УДК: 94(520).033

DOI: 10.21209/1996-7853-2020-15-6-151-161

Елена Александровна Горячева,*Институт истории, археологии и этнографии народов Дальнего Востока ДВО РАН**(г. Владивосток, Россия),**e-mail: solo888@yandex.ru,**<https://orcid.org/0000-0001-9357-5425>*

Становление и распространение общенационального телевизионного вещания в Японии (от экспериментального вещания до 60-х годов XX века)

В статье рассматривается и анализируется ранний период становления общенационального телевизионного вещания в Японии (с середины 20-х до конца 60-х гг. XX в.). Прежде эта проблема не рассматривалась в российском востоковедении, и в условиях функционирования в современной Японии сложившейся системы телевидения представляется необходимым с использованием историко-генетического и проблемно-хронологического методов выявить особенности генезиса и эволюции общенационального телевизионного вещания Японии на самом раннем его этапе. На основании впервые вводимых в российский научный оборот обзорных трудов, преимущественно японских историков СМИ, последовательно выявляются этапы зарождения и распространения телевидения по всей территории Японии: довоенный период экспериментального вещания, реформы медиасферы во время и после оккупации Японии Генеральным командованием оккупационных сил США, зарождение комплексной системы японского общественного и коммерческого телевидения Японии – *нигэн тайсэй*. Кроме того, делается вывод о важной роли телевидения в процессе распространения западных ценностей демократии, а также обновлённых ценностей института нуклеарной семьи в Японии, декларированной оккупационными властями США. По итогам исследования автор приходит к выводу, что фундаментальные основы современной многогранной и оригинальной культуры японского телевидения, а также модели взаимодействия конкуренции и сосуществования общественного и коммерческого телевидения были заложены именно в ключевой для истории телевидения Японии период – 1950–1960-е гг. Выводы исследования могут служить базой для изучения следующих этапов эволюции телевидения Японии вплоть до современности. Статья ориентирована на востоковедов, студентов схожих специальностей, а также широкий круг лиц, интересующихся историей японских СМИ.

Ключевые слова: Япония, история СМИ, история телевидения, телевидение Японии, общенациональное вещание

Elena A. Goryacheva,*Institute of History, Archeology and Ethnography of the Peoples of the Far East, Far Eastern Branch, Russian**Academy of Sciences**(Vladivostok, Russia),**e-mail: solo888@yandex.ru,**<https://orcid.org/0000-0001-9357-5425>*

History of Television Broadcasting Development in Japan (From Experimental Broadcasting to Nationwide Broadcasting in the 1960s)

The article views and analyzes the early period of the nationwide television broadcasting in Japan (from the mid 1920s to the end of the 1960s). Previously, this problem has not been a subject of research in Russian oriental studies, and taking into account the operation of established television broadcasting system in modern Japan, it seems necessary to identify the features of the genesis and evolution of the nationwide television broadcasting in Japan at its earliest stage, using both historical-genetic and problem-chronological methods. Based mainly on the media history research of Japanese media historians, which are introduced into the Russian scientific community for the first time, the stages of the genesis and nationwide spread of television broadcasting in Japan are consistently identified: the pre-war period of experimental broadcasting, the reform of the media sphere during and after the occupation of Japan by the GHQ, the origins of the integrated system of Japanese public and commercial television broadcasting *nigen taisei*. In addition, the author concludes that television played an important role in the process of spreading Western values of democracy, as well as the renewed values of the nuclear family institution in Japan, which were declared by the GHQ, US occupation authorities. Based on the results of the study, the author comes to the conclusion that the fundamental foundations of the modern multifaceted and original culture of Japanese television, as well as the model of broadcasting companies' interaction: competition and coexistence of public and commercial television broadcasting, were laid precisely in the key period for the history of Japanese television – the 1950–1960s. The findings of this research can serve as a basis for studying

© Горячева Е. А., 2020

the next stages in the evolution of television broadcasting in Japan up to the present period. This paper is aimed at orientalists, students of similar specialties, as well as a wide range of people interested in the history of Japanese media.

Keywords: Japan, media history, television history, television in Japan, nationwide broadcasting

Введение. В современной Японии телевидение остаётся одним из самых популярных СМИ Японии с наибольшим охватом зрительской аудитории. Примечательно, что распространение телевизионного вещания в общенациональном масштабе в Японии произошло в крайне короткий срок – буквально за одно десятилетие, с начала 50-х до 60-х гг. XX в., чему предшествовал период экспериментального вещания 20–40 гг. XX в., и глобальной реформы системы СМИ Японии оккупационными властями США в 1945–1952 гг.

В 50–60-х гг. XX в. были заложены основы существующей и по сей день в Японии системы сосуществования двух типов вещания: *нигэнтэки хэйдзон хосо тайсэй* 二元的併存体制 или *нигэн тайсэй* 二元体制. Эта система подразумевает существование комплекса «общественное телевидение (одна корпорация) – коммерческое телевидение (пять ключевых телеведущих)» практически в неизменном виде и доныне. Общественная телерадиовещательная корпорация в Японии одна – *NHK* (日本放送協会 *Nippon Hōsō Kyōkai, Japan Broadcasting Corporation*). Помимо *NHK*, в Японии существуют пять основных коммерческих телевизионных компаний: *ANN (TV Asahi)*, *FNN/FNS (TV Fuji)*, *JNN (TBS)*, *NNN/NNS (NTV)*, *TXN (TV Tokyo)*.

Помимо этого представляется интересным проанализировать роль телевидения в жизни японского общества, в деле распространения новых ценностей демократического общества по образу и подобию США, а также в вопросах изменения паттерна семейного общения.

Методология и методы исследования. Основными методами при проведении исследования являлись историко-генетический и проблемно-хронологический. В частности для выявления факторов, влиявших на становление и распространение общенационального телевизионного вещания в Японии, а также формирования современной системы сосуществования двух типов вещания – *нигэн тайсэй* – данный феномен был проанализирован в контексте меняющейся внутри- и внешнеполитической ситуации в Японии, а также развития японского общества. Проблемно-хронологический метод был использован, во-первых, для после-

довательного рассмотрения особенностей заимствованных из-за рубежа, преимущественно из США, а также оригинальных, сформированных в Японии характеристик и особенностей развития и организации телевизионного вещания; во-вторых, для определения особенностей становления и осуществления деятельности общественного вещания (на примере *NHK*) и коммерческого вещания (на примере *Nippon TV*) в динамике; в-третьих, для выявления трансформаций во влиянии транслируемых телевидением ценностей и идеалов для японского общества.

Стоит отметить, что в российском востоковедении обзорные работы по становлению системы СМИ Японии, и в том числе телевидения, немногочисленны. К ним относятся исследования Д. В. Стрельцова [4], В. Э. Молодякова [3] и А. Г. Фесюна [5], анализирующих преимущественно аспекты современной системы СМИ Японии с отсылками к более ранним периодам истории. Непосредственно вопросам зарождения телевидения в Японии посвящён раздел в коллективной монографии А. М. Лазарева, Н. А. Поляковой, Б. В. Смирнова «Печать, радио и телевидение Японии», вышедшей в 1974 г., но в данном труде временные рамки ограничены 1974 г. [2]. Среди работ англоязычных историков СМИ, исследующий данный период (50–60-е гг. XX в.), прежде всего, стоит отметить работы, подробно рассматривающие взаимодействие государства и СМИ в Японии в эти годы (Г. Касза) [8], а также влияние и роль телевидения на жизнь японского общества (Дж. М. Чун) [6].

В связи с этим в качестве эмпирической базы исследования представляется целесообразным проанализировать, в том числе и новые, не введённые в научные оборот в российской науке новые труды японских исследователей истории СМИ. Так, труд С. Это «Расширенная хронология СМИ XX–XXI вв.» посвящён хронологии истории телевидения как одного из японских СМИ, и рассматривается параллельно с эволюцией сфер культуры и искусства Японии в период с 1953 по 2019 г. Т. Сато в 2018 г. опубликовал исследование истории японского телевидения в контексте общей истории СМИ Японии, рассмотрев этот процесс параллельно с развитием СМИ США, Германии

и Великобритании [20]. Коллективный труд исследователей *NHK* «Развитие телевидения: краткая история технического развития вещания в Японии» описывает становление и развитие телевидения с точки зрения внедрения и использования технологических новшеств [19]. В обобщающей работе М. Ида «Телевидение и семья: 50 лет вместе: смена паттерна семейного общения» история развития телевидения анализируется с точки зрения смены культурных ценностей японской семьи и норм и традиций общения в семье с 50-х гг. XX в. до начала XXI в. [11].

Результаты исследования и их об-суждение. В трудах японских историков даже вопрос стартовой точки зарождения и распространения телевидения в Японии вызывает дискуссии. Ряд исследователей говорит о том, что история телевидения восходит к эпохе до Второй мировой войны, когда в Японии были совершены первые попытки организовать систему общенационального вещания, но большинство исследователей истории СМИ днём рождения телевидения в Японии считают 1 февраля 1953 г., когда в эфир вышла первая регулярная телевизионная передача *NHK*.

Экспериментальное телевидение в Японии до конца Второй мировой войны (1926–1945). Первые эксперименты в области телевидения прошли задолго до 50-х гг. XX в. В декабре 1926 г. Кэндзи-ро Такаянаги из Высшей технологической школы Хамамацу провёл эксперимент по передаче видеосигнала и первым в мире при помощи электронно-лучевого прибора успешно спроецировал букву «и» катаканы (い) на экран [23, с. 54]. В Японии результаты эксперимента К. Такаянаги были высоко оценены императором Сёва, 31 мая 1930 г. посетившим эксперимент по передаче данных, и уже в июне 1930 г. на общем собрании руководства вещательной корпорации *NHK* было принято решение реализовать регулярное телевизионное вещание на территории Японии.

Однако претворение этого плана в жизнь началось только после 1940 г., когда в г. Токио было запланировано проведение XII Летних Олимпийских игр, следующих по порядку за Олимпиадой 1936 г. в г. Берлин. Трансляция берлинской Олимпиады велась в прямом эфире, имела огромный успех, и Япония, где в 1940 г. проходили торжества по случаю 2600-летия основания страны, стремилась повысить национальный престиж, проведя подобную трансляцию. Но из-за обострения обстановки на фронте во вре-

мя Японско-китайской войны 1937–1945 гг. игры в Токио были отменены, и планы начать прямое эфирное вещание также были приостановлены [20, с. 219].

Однако попытки развивать эфирное вещание продолжались. Так, 1940 г. был ознаменован выходом в эфир первого японского телевизионного фильма «Перед ужином» (夕餉前 *югэмаэ*) по произведению Харубэ Има. Всего с 13 апреля 1940 г. зрителям Японии были показаны три 12-минутных эпизода данного фильма¹.

Во время Второй мировой войны реализация дальнейших планов по развитию телевизионного вещания столкнулась с трудностями: все силы были брошены на ведение и обеспечение военных действий. В Японии, как и в США, во время Второй мировой войны телевизионное вещание не велось, технические исследования также были приостановлены. Результаты технических разработок японских инженеров: более компактные и лёгкие видеокамеры, а также более мобильные устройства для их перемещения, стали основой для бурного послевоенного развития телевидения в Японии².

Стоит отметить, что уже на этапе зарождения телевидения властями Японии был высоко оценён его потенциал не только как средства развлечения, но и инструмента пропаганды: изначально в этом ключе был рассмотрен и взят в качестве ориентира опыт телевидения в нацистской Германии. Однако этот вектор развития системы телевидения не получил своего развития в силу последовавшей за поражением Японии во Второй мировой войне оккупации США.

Реформирование медиасферы во время оккупации Японии Генеральным командованием оккупационных сил США. 15 августа 1945 г. проигравшая во Второй мировой войне Япония подписала Потсдамскую декларацию. Генеральное командование оккупационных сил США (*GHQ*), получившее власть над оккупированной Японией, выпустило ряд директив, регламентирующих деятельность вещательных и печатных СМИ Японии. Основной задачей США было по-

¹ テレビドラマのはじまり12分間の『夕餉前(ゆうげまえ)』 = Начало распространения телевизионных сериалов: 12-минутный фильм «Перед ужином» – Текст: электронный // The Evolution of TV. – URL: https://www.nhk.or.jp/str/aboutstr/evolution-of-tv/p09col_2.html (дата обращения: 10.04.2020) (на яп. яз.).

² 1940年の東京五輪テレビ中継が飛躍台に = Несостоявшаяся трансляция Олимпиады 1940 года становится прорывом вещания. – Текст: электронный // The Evolution of TV. – URL: <https://www.nhk.or.jp/str/aboutstr/evolution-of-tv/p09.html> (дата обращения: 10.04.2020) (на яп. яз.).

строение в Японии демократического общества в соответствии с базовыми ценностями стран Запада, но, как известно, создание настоящей демократии невозможно без наличия в стране независимых средств массовой информации. В рамках реформ прежде существовавшей медиасферы имперской Японии сначала, 19 сентября 1945 г., был принят «Кодекс прессы Японии» (*Press Code For Japan*)¹, где отмечалось, что информация, содержащаяся в японских СМИ, должна быть достоверной, свободной от пропаганды в любой её форме и полностью лишённой комментариев выпускающей редакции, представлять собой изложение фактов, соответствующих истинному положению дел, без каких-либо сокращений или умолчаний. Аналогичные положения, регламентирующие радиовещание, устанавливал принятый 22 сентября 1945 г. «Кодекс радио Японии» (*Radio Code for Japan*)². Под «пропагандой» в данном контексте подразумевалась трансляция новостных и информационных сюжетов в духе прежнего милитаристского правительства Японии [1, с. 99].

Становление системы телевидения Японии происходило в эпоху интенсивных социальных потрясений и зарождения новой культуры. Ряд исследователей считают, что поскольку в 50-х гг. XX в. Япония находилась в поиске новых ценностей и своего места в мире, зарождающееся телевидение внесло свой вклад в дело объединения японской нации и распространения новых культурных ценностей [6, с. 389; 9, с. 216].

В 1950 г. были приняты три закона о вещании: «Закон о радио» (電波法), «Закон об учреждении Комитета по радиочастотному контролю» (電波監理委員会設置法), а также действующий и в настоящее время в постоянно обновляемой редакции «Закон о вещании» (放送法), регламентирующий деятельность вещательных корпораций.

«Американская модель» вещания и «гонка вооружений» между общественным и коммерческим вещанием в Японии. «Закон о вещании» 1950 г. разграничил статус и основные принципы деятельности веща-

тельной корпорации NHK как общественно-го вещателя, и аналогичные принципы осуществления деятельности коммерческими вещателями. Так, в 1951 г. были открыты первые две частные вещательные станции. Японская телерадиовещательная отрасль вступила в новую эру, в которой сосуществовали общественное вещание в лице NHK, имеющей статус особого юридического лица, и финансируемой абонентской платой за приём телепередач, и коммерческое вещание, финансируемое за счёт прибыли от трансляции рекламы. 1 сентября 1951 г. начала деятельность первая коммерческая Центрально-Японская радиовещательная корпорация «JOAR», а к 1952 г. в стране насчитывалось уже 18 частных вещателей³. Эти изменения привели к росту дискуссии в японском обществе: каким должно быть японское телевидение – общественным, в русле политики NHK, или коммерческим?

Идеологом дальнейшего развития телевидения в Японии принято считать члена конгресса США Карла Эрла Мундта, который предложил концепцию «Видение США» (*Vision of America, VOA*), для распространения на территории Японии. Мацутаро Сёрики, один из крупнейших медиамагнатов Японии того времени, ранее возглавлявший газету «Ёмиури Симбун», опираясь на ресурсы и политическую поддержку К. Э. Мундта, создал первое в Японии коммерческое телевидение – *The Japan National Network Company* (日本テレビ放送網株式会社), получившее первую лицензию на телевидение в Японии⁴ [6, с. 45–48]. В настоящее время корпорация известна как *Nippon TV* (*Nippon Television Network Corporation, NTV*, 日本テレビ、日テレ).

Вслед за начавшими конкуренцию за зрительское внимание NHK и NTV, в Японии одна за другой появляются новые коммерческие телекомпании. В апреле 1955 г. была зарегистрирована «Телерадиовещательная компания Токио» ラジオ東京テレビ、в настоящее время известная как *TBS*⁵, и уже к 1957 г. в Японии временную лицензию на общенациональное телевидение получили 43 корреспондентских пункта (NHK

¹ SCAPIN-33: PRESS CODE FOR JAPAN 1945/09/19 – SCAPIN-33. Кодекс прессы для Японии (19 сентября 1945 г.). – Текст: электронный // Цифровой архив библиотеки Парламента Японии. – URL: <http://www.dl.ndl.go.jp/info:ndljp/pid/9885095> (дата обращения: 10.04.2020) (на англ. яз.).

² SCAPIN-43: RADIO CODE FOR JAPAN 1945/09/22 – SCAPIN-43. Кодекс радио для Японии (22 сентября 1945 г.). – Текст: электронный // Цифровой архив библиотеки Парламента Японии. – URL: <http://www.dl.ndl.go.jp/info:ndljp/pid/9885105> (дата обращения: 12.04.2020) (на англ. яз.).

³ 放送は、人々のために = Вещание для народа. – Текст: электронный // The Evolution of TV. – URL: <https://www.nhk.or.jp/str/aboutstr/evolution-of-tv/p10.html> (дата обращения: 10.04.2020) (на яп. яз.).

⁴ 日本テレビ略史 = Краткая история NTV. – Текст: электронный // NTV: [официальный сайт]. – URL: <http://www.ntv.co.jp/info/history/ryakushi.html> (дата обращения: 10.04.2020) (на яп. яз.).

⁵ The History of TBS // TBS: [официальный сайт]. – URL: http://www.tbs.co.jp/eng/about/cd_ht.html (дата обращения: 10.04.2020) (на англ. яз.).

принадлежали 7 из них, и ещё 34 коммерческих телекомпаний владели 36 представительствами) [21]. Этот процесс растущей популярности телевидения был настолько глобален, что был назван известным журналистом того времени Соитиро Ооя «идиотизацией ста миллионов японцев» (一億総白痴化): «Телевидение каждый день транслирует множество идиотских передач уровня театра *камисибаи*¹, или даже ниже этого уровня. Можно сказать, что наиболее развивающиеся сейчас СМИ, радио и телевидение, активно начали продвигать кампанию по идиотизации ста миллионов населения (Японии)» [18].

Вслед за TBS в 1959 г. в Японии число коммерческих телекомпаний, так называемых «ключевых станций телевидения» *キー局* *кикёку* увеличилось: в феврале начало работы Японское образовательное телевидение *日本教育テレビ* (в настоящее время – «ТВ Асахи», в марте – «ТВ Фудзи» (*フジテレビ*), существующее под тем же названием и в настоящее время). Последней из ныне действующих пяти крупнейших коммерческих телекомпаний в апреле 1964 г. начала вещание телекомпания «Японское научно-популярное телевидение» *日本科学技術振興財団テレビ事業本部*, сокращённое название *東京12チャンネル* – «12-й Токийский канал», в настоящее время – *東京テレビ TV Tokyo*. Условием выдачи лицензии на телевизионное вещание для Японского образовательного телевидения была трансляция свыше 53 % общеобразовательных и свыше 30 % программ о культуре, для «Японского научно-популярного телевидения» свыше 60 % эфирного времени должны были занимать научно-популярные программы и свыше 20 % – образовательные программы и программы о культуре. Телекомпании подходили к трактовке понятия «образовательных программ» достаточно гибко: к ним относили и спортивные программы, например, соревнования по бейсболу в средней школе, а к программам о культуре причисляли западные вестерны и зарубежные фильмы. Однако становление японского телевидения проходило под лозунгом: «Телевидение – для образования». В 1973 г. в связи с обновлением формата вещательной лицен-

зии образовательные телеканалы получили статус стандартных телеканалов, но до сих пор в рамках принципа «телевидение – для образования» все коммерческие телекомпании поддерживают процент образовательных программ на уровне 10 %, а программ о культуре 20 % в своей сетке вещания [20, с. 220].

Растущая популярность телевидения. Телевидение в жизни японской семьи. В начале 1950-х гг. промышленность Японии, преодолевшая трудности оккупации, получила новый импульс развития благодаря росту производства в связи с Корейской войной. Резкий экономический подъём и улучшение благосостояния населения сопровождалось столь же бурным развитием и распространением телевидения, что было бы невозможно без массового производства телевизионных приёмников. В середине 50-х гг. XX столетия в министерстве международной торговли и промышленности Японии было зарегистрировано 34 компании-производителя телевизионной техники, которые запустили производство недорогих телевизоров в соответствии с единым стандартом – патентным договором, разработанным вещательной компанией *Radio Corporation of America (RCA)* [Там же, с. 221].

С середины 1955 г. на волне роста популярности современной бытовой техники в Японии стиральная машина, холодильник и чёрно-белый телевизор стали иронически называться «тремя священными сокровищами» *三種の神器* *сансю-но дзинги*, по аналогии с одноимённой концепцией синтоизма, где этими сокровищами являлись регалии императора Японии: меч, зеркало и яшма (рис. 1)².

Телевидение в Японии 50–60-х гг. XX в. изменило повседневную рутину японской семьи, являясь объединяющим фактором для сбора семьи вместе за совместным просмотром и обсуждением телевизионных программ. Это было также связано со сменой культурного паттерна приёма пищи в Японии. В эпоху Мэйдзи (1868–1912) в Японии было принято принимать пищу каждому члену семьи, сидя за низким, до 20 см высотой, индивидуальным миниатюрным столиком *銘々膳* *мэймэйдзэн*. Подобного рода трапеза не способствовала чувству единения семьи: даже если все её

¹ Камисибаи (紙芝居) – вид театрального представления с использованием плоских бумажных кукол, разновидность театра ёсэ, возникшая в середине эпохи Мэйдзи. Представления камисибаи проводились на городских ярмарках и фестивалях. См.: 紙芝居 = Камисибаи. – Текст: электронный // Weblio.jp. – URL: <https://www.weblio.jp/content/%E7%B4%99%E8%8A%9D%E5%B1%85> (дата обращения: 12.04.2020) (на яп. яз.).

² 三種の神器 = Три священных сокровища. – Текст: электронный // Kotobank.jp. – URL: <https://kotobank.jp/word/三種の神器-70816> (дата обращения: 10.04.2020) (на яп. яз.).

члены собирались вместе во время приёма пищи, каждый ел молча за отдельным столом, фактически уткнувшись в него. Затем, начиная со второй половины эпохи Мэйдзи, в эпоху Тайсё (1912–1926) и в первой половине эпохи Сёва до конца Второй мировой войны (1926–1945) распространение получила традиция принятия пищи за общим низким столом высотой примерно 30 см *チャブ台* *тябудаи*. Однако подобная трапеза тоже отличалась от объединяющей семью, на что указывали в своих исследованиях японские культурологи Н. Исигэ [13, с. 27] и

Т. Иноуэ [12]: разговоры за столом были запрещены для детей, и не приветствовались для взрослых. Время общения наступало после окончания трапезы. После окончания Второй мировой войны в планировке японских домов появляется кухня-гостиная, обязательным элементом которой являлись стандартный обеденный стол и стулья, и с конца 1950-х гг. – телевизор. Именно тогда в Японии появился и распространился западный паттерн приёма пищи – семья за столом обсуждает общие темы, и при этом все смотрит телевизор (рис. 2) [12].

Рис. 1. «Три священных сокровища» для японца 1950-х годов в экспозиции Токийского национального музея¹

Fig. 1. "Three Sacred Treasures" for a Japanese in the 1950s on display at the Tokyo National Museum

Рис. 2. Японская семья за просмотром телевизора (конец 1950-х – начало 1960-х гг.)²

Fig. 2. A Japanese family watching TV (late 1950s – early 1960s)

¹ Фото автора статьи.

² Источник: Архив Публичной библиотеки Итабаси г. Токио = Itabashi Public Library Archives Tokyo. – URL: <https://www.itabashi.keizai.biz/headline/403/> (дата обращения: 10.04.2020). – Текст: электронный.

Благодаря упомянутой ранее политике удешевления производства телевизионных приёмников, на заре телевидения в 1953 г. телевизор с 14-дюймовым экраном стоил 175 000–180 000 иен, более чем в 10 раз превышая по стоимости среднюю заработную плату японского служащего тех лет (15 000–16 000 иен в месяц после вычета налогов). Вместе с тем уже в 1958 г. подобный телевизор стоил 60 000–69 000 иен, и в 1962 г. его стоимость снизилась до 45 000–60 000 иен. Всё это в совокупности с ростом доходов населения в три раза в 1962 г., по сравнению с 1953 г., привело к резкому росту числа телевизионных приёмников в домохозяйствах Японии (см. рис. 3) [11, с. 113].

Рис. 3. Одна из первых моделей японских чёрно-белых телевизоров "National" 17K-531 производства компании "Matsushita Electric" (современный "Panasonic") в 1952 году¹

Fig. 3. One of the first models of Japanese black-and-white TVsets "National" 17K-531 manufactured by "Matsushita Electric" (modern "Panasonic") in 1952

Общенациональное вещание в цветном формате начало осуществляться в Японии с 10 сентября 1960 г. в том же формате NTSC, что и в США, вслед за США и Кубой. Общий и образовательный каналы NHK

¹ Источник: Panasonic. – URL: <https://www.panasonic.jp/viera/history/1950.html> (дата обращения: 10.04.2020). – Текст: электронный (на яп. яз.).

Tokyo / Osaka, Nippon Television (NTV), Radio Tokyo (в настоящее время телекомпания TBS), Asahi Broadcasting и Yomiuri Television Broadcasting все начали транслировать свои программы в цвете.

В первые дни эпохи цветного вещания возможности вещательных станций были ограничены вследствие дороговизны оборудования, которое в этот период в основном было импортным. Вещание осуществлялось за счёт трансляции в эфире иностранных цветных фильмов, спортивных мероприятий и кратких образовательных программ. Даже через семь месяцев после начала цветного вещания программа в цвете на основном телеканале NHK продолжалась один час в день, на NTV – 2 часа 42 минуты, и на TBS – около шести минут. В то время цветной телевизор с экраном диагональю в 21 дюйм стоил около 500 000 иен², поэтому рядовые японцы не могли их себе позволить. В начале эпохи цветного вещания в Японии существовало всего 1 200 цветных телевизоров, но уже в марте 1966 г. общенациональная телекоммуникационная компания Японии Nippon Telegraph and Telephone (NTT), существующая и в наши дни, завершила создание национальной сети цветного вещания, и охват населения Японии общенациональным цветным вещанием составил 93 % (рис. 4)³.

Успех общенационального вещания во многом был обусловлен желанием населения Японии быть в курсе мировых событий и наслаждаться «эффектом присутствия» на крупнейших спортивных мероприятиях того времени. Подобным мероприятием стали Летние Олимпийские игры 1964 г. в Токио, первая Олимпиада, состоявшаяся в Японии. Для освещения этого события промышленностью Японии были разработаны все составляющие системы трансляции: от передающих телевизионных трубок до спутниковых ретрансляторов.

Трансформация телевизионных программ. Первые японские новостные программы того времени по стилистике напо-

² В пересчёте на современный курс иены – около 2,1 млн иен, или около 19 000 долл. США. См.: 昭和40年の1万円を、今のお金に換算するとどの位になりますか? = Сколько в пересчёте на современные деньги в 1965 г. стоили 10 000 иен. – Текст: электронный // 日本銀行 = Банк Японии: [офиц. сайт]. – URL: <https://www.boj.or.jp/announcements/education/oshiete/history/j12.html/> (дата обращения: 10.04.2020) (на яп. яз.).

³ カラーテレビ本放送、東京五輪 = Настоящий телевизионный эфир, Токийская Олимпиада. – Текст: электронный // Evolution of TV. – URL: <https://www.nhk.or.jp/str/aboutstr/evolution-of-tv/p12.html> (дата обращения: 10.04.2020) (на яп. яз.).

минали одновременно и кинохронику, транслировавшуюся перед началом киносеанса, и по манере, и по структуре были похожи на газетную передовицу. Выглядело это следующим образом: на экране домашнего телевизора демонстрировалось изображение, и за кадром диктор начитывал сопровождающий текст. Однако со второй половины 50-х гг. XX в. подобная подача информации изменилась: помимо трансляции видеоряда, в кадре периодически начал появляться диктор, который для иллюстрации нарратива использовал карты и прочие иллюстрирующие материалы. Таким образом, у японского телевидения выработалась свойственная ему визуализированная подача новостной информации [16].

Рис. 4. Одна из первых моделей японских цветных телевизоров "National" K 21-10 производства компании "Matsushita Electric" (современный "Panasonic") в 1960 году¹

Fig. 4. One of the first models of Japanese color TVsets "National" K 21-10 manufactured by "Matsushita Electric" (modern "Panasonic") in 1960

В 50-е гг. XX в. телевизионные программы, как правило, транслировались в прямом эфире. Затем, в 1960-х гг., с развитием технологий стало возможно использование видеоряда, росло режиссёрское и продюсерское мастерство, что привело к возникновению жанрового многообразия программ: сериалы, программы-варьете, популярные и в XXI в. песенные конкурсы, аниме, а также разнообразные развлекательные программы. Самыми известными среди них стали жанр продолжающейся теленовеллы

¹ Источник: Panasonic. – URL: <https://www.panasonic.jp/viera/history/1960.html> (дата обращения: 10.04.2020). – Текст: электронный (на яп. яз.).

連続テレビドラマ *рэндзоку тэрэби дорама*, а также ежегодные многомесячные исторические сериалы – 大河ドラマ *тайга дорама*. В 1963 г. вышел первый чёрно-белый телевизионный аниме-сериал «Могучий атом», после которого слово «аниме» стало известно всему миру как эстетика японского мультипликационного искусства [7].

В 1953–1974 гг. на фоне роста экономического благосостояния в японской семье, ставшей в тот период нуклеарной, телевидение становится фактором, объединяющим семью: оно предоставляет темы для общего обсуждения и транслирует образ «идеальной японской семьи», какой она должна была бы быть, в духе новых ценностей послевоенной Японии. Этот образ транслировался через сериалы производства США [10]. В стремлении повторить успех этих постановок, в Японии в начале 1960-х гг. активизируется производство собственных телесериалов (ホームドラマ *хо:му дорама*), благодаря чему эпоха развития японского телевидения середины 60–70-х гг. XX в. получила название «золотой век мыльной оперы» [11, с. 118]. Наряду с «мыльными операми» в этот период в японском обществе впервые получили распространение телевикторины (クイズ番組 *куидзу бангуми*). Японские исследователи истории телевидения Ц. Судзуки и К. Мурасэ сходятся во мнении о том, что просмотр подобных программ носил не только образовательный характер, но также способствовал трансляции новых ценностей демократического общества и объединял разные поколения японской семьи [15; 22, с. 42].

В эпоху начала и распространения вещания (1953–1959) телевидение не подвергалось жёсткой регуляции со стороны правительства Японии. Ситуация изменилась в 1960-е гг., когда в обществе Японии обострились дискуссии по ряду политических проблем. В этот период, с 1 апреля 1964 г. утром по будням в прямом эфире телеканала «Японское образовательное телевидение» (с 1977 – ТВ «Асахи») в Японии начала выходить первая информационно-аналитическая программа «Утреннее шоу Кидзима Норио», созданная по аналогии с аналогичной программой "Today" канала NBC (США). За ней последовали сходные по жанру программы на других телеканалах [17]. Со стороны правительства Японии в этот период растёт число инцидентов с запретом выхода программ в эфир. Так, Х. Мацуда в своём труде подсчитал количество программ, не выпущенных в эфир с 1959 по 1993 г., и вы-

яснил, что из 145 программ, подвергшихся такого рода мерам со стороны правительства Японии, 63 были сняты с эфира именно в 1960–1970-е гг. [14, с. 3].

Заключение. Становление и распространение телевизионного вещания по всей территории Японии произошло в 50–60-е гг. XX в. Образцом для технических стандартов японского телевидения изначально были США. Оккупационные власти США создали также новую законодательную базу для функционирования телевидения на основе новых демократических ценностей. В этот период под влиянием телевидения претерпели трансформации бытовые и ценностные установки японской семьи: закрепился новый паттерн общественного приёма пищи и обсуждения актуальных тем, предоставляемых телевидением, транслировавшим преимущества жизни западного демократического общества в противовес прежним идеалам имперской милитаристской Японии. Большую роль в распространении телевидения по всей территории Японии сыграли Олимпийские игры 1964 г. в Токио, благодаря которым состоялся технический прорыв в развитии телевизионных технологий, который изначально мог бы произойти и ранее, в 1940 г., если бы Олимпиада в Токио в тот год состоялась. В 50–60-е гг. XX в. в Японии зародилась система *нигэн тайсэй*, сбалансиро-

ванного сосуществования коммерческого и общественного вещания, но стоит отметить, что несмотря на конкурентную борьбу за внимание зрителя в тот период, и коммерческие телекомпании, и единственный общественный вещатель *NHK* транслировали похожую по жанру продукцию со сходными ценностными ориентировками.

Эффективная и сбалансированная система *нигэн тайсэй* в практически неизменном виде существует в Японии с момента своего зарождения до нынешнего времени. Поэтому изучение исторических обстоятельств её формирования играет важную роль при исследовании эволюции телевидения в Японии в контексте современной проблематики: вопросов независимости вещания, потенциальной возможности вмешательства государства и крупнейшего бизнеса в вещательный процесс, формирование общественного мнения и базовых ценностей путём селективного подбора информационного контента для влияния на общество Японии в целом. Представленные в статье результаты ставят следующую исследовательскую задачу: необходимость проследить процесс эволюции телевидения Японии вплоть до современности сквозь призму выявления роли телевидения в жизни японского общества и использования телевидения как инструмента трансляции важных приоритетов.

Список литературы

1. Горячева Е. А. Исторические предпосылки формирования современной системы СМИ Японии // Проблемы Дальнего Востока. 2018. № 5. С. 95–103.
2. Лазарев А. М., Полякова Н. А., Смирнов Б. В. Печать, радио и телевидение Японии. М.: Наука, 1974. 128 с.
3. Молодяков В. Э. Япония в меняющемся мире. Идеология. История. Имидж. М.: Моногатори, 2011. 304 с.
4. Стрельцов Д. В. Японская теле- и радиовещательная корпорация NHK на перепутье // Япония-2009: ежегодник. М.: ИДВ РАН, 2009. С. 176–188.
5. Фесюн А. Г. Язык японских СМИ. М.: ИД ВШЭ, 2013. 215 с.
6. Chun J. M. A Nation of a Hundred Million Idiots? A Social History of Japanese Television, 1953–1973 / Jayson Makoto Chun. East Asia: History, Politics, Sociology and Culture. Routledge, 2006. 369 p.
7. Clements J. Tezuka's Anime Revolution in Context. Mechademia Second Arc. Johns Hopkins University Press, 2013. P. 214–226.
8. Kacza G. J. The State and the Mass Media in Japan, 1918–1945. University of California Press, 1993. 356 p.
9. Kelly W. W. Finding a Place in Metropolitan Japan: Ideologies, Institutions, and Everyday Life, in Post-war Japan as History, ed. Andrew Gordon. Berkeley: University of California Press, 1993. 563 p.
10. 岩男壽美子. テレビドラマのメッセージ. 社会心理学的分析 = Ивао Сумико. Месседж телевизионного сериала: социопсихологический анализ. 東京、勁草書房、2000. = Токио: Кэйсо Сёбо, 2000.
11. 井田美恵子. テレビと家族の50年 "テレビ的"一家団らんの変遷 = Ида Мизэко. Телевидение и семья: 50 лет вместе: смена паттерна семейного общения // 日本放送出版協会 = Ежегодный бюллетень НИИ Культур NHK. 2004. № 48. С. 111–144.
12. 井上 忠司. 茶の間文化論 = Иноуэ Тадаси. О культуре *тя-но ма* // 現代日本文化における伝統と変容 1 暮らしの美意識. 東京、ドメス出版 = Традиция и трансформация в современной японской культуре. Токио: Изд-во Домэсу, 1984. 410 с.

13. 石毛 直道食卓文化論 = Исигэ Наомити. О культуре приёма пищи // 国立民族学博物館研究報告別冊 = Бюллетень Национального музея этнологии. 1991. № 16. С. 3–51.
14. 松田 浩. 戦後史に見るテレビ放送中止事件 = Мацуда Хироси. Инциденты с запретом выхода телевизионных передач в эфир после Второй мировой войны. 東京、岩波書店 = Токио: Иванами сётэн, 1994. 62 с.
15. 村瀬敬子. お茶の間という空間 クイズ番組と一家団欒//クイズ番組の社会学 = Мурасэ Кэйко. Пространство гостиной «тянома». Викторины и общение в семье // 東京、世界思想社 = Социология викторины. Токио: Сэкай сисо:ся, 2003.
16. 校條 諭. ニュースメディア進化論 = Мэндзё Сатоси. Новая теория новостных СМИ. 東京、インプレスR&D = Токио: Инпресс Эр энд Ди, 2019. 169 с.
17. 国民の番組!?ワイドショー = Народная передача?! Wide show. Текст: электронный // GALAC. 1999. Vol. 11. URL: <https://www.weblio.jp/> (дата обращения: 10.04.2020).
18. 大宅壮一. 言いたい放題 = Ооя Соитиро. Хочу высказаться до конца // 週刊東京 = Сюкан Токио, 1957. № 2. С. 23.
19. テレビは進化する: 日本放送技術発達小史 = Развитие телевидения: краткая история технического развития вещания в Японии. 東京、NHK放送技術研究所, 2002. = Токио: Изд-во техн. исследований вещания NHK, 2002. 21 с.
20. 佐藤卓己. 現代メディア史 = Сато Такуми. Современная история СМИ. 東京、岩波書店 = Токио: Иванами сётэн, 2018. 272 с.
21. 図説 日本のメディア 新版伝統メディアはネットでどう変わるか = СМИ Японии в таблицах (обновлённая редакция). Как изменятся традиционные СМИ из-за распространения интернета? 東京、NHK 出版、= Токио: Изд-во NHK, 2018. 312 с.
22. 鈴木常恭. テレビジョン番組研究序説//尚美学園大学芸術情報研究 = Судзуки Цунэясу. Введение в исследование телевидения // Бюллетень искусствознания Университета Сёби Гакуин. 2007. Т. 12. С. 37–55.
23. 江藤茂博. 増補20世紀メディア年表+21世紀. = Это Сигэхиро. Расширенная хронология СМИ XX–XXI вв. 東京、言視舎 = Токио: Гэнсися, 2019. 248 с.

Статья поступила в редакцию 01.06.2020; принята к публикации 21.07.2020

Сведения об авторе

Горячева Елена Александровна, научный сотрудник, Институт истории, археологии и этнографии народов Дальнего Востока ДВО РАН; 690090, Россия, г. Владивосток, ул. Пушкинская, 89; e-mail: solo888@yandex.ru; <https://orcid.org/0000-0001-9357-5425>.

Библиографическое описание статьи

Горячева Е. А. Становление и распространение общенационального телевизионного вещания в Японии (от экспериментального вещания до 60 годов XX века) // Гуманитарный вектор. 2020. Т. 15, № 6. С. 151–161. DOI: 10.21209/1996-7853-2020-15-6-151-161.

References

1. Goryacheva, E. A. Historical background of the formation of the modern media system of Japan. Problems of the Far East, no. 5, pp. 95–103, 2018. (In Rus.)
2. Lazarev, A. M., Polyakova, N. A., Smirnov, B. V. Press, radio and television in Japan. M: Nauka, 1974. (In Rus.)
3. Molodyakov, V. Japan. Japan in a changing world. Ideology. Story. Image. M: Monogatari, 2011. (In Rus.)
4. Strel'tsov, D. V. Japanese Broadcasting Corporation NHK at the Crossroads. Japan 2009. Yearbook. M: IFS RAS, 2009: 176–188. (In Rus.)
5. Fesyun, A. G. The language of the Japanese media. M: HSE Publishing, 2013. (In Rus.)
6. Chun, J. M. A Nation of a Hundred Million Idiots? A Social History of Japanese Television, 1953–1973. East Asia: History, Politics, Sociology and Culture. Routledge, 2006. (In Eng.)
7. Clements, J. Tezuka's Anime Revolution in Context. Mechademia Second Arc. Johns Hopkins University Press, 2013: 214–226. (In Eng.)
8. Kacza, G. J. The State and the Mass Media in Japan, 1918–1945. University of California Press, 1993. (In Eng.)
9. Kelly, W. W. Finding a Place in Metropolitan Japan: Ideologies, Institutions, and Everyday Life, in Postwar Japan as History, ed. Andrew Gordon. Berkeley: University of California Press, 1993. (In Eng.)
10. 岩男 壽美子. テレビドラマのメッセージ社会心理学的分析. [Iwao Sumiko. The message of the television series: sociopsychologic analysis] 東京、勁草 書房. = Tokyo: Keisho Shobo, 2000. (In Jap.)
11. 井田 美恵子. テレビと家族の50年"テレビ的"一家団らんの変遷 [Ida Mieko. Television and family: 50 years together: changing the pattern of family communication] // 日本放送出版協会 [Annual Bulletin of the NHK Culture Research Institute, no. 48, pp. 111–144, 2004. (In Jap.)

12. 井上 忠司. 茶の間文化論 [Inoue Tadashi. On the culture of cha-no ma] // 現代日本文化における伝統と変容 1 暮らしの美意識. 東京、ドメス出版 [Tradition and transformation in modern Japanese culture. Tokyo: Domesu Publishing House, 1984. (In Jap.)
13. 石毛 直道. 食卓文化論 [Ishige Naomichi. On the culture of food] // 国立民族学博物館研究報告別冊 [Bulletin of the National Museum of Ethnology, no. 16, pp. 3–51, 1991. (In Jap.)
14. 松田 浩. 戦後史に見るテレビ放送中止事件 [Matsuda Hiroshi. Incidents banning television broadcasts after World War II]. 東京、岩波書店 = Tokyo: Ivanami Shoten, 1994. (In Jap.)
15. 村瀬 敬子. お茶の間という空間 クイズ番組と一家団欒 // クイズ番組の社会学 [Murase Keiko. The living room is a chanoma. Trivia and family communication. Sociology of quiz programs. 東京、世界思想社 = Tokyo: Sekai Siso:sha, 2003. (In Jap.)
16. 校條 諭. ニュースメディア進化論 [Menjo Satoshi. The new theory of news media]. 東京、インプレス R & D. Tokyo: Impress R&D, 201. [E-book] (In Jap.)
17. 国民的番組!? ワイドショー [Popular TV program?! Wide show. GALAC, vol. 11, 1999. [E-book] (In Jap.)
18. 大宅 壮一. 言いたい放題 [Ooya Soichiro. I want to speak out to the end] // 週刊 東京 = Shukan Tokyo, no. 2, pp. 23, 1957. (In Jap.)
19. テレビは進化する: 日本放送技術発達小史 [Television development: a brief history of the technical development of broadcasting in Japan]. 東京、NHK 放送技術研究所, 2002. Tokyo: Publishing House of Technical Research Broadcasting NHK, 2002. (In Jap.)
20. 佐藤 卓己. 現代メディア史 [Sato Takumi. The modern history of the media]. 東京、岩波書店. Tokyo: Ivanami Shoten, 2018. (In Jap.)
21. 図説日本のメディア新伝 伝統メディアはネットでどう変わるか [Japanese mass media in the graphs (updated version). How will traditional media change because of widespread Internet?] 東京、NHK 出版. Tokyo, NHK Publishing House, 2018. (In Jap.)
22. 鈴木 常恭. テレビジョン番組研究序説 // 尚美学園大学芸術情報研究 [Suzuki Tsuneyasu. Introduction to Television Research] // Shobi Gakuin University Bulletin of Art Studies, vol. 12, pp. 37–55, 2007. (In Jap.)
23. 江藤 茂博. 増補 20 世紀メディア年表 + 21 世紀 [Eto Shigehiro. Extended media chronology of the 20th – 21st centuries] 東京、言視舎 = Tokyo: Genshisha, 2019. (In Jap.)

Received: June 1, 2020; accepted for publication July 21, 2020

Information about author

Goryacheva Elena A., Researcher, Institute of History, Archeology and Ethnography of the Peoples of the Far East, Far Eastern Branch, Russian Academy of Sciences; 89 Pushkinskaya st., Vladivostok, 690090, Russia; e-mail: solo888@yandex.ru; <https://orcid.org/0000-0001-9357-5425>.

Reference to the article

Goryacheva E. A. History of Television Broadcasting Development in Japan (From Experimental Broadcasting to Nationwide Broadcasting in the 1960s) // Humanitarian Vector. 2020. Vol. 15, No. 6. PP. 151–161. DOI: 10.21209/1996-7853-2020-15-6-151-161.