растущую значимость видеоконтента, необходимо уделять внимание

материалам в указанном формате: съемка видеосюжетов о деятельности ФСИН России, ее структурных подразделениях, сотрудниках и их должностных обязанностях, быте осужденных и досуговом времяпрепровождении, поддержании социально-полезных связей осужденных с родственниками и другое.

3. Необходимо аккумулировать информацию о наличии существующих аккаунтов в социальных сетях на официальном сайте учредителя, а также учреждений и органов ФСИН России.

4. С учетом вовлеченности граждан в процесс использования социальных сетей в жизнедеятельности необходимо активно вести страницы в наиболее востребованных онлайн-платформах с целью выкладывания постов на актуальные для уголовно-исполнительной системы Российской Федерации темы; размещения информации в Stories (истории – медиаформат, доступный пользователю в течение 24 часов; в дальнейшем – в случае наличия материалов, требующих постоянного размещения на странице, можно добавить Stories в «Актуальное» для закрепления их в аккаунте на длительный срок); совершения целевых действий в виде проведения прямых эфиров, опросов, онлайн-голосований для поднятия активности на странице для привлечения новой аудитории.

Список источников

1. Исследовательская компания в сфере медиа-исследований и мониторинга рекламы и СМИ «Mediascope»: [сайт]. URL: <https://webindex.mediascope.net/research>, свободный (дата обращения: 16.05.2021).
2. Волков Д.А., Гончаров С.В. Российский медиаландшафт-2019: телевидение, пресса, интернет и социальные сети // Вестник общественного мнения. Данные, анализ, дискуссии. 2019. № 3-4 (129).
3. Волков Д., Гончаров С. Российский медиаландшафт-2020: телевидение, интернет, социальные сети и мессенджеры // Вестник общественного мнения. Данные, анализ, дискуссии. Аналитический центр Юрия Левады. Междисциплинарный академический центр социальных наук (Интерцентр). 2020. № 1-2 (130).
4. Виноа О.В., Критская С.Н. Знакомьтесь: сайт ФСИН России // Актуальные вопросы информатизации Федеральной службы исполнения наказаний на современном этапе развития уголовно-исполнительной системы: сборник материалов круглого стола. Тверь, 2019. С. 217–221.
5. Федеральная служба исполнения наказаний // Приложение «Instagram» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.instagram/fsin/russia>, свободный (дата обращения: 16.05.2021).
6. Федеральная служба исполнения наказаний. Новости [Электронный ресурс]. URL: https://fsin.gov.ru/news/index.php?ELEMENT_ID=555127, свободный (дата обращения: 17.05.2021).
7. Федеральная служба исполнения наказаний: официальный канал [Электронный ресурс]. URL: https://www.youtube.com/channel/UCTpqt_0PrbJMO9Gk91UN--Q (дата обращения: 17.05.2021).
8. Владимирский юридический институт ФСИН России — Instagram [Электронный ресурс]. URL: https://www.instagram.com/vui_fsin_rossii/, свободный (дата обращения: 21.05.2021).
9. Владимирский юридический институт ФСИН России: [Офиц. сайт]. URL: <https://vui.fsin.gov.ru/>, свободный (дата обращения: 21.05.2021).
10. Вологодский институт права и экономики ФСИН России: [Офиц. сайт]. URL: <https://vipe.fsin.gov.ru/>, свободный (дата обращения: 22.05.2021).
11. Самарский юридический институт ФСИН России: [Офиц. сайт]. URL: <https://sui.fsin.gov.ru/index.php>, свободный (дата обращения: 28.05.2021).
12. AleksandrKrymov (@akrymov_spbuniversity_fsin) [Электронный ресурс]. URL: https://www.instagram.com/akrymov_spbuniversity_fsin/, свободный (дата обращения: 28.05.2021).
13. Валеев Д.Х., Нуриев А.Г. Электронный документооборот в сфере правосудия в условиях цифровой экономики // Вестник Пермского университета. Юридические науки. 2019. № 45. С. 467–489.

14. *Иванова М.Н., Кузьминская Е.С.* Анализ статистики запросов в поисковых системах РУНЕТА как один из методов выявления общественной оценки деятельности ФСИН России // Актуальные вопросы информатизации Федеральной службы исполнения наказаний на современном этапе развития уголовно-исполнительной системы: сб. материалов круглого стола. Тверь, 2019. С. 148–155.

References

1. Issledovatel'skaya kompaniya v sfere media-issledovaniy i monitoringa reklamy i SMI "Mediascope" [Research company in the field of media research and monitoring of advertising and mass media "Mediascope"], website. (In Russian). Available at: <https://webindex.mediascope.net/research,svobodnyi> (accessed 16.05.2021).
2. *Volkov D.A., Goncharov S.V.* Rossiiskii medialandshaft-2019: televidenie, pressa, internet i sotsial'nye seti [Russian media landscape 2019: television, press, internet and social networks], *Vestnik obshchestvennogo mneniya. Dannye, analiz, diskussii*, 2019, no. 3–4 (129). (In Russian).
3. *Volkov D., Goncharov S.* Rossiiskii medialandshaft-2020: televidenie, internet, sotsial'nye seti i messendzhery [Russian media landscape 2020: television, press, internet and social networks], *Vestnik obshchestvennogo mneniya. Dannye, analiz, diskussii*, 2020, no. 1–2 (130). (In Russian).
4. *Vinda O.V., Kritskaya S.N.* Znakom'tes': sait FSIN Rossii [Get acquainted: the website of the Federal Penitentiary Service of Russia], *Aktual'nye voprosy informatizatsii Federal'noi sluzhby ispolneniya nakazanii na sovremennom etape razvitiya ugolovno-ispolnitel'noi sistemy: sbornik materialov kruglogo stola* [Actual issues of informatization of the Federal Penitentiary Service at the present stage of development of the penal enforcement system: a collection of materials of the round table]. Tver', 2019, pp. 217–221. (In Russian).
5. Federal'naya sluzhba ispolneniya nakazanii, Prilozhenie "Instagram" [Federal Penitentiary Service, Instagram application]. (In Russian). Available at: <https://www.instagram/fsin/russia,svobodnyi> (accessed 16.05.2021).
6. Federal'naya sluzhba ispolneniya nakazanii. Novosti [Federal Penitentiary Service. News]. (In Russian). Available at: https://fsin.gov.ru/news/index.php?ELEMENT_ID=555127,svobodnyi (accessed 17.05.2021).
7. Federal'naya sluzhba ispolneniya nakazanii: ofitsial'nyi kanal [Federal Penitentiary Service: official channel]. (In Russian). Available at: https://www.youtube.com/channel/UCTpqt_0PrbJMO9Gk91UN--Q (accessed 17.05.2021).
8. Vladimirovskii yuridicheskii institut FSIN Rossii — Instagram [Vladimir Law Institute of the Federal Penitentiary Service of Russia - Instagram]. (In Russian). Available at: https://www.instagram.com/vui_fsin_rossii/,svobodnyi (accessed 21.05.2021).
9. Vladimirovskii yuridicheskii institut FSIN Rossii: [Vladimir Law Institute of the Federal Penitentiary Service of Russia], Ofic. website. (In Russian). Available at: <https://vui.fsin.gov.ru/,svobodnyi> (accessed 21.05.2021).
10. Vologodskii institut prava i ekonomiki FSIN Rossii [Vologda Institute of Law and Economics of the Federal Penitentiary Service of Russia], Ofic. website. (In Russian). Available at: <https://vipe.fsin.gov.ru/,svobodnyi> (accessed 22.05.2021).
11. Samarskii yuridicheskii institut FSIN Rossii [Samara Law Institute of the Federal Penitentiary Service of Russia], Ofic. website. (In Russian). Available at: <https://sui.fsin.gov.ru/index.php,svobodnyi> (accessed 28.05.2021).
12. Aleksandr Krymov (@akrymov_spbuniversity_fsin). (In Russian). Available at: https://www.instagram.com/akrymov_spbuniversity_fsin/,svobodnyi (accessed 28.05.2021).
13. *Valeev D.Kh., Nuriev A.G.* Elektronnyi dokumentooborot v sfere pravosudiya v usloviyakh tsifrovoy ekonomiki [Electronic document management in the field of justice in a digital economy], *Vestnik Permskogo universiteta. Yuridicheskie nauki*, 2019, no. 45, pp. 467–489. (In Russian).
14. *Ivanova M.N., Kuz'minskaya E.S.* Analiz statistiki zaprosov v poiskovykh sistemakh RUNETA kak odin iz metodov vyyavleniya obshchestvennoi otsenki deyatelnosti FSIN Rossii [Analysis of query statistics in RUNET search engines as one of the methods of identifying public assessment of the activities of the Federal Penitentiary Service of Russia], *Aktual'nye voprosy informatizatsii Federal'noi sluzhby ispolneniya nakazanii na sovremennom etape razvitiya ugolovno-ispolnitel'noi sistemy: sb. materialov kruglogo stola* [Actual issues of informatization of the Federal Penitentiary Service at the present stage of development of the penal enforcement system: collection of materials of the round table], Tver', 2019, pp. 148–155. (In Russian).

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Каштанова Алина Олеговна, научный сотрудник отдела по совершенствованию нормативно-правового регулирования деятельности уголовно-

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Kashtanova Alina Olegovna, Research associate of the Department for improving the legal regulation of the criminal Executive system of the center for the

исполнительной системы центра изучения проблем управления и организации исполнения наказаний в уголовно-исполнительной системе федерального казенного учреждения «Научно-исследовательский институт Федеральной службы исполнения наказаний» (ФКУ НИИ ФСИН России), г. Москва, Российская Федерация. *E-mail: alina-kashtan@rambler.ru*

study of problems of management and organization of the execution of sentences in the criminal Executive system Research Institute of the Federal Penitentiary Service of Russia, Moscow, Russian Federation.
E-mail: alina-kashtan@rambler.ru

Поступила в редакцию 4 июня 2021 г.
Received 4 June, 2021