УДК 655.552

DOI: 10.21209/1996-7853-2021-16-4-189-192

Сергей Николаевич Ильченко,

*Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций
Санкт-Петербургского государственного университета
(г. Санкт-Петербург, Россия),
e-mail: tv_and_radio@mail.ru
<https://orcid.org/0000-0002-7301-3203>*

Фейк и реальность нашего времени

Статья является рецензией на книги двух зарубежных авторов, переведённые на русский язык и изданные в 2020 г. Первая из них – это научно-популярное издание голландской исследовательницы фейков Аннемари Бон. Писатель на материале своих национальных и зарубежных СМИ рассказывает об истории возникновения и природе такого явления современной медиакультуры, как фейк. При этом автор проявляет некоторую предвзятость в оценке ряда ситуаций, которые складывались в последние годы в мировом информационном пространстве. Тем не менее данное издание носит вполне адекватный просветительский характер, позволяя «войти в тему» тем, кто впервые желает узнать побольше о фейках в журналистике.

Имя автора второго рецензируемого издания уже известно российским читателям. Предыдущая книга Роберта Кийосаки «Богатый папа, бедный папа» – мировой бестселлер, была переведена и издана в России. В новом труде американец японского происхождения продолжает глубокий и всесторонний анализ современной американской финансово-денежной системы. Автор использует понятия фейка и фейковой манипуляции для разоблачения, с его точки зрения, несовершенства существующей финансовой системы США.

Ключевые слова: фейк, Аннемари Бон, Роберт Кийосаки, медиа, финансы, манипулирование, информация

Sergey N. Il'chenko,

*Graduate School of Journalism and Mass Communication, Saint Petersburg State University
(Saint Petersburg, Russia),
e-mail: tv_and_radio@mail.ru
<https://orcid.org/0000-0002-7301-3203>*

Fake and Reality of Our World

The article is a review of books by two foreign authors translated into Russian and published in 2020. The first of these is a popular science publication by Dutch fake researcher Annemarie Bohn. She uses the material of her national and foreign media to tell about the history of the emergence and nature of such a phenomenon of modern media culture as fake. At the same time, the author shows some bias in assessing a number of situations that have developed in recent years in the global information space. Nevertheless, this publication is quite adequate educational in nature, allowing you "to enter the topic" for those who want to learn more about fakes in journalism for the first time. The name of the author of the second peer-reviewed publication is already known to Russian readers. Robert Kiyosaki's previous book *Rich Dad Poor Dad*, a world bestseller, was translated and published in Russia. In the new work, the Japanese-American continues a deep and comprehensive analysis of the modern American financial and monetary system. The author uses the concepts of fake and fake manipulation to expose, from his point of view, the imperfections of the existing US financial system.

Keywords: fake, Annemarie Bohn, Robert Kiyosaki, media, finance, manipulation, information

Тема эксплуатации фейков с современным медиамире по-прежнему сохраняет свою теоретическую и практическую актуальность. Об этом свидетельствуют не только многочисленные и постоянно появляющиеся примеры в мировой и отечественной медиапрактике, но и новые теоретические и практические книги на столь животрепещущую и волнующую тему.

Приятным удивлением стал выход книги голландского автора Аннемари Бон со звонким названием «Фейк» и с не менее угрожающим подзаголовком – «Всё, что надо знать о пропаганде, фальшивых новостях и теориях заговора». Это яркое, красочно оформленное издание, очевидно, имеет немного шансов остаться незамеченным. Обилие шуточной графики, иллюстрирую-

© Ильченко С. Н., 2021

щей теоретические тезисы и практические наблюдения автора, вызвало дополнительный интерес.

Читательское ожидание в отношении этой книги в целом было оправдано. Отметим, что иллюстрации Венди Пандерс только украшают книгу. Её автор незаметно, но неуклонно ведёт основную мысль, которая вполне конкретно сформулирована в подзаголовке. Фейкам, конечно, отдано центральное место в структуре издания, но постепенно, по мере знакомства с текстом, начинаешь понимать, что главное здесь другое. Полагаем, что можно определить сквозную идею книги голландского автора как критика не совсем чистого разума, вспоминая и Канта, и Фрейда, к которому у Аннемари Бон весьма критичное отношение. Впрочем, примерно такое же, как и к русским хакерам, которые, по её мнению, повлияли на президентские выборы в США в 2016 г.

Понятно, что голландский автор более всего ссылается на те примеры манипуляции массовым сознанием, которые случались в Королевстве Нидерланды. Этим книга и интересна. Но уже ближе к финалу текста понимаешь, что тематический разброс глав и изложенных в тексте сюжетов не так уж эклектичен, ибо адресаты критики госпожи Бон очевидны и не скрываемы – субъекты рынка медицинских и фармацевтических услуг, которые действуют по принципам некорректной конкуренции, эксплуатируя фобии, стереотипы, заблуждения определённой категории людей, верящих в паранормальные явления, мистику и т. д. Автор не щадит никого, прежде всего, тех читателей, которые ещё сохраняют какие-то остатки своих верований в сверхъестественное и потустороннее. Окончательно ощутить реальность мешает достаточно легкомысленный дизайн издания и некоторая чрезмерная напористость автора по части разоблачения всего и вся.

В ходе повествования читателям предлагаются к решению различные квесты и задачи, напоминающие примеры из известной в нашей стране книги Я. И. Перельмана «Занимательная математика». Это обстоятельство, пожалуй, еще более трансформирует формат издания в направлении научно-популярной литературы. Произведение полезно прочесть и неопитам в благородном деле противостояния фейковизации медиaproстранства, и тем, кто уже ведёт эту борь-

бу в течение ряда последних лет. Несмотря на то, что Аннемари Бон написала свою книгу совсем недавно – в 2019 г., на страницах произведения практически отсутствует информация о новых, «свежих» случаях, связанных с мистификациями и фейками. Постоянно возникает устойчивое ощущение знакомства с каким-то конспектом лекций, услышанных и записанных несколько лет назад, когда фейки ещё только подбирались к границам медийного пространства. Формат книги – развёрнутая и красочная презентация актуальной темы.

Однако никакое чтение не бывает бесполезным, поэтому стоит рекомендовать знакомство с этой книгой, чтобы погрузиться в столь актуальную в настоящее время в социуме проблематику правды и лжи в огромном медиамире. В этом, как полагаем, могут помочь и другие книги на подобную тему. Аннемари Бон (отдадим ей должное) предлагает своим читателям краткий их список в конце своего текста. Если вы хотите продолжить знакомство с таким коварным явлением современной шоу-цивилизации, как фейк, то самое время воспользоваться рекомендациями голландской писательницы.

Что же касается истории с новым трудом известного критика финансовой системы Запада Роберта Кийосаки, то затруднительно игнорировать появление книги с таким громким названием. Правда, тем, кто решит взяться за её чтение, стоит всё же прочесть её подзаголовки прежде чем открыть книгу. На обложке прямо указано то, о чём этот текст: «Фейковые деньги. Фейковые учителя. Фейковые активы». И далее: «Как ложь делает бедных и средний класс ещё беднее». Если учесть, что тот же Роберт Т. Кийосаки является автором бестселлера под названием «Богатый папа, бедный папа», то любой читатель вполне может предположить: что ждет его на пятистах с лишним страницах текста? Состоится разговор не о природе фейков как таковых, а о том, как финансовые институты США вводят в заблуждение не только граждан США, но и граждан других государств на планете, свято верящих в могущественную силу доллара как резервной валюты.

У истории господства доллара длинные ноги, как и у любой лжи. Фундамент этой лжи заложен в самом конце Второй мировой войны, когда страны-союзницы согласились с таким привилегированным положением на-

циональной американской валюты (так называемая Бреттон-Вудская финансовая система). После войны никто уже не покушался на всемирное господство «зелёных бумажек». Правда, времена изменились, и уже Китай, и наша страна сомневаются в справедливости подобного положения дел.

Сомнения присущи и мистеру Кийосаки, вполне успешному бизнесмену и критику действующих финансовых законов и принятой практики. Он, конечно, не Карл Маркс и даже не Василий Леонтьев, но всё же его мысли и рассуждения выглядят здраво. Если учитывать тот факт, что в 1971 г. президент США Ричард Никсон отменил своей властью золотовалютное обеспечение доллара, то становится ясно, что этих самых долларов можно печатать столько, сколько захочется Национальной резервной системе США. Мир, к сожалению, зависим не только от нефти и газа, но и от бумажек, на которых стоит успокаивающая надпись: «Мы верим в бога».

Роберт Кийосаки рассказывает в новой книге уже знакомую некоторым его поклонникам и читателям историю собственного успеха, так искусно изложенную в предыдущей книге про бедного и богатого папу. При этом новых аргументов и фактов за время, прошедшее с момента её издания, он выявил не так уж много. Потому и вынужден заниматься перепевами и повторами уже написанного и сказанного на предыдущих страницах текста. Это создаёт впечатление некоего авторского бессилия и отсутствия свежих идей. Ещё более усиливают это ощущение постоянные напоминания и ссылки на «богатого папу». Когда же Р. Кийосаки начинает рассуждать самостоятельно, в его тексте появляются здравые мысли. Например: «Могу вас обрадовать: кошмар – это путь к сказке. Вопрос лишь в том, готовы ли вы проснуться и пережить кошмар в со-

стоянии бодрствования» [Кийосаки, с. 494]. Такое рассуждение автор разместил под девизом «Проснуться!».

Полагаем, с этим тезисом можно и согласиться. При этом стоит принять во внимание следующее обстоятельство: медийная мировая система в настоящее время такова, что перманентно вводит потребителя информации в состояние транса и удивления. Любым способом при любых раскладах. Вот об этом и хочется узнать. Однако Роберт Кийосаки идёт по знакомому пути некоего подобного финансового мониторинга, лишая книгу практической ценности. Для себя автор уяснил некоторые законы бизнеса и с их помощью достиг вполне конкретного успеха. Сомневаемся, что он искренне и до конца жаждет их открыть нам, неофитам изучения фейков в финансовой сфере. В очередной раз возникает в его книге тот самый богатый папа, этакий персонаж, у которого учился автор, видимо, на которого хочет быть похожим.

При прочтении книги «Фейк» возможно извлечь для себя полезную информацию для теории современного медиапространства, при этом сохранив собственный взгляд на проблему фейков в нашей жизни и современном медиамире. Как утверждает сам Роберт Т. Кийосаки, «информацию можно использовать только в сочетании со знаниями. Без них она не имеет смысла. Информация без финансового обеспечения не может быть преобразована в богатство» [Там же, с. 543].

Таким образом, две новые книги зарубежных авторов (каждая по-своему) возвращают читателей в мир фейков, который так или иначе связан с информацией и медиа. Изложенные в них рекомендации и предупреждения могут оказаться полезными для тех, кто продолжает знакомиться с фейковой изнанкой современной медиапрактики.

Список литературы

Кийосаки Р. Фейк / пер. с англ. С. Э. Борич. Минск: Попурри, 2020. 560 с.

Статья поступила в редакцию 14.05.2021; принята к публикации 20.06.2021

Сведения об авторе

Ильченко Сергей Николаевич, доктор филологических наук, Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций СПбГУ; 199004, Россия, г. Санкт-Петербург, 1-я линия В. О., 26; e-mail: tv_and_radio@mail.ru; <https://orcid.org/0000-0002-7301-3203>.

Для цитирования:

Ильченко С. Н. Фейк и реальность нашего времени // Гуманитарный вектор. 2021. Т. 16, № 4. С. 189–192. DOI: 10.21209/1996-7853-2021-16-4-189-192.

References

Kiyosaki R. Fake / translation from English Borich, S. E. Minsk: Potpourri, 2020.

Received: May 14, 2021; accepted for publication June 20, 2021

Information about author

Il'chenko Sergey N., Doctor of Philology, Graduate School of Journalism and Mass Communication, Saint Petersburg State University; 26, 1st line V. O., Saint Petersburg, 199004, Russia; e-mail: tv_and_radio@mail.ru; <https://orcid.org/0000-0002-7301-3203>.

For citation:

Il'chenko S. N. Fake and Reality of Our World // Humanitarian Vector. 2021. Vol. 16, No. 4. PP. 189–192. DOI: 10.21209/1996-7853-2021-16-4-189-192.