Р.Н. Мусаелян, С.Н. Рябухин,
Г.А. Савинов, П.Ю. Соловьёв

**Международная универсальная
цифровая продовольственная биржа
малого и среднего
предпринимательства (МПБ)**

Рекомендуемая форма библиографической ссылки

Мусаелян Р.Н., Рябухин С.Н., Савинов Г.А., Соловьёв П.Ю. Международная универсальная цифровая продовольственная биржа малого и среднего предпринимательства (МПБ) // Проектирование будущего. Проблемы цифровой реальности: труды 2-й Международной конференции (7-8 февраля 2019 г., Москва). — М.: ИПМ им. М.В.Келдыша, 2019. — С. 99-111. — URL: <https://keldysh.ru/future/2019/10.pdf> doi:[10.20948/future-2019-10](https://doi.org/10.20948/future-2019-10)

Международная универсальная цифровая продовольственная биржа малого и среднего предпринимательства (МПБ)

Р.Н. Мусаелян, С.Н. Рябухин¹, Г.А. Савинов¹, П.Ю. Соловьёв²

1 Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации

2 Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Аннотация. Рассматривается масштабный проект создания и развития Международной цифровой биржи для малого и среднего предпринимательства. Данная биржа ориентирована прежде всего на производителей продуктов питания, у которых появляется возможность выйти на рынки других стран, и в частности Китая. Проект может помочь «вырастить» средний класс России, очертить большие перспективы для всей экономики страны. Проект может представлять интерес и для Республики Беларусь.

Ключевые слова: цифровая биржа, продовольственная безопасность, средний класс, экспорт в Китай, торговая площадка, блокчейн-технологии

International universal digital food exchange for small and medium-sized businesses

R.N. Musaelyan, S.N. Ryabuhin¹, G.A. Savinov¹, P.Y. Solovyev²

1 Federation Council of the Federal Assembly of Russia

2 Financial University under the Government of the Russian Federation

Abstract. We consider a large-scale project to create and develop an international digital exchange for small and medium-sized businesses. This exchange is focused primarily on food producers, who have the opportunity to enter the markets of other countries and, in particular, China. The project can help “grow” Russia’s middle class to outline great prospects for the entire economy of the country. The project may be of interest to the Republic of Belarus.

Keywords: digital exchange, food security, middle class, exports to China, marketplace, blockchain technology

Постановка проблемы

Даже и на самом дне бывают ямы, в которые можно упасть.
Нил Гейман

Сравнительный анализ экономик стран, выделяющихся своим высоким уровнем жизни, указывает, что основой их социально-экономической стабильности является сильный средний класс (т.е. развитый малый и средний бизнес). Даже у Китая и США, обремененных огромными расходами на оборону, доля малого и среднего предпринимательства (МСП) в общем национальном продукте составляет более половины: 55-60 % – у Китая, и 52-55 % – у США.

Доля МСП в структуре ВВП стран Европы

Прежде всего, надо признать, что если средний класс на Западе формировался в течение более двухсот лет, в постоянной борьбе за свои права, то наша страна при внезапном переходе к рыночной экономике не предусмотрела места для сферы МСП и, естественно, оказалась без среднего класса. Низкий уровень жизни, незавидное состояние нашей экономики и коррупция являются прямыми следствиями этого.

Об уровне продовольственной безопасности в нашей стране можно судить по данным официальной статистики. При доле иностранного капитала в общем объеме производства в пищевой отрасли более 66%, в продовольственной рознице – более 70%, доля сферы МСП в тех же областях составляет соответственно 2% и 6%.

Еще хуже обстоит дело у предприятий сферы МСП в области внешнеэкономической деятельности. По данным АО «Российский экспортный центр» за 2017 г., если вклад «некрупных» компаний в объем экспорта в развитых зарубежных странах превышает 30%, то в нашей стране тот же показатель составляет менее 1%.

3. Технологические перспективы цифровой реальности

России не только нужна мощная экономика и самое передовое вооружение в мире, но и сильный средний класс, который станет надежным гарантом социальной стабильности, а также благоприятной средой для воспитания патриотически настроенной образованной молодежи и высокой вовлеченности народа в реализацию приоритетных задач развития страны.

Актуальная схема экспорта фермерской продукции

Предлагаемое решение

В ситуации, когда практически все товарные ниши внутреннего рынка России заняты крупным бизнесом, вывод сферы МСП на внешний рынок является шагом вынужденным, но, безусловно, выгодным для страны. Следует начинать с экспорта продукции малых и средних крестьянских хозяйств (МСКХ¹), так как объем промышленных товаров, производимых сферой МСП, пока слишком мал. Действительно:

– согласно статистике, доля МСКХ в настоящее время составляет более половины всей производимой в стране сельскохозяйственной продукции;

¹ МСКХ – это совокупность всех не крупных хозяйств в агропромышленном комплексе, в том числе хозяйства населения (не подлежащие государственной регистрации), крестьянские фермерские хозяйства, а также предприятия сферы малого и среднего предпринимательства в области производства и переработки сельхозпродукции.

- на огромных растущих рынках сбыта Китая², Индии, Ирана и др. стран растет спрос на экологически чистые продукты питания;
- на начальном этапе большая часть сельскохозяйственной продукции может поставляться на эти рынки без переработки³, но отсортированная и в хорошей упаковке.

Чтобы в настоящее время продукция российских предприятий сферы МСКХ попала к зарубежным потребителям, она должна пройти через большое число посредников. В их число входят не только перекупщики, но и переработчики, и экспортеры вместе с импортерами, которые, на самом деле, должны довольствоваться только вознаграждением за оказанные услуги.

А посредников, которые захотят остаться в отрасли, этот механизм либо вытеснит в сегменты предоставления услуг, либо заставит инвестировать в производство.

Собственно говоря, сегодня фермер лишен возможности самостоятельно реализовывать свою продукцию даже на внутреннем рынке – ее у него забирают перекупщики по навязанным ценам в счет искусственно создаваемых долговых обязательств, а оставленной фермеру доли не хватает на простое воспроизводство.

Фермер не в состоянии выполнить установленные законодательством обязательные экспортные процедуры не только в совокупности, но даже взятые по отдельности:

- стандартизирование (доведение продукции до стандарта);
- получение необходимых сертификатов и разрешительных документов;
- нахождение покупателя за рубежом;
- прохождение таможенной процедуры;
- страхование как сделки, так и доставки;
- доставка «от двери до двери».

Население Российской Федерации составляет менее 2% от общей численности населения Земли, но на ее территории сосредоточено 55% черноземных почв мира, 22% мирового запаса лесов и 20% мировых запасов пресной воды.

На сегодня наша страна уже располагает как широкой номенклатурой производимых сферой МСКХ сельскохозяйственной продукции (относящихся к категории восполнимых ресурсов) с гарантированными рынками их сбыта, так и необходимыми ресурсами и

² Если численность интенсивно растущего среднего класса Китая в 2015 г. составляла 315 млн чел., а к концу 2017 г. – около 600 млн, то к 2021 г., к 100-летию создания КПК, согласно перспективным планам развития экономики, должна вырасти до 700 млн.

³ В частности, это продукция мясного и молочного животноводства, рыболовства, овощеводства, садоводства, звероводства, даров леса, охотоводства и пр.

3. Технологические перспективы цифровой реальности

условиями, чтобы в указанные сроки и при указанных затратах «собрать», как в конструкторе, кросс-отраслевой биржевой консорциум с функционалом, ориентированным на организацию экспорта продукции сферы МСП, из успешно действующих крупнейших российских корпораций (системных операторов), подтвердивших свое участие в проекте:

- ПАО «Магнит» и ФГУП «Почта России» со своими распределенными по всей стране системами распределительно-логистических центров;

- ОАО «Российские железные дороги»;

- ГК «Внешэкономбанк» – агент Правительства РФ по финансированию проектов цифровой экономики;

- ВТБ (финансовый оператор – Международная продовольственная биржа МПБ) вместе с Почтой России осуществляет программу создания 38 логистических центров по всей России;

- Калужская область в качестве территории проведения пилотного проекта.

В состав консорциума будут также привлечены дочерние компании ВЭБ:

- АО «Российский экспортный центр»;

- АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства».

Механизм МПБ можно рассматривать как встроенную в распределенную цифровую среду (платформу) – классическую биржу, в функционал которой дополнительно интегрированы через сопрягающиеся цифровые платформы членов консорциума их отдельные функции, обеспечивающие выполнение следующих процедурных действий:

- совершение торговых сделок российских производителей сферы МСКХ напрямую с зарубежными потребителями (использующими купленную продукцию по прямому назначению), без посредников (в том числе биржевых);

- проведение с мелкими партиями производителей сферы МСКХ консолидационных мероприятий в целях снижения всех операционных издержек до уровня работы с крупными партиями путем создания отдельных товарных групп по идентификационным признакам, таким как пункт назначения, название, класс, вид, сортament, а также общим условиям сертификации, переработки, хранения и транспортировки;

- проведение стандартизации фермерской продукции (доведение до требуемых стандартов) и/или ее глубокой переработки;

- доставка продукции до потребителя «от двери – до двери», включая предоставление гарантий, страхование продукции и сделок, а также проведение таможенных процедур.

Вывод фермерской продукции на внешний рынок стал технически возможным благодаря и одновременному действию ряда факторов:

1) Группа «ВТБ» получила контроль над ключевым участником Проекта – продуктовой сетью ПАО «Магнит», и стало возможным установить на легитимной основе в рамках проекта необходимые обеспечительные нормы и правила взаимодействия между собой всех членов биржевого консорциума.

2) На начало 2017 г. около 5 млн хозяйств населения (20% от общего числа) сдает свою продукцию перекупщикам⁴. Именно эта категория производителей является стратегическим резервом, который будет пополнять МПБ-сообщество.

3) ПАО «Магнит» уже сегодня может оказывать субъектам сферы МСКХ процедурные услуги по экспорту их продукции с доставкой «от двери до двери»⁵.

4) Появились современные высокопроизводительные распределенные (децентрализованные) цифровые платформы на основе мобильных и облачных технологий, которые позволяют:

- участвовать в электронных биржевых торгах с помощью мобильных приложений одновременно миллионам физических и юридических лиц;
- обеспечивать прямое взаимодействие между собой практически без применения коннекторов большого числа партнерских электронных площадок;
- проводить прямым голосованием автоматизированные котировки (без участия человека);
- дистанционно обучать «новобранцев» работе на бирже по программам, имитирующим реальные торги, а после успешного прохождения ими тестовых испытаний предоставлять им прямой доступ к электронным торгам.

5) ОАО «РЖД» и ФГУП «Почта России», независимо друг от друга, совместно с Таможенной службой, разрабатывают механизм автоматического оформления таможенных процедур.

6) Целый ряд стартовавших инфраструктурных проектов, инициированных группами ВЭБ, ВТБ, РЖД, Почта России и Магнит, как

⁴ Освобождение от налогообложения хозяйств населения при продаже излишков своей продукции (в соответствии с Федеральным законом «О личном подсобном хозяйстве» от 07.07.2003 №112-ФЗ), которое имело место до 2019 г., было выгодно прежде всего крупному бизнесу, который скупал ее за бесценок. В связи с льготами, предоставляемыми этим законом, большая часть КФХ и индивидуальных предпринимателей перешла в категорию хозяйств населения.

⁵ ПАО «Магнит» на уровне мелкого опта и розницы успешно оперирует в масштабах всей страны миллионами тонн продовольственных продуктов, в том числе собственного производства. Хотя при этом на полках магазинов этой сети присутствует большая номенклатура продуктов питания импортного производства, сама сеть ничего не экспортирует. В то же время сеть заинтересована в выходе на внешний рынок.

3. Технологические перспективы цифровой реальности

минимум, втрое увеличат в ближайшие 7 лет мощности как по производству и переработке сельхозпродукции, так и перевалке и логистике.

На сегодня в структуру производителей сельскохозяйственной продукции России входят: около 12 тыс. крупных компаний, 174 тыс. крупнейших фермерских хозяйств, 24 тыс. предприятий сферы МСП и, наконец, около 25 млн хозяйств населения, из которых 20% вынуждены поставлять свою продукцию крупным хозяйствам (компаниям). Именно эта последняя категория – хозяйства населения – без труда сможет трансформироваться в предприятия сферы МСКХ.

Реализация проекта МПБ создаст среднему классу условия для самостоятельного развития, и уже в ближайшие годы его не только не надо будет дотировать, а он сам станет базой для дальнейшего, более эффективного подъема экономики страны.

Этот простой и понятный любому россиянину механизм за счет вытеснения всех посредников значительно снизит стоимость товаров для покупателей, в разы увеличит выручку российских производителей и еще на старте проекта обеспечит снижение социальной напряженности в стране.

Очевидно, что предоставление субъектам сферы МСКХ каналов сбыта через МПБ в больших объемах повлечет за собой увеличение объемов производимой ими продукции.

Эта модель, безусловно, устроит и Китай, где за чертой бедности находится не меньше 30% населения. Из-за большой емкости китайского рынка потребуются немало лет, чтобы цены на бирже пришли к равновесному состоянию со средними ценами на китайском рынке. В течение этих лет Россия поднимет свою экономику.

По масштабам, характеру, социальной направленности и предмету деятельности в качестве участника организованного рынка, а также размерам инфраструктуры и численности целевой аудитории, пользующейся услугами единой цифровой технологической платформы, МПБ является принципиально новым типом биржи в ранге экосистемы типа корпораций Alibaba, Tencent или Amazon.

Впервые в мире:

1) Основным предметом биржевых торгов будут мелкооптовые партии продуктов питания – т.е. товары повседневного спроса, при, естественно, существенно большей численности целевой аудитории и средней величине суммы одной сделки по сравнению с площадкой AliExpress; Поэтому и валовый оборот МПБ, в установившемся режиме, будет существенно выше, чем у компании «AliExpress».

2) Биржа будет работать на сферу МСП, т.е. в интересах миллионов зарегистрированных участников, что в тысячи раз превышает по

численности число аккредитованных членов на самых крупных мировых биржах.

3) Новым биржевым инструментом станет консолидация. Применение этого инструмента значительно снизит издержки некрупных компаний, в частности, на логистику, хранение, таможенное оформление и сбыт продукции, а также существенно увеличит производительность операционных, технологических и логистических операторов за счет оптимизации своей деятельности.

Кроме того, биржа в лице ЦК будет выполнять еще одну важную функцию: на основании заявок будет закупать для зарегистрированных участников биржи крупные оптовые партии товаров и распределять между ними практически по ценам крупного опта.

Преимущества, недоступные торговым интернет площадкам:

В соответствии законодательством, МПБ, как и любая другая биржа, в отличие от всех электронных торговых площадок, обязана:

- осуществлять постоянный внутренний контроль и внутренний аудит, с одновременным обеспечением нормативно-правового налогового регулирования всех проводимых сделок;
- в лице Центрального контрагента исполнять одновременно три функции – арбитра, страховщика и гаранта, отвечающего своим имуществом за чистоту сделок.

Кроме того, на МПБ, как и на любой бирже, могут проводиться сделки как на основе форвардных и фьючерсных контрактов (в отсутствие физического наличия товара), так и через опционы и биржевой клиринг.

Биржевой клиринг – чрезвычайно удобный и эффективный инструмент организации международной производственной кооперации, доступный только биржам. Он позволяет осуществлять безналичные расчеты между юрлицами по встречным обязательствам без участия денег и посредничества банков за поставленные друг другу товары, ценные бумаги, оборудование, комплектующие, предоставленные услуги и работы, а также исключительные права на интеллектуальную собственность, имущественное и неимущественное право.

Развитие международной продовольственной биржи

Цифровая платформа

Распределенный реестр DLT (distributed ledger technology) – это децентрализованная сеть, в узлах которой находятся полные копии общей для всех базы данных (ledger в переводе с англ. – это гроссбух), которые управляются (обновляются) с помощью нодов (специальных программных устройств), объединенных в систему. Узлы, по сути, – это рабочие кабинеты зарегистрированных участников.

3. Технологические перспективы цифровой реальности

Если ноды имеют все субъекты сети, то сеть называется «сетью с открытым кодом» (общим доступом), если – группа, то «федеративной сетью» или «блокчейн-консорциумом».

Каждую проводимую в сети транзакцию инициирует (фиксирует) какой-либо узел, и эта информация мгновенно автоматически обрабатывается и одновременно проявляется на всех узлах, в каждом из которых эта информация либо принимается (делается вывод), либо – нет. Т.е. в соответствии с принятыми правилами и регламентом проводится голосование. При достижении консенсуса предлагаемое обновление по проведенной транзакции вносится во все копии распределенного реестра. При этом все действия в узлах, кроме ввода информации по проведенной транзакции, происходят в автоматическом режиме.

Самое главное достоинство технологии распределенного реестра – ее применение практически исключает коррупцию и посредников, так как все решения принимаются без участия человека. Так, например, у контролирующих органов исчезает большинство контролируемых позиций, а у участников торгов не будет нужды ни в банковских гарантиях, ни в услугах нотариусов и юристов. Также значительно сократятся издержки на эксплуатацию сети за счет способа сбора, обработки и передачи информации.

Бизнес-логика на площадке МПБ

Действия зарегистрированного производителя (Участника 1), который предполагает продать два мешка картофеля.

Шаг 1: Участник 1 в своем рабочем кабинете заходит в директорию «ПРОДАЮ», выбирает из выпадающего списка категорию «Овощи» и нажимает на название своего продукта – «Картофель», всплывает окно – «Паспорт товара», содержащее вопросы по характеристике продукта (местоположение участка, сорт картофеля, калибр клубней и пр.).

Вся эта информация отражается одновременно на площадке соответствующего районного Продуктового союза, где она проходит обработку, и когда количество зарегистрированной продукции данного вида достигает определенной, установленной Продуктовым союзом величины, например – 100 мешков, эта информация отражается на ЦП технологического оператора (например, «Магнита»), который в соответствии с установленным технологическим регламентом сроком (например – одни сутки), сертифицирует и забирает все эти 100 мешков.

Шаг 2: С момента, когда эти 100 мешков картофеля регистрируются на складе «Магнита», где они проходят предпродажную подготовку (сортировка, упаковка и пр.), ответственность за сохранность и доставку этого продукта «от двери до двери» ложится на «Магнит».

Мы рассматриваем МПБ:

– с одной стороны, как цифровую децентрализованную экосистему, с отделениями во всех регионах нашей страны, которая сама формирует

вокруг себя, на основе заложенных в техническом задании целей и задач, многовекторную институциональную комфортную среду для миллионов участников из разных стран;

– с другой стороны, как автоматизированную торговую систему со встроенной цифровой платформой (функционирующей на основании лицензии, в соответствии с законодательством о биржевой деятельности), способной производить в установившемся режиме до миллиона транзакций в день (на момент ввода в эксплуатацию – до 100 тыс. транзакций в день).

Платформа, условно, состоит из площадок двух типов, каждая из которых выполняет свою функцию:

– **Площадка первого типа** – это распределенный реестр с открытым исходным кодом, который предоставляет свободный доступ на эту площадку любому пользователю интернета, кто желает ознакомиться с функционалом МПБ, результатами торгов (без права участия в торгах), а также пройти обучение. По сути, это учебная зона для начинающих.

Каждую проводимую в сети транзакцию инициирует и фиксирует какой-либо узел, и эта информация автоматически передается на все узлы, которые с помощью специальных алгоритмов их обрабатывают (делают выводы) – и либо их принимают, либо – нет. Затем, в соответствии с принятым регламентом, все узлы проводят голосование. При достижении консенсуса предлагаемое обновление по проведенной транзакции вносится во все копии распределенного реестра. При этом все действия в узлах, кроме ввода информации по проведению транзакции, производятся в автоматическом режиме.

– **Площадки второго типа** проводят биржевые торги. Право доступа на эту площадку диктует протокол Блокчейн–консорциума, являющегося одним из видов распределенного реестра. В отличие от публичной сети, в федеративной сети только ограниченному числу субъектов системы предоставляется право участвовать в голосовании для достижения консенсуса, в основе которого лежат значительно более сложные алгоритмы.

В России можно в короткие сроки поднять животноводство, так как достаточно легко решается основная проблема отрасли – создание кормовой базы. Корма в России можно централизованно производить на основе осины и тополя, как это делается в Канаде.

Китай – наш естественный стратегический партнер

Под роль стратегического внешнеторгового партнера более всего подходит Китай со своим уже состоявшимся средним классом. Если численность интенсивно растущего среднего класса Китая в 2015 г. составляла 315 млн человек, то 2021 г., согласно принятым планам, должна вырасти до 700 млн.

3. Технологические перспективы цифровой реальности

Россия – одна – может организовать на своей территории производство всех базовых экологически чистых продуктов питания в объемах, необходимых для удовлетворения продолжающего рост гигантского продовольственного рынка нашего соседа, к тому же имеющего с нашей страной общую границу протяженностью около 4,3 тыс. км.

Установившаяся степень доверия между Россией и Китаем на высшем уровне, геополитическая нестабильность с эпицентром в США, общая неблагоприятная эпизоотическая ситуация в мире, огромные вложения, производимые Россией и Китаем по обе стороны границы в развитие торгово-логистических инфраструктур – все эти факторы повлекли за собой повышение активности внешнеторговой деятельности между нашими странами.

Постановлением правительства РФ в рамках специальной программы уже выделяются субсидии на контейнерные перевозки продовольствия из России (Ворсино Калужской области) в Китай, предусматривающие компенсацию до 50% фактических затрат на транспортировку. В 2017 г. на эту программу было выделено Р100 млн.

Китайские перевозчики, со своей стороны, уже предоставляют российским компаниям низкий субсидированный тариф на перевозку контейнеров по своей территории, а также рассматривают еще ряд преференций, в том числе выделение на льготных условиях складских помещений и бесплатной юридической поддержки. В Чэнду готовится открытие склада консолидации российских товаров, с дальнейшим распространением по территории КНР.

Кроме того, в Главном таможенном управлении КНР прорабатывается запрос ФТС России о применении для российских товаров упрощенной схемы таможенного оформления и создании электронной платформы для продвижения российских товаров в г. Чэнду.

Первый экспортный железнодорожный маршрут в Китай (Ворсино в Калужской области – Маньчжурия) был открыт в апреле 2018 года. Он сократил до двух недель сроки доставки грузов до конечного потребителя в Китае.

О сегодняшнем уровне жизни и покупательской способности среднего класса Китая можно судить по информации от независимых источников.

Нижняя граница объема расходов на продукты питания к концу 2017 г. растущего большими темпами китайского среднего класса составила \$5 500 в год на человека (около \$15 в день). Для того чтобы МПБ могла достичь сегодняшнего оборота AliExpress – \$11 млрд в год – достаточно, чтобы она взяла на себя обеспечение продуктами питания всего 2 млн представителей среднего класса Китая, что составляет около 1% его численности.

Спрос на востребованные китайским рынком продукты питания, при его соответствии международным стандартам, определяет только цена. Современное автоматизированное оборудование не оставляет практически шансов для нарушений технологического режима. А преимущества, обусловленные российской экологией, при ценах на товары до 30% ниже рыночных, будут иметь более высокий спрос, чем любые его европейские и прочие аналоги.

Расчеты на основе доступных технико-экономических и финансовых показателей деятельности «AliExpress» и создаваемой биржи показали, что МПБ может достичь сегодняшнего уровня годового оборота китайской компании «AliExpress» – \$11 млрд за три года. К этому порогу Компания «AliExpress» пришла за семь лет, имея на вооружении бренд, опыт и ресурсы AliBaba Group.

Выводы и прогнозы

Реализация проекта «Международная продовольственная биржа» отвечает национальным интересам России в области развития как сельскохозяйственного производства, так и цифровой экономики Российской Федерации.

а) МПБ представляет собой новый тип институционального рынка, основанного на использовании современных прорывных информационных и коммуникационных технологий, и в своем развитии станет естественной органической частью цифровой экосистемы России, обеспечивающей нашей стране безусловное лидерство на мировом продовольственном рынке.

б) в составе МПБ, на базе крупнейших российских банков ВЭБ и ВТБ, логистических и технологических операторов ОАО «РЖД», ПАО «Почта России» и ПАО «Магнит», создается Управляющая компания (кросс-отраслевой консорциум) в целях организации и управления деятельностью МПБ;

с) МПБ в кратчайшие сроки существенно повысит конкурентоспособность российской экономики, в том числе тех ее отраслей, в которых развитие бизнеса с использованием информационных и коммуникационных технологий предоставит конкурентные преимущества российским организациям, обеспечит эффективность производства и рост производительности труда;

д) МПБ за счет применения биржевых технологий и инструментов значительно увеличит объем сырьевого российского экспорта, в первую очередь, товаров и услуг, пользующихся спросом у иностранных потребителей;

е) МПБ обеспечит выход российских предприятий и организаций сферы МСП на зарубежные рынки товаров и услуг;

3. Технологические перспективы цифровой реальности

f) МПБ внесет весомый вклад в повышение уровня жизни и обеспечение продовольственной и социальной безопасности нашей страны;

g) развитие сферы МСП через экспорт не затронет интересов большого бизнеса, а создает для него новые стабильные рынки сбыта продукции;

h) МПБ даст мощный толчок для экономического и технологического развития регионов России за счет более эффективного использования внутренних водных, лесных и земельных ресурсов, станет одним из источников роста благосостояния российского общества;

i) МПБ поднимет уровень доходов для отечественных и иностранных представителей сфер малого и среднего предпринимательства за счет исключения посредников;

j) МПБ повысит инновационную и инвестиционную активность, направленную на создание мощного ориентированного на экспорт сектора в сельском хозяйстве, сформирует объективные предпосылки для преодоления технологического отставания;

к) МПБ сыграет роль катализатора для развития малых городов и населенных пунктов по всей стране, а также создаст привлекательные перспективы для самореализации каждого человека, занятого в сельскохозяйственной отрасли.

Список литературы

1. Федеральный закон от 07.02.2011 №7-ФЗ «О клиринге, клиринговой деятельности и центральном контрагенте» // СПС КонсультантПлюс
2. Федеральный закон от 21.11.2011 г. №325-ФЗ // СПС КонсультантПлюс
3. Указ Президента РФ от 07.05.2018 №204 (ред. от 19.07.2018) «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // СПС КонсультантПлюс
4. Указ Президента РФ от 09.05.2017 №203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» // СПС КонсультантПлюс
5. Драйверы роста и структурных сдвигов в сельском хозяйстве России / Н.И. Шагайда, В.Я. Узун. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019. – 98 с.