ISSN 2304-2338

ПРОБЛЕМЫ

СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

PROBLEMS OF MODERN SCIENCE AND EDUCATION

DOI: 10.20861/2304-2338-2017-105

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ «ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ» № 23 (105) 2017

2017 № 23 (105)

PROBLEMS OF MODERN SCIENCE AND EDUCATION

2017. № 23 (105)

DOI: 10.20861/2304-2338-2017-105

EDITOR IN CHIEF

Valtsev S.

EDITORIAL BOARD

Abdullaev K. (PhD in Economics, Azerbaijan), *Alieva V.* (PhD in Philosophy, Republic of Uzbekistan), *Akbulaev N.* (D.Sc. in Economics, Azerbaijan), *Alikulov S.* (D.Sc. in Engineering, Republic of Uzbekistan), *Anan'eva E.* (D.Sc. in Philosophy, Ukraine), *Asaturova A.* (PhD in Medicine, Russian Federation), *Askarhodzhaev N.* (PhD in Biological Sc., Republic of Uzbekistan), *Bajtasov R.* (PhD in Agricultural Sc., Belarus), *Bakiko I.* (PhD in Physical Education and Sport, Ukraine), *Bahor T.* (PhD in Philology, Russian Federation), *Baulina M.* (PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Blej N.* (D.Sc. in Historical Sc., PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Bogomolov A.* (PhD in Engineering, Russian Federation), *Borodaj V.* (Doctor of Social Sciences, Russian Federation), *Volkov A.* (D.Sc. in Economics, Russian Federation), *Gavrilenkova I.* (PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Garagonich V.* (D.Sc. in Historical Sc., Ukraine), *Glushhenko A.* (D.Sc. in Physical and Mathematical Sciences, Russian Federation), *Grinchenko V.* (PhD in Engineering, Russian Federation), *Gubareva T.* (PhD Laws, Russian Federation), *Gutnikova A.* (PhD in Philology, Ukraine), *Datij A.* (Doctor of Medicine, Russian Federation), *Demchuk N.* (PhD in Economics, Ukraine), *Divnenko O.* (PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Dolenko G.* (D.Sc. in Chemistry, Russian Federation), *Esenova K.* (D.Sc. in Philology, Kazakhstan), *Zhamuldinov V.* (PhD Laws, Kazakhstan), *Zholdoshev S.* (Doctor of Medicine, Republic of Kyrgyzstan), *Ibadov R.* (D.Sc. in Physical and Mathematical Sciences, Republic of Uzbekistan), *Il'inskih N.* (D.Sc. Biological, Russian Federation), *Kajrakbaev A.* (PhD in Physical and Mathematical Sciences, Kazakhstan), *Kaftaeva M.* (D.Sc. in Engineering, Russian Federation), *Kikvidze I.* (D.Sc. in Philology, Georgia), *Koblanov Zh.* (PhD in Philology, Kazakhstan), *Kovaljov M.* (PhD in Economics, Belarus), *Kravcova T.* (PhD in Psychology, Kazakhstan), *Kuz'min S.* (D.Sc. in Geography, Russian Federation), *Kulikova E.* (D.Sc. in Philology, Russian Federation), *Kurmanbaeva M.* (D.Sc. Biological, Kazakhstan), *Kurpajanidi K.* (PhD in Economics, Republic of Uzbekistan), *Linkova-Daniels N.* (PhD in Pedagogic Sc., Australia), *Lukienko L.* (D.Sc. in Engineering, Russian Federation), *Makarov A.* (D.Sc. in Philology, Russian Federation), *Macarenko T.* (PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Meimanov B.* (D.Sc. in Economics, Republic of Kyrgyzstan), *Muradov Sh.* (D.Sc. in Engineering, Republic of Uzbekistan), *Nabiev A.* (D.Sc. in Geoinformatics, Azerbaijan), *Nazarov R.* (PhD in Philosophy, Republic of Uzbekistan), *Naumov V.* (D.Sc. in Engineering, Russian Federation), *Ovchinnikov Ju.* (PhD in Engineering, Russian Federation), *Petrov V.* (D.Arts, Russian Federation), *Radkevich M.* (D.Sc. in Engineering, Republic of Uzbekistan), *Rakhimbekov S.* (D.Sc. in Engineering, Kazakhstan), *Rozyhodzhaeva G.* (Doctor of Medicine, Republic of Uzbekistan), *Romanenkova Yu.* (D.Arts, Ukraine), *Rubcova M.* (Doctor of Social Sciences, Russian Federation), *Rumyantsev D.* (D.Sc. in Biological Sc., Russian Federation), *Samkov A.* (D.Sc. in Engineering, Russian Federation), *San'kov P.* (PhD in Engineering, Ukraine), *Selitrenikova T.* (D.Sc. in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Sibircev V.* (D.Sc. in Economics, Russian Federation), *Skipko T.* (D.Sc. in Economics, Ukraine), *Sopov A.* (D.Sc. in Historical Sc., Russian Federation), *Strekalov V.* (D.Sc. in Physical and Mathematical Sciences, Russian Federation), *Sukalenko N.M.* (D.Sc. in Pedagogic Sc., Kazakhstan), *Subachev Ju.* (PhD in Engineering, Russian Federation), *Sulejmanov S.* (PhD in Medicine, Republic of Uzbekistan), *Tregub I.* (D.Sc. in Economics, PhD in Engineering, Russian Federation), *Uporov I.* (PhD Laws, D.Sc. in Historical Sc., Russian Federation), *Fedos'kina L.* (PhD in Economics, Russian Federation), *Khiltukhina E.* (D.Sc. in Philosophy, Russian Federation), *Cuculjan S.* (PhD in Economics, Republic of Armenia), *Chiladze G.* (Doctor of Laws, Georgia), *Shamshina I.* (PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Sharipov M.* (PhD in Engineering, Republic of Uzbekistan), *Shevko D.* (PhD in Engineering, Russian Federation).

Publishing house «PROBLEMS OF SCIENCE»

Frequency: weekly

153008, Russian Federation, Ivanovo, Lezhnevskaya st., h.55, 4th floor. Phone: +7 (910) 690-15-09.

<http://www.ipi1.ru/> e-mail: info@p8n.ru

Distribution: Russian Federation, foreign countries

Moscow

2017

ISSN 2304–2338 (печатная версия)
ISSN 2413–4635 (электронная версия)

Проблемы современной науки и образования 2017. № 23 (105)

DOI: 10.20861/2304-2338-2017-105

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Главный редактор: Вальцев С.В.

Заместитель главного редактора: Ефимова А.В.

Периодичность:
еженедельно

Подписано в печать:
14.06.2017.
Дата выхода в свет:
16.06.2017.

Формат 70х100/16.
Бумага офсетная.
Гарнитура «Таймс».
Печать офсетная.
Усл. печ. л. 7,47
Тираж 1 000 экз.
Заказ № 1243

Территория
распространения:
зарубежные
страны, Российская
Федерация

ТИПОГРАФИЯ
ООО «ПресСто».
153025, г. Иваново,
ул. Дзержинского,
39, строение 8

ИЗДАТЕЛЬ
ООО «Олимп»
153002, г. Иваново,
Жиделева, д. 19

ИЗДАТЕЛЬСТВО
«Проблемы науки»

Свободная цена

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Абдуллаев К.Н. (д-р филос. по экон., Азербайджанская Республика), *Алиева В.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Акбуллаев Н.Н.* (д-р экон. наук, Азербайджанская Республика), *Аликулов С.Р.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Ананьева Е.П.* (д-р филос. наук, Украина), *Асатурова А.В.* (канд. мед. наук, Россия), *Аскарходжаев Н.А.* (канд. биол. наук, Узбекистан), *Байтасов Р.Р.* (канд. с.-х. наук, Белоруссия), *Бакико И.В.* (канд. наук по физ. воспитанию и спорту, Украина), *Бахор Т.А.* (канд. филол. наук, Россия), *Баулина М.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Блейх Н.О.* (д-р ист. наук, канд. пед. наук, Россия), *Богомолов А.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Бородай В.А.* (д-р социол. наук, Россия), *Волков А.Ю.* (д-р экон. наук, Россия), *Гавриленкова И.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Гарагонич В.В.* (д-р ист. наук, Украина), *Глуценко А.Г.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Гринченко В.А.* (канд. техн. наук, Россия), *Губарева Т.И.* (канд. юрид. наук, Россия), *Гутникова А.В.* (канд. филол. наук, Украина), *Датий А.В.* (д-р мед. наук, Россия), *Демчук Н.И.* (канд. экон. наук, Украина), *Дивненко О.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Доленко Г.Н.* (д-р хим. наук, Россия), *Есенова К.У.* (д-р филол. наук, Казахстан), *Жамулдинов В.Н.* (канд. юрид. наук, Казахстан), *Жолдошев С.Т.* (д-р мед. наук, Кыргызская Республика), *Ибадов Р.М.* (д-р физ.-мат. наук, Узбекистан), *Ильинских Н.Н.* (д-р биол. наук, Россия), *Кайракбаев А.К.* (канд. физ.-мат. наук, Казахстан), *Кафтаева М.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Киквидзе И.Д.* (д-р филол. наук, Грузия), *Кобланов Ж.Т.* (канд. филол. наук, Казахстан), *Ковалёв М.Н.* (канд. экон. наук, Белоруссия), *Кравцова Т.М.* (канд. психол. наук, Казахстан), *Кузьмин С.Б.* (д-р геогр. наук, Россия), *Куликова Э.Г.* (д-р филол. наук, Россия), *Курманбаева М.С.* (д-р биол. наук, Казахстан), *Курпаяниди К.И.* (канд. экон. наук, Узбекистан), *Линькова-Даниельс Н.А.* (канд. пед. наук, Австралия), *Лукиенко Л.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Макаров А. Н.* (д-р филол. наук, Россия), *Мацаренко Т.Н.* (канд. пед. наук, Россия), *Мейманов Б.К.* (д-р экон. наук, Кыргызская Республика), *Мурадов Ш.О.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Набиев А.А.* (д-р наук по геоинформ., Азербайджанская Республика), *Назаров Р.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Наумов В. А.* (д-р техн. наук, Россия), *Овчинников Ю.Д.* (канд. техн. наук, Россия), *Петров В.О.* (д-р искусствоведения, Россия), *Радкевич М.В.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Рахимбеков С.М.* (д-р техн. наук, Казахстан), *Розыходжаева Г.А.* (д-р мед. наук, Узбекистан), *Романенкова Ю.В.* (д-р искусствоведения, Украина), *Рубцова М.В.* (д-р. социол. наук, Россия), *Румянцев Д.Е.* (д-р биол. наук, Россия), *Самков А. В.* (д-р техн. наук, Россия), *Саньков П.Н.* (канд. техн. наук, Украина), *Селитренникова Т.А.* (д-р пед. наук, Россия), *Сибиричев В.А.* (д-р экон. наук, Россия), *Скрипко Т.А.* (д-р экон. наук, Украина), *Сопов А.В.* (д-р ист. наук, Россия), *Стрекалов В.Н.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Стукаленко Н.М.* (д-р пед. наук, Казахстан), *Субачев Ю.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Сулейманов С.Ф.* (канд. мед. наук, Узбекистан), *Трегуб И.В.* (д-р экон. наук, канд. техн. наук, Россия), *Упоров И.В.* (канд. юрид. наук, д-р ист. наук, Россия), *Федоськина Л.А.* (канд. экон. наук, Россия), *Хилтухина Е.Г.* (д-р филос. наук, Россия), *Цуцулян С.В.* (канд. экон. наук, Республика Армения), *Чиладзе Г.Б.* (д-р юрид. наук, Грузия), *Шамшина И.Г.* (канд. пед. наук, Россия), *Шарипов М.С.* (канд. техн. наук, Узбекистан), *Шевко Д.Г.* (канд. техн. наук, Россия).

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

153008, РФ, г. Иваново, ул. Лежневская, д.55, 4 этаж
Тел.: +7 (910) 690-15-09.

<http://www.ipi1.ru/> e-mail: info@p8n.ru

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору
в сфере связи, информационных технологий и массовых
коммуникаций (Роскомнадзор) Свидетельство ПИ № ФС77-47745

Редакция не всегда разделяет мнение авторов статей, опубликованных в журнале
Учредители: Вальцев Сергей Витальевич; Воробьев Александр Викторович

© Проблемы современной науки и образования /
Problems of modern science and education, 2017

Содержание

ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ	6
<i>Кольчерин Д.В., Печеркин С.А. ПРИМЕНЕНИЕ МУЛЬТАГЕНТНЫХ СИСТЕМ, ОСНОВАННЫХ НА НЕЙРОННЫХ СЕТЯХ / Kolcherin D.V., Pecherkin S.A. APPLICATION OF THE MULTI-AGENT SYSTEMS, BASED ON NEURAL NETWORKS.....</i>	<i>6</i>
ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ	11
<i>Егунова А.И., Аверина А.Е., Аверин А.И. АВТОМАТИЗАЦИЯ РАСЧЕТА СТОИМОСТИ ПРОЕКТНО-СМЕТНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ / Egunova A.I., Averina A.E., Averin A.I. AUTOMATION OF CALCULATION OF THE COST OF DESIGN ESTIMATES.....</i>	<i>11</i>
<i>Игамбердиев Б.Г., Артикова М.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОЛОКОН ИЗ ВТОРИЧНОГО СЫРЬЯ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ СВОЙСТВ ВЯЖУЩИХ ВЕЩЕСТВ / Igamberdiyev B.G., Artikova M.A. USING FIBERS FROM SECONDARY RAW MATERIALS FOR IMPROVING THE PROPERTIES OF BINDING MATERIALS.....</i>	<i>14</i>
<i>Сидорова И.А. ВЛИЯНИЕ ECRM СИСТЕМ НА СОВРЕМЕННЫЙ МАРКЕТИНГ / Sidorova I.A. THE IMPACT OF ECRM SYSTEMS ON MODERN MARKETING</i>	<i>18</i>
<i>Корыткина Л.В. К ВОПРОСУ ЭФФЕКТИВНОГО ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМ СПЕЦИАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ / Korytkina L.V. ABOUT EFFECTIVE CREATION SPECIAL-PURPOSE SYSTEMS.....</i>	<i>21</i>
<i>Бычков А.Г. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРИКЛАДНЫХ ЗАДАЧ / Bychkov A.G. USING OF GEOINFORMATIONAL SYSTEM FOR SOLVING APPLIED TASKS.....</i>	<i>24</i>
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	28
<i>Полещук Ж.А., Гелета И.В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ / Poleshchuk Zh.A., Geleta I.V. USAGE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN HUMAN RESOURCES MANAGEMENT SYSTEM</i>	<i>28</i>
<i>Сорокина П.В., Попова К.А. АНАЛИЗ МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ КУЛИНАРНЫХ И КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ В Г. ВОЛГОГРАДЕ / Sorokina P.V., Popova K.A. ANALYSIS OF THE MOTIVATION OF EMPLOYEES ON THE EXAMPLE OF THE ORGANIZATION FOR THE MANUFACTURE OF CULINARY AND CONFECTIONERY PRODUCTS IN VOLGOGRAD</i>	<i>31</i>
<i>Черкашина Е.Е. АЛГОРИТМ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ / Cherkashina E.E. ALGORITHM OF AN ASSESSMENT OF COMPANY'S INVESTMENT ATTRACTIVENESS.....</i>	<i>34</i>
<i>Брюхова Ж.В. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА / Bryukhova Z.V. ASSESSMENT OF THE QUALITY OF THE SOCIAL PROJECT.....</i>	<i>39</i>

<i>Якупов Б.Т., Вереин П.Э. РЕФОРМА НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РФ В НЕФТЯНОЙ СФЕРЕ. ВЫГОДЫ И ПОТЕРИ / Yakupov B.T., Verein P.E. REFORM OF THE TAX SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE OIL SECTOR. GAINS AND LOSSES.....</i>	43
--	----

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ 49

<i>Магомедова П.А., Аливалиева Дж.А. ОСОБЕННОСТИ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ КОНЦЕПТОВ ЯХІ-НАМУС/CONSCIENCE В ПАРЕМИЯХ АВАРСКОГО И АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКОВ / Magomedova P.A., Alivalieva Dj.A. THE PECULIARITIES OF REPRESENTATION OF CONCEPTS AH-NAMUS/CONSCIENCE IN PROVERBS OF THE AVAR AND ENGLISH LANGUAGES</i>	49
---	----

<i>Kokoshkina K.Yu. MULTIFACED PEQUOD AS A PROTOTYPE OF MULTINATIONAL AMERICA IN HERMAN MELVILLE'S «MOBY DICK» / Кokoшкiнa К.Ю. МНОГОЛИКИЙ ПЕКOД КАК ПРОТОТИП МУЛЬТИНАЦИОНАЛЬНОЙ АМЕРИКИ В РОМАНЕ ГЕРМАНА МЕЛВИЛЛА «МОБИ ДИК»</i>	54
---	----

<i>Rayushkina M.E. THE PREVALENCE OF “HUSHING” / Раюшкiнa М.Е. ПРЕВАЛИРОВАНИЕ ПРИКАЗА «ЗАМОЛЧИ»</i>	56
---	----

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ..... 59

<i>Rotaru-Maslo L.A. THE ELEMENTS PROTECTION OF IDENTIFICATION OF PERSONALITY IN PRIVATE INTERNATIONAL LAW OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA / Ротару-Масло Л.А. ЗАЩИТА ИДЕНТИФИКАЦИОННЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ЛИЧНОСТИ В МЕЖДУНАРОДНОМ ЧАСТНОМ ПРАВЕ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА</i>	59
--	----

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ..... 66

<i>Никитин Н.С., Моисеева Н.Н. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПАКЕТ ТЬЮТОРСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ В ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩЕЙ СРЕДЕ ВУЗА / Nikitin N.S., Moiseeva N.N. TECHNOLOGICAL PACKAGE OF TYUTOR SUPPORT IN HEALTHY SAVING ENVIRONMENT.....</i>	66
--	----

<i>Григорьева О.А. ПРОЕКТ КАК ПУТЬ ОРГАНИЗАЦИИ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ / Grigorieva O.A. THE PROJECT AS WAY OF THE ORGANIZATION OF EXTRACURRICULAR ACTIVITIES IN EDUCATIONAL INSTITUTION</i>	69
---	----

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ..... 75

<i>Бериханова Р.Р. ВЛИЯНИЕ НЕЛЕКАРСТВЕННОЙ КОРРЕКЦИИ КЛИМАКТЕРИЧЕСКИХ НАРУШЕНИЙ У ПАЦИЕНТОК С МЕТАБОЛИЧЕСКИМ СИНДРОМОМ НА СОСТОЯНИЕ СКЕЛЕТНО-МЫШЕЧНОЙ СИСТЕМЫ / Berihanova R.R. INFLUENCE OF NON-DRUG CORRECTION OF CLIMASTERIC DISORDERS IN PATIENTS WITH METABOLIC SYNDROME ON THE STATE OF THE MUSCULOSKELETAL SYSTEM.....</i>	75
---	----

АРХИТЕКТУРА 79

<i>Коваленко К.К., Глустый Р.Е. ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ОЗЕЛЕНЕНИЯ СЛОЖНОГО РЕЛЬЕФА НА ПРИМЕРЕ СОПКИ БУРАЧЕК В ГОРОДЕ ВЛАДИВОСТОКЕ / Kovalenko K.K., Tlusty R.E. APPLICATIONS OF MODERN METHODS OF GARDENING THE</i>	
---	--

COMPLEX RELIEF ON THE EXAMPLE OF SURFACE OF BURACHES IN THE CITY OF VLADIVOSTOK	79
<i>Тлустая С.Е., Семенович Д.В.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГЕОПЛАСТИКИ В ЛАНДШАФТНО-ЭКОЛОГИЧЕСКОМ ОЗЕЛЕНЕНИИ ГОРОДСКИХ ПРОСТРАНСТВ В Г. ВЛАДИВОСТОКЕ / <i>Thustaya S.E., Semenovich D.V.</i> THE USE OF GEOPLASTIC IN LANDSCAPE-ECOLOGICAL LANDSCAPING OF URBAN SPACES IN VLADIVOSTOK	83
<i>Маляр В.В.</i> ДИЗАЙН В РОССИИ. ЧЕМ ОТЛИЧАЕТСЯ АРХИТЕКТОР ОТ ДИЗАЙНЕРА СРЕДЫ / <i>Malyar V.V.</i> DESIGN IN RUSSIA. WHAT THE ARCHITECT DIFFERS FROM THE DESIGNER OF THE ENVIRONMENT	87
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	90
<i>Орлова К.Е.</i> ВЛИЯНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА ШОУМЕНА НА ТОК-ШОУ / <i>Orlova K.E.</i> THE INFLUENCE OF THE SHOWMAN'S POSITIVE IMAGE ON THE TALK SHOW	90

ПРИМЕНЕНИЕ МУЛЬТАГЕНТНЫХ СИСТЕМ, ОСНОВАННЫХ НА НЕЙРОННЫХ СЕТЯХ

Кольчерин Д.В.¹, Печеркин С.А.²

Email: Kolcherin17105@scientifictext.ru

¹Кольчерин Дмитрий Валерьевич - аспирант;

²Печеркин Сергей Андреевич - аспирант,

кафедра безопасных информационных технологий,

Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет

информационных технологий, механики и оптики,

г. Санкт-Петербург

Аннотация: в статье рассмотрены мультиагентные системы на примере конкретной робототехнической системы. Основные логические вычисления рассмотренной мультиагентной системы выполняются при помощи нейронных сетей. В качестве примера рассмотрена задача исследования местности в определенной области с целью нахождения заданной целевой точки и построения карты местности. Установлено, что применение нейросетевых алгоритмов в некоторых типах мультиагентных систем обеспечивает достаточную эффективность системы, полученные результаты могут быть применены на практике.

Ключевые слова: мультиагентные системы; нейронные сети; робототехнические системы.

APPLICATION OF THE MULTI-AGENT SYSTEMS, BASED ON NEURAL NETWORKS

Kolcherin D.V.¹, Pecherkin S.A.²

¹Kolcherin Dmitriy Valeryevich - Postgraduate Student;

²Pecherkin Sergei Andreevich - Postgraduate Student,

SECURE INFORMATION TECHNOLOGY DEPARTMENT,

SAINT PETERSBURG NATIONAL RESEARCH UNIVERSITY

OF INFORMATION TECHNOLOGIES, MECHANICS AND OPTICS,

SAINT-PETERSBURG

Abstract: the article considers multi-agent systems using the example of a specific robotic system. General logic of the described multi-agent system is based on neural networks. The task of searching destination point in specified area and creating map is considered as an example. As the result it is established that the usage of neural networks can provide high performance level in some types of multi-agent systems, but there is still a wide field for additional research. The research results can be used in practice.

Keywords: multi-agent systems; neural networks; robotic systems.

УДК 004.896

Мультиагентные системы изучаются учеными по всему миру. В мультиагентных технологиях заложен принцип автономности отдельных частей программы (агентов), совместно функционирующих в распределённой системе, где одновременно протекает множество взаимосвязанных процессов. Под агентом подразумевают автономный объект, обладающий активным мотивированным поведением и способный к взаимодействию с другими объектами [1]. Подтверждено, что такие системы в том числе позволяют решать следующие проблемы: распараллеливание задач, снижение частоты отказов системы и затрат отдельных агентов в случае

комплексного использования роботов. Поэтому исследование и разработка мультиагентных систем являются важной частью современной науки. Они широко используются для таких задач, как поиск некоторой области, наделенной определенными признаками, оптимизация маршрута от начальной точки до пункта назначения, решения задач производительности.

В представленной статье описывается система, состоящая из нескольких агентов - роботов. В качестве яркого примера основной задачей рассматриваемой мультиагентной системы выбрано исследование местности в определенной области с целью нахождения заданной целевой точки и построения карты местности. Существующие системы используют для решения этой задачи алгоритмы, основанные на инкрементном поиске или определении вероятности расположения целевой точки в исследуемой области. В представленном решении предполагается, что вся исследуемая область имеет одинаковую вероятность нахождения целевой точки. Поиск осуществляется с помощью агентов, которые могут работать как в группах, так и индивидуально. Таким образом, представляется целесообразным использование нейросетевых алгоритмов для оптимизации выполнения задачи каждым отдельным агентом.

Описание системы

Мультиагентная система состоит из нескольких идентичных агентов, которые будут описаны в первом подразделе. Во втором подразделе описывается прохождение потока информации от датчиков агента через систему принятия решений, основанную на искусственной нейронной сети (ИНС), к системе, управляющей перемещением агентов. В третьем подразделе кратко описывается предполагаемое поведение агентов.

1. Описание агента.

Агент (рисунок 1) состоит из основы (черный круг) и четырех датчиков, расположенных на ней таким образом, чтобы они могли покрывать окружающую область. Предполагалось, что эти сенсоры имеют ограниченный диапазон, и все, что находится вне досягаемости датчиков, невидимо для агента. У каждого из агентов есть отдельная карта местности, но при этом для улучшения своей карты местности агенты могут обмениваться информацией друг с другом в пределах области видимости.

Рис. 1. Агент с видимой сенсорами областью

2. Информационные потоки и система принятия решений.

Схема управления, представленная на рисунке 2, представляет общую схему обработки данных при принятии решений для каждого агента, где:

- Сбор данных с датчиков – этот модуль отвечает за сбор данных с датчиков робота, а также за обмен информацией между агентами.

- Оценка данных – модуль для обработки полученных данных. В случае датчиков это простое усреднение полученных данных и обнаружение препятствий на карте. При общении с другими агентами он также обеспечивает коррекцию данных на карте без перезаписи уже исследованной лично области.

- Система группового поведения – модуль определяет, в каком направлении агент должен двигаться, чтобы поддерживать связь с группой и обеспечивать наиболее оптимальный групповой сбор информации об окружающей местности.

- Система изучения местности – модуль, определяющий необходимость исследования местности без учета работы агента в группе. Работает по принципу декомпозиции полной карты агента на более мелкие области, что означает, что неизведанные части карты являются «привлекательными» для агента. Если это притяжение достаточно велико, то оно может привести к отделению агента от группы.

- Система принятия решений – на основе информации полученной из других модулей определяется конечное направление движения агента. Система принятия решений основана на искусственной нейронной сети, которая принимает на вход данные от предыдущих модулей и на основе этих данных в качестве результирующего сигнала представляет решение о дальнейшем направлении движения агента. Нейронная сеть - это сеть с конечным числом слоев из однотипных элементов - аналогов нейронов с различными типами связей между слоями [2]. В представленном исследовании была использована трехслойная нейронная сеть, которая была обучена методом обратного распространения ошибки. Нейронные сети, обучаясь на обучающих выборках, настраивают свои адаптивные внутренние коэффициенты для минимизации расхождения между выходными сигналами сети и эталонными значениями и затем могут интер- и экстраполировать аппроксимированную зависимость [3].

- Система перемещения агента – модуль, отвечающий за физическое перемещение агента в направлении, зависящем от информации, полученной в результате работы нейронной сети.

Рис. 2. Структура управления агента с диаграммой потока данных

3. Предполагаемое поведение агентов.

- Штатное изучение области с обменом данными между агентами – это обычный алгоритм перемещения агента, самооптимизирующийся на основе данных, получаемых от других агентов в группе, с целью более точного и быстрого исследования заданной области.

- Выход из поля видимости отдельных агентов или целых подгрупп агентов – в зависимости от величины «привлекательности» и расстояний до неисследованных областей, отдельными агентами может быть принято решение о выходе из зоны видимости группы с целью оптимального изучения местности. При следующей встрече со своей группой, которая в большинстве случаев происходит случайным образом, восстанавливается связь между агентами и возобновляется процесс обмена информацией.

Результаты моделирования

Моделирование проводилось для различного числа агентов и различных типов местности (с различными препятствиями). Пример окна моделирующей программы

Рис. 3. Окно моделирующей программы

Моделирование проводилось в программной среде Matlab. В качестве примера результата моделирования на рисунке 4 представлена карта местности, полученная агентами, где черная область – это еще не обнаруженная область, белая область – уже исследованная область, свободная от препятствий, в то время как в серых областях обнаружены препятствия.

Рис. 4. Пример частично построенной карты местности

Заключение

Представленные результаты системы позволяют сделать предположение, что предлагаемый подход имеет достаточный потенциал при реализации на реальных роботах. Преимущества представленной системы заключаются в высокой гибкости агентов, широком диапазоне возможных поведений как каждого отдельного агента, так и группы агентов целиком. К недостаткам можно отнести непредсказуемое поведение агентов в некоторых сложных ситуациях, а также потребность в совершенной системе связи. Таким образом, система выполняет необходимые задачи, однако существует потенциал для улучшения с целью расширения границ исследования.

Список литературы / References

1. Интеллектуальные информационные системы и технологии: учебное пособие / Ю.Ю. Громов, О.Г. Иванова, В.В. Алексеев и др. Тамбов : Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2013. 244 с. 100 экз. ISBN 978-5-8265-1178-7.
2. Комашинский В.И., Смирнов Д.А. Нейронные сети и их применение в системах управления и связи. М.: Горячая линия-Телеком, 2003. 94 с.
3. Царегородцев В.Г. Конструктивный алгоритм синтеза структуры многослойного персептрона // Вычислительные технологии, 2008. Т. 13. Вестник КазНУ им. Аль-Фараби, серия «математика, механика, информатика», 2008. № 4 (59). (Совм. выпуск). Часть 3. С. 308-315.

АВТОМАТИЗАЦИЯ РАСЧЕТА СТОИМОСТИ ПРОЕКТНО-СМЕТНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

Егунова А.И.¹, Аверина А.Е.², Аверин А.И.³

Email: Egunova17105@scientifictext.ru

¹Егунова Алла Ивановна – кандидат исторических наук, доцент,
кафедра автоматизированных систем обработки информации и управления;

²Аверина Алена Евгеньевна – преподаватель,
факультет довузовской подготовки и среднего специального образования,
Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева;

³Аверин Андрей Игоревич – аспирант,
кафедра электроники и электротехники,
Институт электроники и светотехники
Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева,
г. Саранск

Аннотация: в данной работе рассматривается разработка программного обеспечения для автоматизации процесса расчета стоимости проектно-сметной документации, а также обзор функций, без которых невозможна работа сметчика, затрагиваются необходимые государственные стандарты и нормативные базы. Кроме того, в статье затронуты различные методы расчета, а именно: базисно-индексный метод расчета и ресурсный. Также затронут формат АРПС 1.10, поддерживаемый всеми основными разработчиками сметных программ, и другие возможности современных сметных программ.

Ключевые слова: смета, автоматизация, нормативные базы, отчеты.

AUTOMATION OF CALCULATION OF THE COST OF DESIGN ESTIMATES

Egunova A.I.¹, Averina A.E.², Averin A.I.³

¹Egunova Alla Ivanovna - Candidate of Historical Sciences, Associate Professor,
DEPARTMENT OF AUTOMATED INFORMATION PROCESSING AND CONTROL SYSTEMS;

²Averina Alena Evgenievna – Teacher,
FACULTY OF PRE-UNIVERSITY TRAINING AND SECONDARY SPECIAL EDUCATION,
MORDOVIAN STATE UNIVERSITY NAMED AFTER N. OGAREV;

³Averin Andrei Igorevich - Postgraduate Student,
DEPARTMENT OF ELECTRONICS AND ELECTRICAL ENGINEERING,
INSTITUTE OF ELECTRONICS AND LIGHTING ENGINEERING,
MORDOVIAN STATE UNIVERSITY, N.P. OGAREV,
SARANSK

Abstract: in this paper, we consider the development of software for automating the process of calculating the cost of design estimates, as well as an overview of the functions without which the cost estimator is not possible, the necessary state standards and regulatory frameworks are affected. In addition, the article touches on various methods of calculation, namely: the basis-index method of calculation and resource. The format of ARPS 1.10, supported by all the main developers of the budget programs and other possibilities of modern budget programs, is also affected.

Keywords: estimates, automation, regulatory frameworks, reports.

В настоящее время при разработке проектно-сметной документации сметчик должен использовать целый ряд нормативных и методических документов. Одновременно используются сметно-нормативные базы, отраслевые базы.

Каждая база содержит десятки тысяч расценок, многие базы периодически обновляются, в каждой базе есть соответствующая методическая часть (общие положения, технические части и др.), определяющая порядок ее применения. Используются различные методы ценообразования, пересчета в текущие цены и т.д. И все это многообразие информации сметчик должен быстро и оперативно использовать в своей работе!

Один из способов решения создавшихся проблем - автоматизировать сметные расчеты. Применение компьютерных программ позволяет предотвратить как арифметические, так и методические ошибки при составлении смет, снизить сроки и провести многовариантные расчеты, своевременно загружать обновления базы.

На данный момент разработано существенное количество программ, зачастую у сметчика возникают проблемы при выборе наиболее подходящей по возможностям, цене, условиям поставки и другим параметрам.

Почти во всех продуктах имеются федеральные нормативы ГЭСН, ФЕР, но практически ни в одной программе нет полного набора региональных баз (ТЕР, МТСН, ТСН). Так же одним из главных факторов является лицензионность поставляемых баз. Этот критерий важен для региональных баз, особенно. Разработчики могут достаточно оперативно вносить изменения в федеральные базы, но следить за различными дополнениями и корректировками к региональным базам не имея соответствующих договоров с их разработчиками сложно. При экспертизе сметной документации во многих регионах требуется предоставление копии лицензии (сертификата, регистрационной карты) на используемую сметно-нормативную базу. Хотя сертификация сметных программ носит формальный характер, наличие сертификата свидетельствует о «серьезности намерений» разработчика. Кроме того, сертификат на программу может потребоваться при проверке сметной документации.

Современным программам необходимо иметь следующие возможности:

- обеспечивать целостность сметно-нормативной базы: наличие цен, части ресурсов, состава работ, технической стороны (в том числе привязанных к расценкам поправок технических частей), нормативы накладных расходов, сметной прибыли, зимнего удорожания. Вся информация должна быть доступна оперативно.

В случаях, когда сметчик недостаточно знает новую базу, наличие эффективного поиска просто необходимо. Очевидно, что возможность выбора расценок по шифрам (обоснованиям) необходима, но так же должен быть реализован поиск по составам работ, по использованию ресурсов. Сметчик должен видеть на экране базу и смету, иметь возможность переноса расценок в смету как по одной, так и предварительно отмеченными группами. Весьма хорош режим оперативного ввода сметы по шифрам работ, когда сотрудник набирает только лишь шифры и объемы необходимых расценок. Такой функционал увеличивает скорость работы сметчиков, которые владеют нужными расценками, а также делает ввод готовых смет с бумаги более легким. При работе с ФЕР и ТЕР популярен базисно-индексный метод расчета – сметная стоимость определяется в базисном уровне цен (на 01.01.2000), а затем переводится в текущие цены соответствующим индексом. Индексы могут иметь разную степень подробности – от единого индекса на всю смету до отдельных индексов по оплате труда, эксплуатации машин и механизмов и материалам по каждой отдельной работе в смете. Чем подробнее индексы, тем точнее определяется сметная стоимость, но тем сложнее их применение (очевидно, легче помножить всю стоимость на одно число, чем выбирать соответствующие индексы к каждой позиции). Обычно для того, чтобы рассчитать смету применяют ресурсный метод. Он работает в ФЕР и ТЕР, но главное его назначение это ГЭСН. Смысл метода

заключается в отказе от рассчитанных расценок. Возможно использование только нормы расходов ресурсов и ввод цены всех ресурсов из ТССЦ, ФССЦ, по факту.

Функция загрузки сметы от заказчиков или акт выполненных работ от подрядчика в электронном виде так же крайне необходима.

Для того чтобы осуществлялся обмен информацией между сметными программами создан определенный формат АРПС 1.10, поддерживаемый всеми основными разработчиками сметных программ. Использование программ, не поддерживающих этот формат, может привести к лишним трудозатратам и проблемам при передаче смет на экспертизу.

Среди других возможностей современных сметных программ:

— генераторы отчетов, позволяющие создавать собственные формы выходных документов;

— экспертиза (проверка) сметной документации;

— автоматический расчет объемов работ по типовым сметам;

— обратный счет (подгонка сметы под заданную стоимость);

— создание собственных нормативных баз;

— учет оплаты выполненных работ;

— одновременная работа нескольких сметчиков в сети компьютеров;

— ввод данных непосредственно в формы выходных документов;

— качество сопровождения программы в любом регионе России.

Программа, реализуемая в рамках работы, написана при помощи макросов и языка программирования Microsoft Visual Basic.

Средство VBA в MS Excel, представляет нам универсальный инструмент для быстрого и точного решения любых индивидуальных пользовательских задач в MS Excel. Можно конечно использовать и встроенные в MS Excel функции, которых великое множество, однако они далеко не всегда решают поставленную задачу [1].

Список литературы / References

1. Гарнаев А. Использование MS Excel и VBA в экономике и финансах. Санкт-Петербург. BHV, 1999. 336 с.
2. Аверин А.И., Байтелова А.Е. Создание информационной системы учебного структурного подразделения // Наука, техника и образование, 2015. № 5 (11). С. 83-84.
3. Аверин А.И., Байтелова А.Е. Методы защиты информационной системы // Проблемы современной науки и образования, 2015. № 7 (37). С. 73-75.
4. Аверина А.Е. Проектирование информационных систем // Проблемы современной науки и образования, 2015. № 12 (42). С. 83-85.
5. Аверина А.Е., Аверин А.И. Разработка эффективных методов, алгоритмов и программ устройств силовой электроники в информатике и вычислительной техники // Academy. № 6 (9), 2016. С. 18-20.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОЛОКОН ИЗ ВТОРИЧНОГО СЫРЬЯ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ СВОЙСТВ ВЯЖУЩИХ ВЕЩЕСТВ

Игамбердиев Б.Г.¹, Артикова М.А.²

Email: Igamberdiyev17105@scientifictext.ru

¹Игамбердиев Бунёд Гайратович – ассистент;

²Артикова Муаззам Алижановна – студент,
факультет химической технологии,
Ферганский политехнический институт,
г. Фергана, Республика Узбекистан

Аннотация: в статье приводятся данные эксперимента гипсового вяжущего с наполнителями из вторичного сырья, добавленными с целью улучшения физико-механических и теплоизолирующих свойств конечного продукта – композиционного строительного материала. В статье описан ход эксперимента, целью которого было определение влияния волокон из полиэтилентерефталата, стекловолокна и целлюлозы на прочность композиционного материала, основой которого является гипсовое вяжущее. В статье также приводятся данные о волокнообразующих представителях твердых бытовых отходов.

Ключевые слова: гипс, ПЭТ, стекловолокно, целлюлоза.

USING FIBERS FROM SECONDARY RAW MATERIALS FOR IMPROVING THE PROPERTIES OF BINDING MATERIALS

Igamberdiyev B.G.¹, Artikova M.A.²

¹Igamberdiyev Bunyod Gayratovich – Assistant;

²Artikova Muazzam Alijanovna – Student,
FACULTY OF CHEMICAL TECHNOLOGY,
FERGANA POLYTECHNIC INSTITUTE,
FERGANA, REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Abstract: in the article the data of experiment of a gypsum binder with fillers from secondary raw materials added with the purpose of improvement of physico-mechanical and heat-insulating properties of the final product of -composite building material are given. In the article describes the course of the experiment, the purpose of which was to determine the influence of fibers from polyethylene terephthalate, fiberglass and cellulose on the strength of a composite material based on a gypsum binder. In this article also provides data on fiber-forming representatives of solid household wastes.

Keywords: gypsum, PET, fiberglass, cellulose.

УДК 016:568.567.1

В последнее время возрастание стоимости энергоносителей делает расточительным применение вяжущих веществ по их прямому назначению в чистом виде. Наиболее эффективным является применение наполненных вяжущих материалов, составленных из неорганических вяжущих и добавок. Применение таких материалов способствует снижению себестоимости производства строительных теплоизоляционных композиций.

Неорганические вяжущие вещества с наполнителями, в основном, - это цементные и гипсовые вяжущие вещества, содержащие добавки, которые играют роль микронаполнителей в структуре образующегося камня. Но каковы качественные показатели такого камня? Будет ли цена соответствовать качеству?

Наилучшим способом улучшения качеств наполненных вяжущих веществ, а также снижения цен строительных теплоизоляционных композиций на их основе

является введение в их состав многофункциональных добавок, полученных из вторичного сырья.

Для разработки технологии получения новых multifunctional строительных материалов из доступного и дешевого сырья перед авторами стояла первоначальная задача – изготовить лабораторные образцы материалов из вяжущих веществ с вышеописанными наполнителями и изучить их физико-механические свойства. Но поиск подходящих наполнителей из вторичного сырья – был наиважнейшей задачей.

Вся деятельность человечества связана с образованием отходов. Если газообразные и жидкие отходы быстро поглощаются окружающей средой, то ассимиляция твердых отходов длится десятки, а то и сотни лет. Ежедневно на планете образуется несколько миллионов кубических метров твердых отходов. Места складирования отходов занимают громадные территории.

В Узбекистане в среднем складывается до 30 млн м³/год твердых отходов. Всего в стране их скопилось до 11 млрд тон. Свалки отходов занимают более 50 тыс. гектаров. В связи с низким уровнем технологических процессов объем образования промышленных отходов в Узбекистане в 5 раз выше, чем в США, и в 3 раза выше, чем в странах Европы.

Состав твердых бытовых отходов выбрасываемых на местную Ферганскую свалку представлен в таблице 1.

Таблица 1. Анализ состава твердых бытовых отходов, взятых из местной свалки

Наименование компонента	Содержание, %
Бумага, картон	29
Стекло	6
Металлы	2
Пластик	5
Текстиль	5
Резина, кожа	2,5
Древесина	1,5
Пищевые отходы	29
Прочее	20

Как видно из таблицы, представителями вторичного сырья, пригодными для получения добавок, могут стать бумага, стекло и пластик, которые ежегодно образуются в различных отраслях промышленности и в быту в огромных количествах. В настоящее время некоторые из названных веществ используются также для производства химических добавок к вяжущим веществам.

Литературный обзор не выдаст достаточное количество научно обоснованных экспериментальных данных, которые позволили бы провести непосредственное внедрение добавок на основе вторичного сырья для производства строительных изолирующих композиций. Недостаточны также данные по определению влияния химических добавок из вторичного сырья на свойства гипсовых вяжущих, не изучены механизмы влияния добавок на компоненты наполненных вяжущих.

Для составления вышеуказанных данных, первоначально необходимо изучить свойства потенциальных добавок.

Макулатурой называются в основном отходы потребления всех видов бумаги и картона, пригодных для дальнейшего использования в качестве волокнистого сырья.

Макулатура используется в качестве вторичного сырья при производстве бумаги, тарного и упаковочного картона, а также кровельных, изоляционных и других строительных материалов.

Полиэтилентерефталат — твёрдое, бесцветное, прозрачное вещество. Прочен и износостоек.

В Узбекистане полиэтилентерефталат используют главным образом для изготовления пластиковых бутылок. В меньшей степени применяется для переработки в волокна, плёнки, а также литьём в различные изделия.

Полиэфирное волокно — волокно, формируемое из расплава полиэтилентерефталата. Из достоинств можно перечислить — отличную свето- и атмосферостойкость, высокую прочность, хорошую стойкость к истиранию и к органическим растворителям. Эти волокна, используются в промышленном и гражданском строительстве — в качестве тепло- и пароизоляции.

Стекло — материал, самый распространённый и древний. Из обычного стекла можно получить тонкие весьма гибкие нити, пригодные для изготовления ткани.

Стеклянные волокна очень прочны и жёстки, дешёвы в производстве. Волокна из стекла используются для производства огромного количества композиционных и теплоизолирующих материалов.

После изучения свойств этих материалов и перед применением их в роли наполнителя, необходимо определить природу их взаимодействия с вяжущими веществами.

В мировой практике производства строительных материалов широко применяются волокна в качестве армирующих добавок. Все вышеперечисленные отходы пригодны для получения из них волокон.

Опыт показывает, что применение волокон в качестве арматуры позволяет увеличить размеры строительных изделий, снизить их массу, повысить эксплуатационные свойства.

Для выполнения описанной ранее задачи были проведены ряд лабораторных мероприятий. В ходе испытаний в качестве основного вяжущего вещества использовался строительный гипс (ГОСТ 125-70), наполнителями служили вышеописанные волокна. Наполнители в материале располагались хаотично.

Во время испытаний исполнителями проекта учитывались такие моменты как — качества пропитки наполняющих элементов гипсовым раствором, адгезия волокон, ориентация волокон в гипсовом камне, технологические приемы изготовления, так как физико-механические показатели напрямую зависят от этих условий.

Для проведения испытания использовали — чашку из коррозионностойкого материала, ручную мешалку, мерный цилиндр вместимостью 1 л, весы с погрешностью взвешивания не более 1 г, форму из коррозионностойкого материала для изготовления образцов-балочек размерами 40x40x160 мм, прибор МИИ-100 [1].

Были изготовлены гипсовые балки, наполненные волокнами, в основном 9 видов.

Таблица 2. Процентный состав гипсовых балок, изготовленных для эксперимента

Компонент	№ 1	№ 2	№ 3	№ 4	№ 5	№ 6	№ 7	№ 8	№ 9
Гипс	96,15	95,84	96,58	95,35	94,22	93,09	95,51	86,01	94,56
Вода	3,85	3,85	2,91	3,85	4,76	3,85	3,85	7,41	3,85
Распущенная макулатура	0	0,31	0	0	0,73	2,13	0,39	5,47	1,10
Стекловолокно	0	0	0,51	0	0,29	0	0,26	0,56	0,25
Полиэфирное волокно	0	0	0	0,80	0	0,93	0	0,56	0,25
Всего	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Для изготовления образцов взяли пробу гипсового вяжущего массой от 1,0 до 1,5 кг. В него предварительно добавили волокна. Гипсовое вяжущее в течение 5-20 секунд засыпали в чашку с водой, взятой в количестве, необходимом для получения теста

стандартной консистенции. После засыпания вяжущего смесь интенсивно перемешивали ручной мешалкой в течение 2 минут до получения однородного теста, которым заливали форму. Предварительно внутреннюю поверхность металлических форм смазали маслом. Отсеки формы наполняли одновременно. Для удаления вовлеченного воздуха форму встряхивали несколько раз. После наступления начала схватывания излишки гипсового теста снимали шпателем. Через 10 мин после конца схватывания образцы извлекали из форм, маркировали строительным карандашом.

Предел прочности образцов-балочек при изгибе определяли на машине МИИ-100. Образцы устанавливали на опорные элементы прибора так, чтобы их плоскости, бывшие при изготовлении горизонтальными, находились в вертикальном положении. Затем в соответствии с инструкцией, прилагаемой к прибору, производили испытание образцов. За результат испытаний принимали среднее арифметическое двух наибольших значений прочности, полученных для трёх образцов [1].

Полученные в итоге экспериментов данные внесли в таблицу 3.

Таблица 3. Данные испытания гипсовых балок различного состава

	Прочность при изгибе, МПа	Плотность, кг/м³
Образец 1	4,1	1207,6
Образец 2	4,2	1212,9
Образец 3	4,5	1284,2
Образец 4	4,2	1220
Образец 5	3,4	1260,9
Образец 6	3,4	1294
Образец 7	3,6	1244,2
Образец 8	4,8	1315, 5
Образец 9	4,6	1316,9

Для обшивки прочность на изгиб при определении качества изделия имеет второстепенное значение, так как обшивку редко сгибают или держат под напряжением, поэтому она не должна иметь высокую прочность на изгиб. Как показано выше, образцы № 8 и № 9 имели самую высокую прочность.

Проведенные работы показывают, что при изготовлении образцов без применения специальных методов уплотнения, прессования и вибрирования, количество волокон по объему, ограничено и не превосходит 8-10%. Кроме того, наблюдения показывают, что контакты между волокнами в гипсовом камне не являются непрерывными.

Как показали испытания, прочность материала при растяжении определяется в основном видом и количеством волокон. С увеличением процента наполнения прочность при растяжении линейно возрастает.

Список литературы / References

1. *Корчагина О.А., Однолько В.Г.* Материаловедение: Оценка качества строительных материалов. Тамбов: ГОУ ВПО ТГТУ, 2010. 84 с.

ВЛИЯНИЕ ECRM СИСТЕМ НА СОВРЕМЕННЫЙ МАРКЕТИНГ

Сидорова И.А. Email: Sidorova17105@scientifictext.ru

Сидорова Ирина Андреевна – студент-магистрант,
кафедра общей физики,
Институт физики
Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань

Аннотация: в статье анализируется влияние ультрасовременных программных комплексов - электронных систем управления взаимоотношениями с клиентами (eCRM) на бизнес-процессы и маркетинговую стратегию компании. Значительное внимание уделяется представлению единого подхода к технологиям eCRM. Исследование возможностей и преимуществ, реализованных на практике (расширенные взаимодействия и отношения с клиентами, возможности для персонализации и создания конкурентного преимущества на рынке), повышает ценность eCRM системы. Статья также охватывает значительные проблемы, которые создают для компаний в области взаимоотношений с клиентами внедрение eCRM, управление каналами в режиме онлайн и интеграция данных. Описывается поведение потребителей в связи с появлением на рынке электронной коммерции, которая положительно повлияла на рынок маркетинговых услуг во всем мире.

Ключевые слова: система управления взаимоотношениями с клиентами, электронная коммерция, маркетинг, бизнес-процессы, инновации, электронный бизнес, маркетинговый метод, потребности клиента.

THE IMPACT OF ECRM SYSTEMS ON MODERN MARKETING

Sidorova I.A.

Sidorova Irina Andreevna – Undergraduate,
DEPARTMENT OF GENERAL PHYSICS,
INSTITUTE OF PHYSICS,
KAZAN (VOLGA REGION) FEDERAL UNIVERSITY, KAZAN

Abstract: the article analyzes the influence of ultramodern software complexes - electronic systems of customer relationship management (eCRM) on business processes and marketing strategy of the company. Considerable attention is paid to presenting a common approach to eCRM technologies. Exploring the opportunities and benefits realized in practice (enhanced interactions and customer relationships, opportunities for personalization and creating a competitive advantage in the market) increases the value of the eCRM system. The article also covers the significant challenges that eCRM introduces to companies in the field of customer relations, online channel management and data integration. The behavior of consumers is described in connection with the appearance of e-commerce in the market, which positively influenced the market of marketing services all over the world.

Keywords: customer relationship management system, e-commerce, marketing, business processes, innovations, e-business, marketing method, customer needs.

УДК 004.9

В современном мире управление взаимоотношениями с клиентами стало одной из самых важных проблем для организации. Компании находятся в постоянном поиске дополнительных и эффективных инструментов для того, чтобы повысить организационную ценность взаимоотношений с клиентами и улучшить качество предоставления услуг [1]. Электронная система управления взаимоотношениями с клиентами (eCRM) является важным показателем для измерения эффективности организации, основная миссия которой - помочь компании увеличить свою прибыль и повысить лояльность клиентов к продукту компании [2].

Система управления взаимоотношениями с клиентами (CRM). Система управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) начинается с новых бизнес-практик, которые сосредоточены на том, как привлекать новых клиентов, управлять клиентами и удерживать их. Управление взаимоотношениями с клиентами - это процесс бизнес-стратегии, который повышает конкурентоспособность организации. Он также создает успешную стратегию для организации, которая помогает им сосредоточиться на поведении клиентов, способствует развитию фирмы и поддерживает своих клиентов в очень высококонкурентной среде. Потребность понять поведение потребителя на разных рынках очень важна в электронной торговле. CRM системы занимаются как клиентом, так и сотрудниками. Система взаимоотношений с клиентами поддерживает связь отношений, связанных с бизнес-процессами, жизненными циклами клиентов, различными сегментами потребителей и их характером.

Таким образом, управление взаимоотношениями с клиентами (CRM) – это своеобразное определение «лучших» клиентов компании и максимизация их ценности путем их удовлетворения и сохранения. Как философия бизнеса, CRM прочно укоренилась в концепции маркетинга отношений, которая направлена на усовершенствование долгосрочной прибыльности с помощью перехода от транзакционного маркетинга к удержанию клиентов посредством эффективного управления отношениями с клиентами. В настоящее время отношения компании с клиентами могут быть значительно улучшены за счет использования информационных технологий, позволяющих добиться гибкой кастомизации, которая является основой организации, ориентированной на клиента. В этом контексте CRM стал идеальным инструментом для реализации маркетинга внутри компаний, в большей степени обеспечивая платформу для оперативного проявления рыночных отношений. Для многих организаций сейчас наиболее очевидным способом внедрения CRM систем является использование программных приложений в форме технологии электронного управления взаимоотношения с клиентами (eCRM).

Электронная система управления взаимоотношениями с клиентами (eCRM) - это маркетинговая бизнес-стратегия, которая анализирует потребности и поведение потребителей, чтобы создать эффективные отношения между организацией и ее потребителями. Система eCRM представляет собой комбинацию аппаратного и программного обеспечения, процессов, приложений и механизмов управленческой деятельности для развития высокого качества обслуживания и удержания клиентов.

Поскольку Интернет становится все более важным элементом ведения бизнеса, многие организации рассматривают его как возможность снизить затраты на обслуживание клиентов, укрепить отношения с клиентами и, самое главное, персонализировать маркетинговые сообщения. Система eCRM внедряется организациями для управления взаимоотношениями с клиентами через Интернет, поскольку это повышает лояльность и удержание клиентов, улучшая их удовлетворенность, что приводит к долгосрочной прибыли для интернет-магазинов, поскольку они несут меньше затрат на рекрутинг новых клиентов, вдобавок они удерживают старых «постоянных» клиентов [2]. Кроме того, электронные методы используются для сбора данных и анализа информации о клиентах. Следовательно, аналитические методы, такие как интеллектуальный анализ данных, прогнозирование и поддержка принятия решений, особенно в области eCRM, все чаще пользуются большим спросом.

Влияние электронных систем управления взаимоотношениями с клиентами (eCRM). Управление отношениями с электронными клиентами (eCRM) - это подход электронной коммерции (маркетинг), используемый организациями, позволяющий им идентифицировать потенциально прибыльных клиентов. Это один из самых развитых управленческих методов, которые могут быть использованы в любой организации. На практике метод eCRM - один из лучших подходов, который организации могут использовать для привлечения и удержания своих потребителей от перехода к другим

компаниям, чтобы предотвратить потерю клиентов. Также eCRM – это совершенные процессы и методы, которые организация должна внедрять, увеличивать и поддерживать через интернет-ресурсы, чтобы обеспечить потребителей высококачественным сервисом.

В связи с интеграцией традиционного CRM с рынком приложений для электронного бизнеса, eCRM описывает широкий спектр технологий, используемых для поддержки CRM-стратегии компании. Специалисты рассматривают eCRM как пересечение между двумя важными отраслевыми инициативами - быстро развивающимся интернет-рынком и смещением фокуса на клиентоориентированные стратегии [3]. Они также подчеркивают относительное отсутствие литературы в этой области и предлагают в качестве рабочего определения тот факт, что система eCRM относится к «маркетинговой деятельности, инструментам и технологиям, предоставляемым через интернет, которая включает электронную почту, всемирную паутину, чаты, социальные сети, мессенджеры и электронные форумы с конкретной целью найти, построить и улучшить долгосрочные отношения с клиентами для повышения их индивидуального потенциала».

Как правило, электронные и интерактивные медиа, такие как интернет и электронная почта, играют самую важную роль во внедрении CRM, поскольку они поддерживают эффективную персонализированную информацию между организацией и клиентами. Однако eCRM может также включать в себя другие электронные технологии и новые электронные каналы, включая мобильную телефонию, социальные сети, интернет-мессенджеры, клиентские и контактные центры, службы поддержки и системы голосового оповещения. Использование этих технологий и каналов означает, что компании управляют взаимодействием с клиентом либо без какого-либо контакта с человеком, либо связаны с сокращением уровня человеческого взаимодействия со стороны поставщика. В результате eCRM является более удобным, безопасным и эффективным способом для обеспечения высокой прибыльности, удержания клиентов и поддержания отношений с клиентами.

В ходе проведения анализа влияния eCRM-систем на бизнес-процессы компаний и организаций следует, что электронная система управления взаимоотношениями с клиентами требует всей необходимой потребительской информации, которая будет описывать повседневную деятельность потребителя и организацию досуга для организации. Эта информация включает в себя финансовый статус клиента, профессию, пол, возраст, увлечения и личные интересы. Изучение возможностей и проблем eCRM-систем показывает, что данные инновационные системы оказывают положительное влияние на организационный уровень для своих продуктов и услуг, лояльность потребителей, эффективность и внутренний процесс компании.

Самые современные технологии и информация обеспечивают организацию готового программного обеспечения для лучшей электронной системы. Также следует принимать во внимание то, как сотрудники общаются с клиентами, когда сталкиваются с проблемой по реализации продукта или услуги организации, поэтому качественные и количественные исследования об организации, ее продукте и услугах должны проводиться как с точки зрения сотрудников, так и с точки зрения потребителей.

В результате изучения влияния eCRM систем на современный рынок можно сделать вывод, что eCRM в скором будущем может существенно изменить бизнес-процессы компаний и организаций, поэтому в настоящее время необходимы междисциплинарные подходы к изучению влияния технологических инноваций на маркетинг.

Список литературы / References

1. *Feinberg R.A., Kadam R., Hokama L. and Kim I.* Структура электронного управления взаимоотношениями с клиентами в розничной торговле // Международный журнал управления розничной торговлей и дистрибуцией, 2002. № 30 (10). С. 470-481.
2. *Usman Musa Zakari Usman, Abdullah Nabeel Jalal, Mahdi Alhaji Musa.* Влияние электронного управления взаимоотношениями с клиентами на поведение потребителей // Международный журнал «Достижения в технике и технологии», 2012. С. 500-504.
3. *Kabiraj S.* Электронное управление взаимоотношениями с клиентами: происхождение и возможности // Конференция по инженерному менеджменту. IEEEExplore, ноябрь 2004. С. 484-488.

К ВОПРОСУ ЭФФЕКТИВНОГО ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМ СПЕЦИАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Корыткина Л.В.

*Корыткина Людмила Васильевна – магистрант,
кафедра вычислительных систем реального времени,
Московский технологический университет (МИРЭА), г. Москва*

Аннотация: в статье проанализирована проблема проектирования систем специального назначения с учетом их специфичности и уникальности. На стадии проектирования данных систем сложно предусмотреть, что в результате получится полное и корректное выполнение всех заданных требований. В качестве опережающей и эффективной разработки системы предложено создание моделирующих стендов с применением имитационного оборудования для получения опытного образца с высокими качественными характеристиками. Сформированы основные критерии, которым должно удовлетворять имитационное оборудование.

Ключевые слова: система специального назначения, моделирование, программное обеспечение, аппаратура, имитационное оборудование.

ABOUT EFFECTIVE CREATION SPECIAL-PURPOSE SYSTEMS

Korytkina L.V.

*Korytkina Ludmila Vasilevna - Undergraduate,
DEPARTMENT REAL-TIME COMPUTING SYSTEMS,
MOSCOW TECHNOLOGICAL UNIVERSITY (MIREA), MOSCOW*

Abstract: in the article the problem of design of special-purpose systems taking into account their specificity and uniqueness is analyzed. At the design stage of these systems it is difficult to foresee that as a result, complete and correct fulfillment of all the specified requirements will result. As an advanced and effective development of the system, it was proposed to create simulation stands using imitation equipment to obtain a prototype with high quality characteristics. The main criterion that imitation equipment must satisfy are formed.

Keywords: special-purpose systems, simulation, software, hardware, imitation equipment.

УДК 004.383.4

DOI: 10.20861/2304-2338-2017-105-002

Система специального назначения (ССН) представляет собой интегрированную автоматизированную систему управления, предназначенную для автоматизации всех процессов управления объектом, и состоящую из нескольких автоматизированных систем управления (АСУ), каждая из которых имеет свое целевое назначение и автономно без взаимодействия с другими АСУ не выполняет поставленные функциональные задачи. ССН обеспечивает решение задач освещения обстановки, выработку рекомендаций по управлению в целях наиболее эффективного использования технических возможностей, а также принятие решений и их реализацию [1].

Построение такой системы является сложным и трудоемким процессом, состоящим из множества этапов и затрагивающим большой объем используемых ресурсов, в том числе финансовых. Важной особенностью построения ССН является получение на выходе готовой системы, соответствующей заданным к ней тактико-техническим требованиям. Учитывая, что проектирование системы, разработка аппаратуры, создание опытных образцов, - охватывают длительный промежуток времени, то в результате испытаний такой системы (аппаратуры) очевидно выявление ошибок, недоработок, невыполнение предъявленных требований. Важно отметить, что полученные несоответствия часто нельзя предусмотреть на этапе проектирования, без проведения дополнительных исследований, а исправить их в готовом продукте сложнее и дороже, чем в процессе разработки. Также в процессе создания системы возникают изменения в технических решениях реализации системы или аппаратуры в связи с рядом различных обстоятельств и факторов либо заказчик вносит дополнения, уточнения или поправки в предъявленные им требования. При этом математика и программное обеспечение, в последующем устанавливаемое на аппаратуру системы, требуют длительного срока для разработки и отладки и в случае изменений в технической реализации критически сказывается на функционировании и выполнении предписанных системой функциональных задач и ее составляющих.

Таким образом, для получения ССН с высокими качественными характеристиками, адаптированной под современные условия, разработка которой длится десятки лет, необходимо ее опережающее построение. Данный подход к разработке системы позволит обеспечить плавную интеграцию ее компонентов для отладки и доработки программно-аппаратного комплекса с целью гарантированного выполнения предъявляемых требований. Учитывая, что качественные характеристики системы, стоят в прямой зависимости от затрат, то поиск их уменьшения без потери качества и опережающая разработка привели к моделированию системы [2].

Наиболее эффективным методом решения проблемы точности моделирования ССН является применение полунатурной схемы моделирования, то есть одновременное использование математических и программных моделей и реальных физических устройств (приборов, модулей и т.п.) [3]. При этом известные и хорошо формализуемые компоненты реализуются в математической и программной форме с помощью ПЭВМ, а аппаратура, работа которой оказывает основное влияние на функционирование системы либо разработка которой финансово неэффективна, - с использованием физических макетов реальных приборов.

Полунатурные схемы моделирования реализуются в виде моделирующих стендов, представляющих собой дублирующий образец разрабатываемой системы, среда функционирования для которой подменена аппаратно-программной моделью.

Моделирующий стенд ССН в основном формируется из покупных персональных ЭВМ и макетов приборов. В его состав входят отдельные узлы штатной аппаратуры, закупаемые на этапе разработки ТП и РКД, для проверки технических решений. Покупные ЭВМ используются для опережающей разработки математического и программного обеспечения задолго до создания поставочного стенда и изготовления образца. Моделирующий стенд используется на протяжении сдачи и эксплуатации

системы для доработки программного обеспечения по рекомендациям и предложениям комиссии, а также при доработке, внедрении новых видов оборудования и технических средств.

Создание моделирующего стенда требует дополнительных затрат, поэтому тщательный выбор его компонентов является неотъемлемо важной задачей, как с экономической точки зрения, так и с технической. При его создании учитывается, что будет представлено в качестве приборов или составных единиц (модулей) из состава аппаратуры ССН, имитационного оборудования (макетов приборов) и имитационных моделей на ПЭВМ. Касательно создания имитационных моделей на ПЭВМ не возникает вопросов к подходу их разработки, так как они обычно реализуется для имитации внешних источников системы или приборов, не осуществляющих сложных вычислительных процессов и не влияющих на производительность и решения функциональных задач ССН в реальном времени. Однако в случае создания имитационного оборудования возникает множество вопросов относительно принципов и технологии разработки. В связи с этим сформируем основные критерии, которыми должен обладать макет прибора:

- точность воспроизведения функциональных характеристик прибора;
- наглядность отображения процессов функционирования прибора;
- масштабируемость и гибкость – возможность изменять и дополнять функции, характеристики, конфигурацию и ресурсы аппаратуры;
- универсальность использованных технологий;
- возможность повторения бесконечного количества экспериментов;
- стоимость и время создания макета прибора не должны создавать дополнительную нагрузку на построение ССН в целом.

Для того чтобы макет прибора удовлетворял перечисленным критериям, необходима единая технология проектирования имитационного оборудования. Данный подход позволит уменьшить стоимость и время разработки за счет использования минимальной номенклатуры унифицированных изделий, снизить расходы на эксплуатацию системы и упростить процесс взаимозаменяемости модулей и модернизации оборудования [4].

Несмотря на то, что создание моделирующего стенда с использованием имитационного оборудования увеличивает затраты, его создание обладает следующими преимуществами:

- обеспечивает опережающую разработку, первичную отладку и доработку математики и программного обеспечения, а также отработку замечаний, возникающих в процессе эксплуатации системы;
- эффективный метод решения проблемы точности моделирования ССН;
- используется на протяжении сдачи и эксплуатации всех заказов, на которых установлены данные системы специального назначения, для доработки программного обеспечения по рекомендациям и предложениям комиссии;
- возможность увеличения рабочих мест на этапе создания системы за счет распараллеливания работ групп специалистов, а, следовательно, сокращение сроков изготовления конечной продукции [2];
- возможность тестирования и анализа работы исследуемой системы в различных режимах, а впоследствии, для будущей модернизации или построения новой;
- возможность быстрой замены или введения новых отдельных компонент системы любого уровня сложности (компьютеры) и оценки предпринятого действия как с точки зрения затрат, так и с точки зрения качества [2].

Список литературы / References

1. Алексеев Ю.В., Блинов Ю.П. Корабельные автоматизированные системы управления // Российская наука Военно-Морскому Флоту, 1997.
2. Данилина Ю.Н., Князьков С.И., Стальной А.Я., Фурсов А.В., Хлебников Д.Ю. Концепция компьютерного комплексного имитационного моделирующего стенда (КомКИМС) // ОАО «НПО» «АЛМАЗ» имени академика Расплетина А.А., 2015.
3. Лесков А.Г., Илларионов Р.В. В., Лескова С.М. Полунатурный функционально-моделирующий стенд в задачах исследования и подготовки операторов космических манипуляционных роботов // Вестник Московского государственного технического университета им. Н.Э. Баумана. Серия «Машиностроение», 2011. № SP.
4. Косьянчук В.В., Сельвесюк Н.И., Чуянов Г.А. Проблемные вопросы развития технологий создания бортового оборудования летательных аппаратов военного назначения // Вооружение и экономика, 2013. № 4. С. 42-48.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРИКЛАДНЫХ ЗАДАЧ

Бычков А.Г. Email: Bychkov17105@scientifictext.ru

*Бычков Александр Григорьевич – студент,
факультет информационных технологий,
Новокузнецкий институт (филиал)*

Кемеровский государственный университет, г. Новокузнецк

Аннотация: в статье рассмотрены проблемы, связанные с использованием ГИС при реализации программных продуктов и комплексов. Проанализированы возможные варианты решения, рассмотрены их достоинства и недостатки. Выявлена необходимость использования комплекса программных средств для повышения эффективности работы предприятия за счёт продуманного позиционирования ключевых зданий. На основе анализа предложен набор технологий и средств разработки, позволяющий реализовать программное обеспечение с наименьшими затратами.

Ключевые слова: ГИС, геоинформационные системы, Python, QuantumGIS, PostgreSQL.

USING OF GEOINFORMATIONAL SYSTEM FOR SOLVING APPLIED TASKS

Bychkov A.G.

*Bychkov Alexander Grigorievich – Student,
FACULTY INFORMATION TECHNOLOGY,
NOVOKUZNETSK INSTITUTE (BRANCH)
KEMEROVO'S STATE UNIVERSITY, NOVOKUZNETSK*

Abstract: the article deals with the problems associated with the use of GIS in the implementation of software products and program kits. Possible solutions are analyzed, their advantages and disadvantages are revealed. The need to use a set of software to increase the efficiency of the enterprise through the thoughtful positioning of key buildings has been identified. On the basis of the analysis, a set of technologies and development tools is proposed that allow the software to be implemented at the lowest cost.

Keywords: GIS, geoinformational system, Python, QuantumGIS, PostgreSQL.

Начиная с 60-х годов XX века, геоинформационные системы получили широкое распространение. Они используются в сфере управления бизнесом, транспортом, государственном управлении, коммунальном хозяйстве, при решении топологических задач и т.п. Анализ пространственных данных даёт возможность планировать расширение сети предприятия (открытие филиалов, банкоматов, киосков), позволяет рассчитывать всевозможные расстояния, площади и объёмы, помогает собирать статистическую информацию, которую трудно получить другим путём, и обрабатывать её [1].

Данные области объединяет использование геоинформационных систем (ГИС) для решения прикладных задач. Решение частных задач с применением ГИС технологий требует использования программного обеспечения, набор которого позволяет создавать специализированные ГИС различной направленности [2].

Зачастую ГИС технологии используются для решения прикладных задач являющиеся частью промышленной информационной системы, т.е. для решения определенного класса задач. Поэтому одним из способов использования ГИС общего назначения является присоединение её к существующим системам в виде отдельного программного модуля, что заставляет, в свою очередь, использовать ГИС с открытой программной архитектурой [3]. В этом случае ГИС является не отдельной программой, а лишь классом или библиотекой, подключаемым к программе и используемым для каких-либо расчётов.

При разработке программных модулей с использованием ГИС технологий необходимо решить ряд вопросов, ответы на которые определяют характер дальнейшей работы. Наиболее важными являются:

- 1) какую ГИС использовать?
- 2) как подключить её к уже имеющейся информационной системе, или какой способ выбрать для разработки новой?

Решающими факторами при решении этих вопросов являются цена лицензии, простота разработки, открытость продукта, наличие развитого сообщества пользователей. Специфика данной области накладывает дополнительные ограничения: способ сбора исходных данных, наличие карт в открытом доступе (и в нужном формате), связь между системами координат и т.п.

На текущий момент набор свободно распространяемого программного обеспечения позволяет покрыть все основные нужды, поэтому выбор ГИС идёт между полностью бесплатными вариантами. Если же возникает необходимость в платном программном обеспечении (ArcGIS), то только ради узкоспециализированных функций. Но, как правило, когда возникает у компании потребность в подобном программном обеспечении, со всеми его специфическими функциями, то вопрос цены уже не рассматривается.

Следующим важным вопросом является возможность интеграции данных ГИС с уже имеющимися или с разрабатываемыми информационными системами [4]. Если посмотреть на текущую ситуацию, то можно заметить, что все ГИС, представленные на рынке программных продуктов, имеют встроенные языки для написания подпрограмм. Это даёт возможность писать небольшие программные модули прямо из среды ГИС. На текущий момент не существует языков программирования, предназначенных только для использования в геоинформационных системах. В бесплатных системах самым распространённым языком программирования стал Python, ввиду его лицензии PSFL, что позволяет применять разработанные на нём продукты в коммерческих целях без отчислений [5]. Поэтому в ГИС, использующие этот язык программирования, предусмотрена возможность оперативного подключения к системе программных модулей, написанных на этом же языке.

Рассмотрим возможность подключения модулей на примере одного из самых популярных программных продуктов QuantumGIS. Данная геоинформационная система использует в качестве встроенного языка программирования Python. Он позволяет пользователю обрабатывать данные, импортированные из базы данных PostgreSQL с надстройкой PostGIS. Такая надстройка позволяет использовать пространственные типы данных в базе данных PostgreSQL. Также имеется дополнительное Web-приложение QGISWebServer, которое позволяет отображать набор электронных карт в режиме реального доступа.

На примере языка C# возможная интеграция может выглядеть следующим образом: с помощью QGISWebServer создано серверное приложение, отображающее вид электронной карты, необходимой конечному пользователю. Приложение получает данные для отображения из базы данных серверного типа PostgreSQL. После создаётся программа, которая будет обращаться по адресу сервера и отображать данную карту. В случае необходимости внесения каких-либо изменений можно также сделать обращение к базе данных с помощью библиотеки Npgsql.

Недостатком такого подхода является малая гибкость настройки возможностей итоговой программы – можно менять входные параметры, но нельзя менять режим отображения. Данный недостаток справедлив и для других языков, таких как Java и многих других.

Python позволяет избежать проблем, связанных с возможностью тонкой настройки карты. Разработчики QuantumGIS предоставляют в комплекте со своим продуктом библиотеку PyQGIS, позволяющую разрабатывать дополнительные программные модули. Вполне возможная как настольная, так и серверная реализация программы. Помимо этого QGIS предоставляет возможность организации сервера QGISWebServer на той же рабочей станции, что и клиентскую программу. Поскольку все средства разработки созданы на базе одной платформы, развёртывание инструментария для создания программного средства занимает гораздо меньше времени по сравнению с подключением сторонних технологий.

Существуют альтернативные способы реализации программного продукта на базе ГИС. В качестве основы, вместо QuantumGIS, может быть использована любая ГИС общего назначения, позволяющая подключать внешние библиотеки. К примеру, есть эффективная связка uDig/gvSIG + Oracle + Java. Стоит отметить, что лицензия, на основе которой распространяется Oracle, в отличие от PostgreSQL, является платной [6].

Из вышесказанного следует, что наиболее эффективным вариантом использования готовых программных средств для разработки информационных систем является совокупность Python + QuantumGIS + PostgreSQL. Лицензии всех компонентов данного набора программ позволяют использование в коммерческих целях. В случае возникновения проблем обширное сообщество разработчиков различных плагинов для QuantumGIS может оказать поддержку при разработке.

В связи с этим в дальнейшем будет разработан проект, позволяющий предприятию решать прикладные задачи с использованием геоинформационных систем и технологий, структура которых имеющий структуру, представленную на рисунке 1. В ходе работы будут рассмотрены проблемы, связанные с реализацией такого продукта, и предложены варианты их решения.

Рис. 1. Структура ГИС в составе АИС предприятия

Список литературы / References

1. Браун Л.А. История географических карт. Москва: Центрполиграф, 2006. 479 с. ISBN 5-9524-2339-6 [История ГИС от древности до XX века].
2. Степанов Ю.А. Структура региональной геоинформационной системы при ведении выемочных работ угледобывающих предприятий. [Текст] / Ю.А. Степанов // Научно-технический журнал Геоинформатика. Москва, 2012. № 1. С. 36-41.
3. Степанов Ю.А. Специализированная ГИС для моделирования процессов горного предприятия [Текст]/ Ю.А. Степанов, Л.Н. Бурмин // Научно-технический журнал Геоинформатика. Москва, 2015. № 1. С. 3-8.
4. Степанов Ю.А. Разработка архитектуры специализированного обеспечения на базе ГИС-технологий. [Текст] / Ю.А. Степанов, В.С. Фанасков // Научно-технический вестник Поволжья, 2012. № 4. С. 207.
5. HistoryandLicense. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://docs.python.org/3/license.html/> (дата обращения: 07.06.2017).
6. GIS-Lab: Открытые настольные ГИС: обзор текущей ситуации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://gis-lab.info/qa/os-gis-geoprofile.html/> (дата обращения: 05.06.2017).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Полещук Ж.А.¹, Гелета И.В.²

Email: Poleshchuk17105@scientifictext.ru

¹Полещук Жанна Александровна – студент магистратуры;

²Гелета Игорь Викторович – кандидат экономических наук, доцент,
кафедра экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента,
экономический факультет,
Кубанский государственный университет,
г. Краснодар

Аннотация: в статье раскрыты основные понятия, сущность, а также структура информационных технологий, применяемых в системе управления персоналом. Сформулированы основные факторы, оказывающие сдерживающее влияние на использование компанией в системе управления персоналом информационных технологий. Выявлен ряд проблем в работе кадровых служб, эффективное устранение которых зависит от внедрения автоматизированных систем управления персоналом на предприятии. Авторами обозначена роль HRM-систем в современном процессе управления персоналом.

Ключевые слова: информационные технологии, управление персоналом, автоматизированные системы управления, кадровая служба.

USAGE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN HUMAN RESOURCES MANAGEMENT SYSTEM

Poleshchuk Zh.A.¹, Geleta I.V.²

¹Poleshchuk Zhanna Aleksandrovna – Master's Student;

²Geleta Igor Viktorovich – Candidate of Economics, Associate Professor,
ECONOMICS OF COMPANY, REGIONAL AND PERSONNEL MANAGEMENT DEPARTMENT,
ECONOMICS FACULTY,
KUBAN STATE UNIVERSITY,
KRASNODAR

Abstract: main terms, concept and structure of information technologies employed in human resources management system are considered in the article. Main factors that have constraining influence on using company in human resources management system of information technologies. Set of problems related to personnel service work were identified. Effective solution to these problems depends on integration of automated systems of human resources management in company. The role of HRM-systems in modern process of human resources management is indicated by authors.

Keywords: information technology, human resources management, management information systems, personnel office.

УДК 331.104.2

Развитие информационных технологий повлияло и на такую сферу деятельности компании, как управление персоналом. Нельзя не отметить, что управление персоналом является одним из наиболее важных составляющих компании, так как грамотное управление персоналом способно повысить эффективность деятельности сотрудников компании и увеличить прибыль. В последнее время количество компаний, которые хотят автоматизировать процесс управления персоналом при

помощи информационных систем, значительно увеличилось. Такие информационные системы помогают достичь целей компании в более короткие сроки и без дополнительных финансовых вложений.

На сегодняшний день использование информационных технологий в управлении персоналом – это необходимое условие для того, чтобы обеспечить эффективную работу любой компании. Как показывает практика, одному менеджеру кадровой службы при помощи автоматизированных систем под силу вести дела сотни сотрудников компании. Использование в работе компьютерных технологий позволяет в кратчайшие сроки получать различные формы отчетности согласно всем изменениям, происходящим в законодательстве [2, с. 21].

Структура всех существующих на сегодняшний день современных продуктов автоматизации управления персоналом выглядит следующим образом:

- 1) справочные системы;
- 2) программы, автоматизирующие отдельные участки деятельности кадровой службы;
- 3) автоматизированные комплексные системы управления персоналом.

Информационно-справочные системы нельзя относить к автоматизированным системам, которые позволяют существенно сократить количество действий, выполняемых при реализации той или иной операции. К ним целесообразно отнести правовые справочные системы. В России наибольшей популярностью пользуются такие как «КонсультантПлюс» и «Гарант».

Программы, которые автоматизируют определенные участки деятельности кадровой службы, дают возможность проводить отбор, аттестацию и учет работников; разрабатывать штатное расписание; рассчитывать заработную плату; составлять аналитические отчеты тенденций предприятия. Данный вид программ используется в небольших по размерам компаниях для того, чтобы решать отдельные задачи.

Автоматизированные комплексные системы управления персоналом – это полноценные программные продукты, которые автоматизируют все области деятельности кадровой службы предприятия. Существует большое количество данных автоматизированных систем управления персоналом, среди отечественных разработок можно выделить такие, как: «АиТ: Управление персоналом», «БОСС-Кадровик», «1С: Зарплата и кадры», «Компас: Управление персоналом» и др. [5, с. 22].

Объединение возможностей информационных технологий и кадрового потенциала организации - одно из ее главных конкурентных преимуществ. В качестве развивающего фактора ему присуще определяющее значение для деятельности любой компании [3, с. 481]. Но не обходится и без наличия факторов, оказывающих сдерживающее влияние.

К таковым факторам относятся:

- 1) производственные (отсутствие квалифицированных специалистов в данной области; потери рабочего времени из-за использования информационных технологий не по назначению);
- 2) экономические (отсутствие денежных средств; риски, связанные с мошенничеством при осуществлении электронных платежей);
- 3) технологические (возникновение большого количества технологических трудностей) [3, с. 483].

Важно отметить, что данные факторы носят преимущественно субъективный характер, потому что, как мы считаем, возникают вследствие незнания руководителей многих предприятий о существовании данных технологий и о преимуществах, свойственных им или же из-за боязни и нежелания изменять привычный стиль управления компанией.

На основе изучения научных работ, посвященных теме исследования ([1], [4], [5]), нами был выявлен ряд проблем системы управления персоналом предприятия,

которые возможно решить внедрением в нее информационных технологий управления персоналом:

- 1) наличие территориально-распределительной организационной структуры бизнеса (группа компаний, холдинг, дилерская сеть, большое число дополнительных офисов, филиалов или представительств);
- 2) потребность в постоянном притоке новых кадров;
- 3) неэффективная работа по поиску и подбору соискателей, кандидатов;
- 4) большая численность нанятых сотрудников;
- 5) присутствие различий в квалификации специалистов;
- 6) потребность в централизованном ведении процессов подготовки, обучения, тестирования (в рамках единой информационной среды);
- 7) сложность осуществления расчетных операций по заработной плате; стремление к ведению безошибочного финансового учета расходов, касающихся персонала;
- 8) проблемы с уровнем текучести кадров;
- 9) необходимость осуществления централизации знаний, накопленных специалистами, в единой информационной базе в виде программы или системы;
- 10) современный стиль управления предприятием; желание топ-менеджмента следовать современным тенденциям и внедрять инновации;
- 11) постоянно возрастающий уровень конкуренции в различных сферах бизнеса: торговой, производственной и др.;
- 12) потребность во внедрении новых HR-технологий.

Проблемы, перечисленные выше, непосредственно затрагивают процессы управления человеческими ресурсами и для того, чтобы качественно и с максимальной отдачей реализовывать их, необходимо внедрять на предприятиях автоматизированные системы управления персоналом, которые будут оптимизировать все процессы, связанные с кадровой деятельностью. Это новейшие информационные технологии в области HRM (Human Resources Management) – системы управления персоналом. Современная IT-система автоматизации управления персоналом обеспечивает сведение в единое информационное пространство, а также намного упрощает и делает более эффективной и удобной работу отдела кадров.

Таким образом, можно утверждать, что внедрение информационных технологий в систему управления персоналом организации – это уже не инновационные технологии, которые облегчают эффективное выполнение работ оперативного характера, но, в первую очередь, своеобразный катализатор распространения передового управленческого опыта, а также современных технологий менеджмента, которые обеспечивают предприятиям наличие дополнительных адаптационных возможностей и конкурентных преимуществ.

Список литературы / References

1. Барановская Т.П., Вострокнутов А.Е., Березовский В.С. Исследование HRM-систем: анализ рынка, выбор и внедрение для компаний среднего и крупного бизнеса // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета, 2016. № 115. С. 707-729.
2. Иваненко Л.В., Когдин А.А. Проблемы функционирования современных информационных технологий в управлении персоналом // Основы экономики, управления и права, 2012. № 6. С. 112-116.
3. Осипова Д.И., Николаева Н.А. Информационные технологии в управлении персоналом // В сборнике: Проблемы формирования единого пространства экономического и социального развития стран СНГ Материалы ежегодной Международной научно-практической конференции, 2014. С. 480-484.

4. Савченко И.П., Гранадская О.В. Инновации в системе управления персоналом компании // Научный журнал «APRIORI. Серия: Гуманитарные науки», 2015. № 2. С. 35-41.
5. Тарутин А.И., Поворина Е.В. Использование информационных технологий в управлении персоналом // Новая наука: Опыт, традиции, инновации, 2016. № 7 (111). С. 20-24.

**АНАЛИЗ МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ НА ПРИМЕРЕ
ОРГАНИЗАЦИИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ КУЛИНАРНЫХ
И КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ В Г. ВОЛГОГРАДЕ**
Сорокина П.В.¹, Попова К.А.² Email: Sorokina17105@scientifictext.ru

¹Сорокина Полина Витальевна – студент;

²Попова Ксения Александровна – кандидат социологических наук, доцент,
кафедра управления персоналом и экономики в сфере образования,
Волгоградский государственный социально–педагогический университет,
г. Волгоград

Аннотация: в статье анализируется мотивация сотрудников организации по производству кулинарных и кондитерских изделий, выявляется иерархия потребностей с помощью опросника «Мотивационный профиль» Ш. Ричи и П. Мартина. Без мотивации персонала не будут достигаться определенные показатели, по которым оценивается результат работы компании, а соответственно и вся трудовая деятельность потеряет смысл. Установлено, что наиболее актуальными потребностями сотрудников этих организаций являются материальные блага, потребность в благоприятных физических условиях работы, потребность в организованной работе, обратной связи и информации о собственной работе, потребность в признании заслуг. Самой малозначительной потребностью оказалась потребность в самостоятельности и самосовершенствовании.

Ключевые слова: мотивация, стимулирование, потребность, мотивационный профиль.

**ANALYSIS OF THE MOTIVATION OF EMPLOYEES
ON THE EXAMPLE OF THE ORGANIZATION
FOR THE MANUFACTURE OF CULINARY AND
CONFECTIONERY PRODUCTS IN VOLGOGRAD**
Sorokina P.V.¹, Popova K.A.²

¹Sorokina Polina Vitalievna - Student;

²Popova Ksenia Aleksandrovna - PhD in Sociology, Associate Professor,
PERSONNEL MANAGEMENT AND ECONOMICS IN EDUCATION DEPARTMENT,
VOLGOGRAD STATE SOCIAL AND PEDAGOGICAL UNIVERSITY,
VOLGOGRAD

Abstract: the article analyzes the motivation of the employees of the organization for the production of culinary and a confectionery product, the hierarchy of needs is identified with the help of the questionnaire "Motivation profile" by S. Richie and P. Martin. Without the motivation of the staff, certain indicators will not be achieved, according to which the result of the company's work is evaluated, and, accordingly, all labor activity will lose its meaning. It is established that the most actual needs of employees of these organizations are

material benefits, the need for favorable physical working conditions, the need for organized work, feedback and information about their own work, the need for recognition of merit. The most insignificant need was the need for independence and self-improvement.

Keywords: *motivation, stimulating, requirement, motivation profile.*

УДК 331.108.26

Вопросы, связанные с мотивацией и стимулированием персонала на данный момент являются одними из наиболее актуальных как для работников, так и для работодателей. Ресурсы организации и потребности индивида определяют совокупность механизмов, влияющих на трудовое поведение последнего, его производительность и в целом на его отношение к труду [1, с. 211]. Качество трудовой жизни должно улучшаться, а работники иметь возможность удовлетворить свои личные потребности и реализовывать свой опыт и умения, работая в организации. Создание должной системы стимулов для работников – неотъемлемая и важная составляющая работы с персоналом. Особенно остро эта проблема выражена в регионах Российской Федерации, это связано с тем, что зачастую предприятия малого и среднего бизнеса, а так же бюджетной сферы, неохотно внедряют современные технологии управления персоналом. Именно это предопределило цель исследования - на основе методики Ш. Ричи и П. Мартина выявить актуальные потребности работников Волгоградской области.

Интерес к проблеме мотивационного профиля обусловлен тем, что человеческая деятельность никогда не направляется одной единственной потребностью или единичным мотивом [2, с. 110]. По мнению Р. Мартина и Ш. Ричи, мотивационный профиль личности — это индивидуальное сочетание наиболее и наименее актуальных потребностей для конкретного человека [3, с. 393]. Он состоит из двенадцати факторов, позволяющих выявить относительную ценность мотивационных потребностей для индивида, таких как: потребность в материальных благах, благоприятных физических условиях работы, организованной работе, обратной связи, социальных связях, устойчивых длительных взаимоотношениях с группой людей, признании заслуг, социальной значимости индивида для общества, в постановке и в достижении для себя разумных целей, самостоятельности и в интересной работе.

В исследовании принимали участие сотрудники организации по производству кулинарных и кондитерских изделий.

По результатам опросника было выявлено, что сотрудники в большей степени (21%) мотивированы на материальные блага. Хорошая заработная плата является главным побуждающим фактором к высокой производительности. На втором месте (15%) стоит потребность в благоприятных физических условиях работы, то есть обязанность работодателя своевременно обеспечивать сотрудников необходимыми материалами надлежащего качества, содержать помещение в исправном состоянии и обеспечить условия труда, соответствующие требованиям охраны труда и безопасности производства. Третье место, с разницей всего лишь в 1% (14%), занимает потребность в организованной работе, обратной связи и информации о собственной работе, которая снизит степень неопределенности, связанную с функциональными обязанностями. И четвертое место (11%) разделили потребность в признании заслуг, в социальной значимости индивида для общества и потребность в интересной работе, которая полезна обществу. Такой результат обусловлен тем, что сотрудники работают в сфере обслуживания.

Самой малозначительной потребностью (1%) оказалась потребность в самостоятельности, автономности и самосовершенствовании. Сотрудники совершенно не мотивированы на самореализацию. Вместе с тем, результаты исследования соотносятся с иерархией потребностей А. Маслоу, который говорил, что без удовлетворения первичных потребностей (физиологические и потребность в стабильности и безопасности), потребности более высоких уровней не актуализируются.

Результаты исследования позволяют составить мотивационный профиль среднестатистического сотрудника (Рисунок 1).

Рис. 1. Мотивационный профиль среднестатистического сотрудника

Источник: составлено автором по данным собственного исследования.

Таким образом, выявленные актуальные потребности указывают на существующие недостатки, применяемых на исследуемых предприятиях систем мотивации и стимулирования. На их основе можно выделить существующие проблемы и разработать мероприятия по их решению. Только учитывая особенности внешней и внутренней среды организации, в частности, запросы и ожидания своих подчиненных, руководитель может эффективно управлять трудовым потенциалом персонала предприятия.

Список литературы / References

1. *Попова К.А.* Анализ мотивационного профиля старшекурсников // Актуальные проблемы современной экономической науки: теоретический и практический взгляд. Сборник научных трудов. Волгоградский государственный социально-педагогический университет. Факультет управления и экономическо-технологического образования. Кафедра управления персоналом и экономики в образовании. Волгоград, 2016. С. 211-215.
2. *Родионова Н.В.* Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1. [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ Родионова Н.В. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 415 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52061.html> - ЭБС «IPRbooks»/ (дата обращения: 16.06.2017).
3. *Ричи Ш.* Управление мотивацией: Учеб. пособие для вузов / Пер. с англ, под ред. проф. Е.А. Климова. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. 399 с.

АЛГОРИТМ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

Черкашина Е.Е. Email: Cherkashina17105@scientifictext.ru

Черкашина Екатерина Евгеньевна – магистр экономики,
кафедра информационно-аналитического обеспечения и бухгалтерского учета,
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ»,
г. Новосибирск

Аннотация: в данной статье рассматриваются вопросы оценки инвестиционной привлекательности организации. В статье анализируются цели, для которых проводится оценка привлекательности компаний. Рассматриваются основные подходы к оценке инвестиционной привлекательности компаний. Предложен алгоритм оценки инвестиционной привлекательности организации, основанный на соотношении целей и требований стейкхолдеров и трех основных подходов к оценке. С этой целью предлагается построение типологических карт «изменчивость – инвестиционная привлекательность».

Ключевые слова: анализ, инвестиционная привлекательность, оценка, алгоритм, стейкхолдер.

ALGORITHM OF AN ASSESSMENT OF COMPANY'S INVESTMENT ATTRACTIVENESS

Cherkashina E.E.

Cherkashina Ekaterina Evgenyevna – Master of Economics,
DEPARTMENT OF INFORMATION AND ANALYTICAL SUPPORT AND ACCOUNTING
NOVOSIBIRSK STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS AND MANAGEMENT, NOVOSIBIRSK

Abstract: the article discusses the assessment of investment attractiveness of the company. The article analyzes the purposes for which an assessment of attractiveness of companies. The article examines the main approaches to assessing investment attractiveness of companies. The algorithm of assessment of companies' investment attractiveness, based on the correlation of the objectives and requirements of stakeholders and the three main approaches to assessment. To this end, proposes the construction of a typological maps "variability – investment attractiveness".

Keywords: analysis, investment attraction, assessment, algorithm, stakeholder.

УДК 657

Одной из главных проблем при анализе инвестиционной привлекательности хозяйствующего субъекта является выбор методики расчета. Однако универсального подхода к измерению уровня инвестиционной привлекательности не существует. При этом каждая группа заинтересованных лиц в зависимости от их цели предъявляет определенный набор требований к оценке компании и, следовательно, должна применять различные методы оценки [1].

В общем виде алгоритм оценки инвестиционной привлекательности можно представить в следующем виде (рисунок 1).

Рис. 1. Алгоритм оценки инвестиционной привлекательности

Оценка инвестиционной привлекательности компаний выполняется для сопоставления сравниваемых компаний. Чтобы сделать такой выбор, стейкхолдер должен опираться на алгоритм, который позволит ему, во-первых, получить количественную оценку инвестиционной привлекательности компаний, во-вторых, сравнить результаты оценки по всем рассматриваемым объектам [3].

Целью разрабатываемого алгоритма является анализ инвестиционной привлекательности компаний. Первоначальным этапом разработки алгоритма является анализ существующих подходов к оценке инвестиционной привлекательности.

На рисунке 2 представлены подходы, соответствующие им отобранные показатели.

Рис. 2. Показатели оценки инвестиционной привлекательности

Показатели, предназначенные для определения уровня инвестиционной привлекательности компании, должны дать возможность сделать однозначный вывод о привлекательности компании, позволить выполнить сравнение нескольких компаний для выбора наиболее предпочтительного, а также оценить динамику инвестиционной привлекательности компании во времени. На данном этапе необходимо произвести отбор показателей, наиболее значимых для оценки инвестиционной привлекательности по каждому подходу [2].

Рассмотрим отобранные показатели, а также определим, какую информацию несет в себе каждый из показателей.

Рентабельность продаж отражает эффективность деятельности предприятия и показывает долю (в процентах) чистой прибыли в общей выручке предприятия. Коэффициент текущей ликвидности показывает способность компании погашать текущие (краткосрочные) обязательства за счёт только оборотных активов. Чем значение коэффициента больше, тем лучше платежеспособность компании. Данные показатели характеризуют операционную деятельность компании.

Коэффициент автономии (финансовой независимости) характеризует независимость компании от заемных средств и показывает долю собственных средств в общей стоимости всех средств компании. Чем выше значение данного коэффициента, тем финансово устойчивее, стабильнее и более независимо от внешних кредиторов компания. Данный показатель характеризует финансовую деятельность компании.

Рентабельность активов характеризует способность инвестированного капитала, вложенного в активы, зарабатывать прибыль для его собственников. Чем выше значение этого коэффициента, тем более эффективно используются активы.

Рентабельность собственного капитала характеризует прибыль, которая приходится на собственный капитал. Чем выше значение этого коэффициента, тем более эффективно используется собственный капитал.

Рентабельность инвестиций отражает отдачу на сумму вложенных в бизнес или проект денежных средств. Чем выше значения данного показателя, тем эффективнее компания использует инвестиционный капитал. Данные показатели используются для анализа инвестиционной деятельности компании [1].

Коэффициент Тобина относится к рыночному подходу оценки инвестиционной привлекательности и отражает эффективность вложенных финансовых средств в активы компании путем соотношения рыночной стоимости компании к стоимости ее чистых активов. Если $q > 1$, то компания функционирует успешно. Чем выше значение коэффициента, тем выше инвестиционная привлекательность компании.

Коэффициент вариации характеризует риск на единицу ожидаемой доходности и позволяет определить вероятность возникновения отдельных видов рисков. Чем меньше этот показатель, тем меньший инвестиционный риск наблюдается. Данный показатель относится к подходу «риск/доходность» [3].

На основе показателей бухгалтерского подхода формируется интегральный показатель оценки инвестиционной привлекательности. Для этого необходимо провести расчет отобранных показателей бухгалтерского подхода по годам.

Для приведения полученных значений показателя в единую систему значения по каждому году переводятся на шкалу, сформированную таким образом, чтобы минимальное значение равнялось - 0,5, а максимальное 0,5.

Для того чтобы определить данные значения, необходимо провести анализ по каждому показателю по компаниям, определив максимальные и минимальные значения показателей по годам, а также длину полученного интервала. Путем определения процентного соотношения значения показателя по каждой компании к длине интервала осуществляется перевод значений на шкалу $[-0,5; 0,5]$, то есть формируется шкала, переводящая каждый из количественных показателей в единую систему.

На основе полученных значений показателей бухгалтерского подхода на шкале $[-0,5; 0,5]$ рассчитывается интегральный показатель для каждой компании по каждому году путем определения среднего значения по выбранным показателям.

Далее рассчитывается изменчивость интегрального показателя оценки инвестиционной привлекательности по каждой компании. Значения среднеквадратического отклонения также переводятся на выбранную шкалу.

Следующим этапом является расчет показателя оценки инвестиционной привлекательности в соответствии с рыночным подходом. Полученные значения коэффициента Тобина переводятся на шкалу $[-0,5; 0,5]$ путем определения процентного соотношения значения показателя по каждой компании к длине интервала. Крайние значения данного интервала определяются как минимальное и максимальное значения среди компаний.

Далее рассчитаем по каждой компании среднеквадратическое отклонение, характеризующее изменчивость выбранного показателя оценки инвестиционной привлекательности, и переведем полученные значения на шкалу $[-0,5; 0,5]$.

По аналогии сформируем шкалу, переводящую показатель подхода, основанного на соотношении риска и доходности, в единую систему. Изменчивость для коэффициента вариации не рассчитывается, так как для ее определения необходимо увеличение рассматриваемого периода вдвое. Такое увеличение периода затруднительно по причине невозможности получения информации по анализируемым компаниям.

На следующем этапе сопоставляются результаты разных компаний для выявления наиболее привлекательных для инвестирования путем составления типологических карт, соотносящих изменчивость и инвестиционную привлекательность, для каждого подхода оценки (рисунок 3).

Рис. 3. Общий вид типологической карты
«Изменчивость – Инвестиционная привлекательность»

На оси абсцисс отражаются значения показателя, на оси ординат - изменчивость данного показателя. Все значения по осям разделяются на три блока: слабое, среднее и сильное значение показателя.

Например, компании, обладающие большей инвестиционной привлекательностью, располагаются в квадрате «сильный показатель/слабая изменчивость». В этом случае наблюдается высокое значение показателя оценки инвестиционной привлекательности компании по сравнению с остальными рассматриваемыми компаниями при его незначительной изменчивости в течение анализируемого периода.

Соответственно, компании, обладающие наименьшей инвестиционной привлекательностью, располагаются в квадрате «слабый показатель/сильная изменчивость», то есть наблюдается низкое значение показателя при его значительной изменчивости в анализируемом периоде.

Заключительным этапом алгоритма является анализ результатов полученных типических карт и их соотнесение с интересами стейкхолдеров. Каждая группа стейкхолдеров в зависимости от цели предъявляет определенный набор требований к оценке инвестиционной привлекательности компании, следовательно, стейкхолдеры должны опираться на различные подходы к оценке.

Список литературы / References

1. Антонов Г.Д. Управление инвестиционной привлекательностью организации. М.: ИНФРА-М, 2016. 223 с.
2. Плужников В.Г., Смагин В.Н., Шикина С.А. Анализ существующих методов оценки инвестиционной активности предприятия // Экономический анализ: теория и практика, 2015. № 2 (401). С. 2-10.
3. Ростиславов Р.А. Методы оценки инвестиционной привлекательности предприятия // Известия Тульского государственного университета, 2009. № 2-2. С. 153-157.

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

Брюхова Ж.В. Email: Bryukhova17105@scientifictext.ru

Брюхова Жанна Владимировна – магистрант,
кафедра экономики и управления бизнес-процессами,
Сибирский федеральный университет, г. Красноярск

Аннотация: в статье анализируются проблемы понятия оценки качества социального проекта, четкое определение которого еще не представлено в научной литературе. Также вырабатываются критерии оценки данного показателя. Каждый критерий характеризует качество социального проекта с различных сторон, что позволит усовершенствовать процесс анализа социальных проектов на этапе их разработки. Значимость каждого критерия проанализирована и обоснована. Оценку критериев предполагается осуществлять методом экспертных оценок.

Ключевые слова: социальный, проект, оценка качества, критерии оценки качества, менеджмент в социальной сфере.

ASSESSMENT OF THE QUALITY OF THE SOCIAL PROJECT

Bryukhova Z.V.

Bryukhova Zhanna Vladimirovna –Student of Magistracy,
DEPARTMENT OF ECONOMICS AND BUSINESS PROCESS MANAGEMENT,
SIBERIAN FEDERAL UNIVERSITY, KRASNOYARSK

Abstract: the article analyzes the problems of the concept of assessing the quality of a social project, a clear definition of which has not yet been presented in the scientific literature. Criteria for estimating this indicator are also developed. Each criterion characterizes the quality of the social project from various sides, which will allow improving the process of analyzing social projects at the stage of their development. The significance of each criterion is analyzed and justified. Assessment of the criteria is supposed to be carried out by the method of expert assessments.

Keywords: social, project, quality assessment, quality assessment criteria, management in the social sphere.

УДК 316.334

Проблематика оценки качества социального проекта сводится к тому, что данный показатель сложно оценить количественно (впрочем, как и любой другой качественный показатель) [1]. Был сделан вывод о том, что необходимо выработать перечень критериев качества, на основе которых можно будет представить данный показатель количественно и сделать вывод о значении качества социального проекта [4]. Предлагаемые критерии качества социального проекта представлены в таблице 1. Оценку качества социального проекта рекомендуется проводить на основе метода экспертных оценок. Каждому критерию назначен удельный вес (в процентах), общая сумма максимальных показателей критериев должна быть равна ста процентам. Проект, чей итоговый показатель оценки качества будет больше – более качественный. Однако в работу рекомендуется принимать лишь те проекты, чей показатель оценки качества будет больше 85%. Проекты, получившие оценки от 70% до 84%, необходимо направить на доработку. Если результат оценки качества проекта меньше 70%, то данные проекты не стоит рассматривать в качестве альтернативных вариантов решения какой-либо социальной проблемы.

Таблица 1. Критерии оценки качества социального проекта

Критерий качества		Удельный вес
1. Наличие политики качества	Используются федеральные стандарты	4
	Используются региональные стандарты	5
	Созданы муниципальные (локальные) стандарты	6
2. Раскрыто содержание проекта	Раскрыты мероприятия по годам	6
	Раскрыты мероприятия по месяцам	5
	Раскрыты мероприятия по неделям/дням	3
3. Есть план управления проектом	Определены сроки проекта	3
	Установлены сроки контрольных измерений	5
	Имеются буферы для продления сроков мероприятий	6
4. Назначены ответственные	Делегировано подразделению	4
	Создана проектная команда	5
	Состав проектной команды раскрыт	6
5. Определены показатели эффективности	Общие показатели	2
	Частные показатели	3
6. Раскрытие информации, открытость отчетов	Общедоступен только проект	5
	Общедоступны результаты контрольных точек	7
	Общедоступны данные по корректировке проекта	8
7. Медийность проекта	Печатная пресса	2
	Аудиовизуальные СМК	5
	Социальные медиа	10
		100

Поскольку понятие качества проекта основано, в первую очередь, на соответствии определенным стандартам, был выработан критерий «Наличие политики качества». Данный критерий необходим для того, чтобы определить: насколько глубоко проектная команда подошла к объекту социального проекта при его разработке. Проектная команда должна подойти к данной проблеме не только с точки зрения стандартных, общих процедур, не только с позиции общепринятых федеральных стандартов, но также и выработать необходимые региональные и локальные стандарты. Одна и та же социальная проблема в разных регионах, разных городах, даже разных районах одного города может иметь совершенно разный характер и «масштабы» (в пересчете на душу населения), соответственно, подходы к ее решению могут быть абсолютно разные.

Следующим критерием оценки качества социального проекта является показатель раскрытия содержания проекта. Важность и необходимость оценки данного критерия, в рамках анализа качества, состоит в том, что решение конкретной социальной проблемы требует представления конкретных мер (если, например, речь идет о строительстве

пандусов, для обеспечения доступной среды маломобильным группам населения, мероприятия должны иметь определенные сроки и даты, чтобы в максимально краткосрочном периоде решить имеющуюся проблему).

Третий критерий качества касается наличия плана управления социальным проектом. Как любой другой проект, социальный проект требует процедур контроля и пересмотра. Необходимо, чтобы уже на стадии планирования были определены даты контрольных измерений ключевых показателей проекта (критериев качества). Данные контрольные точки нужны для того, чтобы оценить эффективность применяемых мер в отношении конкретной социальной проблемы. Безусловно, качественный проект будет иметь детально проработанное расписание проведения контрольных проверок для того, чтобы обеспечить максимальную эффективность расходования средств. Данный критерий присущ оценке качества проектов разных сфер, однако в социальной сфере он наиболее значим ввиду того, что зачастую данные проекты реализуются за счет бюджетных средств, затраты которых должны приносить максимально эффективные результаты.

Качественный социальный проект требует назначения конкретных ответственных лиц. Необходимость в определении таких специалистов заключается в том, что личная ответственность за исполнение всех мероприятий социального проекта позволяет избежать недопонимания в вопросах предоставления информации по проекту. Так как социальные проекты разрабатываются с целью решения социальных проблем, то непосредственным объектом деятельности в данной сфере является само общество. Представители общественности, безусловно, заинтересованы в решении проблем, которые касаются их непосредственно. Зачастую возникает необходимость в получении информации или разъяснений по вопросам, которые касаются проекта. В данной ситуации может возникнуть проблема поиска ответственных за проект, особенно, если они не были оглашены общественно. В проектах, где задействован федеральный, бюджет региона или муниципалитета, предоставление информации о лицах, которые ответственны за исполнение того или иного проекта, имеет очень большое значение.

Эффективность реализации программы оценивает соотношение результатов и затраченных на их достижение ресурсов. Именно анализ эффективности является ключевой целью в оценке реализации программ, так как позволяет судить не только о результативности реализации программы, но и рассчитывает стоимость достигнутых результатов, что предоставляет более полную и взвешенную информацию относительно целесообразности реализации программы на предварительной стадии оценки и результатов реализации на конечной стадии. Под социальным эффектом реализации бюджетных целевых программ подразумеваются прямые и косвенные общественно значимые результаты, полученные при осуществлении мероприятий бюджетных целевых программ.

Следующий показатель представляет степень раскрытия информации, а также открытость отчетов по социальному проекту. Для повышения качества социальных услуг необходимо раскрывать больше данных, которыми обладают организации соц. сектора, привлекать к оказанию социальных услуг негосударственный сектор и популяризировать социальное предпринимательство. Пока не все вложения в социальный сектор приводят к положительным результатам, а удовлетворенность населения социальными услугами не очень высока. В связи с этим, информация о социальном проекте, ходе его реализации, а также промежуточных результатах и доработках должны быть доступны для общественности. Такая открытость и прозрачность позволит обеспечить повышение качества социальных услуг, доверия населения к мероприятиям социальной сферы, проводимым органами социальной защиты населения и организациями, работающими в сфере некоммерческих услуг. Кроме того, раскрытие информации о содержании социального, а также о ходе его реализации может дать толчок к развитию социального предпринимательства и спонсорства.

Поскольку социальный проект направлен на решение определенной социальной проблемы, его содержание и ход реализации должны быть доступны представителям общественности, необходимо, чтобы проектная группа обеспечила медийность проекта. Средства массовой информации в настоящее время способны не только обеспечивать общедоступность информации о проекте, но и контролировать ход его реализации, путем проведения различных корреспондентских расследований и предоставлении информации по их результатам. Возникает вопрос: каким образом наиболее эффективно организовать обсуждение и сбор статистических данных, не прибегая к достаточно протяженным по времени классическим социальным опросам; каким образом интегрировать представителей социума в процесс обсуждения проведения социальных программ в реальном времени. В связи с этим актуальным является изучение социальных сетей, как инструмента связей с общественностью.

Таким образом, эксперты, используя представленные выше критерии оценки качества социального проекта, смогут сделать вывод о том, насколько социальный проект соответствует требованиям стандартов, а также о степени разработки механизмов его оценки, общедоступности данных о проектной команде, промежуточных результатах, платформах для общественного обсуждения. Безусловно, давать оценку о качестве того или иного социального проекта необходимо, основываясь на мнении хотя бы десяти специалистов. Средние значения показателей смогут дать представление о качественных характеристиках социального проекта и позволят выбрать наиболее качественный в процессе отбора решений для предупреждения определенной социальной проблемы.

Список литературы / References

1. *Ильина О.Н.* Методология управления проектами: становление, современное состояние и развитие. М.: ИНФРА-М. Вузовский учебник, 2011.
2. *Масловский В.П.* Управление проектами: конспект лекций. Красноярск: ИПК СФУ, 2008. 177 с.
3. *Аньшин В.М.* Управление проектами: фундаментальный курс: учебник / В.М. Аньшин, А.В. Алешин, К.А. Багратиони; под ред. В.М. Аньшин, О.М. Ильина. М.: Высшая школа экономики, 2013. 624 с.
4. *Луков В.А.* Социальное проектирование: Учеб. пособие. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Изд-во Моск. гуманит.-социальн. академии: Флинта, 2013. 240 с.

РЕФОРМА НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РФ В НЕФТЯНОЙ СФЕРЕ. ВЫГОДЫ И ПОТЕРИ

Якупов Б.Т.¹, Вереин П.Э.² Email: Yakupov17105@scientifictext.ru

¹Якупов Булат Талгатович – студент бакалавриата;

²Вереин Павел Эдуардович - студент бакалавриата,

кафедра территориальной экономики,

Институт управления, экономики и финансов

Казанский федеральный университет,

г. Казань

Аннотация: в статье рассматривается довольно актуальная на сегодняшний день проблема реформы системы налогообложения нефтяной отрасли РФ. Проанализированы действующая налоговая система, базирующаяся на налоге на добычу полезных ископаемых и экспортной пошлине, а также предлагаемая правительством РФ налоговая система на основе налога на дополнительный доход. В результате исследования достоинств и недостатков этих систем для государства и нефтяных компаний авторы делают вывод о целесообразности реформы действующей налоговой системы и необходимости плавного перехода на новую систему налогообложения.

Ключевые слова: налог на добычу полезных ископаемых, экспортная пошлина, налог на дополнительный доход, реформа налоговой системы, налогооблагаемая база.

REFORM OF THE TAX SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE OIL SECTOR. GAINS AND LOSSES

Yakupov B.T.¹, Verein P.E.²

¹Yakupov Bulat Talgatovich - Undergraduate student;

²Verein Pavel Eduardovich - Undergraduate student,

DEPARTMENT OF TERRITORIAL ECONOMICS,

INSTITUTE OF MANAGEMENT, ECONOMY AND FINANCE

KAZAN FEDERAL UNIVERSITY,

KAZAN

Abstract: the article is quite relevant today is the issue of reform of the taxation system in the Russian oil industry. Analyzed current tax system, based on the tax on mineral extraction and export duties, as also proposed by the government of the Russian tax system based on tax on the extra income. The study of the advantages and disadvantages of these systems for the state and oil companies, the authors conclude on the feasibility of reform the current tax system and the need for a smooth transition to the new system of taxation.

Keywords: tax on extraction of mineral resources, the export duty, a tax on the additional income, tax reform, tax base.

УДК 336.221.4

В современных условиях наблюдаются нестабильные цены на энергоресурсы, в частности на нефть. А, как известно, российская экономика во многом зависит от экспорта нефти за рубеж, т.к. это составляет большую часть доходов федерального бюджета. Так, по данным Минфина, за 3 месяца 2017 года доля нефтегазовых поступлений в бюджет составила 34,9%. Поэтому резкое снижение цен на нефть в 2014 году сильно ударило по бюджету Российской Федерации и заставило задуматься о взглядах на нефтяную отрасль. В частности встал вопрос об изменении налоговой системы, касающейся нефтяной отрасли России, с целью создания более гибкой системы налогообложения, соответствующей современным запросам рынка и позволяющей найти

компромисс между поступлениями денежных средств в бюджет РФ и прибылями нефтяных компаний. В этом состоит актуальность темы исследования.

Существующая система налогообложения не в полной мере отражает современные подходы, присущие мировому нефтяному бизнесу, в практике которого ставки налогов часто устанавливаются в зависимости от одного или нескольких параметров, например, от рентабельности, производительности скважин, объемов добычи нефти.

Высокий уровень налогообложения и негибкий характер налоговой системы являются важными причинами отсутствия модернизации в отрасли. От этого страдают не только нефтяные компании, но и государство, поскольку снижаются поступления в бюджеты различных уровней, растет уровень безработицы. Совершенствование же налоговой системы ведет к увеличению добычи углеводородного сырья на новых месторождениях, пополнению бюджетов, прозрачности деятельности нефтяных компаний.

В настоящее время кроме «стандартных» налогов (налог на прибыль, НДС и т.п.) российские нефтедобывающие компании платят налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ), а также, если компания экспортирует нефть за рубеж, то и экспортную пошлину. Если рассматривать добычу нефти как сферу деятельности, которая имеет главной своей целью экспорт нефти за рубеж, то можно обнаружить, что в интервале мировых цен на российскую нефть Urals от 60 до 150 долларов за баррель, государство оставляет у себя от 63 до 78% экспортной цены. Сюда включаются НДПИ, экспортная пошлина и налог на прибыль. Еще 5-13% экспортной цены уходит на транспортные издержки. В совокупности, если брать средние условия добычи на месторождениях Западной Сибири в 2014 году, то в анализируемом диапазоне цен на нефть марки Urals нефтяной компании с учетом операционных издержек оставалось бы всего примерно 12% экспортной цены или в абсолютном выражении 7-18 долларов с барреля. Важно отметить, что ставка НДПИ и экспортной пошлины на нефть почти целиком зависит от экспортной цены на Urals и вообще не учитывает реальный финансовый результат добывающей организации [4]. Из этого можно сделать вывод, что рост затрат на добычу нефти не влияет на уровень взимаемых государством налогов. Как следствие при использовании нефтяных месторождений со временем неминуемо увеличиваются риски нерентабельности добычи и, как итог, снижения объемов добываемой нефти (а, значит, и сбора налогов государством).

Система налогообложения в сфере добычи нефти включающей НДПИ и экспортные пошлины, которые описаны выше, действует начиная с 2005 года. Но у такой системы есть существенный недостаток в виде высокой налоговой нагрузки на производителей, разрабатывающих и осваивающих новые месторождения в регионах, которые характеризуются суровыми природно-климатическими условиями, недостаточно разработанной инфраструктурой, а также месторождений с трудноизвлекаемой нефтью на суше или морском шельфе. В результате снизилась привлекательность новых месторождений. Нефтяные компании предпочитают оставаться на старых и разведанных месторождениях с большой выработкой и получать по ним существенные льготы. С целью повышения объема добычи нефти в стране, правительство было вынуждено ввести специальные льготы по НДПИ и экспортным пошлинам для месторождений Заполярья, Восточной Сибири, морского шельфа и др. Конечно, это не могло не оказать положительно эффекта – применение налоговых льгот стало одним из главных стимулов роста добычи нефти в РФ в последние годы. Регионами, где наблюдался самый быстрый рост добычи нефти, являются Восточная Сибирь, Волго-Уральский регион, Тимано-Печорская нефтегазоносная провинция, т.е. как раз те регионы, где получили распространение льготы по НДПИ и/или экспортной пошлине.

Роль индивидуальных льгот для каждого отдельного месторождения в качестве основных факторов роста добычи нефти бесспорна, но опыт их использования сводит на нет универсальность и единство налоговой системы в целом, делает ее более громоздкой

для администрирования и менее понятной и прозрачной для инвесторов. Более того, частое выделение льгот для добычи создает реальные риски снижения поступлений бюджета от нефтяной сферы. Представляется, что в этих условиях правильней было бы перейти от мелких и частых корректировок налоговой системы путем изменения льгот к пересмотру ее базовых принципов: по замыслу, новая система налогообложения должна быть гибкой и адаптивной к конкретным условиям добычи нефти.

Уже на протяжении нескольких лет Минфин осознает отсталость нынешней системы налогообложения в нефтяной сфере. Постепенно прорабатываются разные варианты реформирования, которые могут в последствие стать новой почвой для всех налоговых процессов в данной сфере.

Первое, что министр финансов Антон Силуанов отмечал на своих интерактивных встречах в начале текущего года это то, что нужно отходить от налогообложения денежных потоков к взиманию средств с объема добытой и реализованной на рынках нефти. По данной стратегии в разработке находится новый налог – налог на добавленный доход (НДД).

Соответственно, он будет зависеть именно от объема реализации добытой нефти, а именно, если она находится на достаточно высокой отметке, налоговые поступления будут расти в тех же объемах. Не секрет, что он со временем заменит НДС. Так в чем же его преимущества по сравнению с налогом на добычу полезных ископаемых?

Во-первых, НДД будет зависеть непосредственно от рентабельности месторождения, то есть насколько оно экономически эффективен. Получается, если месторождение приносит сверхдоход, то оно будет облагаться в большем налоговом объеме.

Во-вторых, будет прослеживаться тенденция к увеличению инвестиционных потоков в нефтяную отрасль. Так как НДД облагает только «сверхдоход», то можно сделать вывод, что на ранних этапах развития месторождений, несмотря на то, насколько они будут перспективны, налог не будет действовать до момента полной окупаемости данного месторождения. Как итог, инвестиции заметно возрастут, так как риски потерь инвесторами их вложенных средств будут минимальны.

В-третьих, те месторождения, которые доживают свой век и характеризуются низкой доходностью, будут облагаться именно по прибыли, соответственно соотношение налогов и валового дохода останется на приемлемом уровне. Это свидетельствует о том, что нефтяным ТНК не нужно будет в срочном порядке искать замену труднодоступным месторождениям нефти, и можно будет вести работы до полного их истощения.

Что же касается недостатков данного налога, то в первую очередь, для его нормального функционирования нужно создать или улучшить государственный контроль (ужесточить правовое регулирование, создать новый или улучшить имеющийся орган контроля) за деятельностью нефтяных компаний. Нефтяные ТНК могут специально зависить свои издержки и уменьшить свою валовую прибыль, поэтому и налог будет несколько ниже положенного. Также нельзя забывать и о коррупционной составляющей вопроса, потому что нефтяная отрасль – потенциальный рай для теневой экономики.

Чтобы наглядно продемонстрировать недостаток существующей системы налогообложения, который заключается в незаинтересованности нефтяных компаний осваивать новые месторождения, а инвесторов вкладываться в эти проекты, рассчитаем НДС для месторождений с высокой и низкой степенью выработанности.

НДС за нефть вычисляется по формуле:

$$\text{НДС} = \text{ОН} \times (\text{Ст} \times \text{К}_\text{ц} - \text{Д}_\text{м}),$$

где:

$$\text{Д}_\text{м} = \text{К}_\text{ндлп} \times \text{К}_\text{ц} \times (1 - \text{К}_\text{в} \times \text{К}_\text{з} \times \text{К}_\text{д} \times \text{К}_\text{дв} \times \text{К}_\text{кан}) - \text{К}_\text{к};$$

ОН — объем чистой нефти;

Ст — ставка НДС для нефти (с 01.01.2017 равна 919 руб./тонна (ч. 2 НК РФ от 05.08.2000 N 117-ФЗ (в ред. Федерального закона от 24.11.2014 N 366-ФЗ))).

Коэффициент K_v - степень выработанности отдельного участка недр — вычисляется по сложной формуле на месторождениях со степенью выработанности от 0,8 до 1, но может быть также равным 0,3 или 1 (п. 2 ст. 342.5 НК РФ); В случае высокой выработанности возьмем этот коэффициент 0,3; в случае низкой – 1.

Остальные коэффициенты в нашем примере будут стационарны.

При добыче 10 тыс. тонн нефти на месторождении с высокой выработанностью, нефтяная компания должна будет заплатить государству:

$НДПИ = 10\,000 \times (919 \times 7,7056 - 559 \times 7,7056 \times (1 - 0,3 \times 1 \times 1 \times 1 \times 1) - 306) = 37\,602\,451$ руб.

В случае добычи на месторождении с низкой выработанностью:

$НДПИ = 10\,000 \times (919 \times 7,7056 - 559 \times 7,7056 \times (1 - 1 \times 1 \times 1 \times 1 \times 1) - 306) = 67\,754\,464$ руб.

Из расчетов следует, что при существующей налоговой системе нефтяным компаниям выгоднее осуществлять добычу на месторождениях с высокой долей выработанности, т.к. в этом случае они уплачивают в бюджет гораздо меньший размер НДПИ, чем при добыче на новых месторождениях.

Поэтому налоговая система, основанная на НДПИ, не обеспечивает развитие и освоение новых месторождений в том объеме, в котором это необходимо государству.

Предлагаемая новая налоговая система, основанная на НДД, подразумевает удержание 50% от чистой прибыли нефтяной компании. Налоговой базой служит разница между доходами и расходами, включающими текущие и капитальные затраты. Также предполагается ограничение затрат при расчете НДД в 7140 руб. на тонну, в целях снижения возможных рисков в завышении затрат компаниями. Т.е. НДД рассчитывается исходя из финансового результата компании.

При данной системе также планируется отмена льготирования каждого отдельного месторождения. А если брать во внимание факт того, что сейчас основная масса льгот приходится на освоенные и выработанные месторождения, то при новой системе в выигрыше будут нефтяные компании, осваивающие новые, труднодоступные месторождения морского шельфа, Арктики и т.п.

Неясным остается только вопрос о том, как отразится реформа налоговой системы на бюджете РФ. Перекроет ли выигрыш государства в виде отмены постоянного льготирования месторождений убытки от снижения налоговых сборов от НДД (т.к. НДД приведет к увеличению налоговых сборов от льготлируемых месторождений и к уменьшению поступлений от новых, характеризующиеся сверхдоходностью). На этот вопрос можно будет ответить только после внедрения НДД на первых пилотных месторождениях. В зависимости от результатов этих внедрений, можно будет сделать окончательный вывод о преимуществах новой системы налогообложения.

Что касается других изменений в налогообложении, то нужно отметить возможную отмену экспортной пошлины через несколько лет. Как отмечают в Минэнерго, отмена налога возможна только постепенно, проработав все возможные риски и варианты развития событий. Первые шаги уже сделаны, так как по «налоговому маневру» 2015 года экспортная пошлина должна сократиться с 42 до 30% в 2017 году. Налог на добычу полезных ископаемых в то же время увеличен до 919 рублей за каждую добытую тонну [1].

Отмена экспортной пошлины, в первую очередь, нужна отечественным ТНК для беспрепятственного вывоза добытой продукции за рубеж, ведь кроме пошлины компании несут огромные транспортные издержки из-за плохой логистики в плане расположения заводов по переработке. Этот факт делает отечественную нефть заведомо неконкурентоспособной на внешних рынках. Поэтому нужно срочно продумывать новую законодательную базу для того, чтобы в будущем задумываться об отмене экспортной пошлины.

Если говорить о «налоговых маневрах», то они были придуманы в качестве антикризисных мер в результате стремительного падения цен на черное золото в 2014

- 2015 годах (менее 20\$ за баррель). После падения цен последовало уменьшение налоговых отчислений в бюджет страны, что и стало стимулом для реформирования системы налогообложения.

На наш взгляд, учитывая все достоинства и недостатки новой системы налогообложения, введение НДС в Российской Федерации является на данный момент целесообразным. На сегодняшний день у нефтяных компаний при существующей системе налогообложения (НДПИ со льготами) нет стимулов для того, чтобы развивать новые месторождения. Им выгодно разрабатывать уже и так освоенные месторождения, получая большие льготы государства. Из-за этого государство недополучает огромное количество налоговых поступлений, остаются неразвитыми потенциальные месторождения нефти. Итогом перечисленного может стать падение уровня добычи и экспорта нефти в среднесрочной перспективе (учитывая высокую выработанность существующих месторождений, которая составляет по разным оценкам около 46%), снижение поступлений налогов в бюджет, стагнация всей нефтяной отрасли в целом.

Для того чтобы налоговая система Российской Федерации отвечала современным требованиям и реалиям отечественной нефтяной отрасли была предложена реформа налоговой системы с введением НДС. Ее главное преимущество заключается в том, что она позволяет снизить налоговое бремя новых, неразведанных месторождений с большим потенциалом добычи нефти в будущем.

Применение НДС видится эффективным, главным образом, на новых нефтегазовых месторождениях. Главным отличием налогов на дополнительный доход и финансовый результат от действующей налоговой системы служит их ориентация на рентабельность добычи нефти и газа, то есть на финансовые показатели нефтяной компании. При такой системе, как считают экономисты, будут объективно учитываться природно-климатические условия добычи нефти. Как результат использования НДС при высокорентабельной добыче нефтегазовые доходы в бюджет будут увеличиваться, при низкорентабельной – налоговая нагрузка на нефтедобывающие компании будет снижаться, что в совокупности будет стимулировать добычу нефти в стране [3].

Поэтому, на наш взгляд, применение НДС позволит в среднесрочной перспективе совершить плавный переход от нынешних истощающихся месторождений к новым, с высоким потенциалом добычи нефти, а это в свою очередь положительно скажется на сборе налогов в бюджет. Безусловно, этот процесс потребует длительного времени для полной реализации. На первоначальных стадиях перехода к новой системе (испытание новой налоговой системы на пилотных месторождениях) будут потери, как у государства, так и у нефтяных компаний. Уже сейчас ведутся большие споры между правительством и главными директорами крупных нефтяных компаний России (последним невыгодно сейчас же осуществлять деятельность на условиях НДС, т.к. большая часть месторождений, где добывается нефть, имеют высокую долю выработанности). Но в случае, если государству и бизнесу удастся найти компромисс в этом нелегком вопросе, и совершить модернизацию налоговой системы нефтяной отрасли России, то это позволит оздоровить нефтяную отрасль в целом, сделать систему налогообложения понятной и доступной, отвечающей современным запросам мирового рынка, позволит открыть путь для дальнейших исследований и разработок новейших месторождений нефти в России.

Список литературы / References

1. Налоговый кодекс Российской Федерации в ред. Федерального закона от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 03.04.2017).
2. Приказ Министерства энергетики РФ от 6 июня 2011 г. № 212 «О Генеральной схеме развития нефтяной отрасли до 2020 года».

3. *Абдулкадыров А.С.* Налоговое стимулирование инновационного развития нефтегазового сектора экономики России. [Текст] / А.С. Абдулкадыров, Д.В. Ефимова // XII Международная научная конференция «Современные проблемы управления природными ресурсами и развитием социально-экономических систем», 2016. № 3. С. 31-41.
4. *Выгон Г.В.* Основные направления налоговой реформы нефтяной отрасли. [Электронный ресурс]: Г.В. Выгон, А.С. Рубцов, С.С. Ежов. Режим доступа: https://vygon.consulting/upload/iblock/fc5/vygon_consulting_tax_reform_2017.pdf/ (дата обращения: 15.04.2017).
5. Сайт Министерства финансов РФ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://minfin.ru/ru/> (дата обращения: 15.04.2017).

ОСОБЕННОСТИ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ КОНЦЕПТОВ ЯХІ-НАМУС/CONSCIENCE В ПАРЕМИЯХ АВАРСКОГО И АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКОВ

Магомедова П.А.¹, Аливалиева Дж.А.²

Email: Magomedova17105@scientifictext.ru

¹Магомедова Патимат Ариповна - доктор филологических наук, профессор,
кафедра теоретической и прикладной лингвистики;

²Аливалиева Джамилат Абдулкадировна – магистрант,
факультет иностранных языков,

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Дагестанский государственный университет,
г. Махачкала

Аннотация: статья посвящена сопоставительному исследованию ряда морально-этических концептов в аварской и английской лингвокультурах: концепты намус/яхІ/нич в аварском и conscience в английском языках. Особое внимание уделено сравнительно-сопоставительному изучению полных, неполных эквивалентных единиц, также безэквивалентных паремических единиц в сопоставляемых языках. Несмотря на этнолингвистическую универсальность этические категории совесть/честь/стыд/долг при языковой репрезентации имеют свою специфику в каждом из сопоставляемых языков.

Ключевые слова: аварский язык, английский язык, совесть, намус, яхІ, паремии, эквивалент, безэквивалентные единицы.

THE PECULIARITIES OF REPRESENTATION OF CONCEPTS AH-NAMUS/ CONSCIENCE IN PROVERBS OF THE AVAR AND ENGLISH LANGUAGES

Magomedova P.A.¹, Alivalieva Dj.A.²

¹Magomedova Patimat Aripovna - Doctor of Philology, Professor,
DEPARTMENT OF THEORETICAL AND APPLIED LINGUISTICS;

²Alivalieva Djamilat Abdulkadirovna - Graduate Student,
FACULTY OF FOREIGN LANGUAGES,

FEDERAL STATE BUDGET EDUCATIONAL INSTITUTION OF HIGHER EDUCATION
DAGESTAN STATE UNIVERSITY,
MAKHACHKALA

Abstract: the article is devoted to a comparative study of a number of moral and ethical concepts in Avar and English linguocultures: concepts namus / yachI / nich in Avar and conscience in English. Particular attention is paid to the comparative-comparative study of complete, incomplete equivalent units, also of equivalent paremic units in the languages being compared. Despite the ethno-linguistic universality, the ethical categories of conscience / honor / shame / duty in linguistic representation have their own specifics in each of the languages being compared.

Keywords: the Avar language, English language, conscience, Namus, yachI, premii, equivalent, non-equivalent lexical units.

УДК 811.351.1

Морально-этическая концептосфера уникальна тем, что ее преференциальная область является идеальным миром. Этические концепты выражают идею должного, которая не соответствует существующему положению дел в целом. Имена, репрезентирующие этические концепты в языке, не имеют образных прототипов. Сложность анализа и постижения сущности этических концептов объясняется отсутствием у них какой бы то ни было видимой физической опоры в материальном мире [Кононова, 2008:70].

Чувство совести является одной из стержневых составляющих личности. Являясь неотъемлемым компонентом духовной культуры, совесть, при всей этнолингвистической универсальности, проявляет определенную специфику вербализации, обусловленную присущей говорящим субъективностью интерпретации окружающей действительности, что представляет несомненный интерес для языковеда [2:1].

В ходе исследования нами были выявлены полные эквиваленты паремиологических единиц аварского и английского языка, неполные эквиваленты, а также безэквивалентные (лакунарные) единицы в исследуемых языках.

HAMYC / CONSCIENCE

Проблемам эквивалентности посвящено достаточное количество работ лингвистов, к примеру Э.М. Солодухо [12]. Автором предлагается следующая классификация эквивалентных и неэквивалентных соответствий:

1) эквивалентные соответствия:

а) тождественные эквиваленты – ФЕ, характеризующиеся высокой степенью формального, семантического и стилистического сходства (верхний порог эквивалентности);

б) прямые эквиваленты – образования, характеризующиеся полным и частичным семантико-стилистическим совпадением (средний порог эквивалентности);

в) синонимические эквиваленты – единицы с мотивированной логико-семантической основой, характеризующиеся соотносительностью логико-образных и логико-фразеологических идей и стилистических характеристик (нижний порог эквивалентности);

2) неэквивалентные соответствия (межъязыковые фразеологические омонимы – единицы, имеющие одинаковое звучание и полное или частичное несовпадение значения (значений)) [12: 22].

Автор сопоставлял языковые данные современного русского и китайского языков. О схожести языковой картины мира носителей аварского и английского языков свидетельствует наличие межъязыковых соответствий.

В концептуальном поле «совесть» мы находим следующие аварско-английские эквиваленты.

Сопоставляя языковую репрезентацию понятия совести и чести в исследуемых языках (например, авар. *Боцли глемерав гурев бечедав, глалал лъиклавин бечедав* «Не тот богат, кто имеет большое состояние, а тот, чей нрав хорош» и англ. *A clear conscience is far more valuable than money* «Чистая совесть дороже денег» – можно заметить, что категория внутреннего барьера, сдерживающая проявление негативного в нраве человека, возводится в высший ранг по ценностной характеристике: для аварцев – хороший нрав самое ценное, для англичан – именно чистая совесть превыше всего, является ценнейшим имуществом.

А, к примеру, пословица авар. *Бищун хирияб хазина – хял-намусила является* полным эквивалентом английской паремии *The best asset is a clean conscience* «Совесть – самое дорогое сокровище». А также авар. *Чохьол хял гъечлев чи* «(о прожорливом человеке) буквально: «живота совесть отсутствующий человек» англ. *The belly does not have a conscience* «У живота нет совести».

Аварские безэквивалентные единицы

Русско – аварский словарь (сост. С.З. Алиханов) определяет лексему

СОВЕСТЬ *нич, намус, яхI – намус*; люди с чистой совестью - *яхI – намус баццIадал гIадамал*, без зазрения совести – *нич – намус гъечIого*; по совести говоря *битлахъе (намус баццIадогI) бицани*, он не имеет ни стыда ни совести *нич – намус гъечIо досда* [11:565].

«*намус – нич/яхI гъечIолъи*»

«*совесть – циничность*»

В аварском языке очень много лексических единиц для выражения совести: *намус, нич, нич-намус, яхI, яхI-намус, насихIат, адаб-хасиятальул къагIидаби, рогъоб, гIайиб, гIаданлъи, сури*. *Намус* является доминантой данного синонимического ряда. *Намус* в аварской лингвокультуре связан не только с набором всех этических и моральных качеств, но и с традицией и обычаями. Понятие *намус* более национализировано, за счёт символической составляющей пословиц и поговорок. *Намус* в отличие от *яхI* пословицах аварского языка является лексическим выражением и таких категорий, как долг, героизм, обязанность, честь, человечность [8:7].

Данная аварская пословица *БахIарчилъиги намусги – кIиябго цадахъ буклулеб, цоябниги билани, хадуб цоябги унеб* «Геройство и совесть всегда вместе, потеряешь одно – потеряется и другое» не имеет эквивалента в английском языке, как и следующие две:

Авар. *Ханасда лъикIав чиян абе, хабада хух - бурумIгорцIизе хер бижараб мехаль* «Если в верхах люди с совестью, низам живется спокойно».

Авар. *Адаб гIечесул адабги ккоге, жаниб кколаресда рагIиги бицунге* «Не уважайте бессовестного, не доверяйте пустослову», что объясняется тем, что в аварском языке мало пословиц с концептом «совесть», гораздо меньше, чем в английском.

Как и было упомянуто выше, в аварском языке понятие *намус* отличается от *яхI*. *Намус* ближе к категории «стыд», «робость», «уважение», а *яхI* - «храбрость», «достоинство».

Обратимся к словарным источникам:

НАМУС 1) честь, достоинство; 2) совесть; стыд; *намус гъечIев* бессовестный; *намус тIагIарав* бесстыдный [1:354].

ЯХI (ИЯХI) 1) честь; 2) терпение [1:616].

Согласно словарным толкованиям обе лексемы фиксируют в качестве предметно-понятийного сему «честь».

Следующая аварская паремия *ИяхI баччулаго, хIулун тагIарав, хварал рукъулаго, вакъуца хварав* является неполным эквивалентом английской: *A shy man will never achieve anything* – «Стыдливый из-за стола голодный встает», так как аварская пословица дословно переводится: «Соблюдавший честь («носившийся с совестью») разорился; хоронивший умерших (соблюдавший общечеловеческие ценности) с голоду умер». Как нам кажется, данную пару паремий в сопоставляемых языках можно отнести к синонимическим эквивалентам – единицы с мотивированной логико-семантической основой, характеризующиеся соотносительностью логико-образных идей и стилистических характеристик (нижний порог эквивалентности). Обе пословицы порицают стыд и робость, так как иногда следует показать силу характера, иногда полезно быть наглыми, иначе будут обижать.

Пословица *ИяхI бугев цин хола, къадарав кIицIул хола* является в свою очередь полным эквивалентом английской *Cowards die many times before their death* «Герой умирает раз, трус – тысячу раз». В данном случае героизм репрезентировано при помощи лексемы *яхI*.

Безэквивалентными являются следующие аварские паремии: *ЯхI гъечIесул цIобалда ккогеги, цIоб гъечIесул кверциликъе ккогеги* «Не дай оказаться во власти бесчестного человека, не попадись в зависимость от тирана». *ЯхIалъ къо рехугеги, къуваталъ некъ рехугеги* «Пусть не придет день, когда совесть исчезнет, когда мощь

сорвет основу (петли)». *Бихынчиясул яхI гурони, жужахIалъул цIеца бухIулареб жо гьечIебила* «Единственное, что не горит в адском пламени — это честь мужчины» являются безэквивалентными.

Английские безэквивалентные единицы

Англо-русский словарь В.К. Мюллера определяет совесть как: **CONSCIENCE** - н. совесть; *good (или clear) conscience* чистая совесть; *bad (или evil) conscience* нечистая совесть; *for conscience ('s) sake* для успокоения совести; *to have smth. on one's conscience* иметь что-л. на совести, чувствовать себя виноватым в чём-л.; *to get smth. off one's conscience* успокоить свою совесть в отношении чего-л.; *in all conscience*, *upon one's conscience* по совести говоря; конечно, поистине; *to make a matter of conscience* поступать по совести; *the freedom of conscience* свобода совести; *свобода вероисповедания to have the conscience* иметь наглость (сказать, сделать что-л.)

conscience-smitten - а. испытывающий угрызения совести

conscienceless - а. бессовестный [10:59].

В толковом словаре *Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current English* совесть имеет три значения:

conscience - n. 1. *the part of your mind that tells you whether your actions are right or wrong: clear/ guilty conscience* — чистая / нечистая совесть; *a matter of conscience* — дело совести; *social conscience* - общественное сознание; 2. *a guilty feeling about sth you have done or failed to do: a pang of conscience* - муки совести;

3. *the fact of behaving in a way that you feel is right even though this may cause problems: voice of conscience* - голос совести; *prisoner of conscience* - узник совести; политический заключённый; *in good conscience* - положи руку на сердце; *on your conscience* - на вашей совести; *conscience-stricken* - а испытывающий угрызения совести [14: 319].

Как мы видим, в английском языке «совесть» не представлена столькими лексическими единицами — синонимами как в аварском. В английском языке понятие «совесть» передается при помощи концепта «*conscience*», т.е. нет разграничений как в аварском «*яхI / намус*». Но в английском языке больше безэквивалентных единиц, чем в аварском. Мы выявили пословицы с положительной коннотацией, отрицательной, а также нейтральной.

Данные пословицы характеризуют совесть с положительной стороны: *A quiet conscience sleeps in thunder* «С чистой совестью и в грозу спится».

A clear conscience is the greatest armor «Чистая совесть — лучшая броня».

A clear conscience shines not only in the eyes «Чистая совесть сияет не только во взгляде». *A clear conscience laughs at false accusations* «Чистая совесть смеется над клеветой». *An innocent man should not be afraid of any slander or charge of a wrongdoing* — «Нечего тому бояться, у кого совесть чиста»

A good conscience is better than a big wage «Хорошая совесть лучше, чем большая зарплата». *Better a good conscience without wisdom than wisdom without a good conscience* «Лучше хорошая совесть без мудрости, чем мудрость без хорошей совести». *Conscience is the nest where all good is hatched* «Совесть — это гнездо, в котором зарождается все хорошее».

Conscience betrays guilt «Совесть выдает вину».

Отрицательное отношение к совести выражено в следующих пословицах: *An evil conscience breaks many a man's neck* «Нечистая совесть многих сгубила»; *A guilty conscience feels continual fear* «Виновная совесть испытывает непрерывный страх». *A guilty conscience is a hidden enemy* «Виновная совесть — невидимый враг». *A guilty conscience is a lively enemy* «Виновная совесть подобна реальному врагу». *A guilty conscience needs no accuser* «Совесть без зубов, а грызет». *Conscience is the dog that can't bite, but never stops barking* «Совесть, как собака, которая не может укусить, но никогда не перестает лаять». *Conscience doesn't always keep you from doing wrong, but*

it does keep you from enjoying it «Совесьть не всегда удерживает от совершения неправильных поступков, но при этом не дает наслаждаться ими».

В следующих английских паремиях коннотация концепта *совесьть* описывается нейтрально: *Conscience is as good as a thousand witnesses* «Совесьть — тысяча свидетелей»; *Conscience is the chamber of justice* — «Совесьть — зал правосудия»; *You can't kid your conscience* «Невозможно обмануть свою совесьть»; *Conscience is the voice of the soul* «Совесьть — голос души»; *Conscience cannot be compelled* «Совесьть невозможно подчинить»; *Conscience is only another name for truth* «Совесьть — второе имя правды»; *Conscience is what tells you not to do what you have just done* «Совесьть — это то, что говорит вам не делать того, что вы только что сделали».

Таким образом, в ходе проведенного исследования было выявлено 28 английских паремий с концептом *совесьть* и 10 аварских паремий; объяснено различие между аварскими концептами «*яxl/намус*»; проанализировано 2 эквивалента паремий, репрезентирующих концепт «*намус / conscience*»: один полный, второй неполный, 3 аварские безэквивалентные единицы; 2 эквивалента паремий, представляющих концепт «*яxl / conscience*»: один полный, второй неполный, 3 аварские безэквивалентные единицы; 24 английских безэквивалентных единиц: 9 с положительной коннотацией, 8 с отрицательной, 7 с нейтральной.

Список литературы / References

1. Аварско-русский словарь (сост. М. Саидов). // «Советская энциклопедия». М., 1967.
2. Аверина М.А. Вербализация концепта «совесьть» в современной русской публицистике // «Инновации в науке»: сборник статей по материалам XXXIV международной научно-практической конференции. Новосибирск, 2014. С. 1-6.
3. Алиханов С.З. Аварские народные пословицы и поговорки. Махачкала, 1991. 329 с.
4. Алиханов С.З. Плурус – авар словарь Русско–аварский словарь. Махачкала, 2003. 700 с.
5. Галбацова С.М. Концепт «совесьть» в аварской языковой картине мира (на материале фразеологических единиц аварского языка) // Вестник Дагестанского государственного университета, 2010. № 14. С. 3.
6. Кононова И.В. О структуре и языковой репрезентации этических концептов (на материале концепта *conscience*) // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена, 2008. № 56. С. 68-76.
7. Кузьмин С.С., Шадрин Н.Л. Русско-английский словарь пословиц и поговорок. СПб.: МИК – Лань, 1996. 352с.
8. Маргулис А., Холодная А. Русско–английский словарь пословиц и поговорок. North Carolina and London: McFarland Company, Inc., Publishers Jefferson, 2000. 487 с.
9. Мусаева Ш.Д. Лингвокультурологический анализ концепта «совесьть» в аварской и немецкой языковых картинах мира: Автореф. дис...канд. филол. наук. Махачкала, 2014.
10. Мюллер В.К. Англо-русский словарь. М.: Русский язык, 1998. 2106 с.
11. Русско-аварский словарь (сост. С.З. Алиханов). Махачкала: ДНЦ РАН, 2003. 700 с.
12. Солодухо Э.М. Теория фразеологического сближения (на материале языков славянской, германской и романской групп). Казань: Казан. ун-т, 1989. 294 с.
13. Шаханова Б.Г. Морально-этический концепт «совесьть» в кумыкской и русской языковых картинах мира: Автореф. дис....канд. филол. наук. Махачкала, 2008.
14. Hornby A.S. Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current English. Oxford: University Press, 1997. 1864 с.

MULTIFACED PEQUOD AS A PROTOTYPE OF MULTINATIONAL AMERICA IN HERMAN MELVILLE'S «MOBY DICK»

Kokoshkina K.Yu. Email: Kokoshkina17105@scientifictext.ru

*Kokoshkina Kseniia Yur'evna - Master Degree,
INSTITUTE OF CROSS-CULTURAL COMMUNICATIONS AND INTERNATIONAL RELATIONS,
BELGOROD NATIONAL RESEARCH UNIVERSITY, BELGOROD*

Abstract: *the article is dedicated to the image of the ship Pequod and its multinational crew as a metaphorical prototype of America of Melville's time. In this research, we have attempted to investigate Melville's implicit references to the current affairs of America of the 1850s as well as to analyze the ambiguous relationship among the crew on board of the ship. The crew of the Pequod consists of different races which represents multicultural population of America and demonstrates the democratic relationship among them. However, further it becomes clear that this relationship is complicated by the strict feudal system and hierarchy on board of the ship.*

Keywords: *Pequod, Moby Dick, ship of state, multinational crew, metaphor.*

МНОГОЛИКИЙ ПЕКОД КАК ПРОТОТИП МУЛЬТИНАЦИОНАЛЬНОЙ АМЕРИКИ В РОМАНЕ ГЕРМАНА МЕЛВИЛЛА «МОБИ ДИК» Кокошкина К.Ю.

*Кокошкина Ксения Юрьевна – магистрант,
Институт межкультурной коммуникации и международных отношений,
Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород*

Аннотация: *статья посвящена исследованию образа корабля Пекода и его мультинациональной команды как метафорического прототипа современной Мелвиллу Америки. В данном исследовании мы попытались изучить имплицитные ссылки Мелвилла на современные ему события в американском обществе 1850-х годов, а также проанализировать противоречивые отношения среди членов экипажа Пекода. Мультинациональная команда, состоящая из представителей разных рас, населяющих Америку, первоначально демонстрирует демократические отношения внутри нее. Однако, в ходе романа Мелвилл указывает на то, что эти отношения подчинены законам феодального строя и иерархии.*

Ключевые слова: *Пекод, Моби Дик, корабль государства, мультинациональная команда, метафора.*

УДК 82

The role of the Pequod has motivated endless amounts of research by different scholars. Most of them agree that the international crew of the ship is a symbolic embodiment of America with its multicultural population: “the Pequod incarnates “the American Ship of State and the folly of its passengers as the folly of the collective American national identity” [6, p. 178]. By naming the symbolic ship of state the Pequod, Melville refers to the Pequots, an Indian tribe slaughtered and nearly destroyed by the Puritans. Melville links the aboriginal past of America and the ship: “Where else but from Nantucket did those aboriginal whalers, the Red-Men, first sally out in canoes to give chase to the Leviathan?” [6, p. 7]. Thus, we believe, that the link between the Indian hunters and the whale hunters, established by the name of the ship, echoes the Puritans’ murderous violence towards the Pequot tribe, as well as Captains Ahab’s obsession to exterminate the White Whale.

The captain of the ship has three main chiefs which represent different parts of America: Starbuck (Nantucket, New England), Stubb (Cape Cod), Flask (Tisbury, Martha's Vineyard). Thus, Castronovo lays emphasis on the fact that characters depended on the place of origin: Starbuck demonstrates New England morality, Stubb owes his "easy and careless" character to the jaunty Westerner, and the typical hot-blooded Southern man Flask is always ready to defend a "point of honor" in a fight [2, p. 121]. Depending on the character represented, each chief mate is served by an appropriate harpooner whose traits of character or habits correlate with the chief mate's peculiarities. The Islander Queequeg who is "brave" (352) and can "steer us manfully" (395) for "staid, steadfast" [5, p. 115] Starbuck with his "hardy sobriety and fortitude", whose adherence to superstition makes him similar to Queequeg. The Indian Tashtego, "an inheritor of the unvitiated blood of those proud warrior hunters" [5, p. 121], who is from the village of the "most daring harpooners" [5, p. 121] serves Stubb. He is "a happy-go-lucky; neither craven nor valiant" [5, p. 118] who always smokes a pipe that also links him with his Indian squire Tashtego. The African Daggoo, "a gigantic, coal-black negro savage" [5, p. 121] serves Flask who appears as not only a proper mental reflection of his "knight" but also a fitting physical supplement to his "short, stout, ruddy" [5, p. 120] chief mate. At the top of the Pequod's hierarchy is Ahab who is served by "five dusky phantoms" [5, p. 221]. This pyramid of power on the ship of state, the Pequod, was figured out by Heimert as a political allusion. As Clark puts it: "The history of the Republic was likened to a voyage, and its wreck at the hands of hungry "Ahab's" who coveted Mexico's "vineyards" was greatly feared. Melville's voyage of "The Pequod" gives allegorical expression to the radical Free-Soil fear that Democracy's monomaniacal urge to dominate nature will at worst destroy the Republic and at best contravene the libertarian principles enshrined in the constitution" [2, p. 141-142].

It is worth noting that the introduction of the seamen in the two chapters of "Knights and Squires" is conducted in a strict hierarchical order: the first three chief mates and then their harpooners accordingly. Hence, Gunn highlights "a feudal note" both in the title of the two chapters as well as in the unfolding of the narrative. On the one hand, the crew of the Pequod is constituted of the equally stout fellows, ready to help each other in the face of death but, on the other hand, "the feudal appellations are fully functional and descriptive" on board of this ship [4, p. 85]. The ship obviously serves as a metaphor for the possibility of establishing a new type of society where different races, nationalities, and cultures can share peaceful co-existence. However, the appearance of Ahab on the stage disrupts the basis of democracy on board of the Pequod. "Melville's suggestion to employ the fraternity of sailors as nucleus of a new form of democratic society is subverted by Ahab's hypnotic ability to reestablish a kind of feudal order on board of the Pequod and to manipulate the crew into following him in his own obsessive thirst for revenge even at the cost of self-destruction" [3, p. 210]. Hence, the chief mates are presented according to the feudal system before the introduction of the main feudal lord –Ahab, likewise not far from his appearance we can observe another example of the totalitarianism on the Pequod: the order in which the captain and the mates are proceeding to dinner. In the opposite order to "Knights and Squires", the first is Ahab followed by his chief mates. They are called and enter the cabin-table separately according to their range: Starbuck, Stubb, and then Flask. The whole dinner is a paradox of the totalitarian system where the less significant figure (e.g. Flask here) remains hungry due to the protocol. While on the contrary, the "second table", the dinner of the harpooners (Queequeg, Tashtego, and Daggoo) was hearty and takes place in a rather friendly, democratic atmosphere where different nationalities and skin colours delightedly share their meal with a fellow creature. We believe that these three harpooners symbolically present the three sub-races (African, Indian, and the Pacific islander) which the American economic system submitted and exploited during the 19th century. Interestingly, the fact that the silent leader of this multicultural group, Queequeg, has no exact place of origin blurs the boundaries of American expansionism, so he seems to be constituted of various features belonging to each represented race. His resemblance to the black race is maintained through

the description “the harpooner is a dark complexioned chap” [5, p. 14] and his black idol was “exactly the colour of a three days’ old Congo baby” [5, p. 23]. Similarities to the Indians could be found in Queequeg’s tomahawk pipe. Queequeg’s pipe breaks the ice between him and Ishmael, likewise a ceremonial pipe or peace pipe between the two races.

Thus, one can admit that the democratic relationships and fraternities among the multicultural crew on the Pequod are complicated by the feudal system of movement: Ahab, three chief mates, three harpooners and all the rest of the crew presents “An Anacharsis Cloutz deputation from all the isles of the sea, and all the ends of the earth, accompanying Old Ahab in the Pequod” [5, p. 122]. We believe that the Pequod with its multinational crew and American movement incarnates America with its obsessive leaders who proclaim to find the best way of developing a country but at the end they are obsessed with the desire to kill their own “White Whales”. Symbolically, the flag of the sinking ship which was streaming and “calmly undulated, with ironical coincidings, over the destroying billows” [5, p. 582] is nailed by the “red arm” [5, p. 582] of the Indian Tashtego.

References / Список литературы

1. *Castronovo Russ.* Fathering the nation: American genealogies of slavery and freedom. Berkeley: University of California Press, 1995.
2. *Clark Robert.* History, ideology and myth in American fiction: 1823-52. London: Macmillan, 1999. 186 p.
3. *Fluck Winfried.* R.E.A.L: the Yearbook of Research in English and American Literature. XI. The historical and political turn in literary studies. Tübingen: Gunter Narr Verlag, 1995. 228 p.
4. *Gunn Giles B.* A historical guide to Herman Melville. Oxford: Oxford University Press, 2005, 262 p.
5. *Melville Herman.* Moby Dick, or the White Whale. Wordsworth editions Limited, 1992. 583 p.
6. *Spanos William V.* Herman Melville and the American Calling The Fiction After Moby-dick, 1851-1857. State Univ. of New York Pr., 2009. 280 p.

THE PREVALENCE OF “HUSHING”

Rayushkina M.E. Email: Rayushkina17105@scientifictext.ru

*Rayushkina Mariya Evgen'evna – Master Degree,
INSTITUTE OF CROSS-CULTURAL COMMUNICATIONS AND INTERNATIONAL RELATIONS,
BELGOROD NATIONAL RESEARCH UNIVERSITY, BELGOROD*

Abstract: *the article is focused on the prevalence of the word “hush” throughout the first section of the novel “The Sound and the Fury” by William Faulkner. We state that the wide use of “hushing” heightens the decay of the Compson family and gives the rhythm of the whole first section of the novel, demonstrating an onomatopoeic quality to the text. The word “hush” is regarded by us as a command used by the characters relating to Benjy. The given article tackles the significant role of “hushing” between Caddy and Benjy. Caddy is the only one, who can ease Benjy’s mind.*

Keywords: *hush, Benjy, Caddy, onomatopoeia.*

ПРЕВАЛИРОВАНИЕ ПРИКАЗА «ЗАМОЛЧИ»

Раюшкина М.Е.

*Раюшкина Мария Евгеньевна – магистр,
Институт межкультурной коммуникации и международных отношений
Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород*

Аннотация: статья рассматривает многократное использование слова: «Замолчи» в первой части романа Уильяма Фолкнера «Шум и Ярость». Мы утверждаем, что многократное употребление слова «Замолчи» указывает читателю на проблему распада семьи Компсон и задает ритм первой части романа, демонстрируя ономастический характер текста. «Замолчи» рассматривается нами как «приказ» героев по отношению к Бенджи. В данной статье показана ведущая роль понятия «тишины» между Кэдди и Бенджи. Кэдди - единственная героиня романа, способная успокоить брата.

Ключевые слова: замолчи, Бенджи, Кэдди, ономастия.

УДК 82

We cannot omit the significant usage of the word “hush” throughout the novel. It is considered to be one of the most constant sounds in *The Sound and the Fury*. The continual command to “hush” ties the narratives of the novel together, depicting “the primeval cry of a disintegrating family” [3, p. 8]. It seems that by “hushing” Benjy, in other words quieting him, the nature of the family could be changed for the better.

The first command of “hush” is used by Luster to Benjy “hush up that moaning” [2, p. 1] and is repeated more than twice on the two first pages of the novel “if you do not hush up, mammy ain’t going to have” [2, p. 2], and “if you do not hush, you know what I going to do” [2, p. 2]. Luster’s first words “listen at you, now” [2, p. 1] are not only related to Benjy, they are as well related to the reader, he must “hush” too, if he wants to get involved in the narration of the Compson family and have an opportunity to hear and to listen.

Lynn Ramsey states that the “hush” functions in the novel on several levels: “at the linguistic level it functions as a regionalism, and aurally, as an onomatopoeic representation of the spoken word” [3, p.8] Besides, the frequent use of the word “hush” in Benjy’s section is defined as a voiceless current, “it is what the voice does as it reads” [3, p. 8].

The sound “hush” occurs throughout Benjy’s section as the expression of irritation, trying to avert the growing angst of the Compson family, which can be pushed to breaking point. For instance, Caddy’s way of living proves it: she leads a riotous life, thereby blackening the family’s good name; the family is living with the anxiety of setting tongues wagging about them. Mr Compson dies not because he drinks himself to death; his unbearable life leads to his demise. Jason takes Caddy’s money instead of giving it to Quentin. He does so because Caddy prevented him from getting the job in the bank he was aspiring to, projecting his anger and angst on the family. Consequently, it seems that the word “hush” is used as a tool to indicate the deterioration of the family but also as a signpost to direct the characters and the reader to hear.

All the characters of the novel get into the act of “hushing”. They hush each other, but Benjy is shown to be a victim whom all the protagonists try to hush, he is a physical representation of what other characters in the novel cannot say and have no desire to say. For instance, when Mother and Caddy quarrel with each other about Benjy: “Bring him here. Mother said. He’s too big for you to carry. You must stop trying... “He’s not too heavy. Caddy said. I can carry him”... “If you’ll hold him, he’ll stop. Caddy said. Hush. She said”... “Let him look at it and he’ll be quiet. Caddy said. “Hold up just a minute while I slip it out. There, Benjy. Look. I looked at it and hushed”... “Take that cushion away, like I told you. Mother said. He must learn to mind”... “Hush, Benjy. Caddy said” [2, p. 61].

In the given example, we can discover the maternal instinct in Caddy, she “exerts a rival authority against her mother [1, p. 321]. We can suggest that she is another mother figure for Benjy, as a competitor to Mrs. Compson. Caddy orders Benjy to hush, allowing in that way one of the characters to dominate the other one “his disability enables the conflict for the rivalry between mother and daughter to be expressed” [1, p. 321]. Besides, we can suggest that Caddy’s maternal care for Benjy heightens and demonstrates her tragedy of not seeing and visiting her own daughter.

We can illustrate another glaring example of “hushing”, seen in the relationships between Benjy and Caddy. When we find Benjy next to his sister “the cause of his tears is usually revealed by her removing the cause” [4, p. 116]. “I’ll run away and never come back,” Caddy said. I began to cry. Caddy turned around and said “Hush.” So I hushed. Then they played in the branch. [...] Caddy was all wet and muddy behind, and I started to cry and she came and squatted in the water. “Hush now.” she said. “I’m not going to run away.” So I hushed. Caddy smelled like trees in the rain” [2, p. 17].

As we can see in the given example, Benjy starts crying, because he is afraid of losing his beloved sister Caddy, who makes him hush and cry. Benjy is haunted by this thought: the fear of being left alone. We can point out here one of the major themes of the novel – the need of love. As Leona Toker expressly states “Mrs. Compson does not satisfy her children's need for affection” [4, p. 117], so Caddy “Caddy fills the void that her coldness leaves in Benjy's life” [4, p. 117].

Caddy is the only one who responds, speaks and listens to Benjy, as if the character had an ability to be involved in verbal dialogue, or at least a way of “trying to say”. In the scene, where Benjy finds Caddy with Charlie, Caddy talks to him and walks him to the house herself until he hushes. Benjy does not want to see anyone next to Caddy, she belongs only to him. By crying, he wants to be noticed. As soon as his sister is next to him, he stops his moaning and hushes.

Benjy was outraged to see Caddy with Charlie, so he hushed only when his sister washed her mouth to show repentance for what had happened. He accepts her cleaned mouth as a sign of her penitence. As we find out Benjy’s bellows throughout his section are hushed and hushed every once in a while. We can state that “hushing” gives the rhythm of the whole first section, giving an onomatopoeic quality to the text.

Benjy’s interaction with other family members provides him with limited vocabulary. In that case, the word “hush” shows it in detail. Everyone from the family orders Benjy to “hush”. He understands their command and, what is more, he uses it himself: “Caddy said, “Hush, Maury” putting her hand on me. So I stayed hushed” [2, p. 73]. Moreover, as we can state, he understands the context of the conversation, even if the word is not said: “Caddy said. “Let me carry him up, Dilsey.” “Go on, Minute.” Dilsey said. “You ain’t big enough to tote a flea. You go on and be quiet, like Mr. Jason said.” There was a light at the top of the stairs. Father was there, in his shirt sleeves. The way he looked said Hush. Caddy whispered, “Is Mother sick” [2, p. 59].

As we can see in the example above, Dilsey's words “You go on and be quiet, like Mr. Jason said” [2, p. 59] make Benjy immediately calm down and become obedient.

Consequently, we can state that the act of “hushing”, repeated throughout the first section, heightens the decay of the Compson family.

References / Список литературы

1. *Cline Brent W.* Tongueless: Representation of the Mentally Disabled and the Novel. Dissertation, Western Michigan University, 2010. 406 p.
2. *Faulkner William.* The Sound and the Fury. Vintage, London, 1995. 321 p.
3. *Ramsey Lynn.* "An indescribable sound" in William Faulkner's The Sound and the Fury. Dissertation, University of South Florida, 2010. 38 p.
4. *Toker Leona.* “Diffusion of Information in The Sound and the Fury” // College Literature, 1988. № 2. P. 111-135.

THE ELEMENTS PROTECTION OF IDENTIFICATION OF PERSONALITY IN PRIVATE INTERNATIONAL LAW OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA

Rotaru-Maslo L.A. Email: Rotaru-Maslo17105@scientifictext.ru

*Rotaru-Maslo Liliana Alexeevna - Doctor of Law, Associate Professor,
DEPARTMENT OF PRIVATE LAW,
ACADEMY OF ECONOMIC STUDIES OF MOLDOVA, KISHINEV, REPUBLIC OF MOLDOVA*

Abstract: *the rights of personality are those subjective rights which outline the most important values of the individual, are guaranteed by law and give everyone the possibility to develop. One of the manifestations of personality rights are the elements of identification: name, image, voice. The author made a evolutionary analysis of these elements, showing the route traveled by each of the items in question. Another concern of the author was the analysis of the protection of the elements of personality identification both from the point of view of the domestic law and from the point of view of the private international law of the Republic of Moldova. If gaps have been identified in the domestic legislation, the author comes with proposals of „lege ferenda”.*

Keywords: *rights of personality, the right to own image, the right to name, the right to own voice.*

ЗАЩИТА ИДЕНТИФИКАЦИОННЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ЛИЧНОСТИ В МЕЖДУНАРОДНОМ ЧАСТНОМ ПРАВЕ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

Ротару-Масло Л.А.

*Ротару-Масло Лилиана Алексеевна – доктор права, доцент,
кафедра частного права,
Экономическая академия Молдовы, г. Кишинёв, Республика Молдова*

Аннотация: *права личности - это субъективные права, которые подчёркивают наиболее важные ценности человека, гарантированы законом и дают людям возможность развиваться. Одним из проявлений прав личности являются идентификационные элементы: изображение, голос и имя. Автор сделал подробный анализ эволюции этих элементов, показывая пройденный путь каждого из них. Кроме того, другой задачей автора было - проанализировать элементы защиты идентификации личности, как с точки зрения внутреннего законодательства, так и с точки зрения международного частного права Республики Молдова. Там, где были выявлены недостатки в национальном законодательстве, автор приходит с предложениями lege ferenda.*

Ключевые слова: *права личности, право на своё изображение, право на имя, право на собственный голос.*

УДК 341.932.3

The actuality of research subject. The actuality of research subject derives from the importance of personality rights and the need of their protection. The rights of personality, as we have established [13, p. 42-45], are a new dimension of human rights. The author has proposed a new classification of personality rights [14, p. 94], so in the third category was included the right to identification elements of the person (the right to own image, voice, name).

Discussions. A manifestation of the rights of personality represented, outside the private life, the image of the person. Judgments that have given satisfaction to victims have revealed the circumstance [9, p. 273] that touching the image constitutes a personal injury. Legal protection is all the more necessary since the message that the person's physical image transmits is one of the most powerful forms of expression and is inseparable from the subject it represents.

The photo of an actress (named Rachel) on the deathbed was published without her prior or her heirs authorization. The judgment of the Seine Tribunal (*Rachel's business* was settled by the Seine Tribunal on 16 June 1858) gave satisfaction to the artist's relatives and opened the door to a whole jurisprudence.

The Court ruled that the right to oppose the reproduction of the image of the dying is absolute and is based on respect due to the mourning of the family. Ignoring this right means damaging the most intimate feelings the descendants of the deceased are trying. On the line opened by the Rachel case, the French judicial practice in the field of image law is particularly rich. Long before the first laws making, the courts faced claims for compensation from the victims who invoked the advertising exploitation of their images. Although decisions have sometimes been contradictory, even within the same legal system, they remain valuable through the principles they draw and the distinctions they operate in attempting to terminologically fix the right to the image as the right of personality.

The first decisions that evoke the right of the individual to his own image are contemporary to the emergence and development of photographic technique, which made it possible to reproduce the physical features even without the consent of the person concerned.

Regardless of the fact that it treats the right to image distinct from the respect of private life or integrated in, a certain element constantly appears in the decisions of the judges - the consent required for the reproduction of the image.

The mere fact of publishing an image of person without authorization entitles him/her to indemnity (Bardot, Papillon). Different issues related to image reproduction have been found in court rulings: the possibility of revoking the agreement to publish, the use of photographic clichés solely for the purpose of expressing consent (Brially), the prohibition of fixing images in public places without authorization, even if the one in question is in a group.

For the latter case, the decision taken by the Mayor of Grasse (according to which professional photographers are not allowed to capture the images of passers-by) is relevant; the judgment was appealed to the Grasse Correctional Tribunal, which ruled that, the limitation imposed on the work of photographers responds to the need to ensure respect for the human person and individual freedom", being "far from disregarding the principle of freedom of trade and industry" [10, p. 11].

In the American realm, the origin of the recent appearance of this right is both jurisdictional and legislative. Jurisdictionally it is found in a decision of the State Court of New York in 1902, which was particularly criticized and aimed at protecting the image of a subject of right against advertising exploitation, as well as the use of image for profit, without the consent of the person.

The concept of own image includes both the physical appearance of the person and his existential attributes. Thus, it is no less unlawful to use for commercial or advertising purposes the name, that is the credit or the prestige of a person, if he has not consented [7, p. 19].

In Europe, the protection of privacy and own image appears only after the Second World War and is also of jurisprudential origin. In France have been pronounced judgments, which have recognized the right to property of each person on its image. All courts have decided that to publish the image of a minor can only be done with his or her consent, as well as with the holders of the parental authority consent.

The earliest legal signs of the protection of personal interests appear in Switzerland in the nineteenth century in the Code of obligations of 14 June, 1881, then taken over in the Civil Code (1912).

It is also forbidden and sanctioned to make public the aspects of the marital life of different people. The private life of the notable persons was the first which have obtained the strongest protection because it is the most seriously threatened, due of the interest it has for the media and its recipients, the lives of such people. Thus, in France, it has been decided that it is an attack on the private life of the person, even the simple publication of a telephone number or address of a singer, without his consent [12, p. 108].

For example, in French law, the Law of 17 July 1970 protects private life and all its aspects (including the right to own image). Moreover, the criminal protection granted to this right is enshrined in very restrictive terms. According to Article 368 paragraph(1) and paragraph (2) of the French Penal Code, "is punished anyone who voluntarily damages the intimacy of the private life of another ... fixing and transmitting with the help of a particular device the image of a person in a private place Without its consent ". The same consent is mandatory when the taking of the image (shooting) will be fulfilled "during a meeting in the eyes of its participants" (Article 368 paragraph (2)). Equally punishable is the disclosure or publication of images fixed in contravention of Article 368 (Article 369 of the French Penal Code). The Italian Court of Cassation, following the analysis of several cases of infringement of the right to one's own image, established the following:

1. It is totally unacceptable to obtain a profit from reproducing the image of a known person (it is unlawful when is done without the consent of the person concerned).
2. It is not allowed to accompany the advertising messages with a reference to another person, thus involving its active support.
3. Joining the image of a known person to a product (thus creating the appearance of indirect support of the product) - is enough to qualify it as unlawful.
4. The right to a personal image must be distinguished from the right to secret, which has as its object the non-disclosure of personal facts, which third parties have no legitimate interest in knowing [9, p.284-285].

German jurisprudence also firmly pronounced: it is illegal to use the image of a person without her consent. Section 50 and Section 51 of the New York Civil Law claim that, in order to be considered an offense (it is the right to own image), it must be done "for advertising or commercial purposes". From the above we can conclude that only the person himself/herself is the master of his own image. Is not a property right but a right of personality.

Completing the jurisprudence on the positive protection of the identity of individuals, European judges also considered, in particular the case of *Von Hannover v. Germany* (Case 24 June 2004), that the States had the task of taking all measures to ensure that third parties, including journalists, respect the right to the image of persons under their jurisdiction. This triumph of the right to privacy on freedom of expression, about which the Court does not cease to repeat that "it is one of the essential foundations of democratic society," is all the more remarkable - and it was even more remarkable - for Monaco. This relationship was not, however, decisive for European jurisdiction.

For Court it was decisive that the concerned person did not have any official position within or for the State of Monaco, that the photographs made, mainly concerned details of her private life, even the concerned person was in places frequented by the public, and that it had been made by the paparazzi without the knowledge and consent.

Under these circumstances, the Court stressed, "freedom of expression must be given a lesser interpretation".

She also concluded that "the protection of privacy for the prosperity of every person's personality, protection that goes beyond the intimate family circle and also includes a social dimension, acquires a" fundamental importance ", and that" any person, even known to the general public, must be able to benefit from a "legitimate expectation" of protection and respect for privacy. " But what is the German State's protection obligation in this case? First, in the duty to clarify its legislation when it comes to the distinction it makes between the "absolute personalities of contemporary history," whose private life could be protected only

in their intimate sphere, and the "relative personalities" who would be entitled to broader protection. The criteria for this distinction must be clearly stated. Internal jurisdictions, whether constitutional as in the present case, must interpret national law in such way as to bring it into line with the requirements of the Convention [4, p. 42-43].

Thus, facts capable of damaging the right to one's own image can be classified into two categories:

- the facts of capturing, preserving and distributing the image of a person;
- mounting facts [11, p. 51].

What characterizes both categories of illicit acts is that the violation of the right to one's own image took place without the consent of the injured person.

It is necessary to distinguish between the public life and the private life of a person. When the image is captured or broadcast when the person is in public life, there is a presumption of tacit consent.

The problem occurs when a person refuses to fix or reproduce the image, even when is in public life. The solution in this case is unambiguous - the right to one's own image must necessarily be respected. A required condition is, however, that the refusal must be expressly manifested, it may be tacit, when it may be concluded from certain circumstances that the person does not agree to fix and diffuse the images.

Capturing the image of a person in a private place is not possible without express or tacit consent. If this agreement has been obtained, then the person's image will have to be taken and broadcast correctly, without distorting or defaming his image, likely to damage his / her dignity and reputation. It is a mandatory condition and for the situation when the person is in public life.

Thanks to modern technology, it is possible to capture and disseminate a person's image without her consent, moreover, without her knowledge. It is a situation that falls under the criminal law. Another problem is the offense of mounting, which consists in bringing together independent images or parts of a composition in order to obtain a new ensemble likely to damage the right to own image. The origin of the clichés used in the mounting may also be legal.

But in this case, if the alteration of the images through the assembly would prejudice the right to the image, the author will be punished. When the mounting refers to privacy, the severity of liability will be great.

In the Republic of Moldova the protection of the right to own image is not regulated in the proper way. We are of the opinion, however, that a tangential provision is contained in Article 32 paragraph(1) of the Constitution of the country [1] which provides the freedom of expression of the individual, which can also be done through images. Although freedom of expression is inviolable, the condition is required is that it "can not prejudice the honor, dignity or the right of another person to his or her own view" (Article 32 paragraph (2) of the Constitution).

Enunciation the right to own image in the Constitution is not sufficient, we believe that it is necessary to elaborate other special normative acts in which to stipulate, in particular, that the damages brought about by the non-observance of this right should be punished not only civil, but and criminal. Closely related to the protection of personal image is also the right to the protection of the name. Article 28 of the Civil Code of the Republic of Moldova [2] provides follows:

"(1) Every individual has the right to a name established or acquired under the law.

(2) The name includes the surname and forenames and, in the case provided by law, the patronymic.

(3) The surname is acquired through the effect of the parentage and changes due to the change of the civil status, under the conditions stipulated by the law.

(4) The surnames shall be established at the date of birth, on the basis of the birth declaration."

But in the context of the above enunciation, we are more interested in the provisions of Article 29 of the Civil Code. Thus, is proclaimed the right of every person to the respect of

his/her name [5, p. 70]. The natural person acquires and exercises the rights and execute the obligations on his / her behalf (Article 29 paragraph (2) of the Civil Code of the Republic of Moldova [1]). And "the one who uses the name of another is responsible for all the confusions or prejudices that result. Both the holder of the name and his or her immediate spouse or relatives may oppose such use and demand compensation for the damage "(the provisions of paragraph 3, Article 29, Civil Code of the Republic of Moldova). Further on Article 4 it is specified that: "The natural person is required to take measures to advise his debtors and creditors of the change of name and bears responsibility for damages caused by non-compliance with this obligation. Due to the importance of the well-known subject, ie the protection of the physical person's name, our legislator also referred to the need to protect the name of foreign citizens living in our country. Thus, according to Article 1589 of the Civil Code of the Republic of Moldova "The rights of the foreign citizen or of the stateless person to his/her name, its use and protection are governed by the national law.

The protection against acts denouncing the right to names committed on the territory of the Republic of Moldova is ensured according to its legislation. In other words, the right to acquire, change, modify the name is done according to the foreigner's national law, and its protection and observance on the territory of the Republic of Moldova will be done in all cases according to our legislation.

National civil law also uses the term *pseudonym*. The pseudonym is composed of a word or several words and is used to hide the real name. The pseudonym is not mentioned in the Civil Code, the use of this term is found in the Law on Copyright and Related Rights no. 139 of 02 July 2010 [3]. According to the provisions of article 10, paragraph (1), b) of this law, the author of a work enjoys the right to the name - the author's right to decide how his name will appear in the capitalization of the work (true name, nickname or anonymity). In the specialized literature [8, p.157] it is said that the pseudonym is composed of a word or a group of words and, in essence, is the name someone takes, using it to hide the true name from the public.

Without a special procedure for acquiring the pseudonym, it can be taken at the wish of the person by simple use. Unlike surname and first name, the pseudonym is not registered and does not change by administrative means. We have referred to names, as the names of people known to sell certain products are often used without the consent of the owner.

Under German law, mere use of a person's name for advertising purposes is illicit even if he is not accompanied by the reproduction of his image.

A well-known example of selling a name of a celebrity is "selling" his name against a certain amount of money by soccer player Pele. Today we can all enjoy the coffee that bears his name.

Closely related to image protection is the protection of own voice. This is necessary when:

1) occurs clandestine listening even without recording or broadcasting (it is closely linked to the secret of correspondence);

2) voice uses take place without the permission of its emitter. Unauthorized voice protection is an unlawful capture of the person to whom it belongs, it is a direct damage to the personality;

3) there are some imitation of the voice that creates confusion [6, p. 181]. All these provisions also refer to documentary shows.

By mimicking the voice of some well-known people, as well as by describing some characters in books, or by satiety or cartoons (of a nature to be recognized) or epigrams, they are harming the right to their own image, and the injured person has the right to demand the prohibition, disseminate or publish these facts and be compensated for such damage.

But taking into account the research theme of this thesis, we are referring to the fact that for the protection of the personality rights, including the elements of personality identification, in the international private law of the Republic of Moldova has been offered several solutions.

Thus, Article 1616 of the Civil Code provides that claims for compensation for damage caused to the personality through the mass media are governed, at the choice of the injured party, by:

- a) the national law of the injured person;
- b) the law of the State in whose territory the injured person is domiciled or resides;
- c) the law of the State on whose territory the damage-related consequences have occurred;
- c) the law of the State in whose territory the person causing the damage has his domicile or residence.

In our opinion, it was referred to the mass media as a condition of prejudice to the rights of the personality, as it is the most common, most widespread and most accessible way of causing injury. As a rule, in this way, the rights to personality identification elements are often damaged: the right to the own image, the right to name, the right to the own voices, and the right to the moral integrity of the person.

Also, the multitude of offered solutions has its rational basis. Thus, the first variant at hand of the injured party is that the claims for damages caused to him/her to be governed by his national law. And the national law, within the meaning of Article 1587 paragraph (2) of the Civil Code, the national law of the citizen is considered the law of the state whose citizenship the person has. Citizenship is determined according to the law of the state whose citizenship is invoked. If the person has two or more citizenships, the national law is the law of the state with which the person has the closest links. For stateless persons, national law is the law of the state in which he or she is domiciled or resides. And the national law of the refugee is considered to be the law of the state granting asylum (according to the provisions of Article 1587, paragraphs (3) - (4).) The national law of the citizen of the Republic of Moldova who, according to foreign law, is considered to have another citizenship is considered as the law of the Republic of Moldova (paragraph (5)). The provisions of letter b) of Article 1616 of Civil code are also in favor of the injured person, because the law of the state on whose territory is his / her domicile or residence. And this involves a relatively long living and knowledge of the legal provisions of this state, which gives the injured one the opportunity to use his claims as best as possible.

The solution provided by letter c) of Article 1616 of Civil Code - the law of the state on whose territory the damaging consequences occurred- is a compromise solution when the injured person is in a short period of time or in transition and his personality rights have been harmed.

And finally, the fourth solution - the law of the State in whose territory the author of the damage has his domicile or residence- has a punitive character for the guilty person, in this case will be applied the provisions of the state with which person has long-lasting connections caused by a long-lasting and relatively steady life, and this would hypothetically mean that other people might find out about his unworthy actions.

Concluding the foregoing, we affirm that the rights of personality, in any manifestation thereof, should benefit from increased protection from the law. And the solutions offered by the international private law of the Republic of Moldova are focused on the damage caused by the mass media. This assertion is accepted by most legal systems. However, we come up with a proposal that Article 1616 be complemented by a paragraph stipulating that the right to reply against personality touches is governed by the law of the state in which the publication was appeared or from where the emission was broadcast.

References / Список литературы

1. Constituția Republicii Moldova (Constitution of the Republic of Moldova) adopted on 29 July 1994 // Published in the Official Gazette of the Republic of Moldova № 1 of 18.08.1994.

2. Cod civil al Republicii Moldova (Civil Code of the Republic of Moldova) № 1107-XV of 6 June 2002 // Official Gazette Nr. 82-86 Art. № 661 of 22.06.2002.
3. Legea privind dreptul de autor și drepturile conexe (Law on copyright and related rights) № 139 of 02.07.2010 // Official Gazette of the Republic of Moldova № 191-193 of 01.10.2010.
4. *Akandji-Kombe Jean-François*. Obligațiunile pozitive în virtutea Convenției europene a Drepturilor Omului. Ghid pentru punerea în aplicare a Convenției europene a Drepturilor Omului. Manuale privind drepturile omului (Positive obligations under the European Convention on Human Rights. Guide to the implementation of the European Convention on Human Rights. Handbook on Human Rights, № 7. Edited in the Republic of Moldova, 2006. P. 80.
5. Cod civil al Republicii Moldova. Comentariu art.1 -151 (Civil Code of the Republic of Moldova. Comment Article 1-151). Volume I. Chisinau: Publishing House „Tipografia centrală”, 2006. P. 815.
6. *Cornu Gérard*. Droit civil. Introduction. Les biens. (Civil right. Introduction. Property). Paris, 1990. P. 581.
7. *Iancu Gheorghe*. Drepturile, libertățile și îndatoririle fundamentale ale omului (The fundamental rights, freedoms and duties of man). Bucharest: C.H. Beck Publishing House, 2003. P. 390.
8. *Lupan Ernest*. Drept civil. Persoana fizică (Civil law. Individual). Bucharest, 2000. P. 288.
9. *Rigaux François*. La protection de la vie privée et des autres biens de la personnalité (The protection of private life and other benefits of the personality). Paris: General Bookshop of Law and Jurisprudence, 1990. P. 849.
10. *Jugastru Călina*. Reflecții asupra noțiunii și evoluției drepturilor personalității (Reflections on the notion and evolution of the personality rights). [Electronic resource]. URL: http://www.humanistica.ro/anuare/2007/Anuar%20Humanistica_V_2007/art15Jugastru.pdf/ (date of access: 15.06.2017). P. 10-11.
11. *Petru Andrei, Safta-Romano Eugen*. Protecția juridică a dreptului la propria imagine (Legal protection of the right to own image) // Right, 1999. № 5-6. P. 51.
12. *Bogdan Alexandru-Ioan*. Aspecte teoretice și practice privind dreptul la viața privată (Theoretical and practical aspects of the right to privacy) // Academica Science Journal Studia Series. № 8 (3), 2014. P. 108.
13. *Rotaru-Maslo Liliana*. Drepturile personalității - o nouă dimensiune a drepturilor omului (Rights of personality - a new dimension of human rights)// National Law Journal. Chisinau, 2003. № 5. P. 42-45.
14. *Ротару-Масло Л.А.* Considerations on personality rights at the beginning millennium // Проблемы современной науки и образования, 2017. № 13 (95). P. 91-95.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПАКЕТ ТЮТОРСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ В ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩЕЙ СРЕДЕ ВУЗА

Никитин Н.С.¹, Моисеева Н.Н.² Email: Nikitin17105@scientifictext.ru

¹Никитин Никита Сергеевич – студент магистратуры;

²Моисеева Наталья Николаевна – кандидат психологических наук, доцент,
факультет психологии,

Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы,
г. Уфа

Аннотация: в статье анализируется роль тьюторского сопровождения в процессе формирования личностной готовности к здоровьесберегающей деятельности. Также описывается разработанный нами технологический пакет тьюторского сопровождения студентов, направленный на формирование личностной готовности к здоровьесберегающей деятельности. Выделены основные подходы формирования личности к здоровьесберегающей деятельности. Описаны ключевые этапы формирования готовности личности к здоровьесберегающей деятельности. Данный технологический пакет был разработан и апробирован нами в ходе научно-исследовательской деятельности по теме нашей диссертации.

Ключевые слова: тьютор, ГТО, здоровьесберегающая деятельность, тьюторское сопровождение.

TECHNOLOGICAL PACKAGE OF TYUTOR SUPPORT IN HEALTHY SAVING ENVIRONMENT

Nikitin N.S.¹, Moiseeva N.N.²

¹Nikitin Nikita Sergeevich – Student, Undergraduate;

²Moiseeva Natalia Nikolaevna – PhD in Psychology, Associate Professor,
PSYCHOLOGY FACULTY,

BASHKIR STATE PEDAGOGICAL UNIVERSITY NAMED AFTER M. AKMULLA,
UFA

Abstract: the article analyzes the role of tutoring in the process of forming personal readiness for health-oriented activity. We also describe the technological package developed by us for tutoring students, aimed at building personal readiness for health-oriented activities. The main approaches to the formation of the individual to health-oriented activity are singled out. The key stages of the person's readiness for health-oriented activity are described. This technological package was developed and tested by us in the course of research activities on the topic of our thesis.

Keywords: tutor, RWD, health-oriented activity, tutor support.

УДК 331.225.3

В связи с появлением в учебных заведениях страны инновационной должности «тьютор» нами был разработан технологический пакет тьюторского сопровождения студентов, направленный на формирование личностной готовности к здоровьесберегающей деятельности. Данный технологический пакет тьюторского сопровождения должен быть нацелен на то, чтобы обучающиеся сформировали необходимые для осуществления здоровьесберегающей деятельности

психологические качества и освоили во время занятий инструменты для самостоятельного и ответственного выбора здорового образа жизни.

Рассматривая концепцию здоровьесбережения, мы определяем основные положения практико-деятельностного подхода, которые реализуются в учёте индивидуальных, возрастных, психологических и физиологических особенностей обучающихся, роли и значении видов деятельности и форм общения для определения целей здоровьесбережения и путей их достижения [2].

Исходя из содержания практико-деятельностного подхода, ведущим направлением деятельности по здоровьесбережению является формирование индивидуальных способов и стилей здоровьесбережения у участников образовательного процесса на различных этапах возрастного развития, выявление субъективных критериев эффективности различных форм деятельности, способствующих формированию ценностей здоровья и здорового образа жизни.

В основе практико-деятельностного подхода в формировании у участников образовательного процесса навыков здоровьесбережения лежит также идея о том, что только от самого субъекта, мотивированного к данному рода деятельности, можно ожидать творческой активности, заинтересованности в самореализации своих, заложенных природой потенциальных возможностей, активности в плане получения знаний, умений и навыков в области здоровьесбережения.

В соответствии с личностно-ориентированным подходом здоровьесберегающие технологии в центр образовательной системы должны ставить личность участников образовательного процесса, обеспечение безопасных, комфортных условий для развития и реализации природных возможностей. Здоровьесберегающий образовательный процесс должен осуществляться на основе личностно-развивающих ситуаций, относящихся к жизненно важным факторам обучающихся.

Личностно-ориентированный подход предполагает также активное участие самого студента в освоении культуры здоровьесбережения, в формировании личного опыта здоровьесбережения, который приобретается через постепенное расширение сферы общения и деятельности учащихся, развитие саморегуляции (от внешнего контроля к внутреннему), становление самосознания и активной жизненной позиции на основе воспитания и самовоспитания, формирование ответственности за своё здоровье, жизнь и здоровье других людей.

Основные идеи системного, динамического, личностно-ориентированного и деятельностного подходов интегрированы в *компетентностном подходе*, в рамках которого предполагается, что главным образовательным результатом является формирование мотивированной компетентной личности, способной быстро ориентироваться в динамично развивающемся и обновляющемся информационном пространстве, получать, использовать и создавать разнообразную информацию, принимать обоснованные решения и решать жизненные проблемы на основе полученных знаний, умений и навыков [1].

Компетенции здоровьесбережения включают в себя знание и соблюдение норм здорового образа жизни, культуры питания, правил личной гигиены, физическую культуру человека, свободу и ответственность выбора образа жизни [3].

В рамках программы тьюторского сопровождения процесса формирования психологической готовности к реализации здоровьесберегающей деятельности и формирования мотивации к занятиям физической культурой могут быть использованы различные формы и технологии психолого-педагогического сопровождения. Основными формами психолого-педагогического сопровождения являются различного рода индивидуальные и групповые тьюториалы [4].

Несомненным является тот факт, что одним из самых эффективных инструментов по пропаганде здорового образа жизни, физкультуры и физкультурно-спортивного комплекса являются различные методы и технологии, направленные на массовую

просветительскую и пропагандистскую деятельность (массовые пропагандистские мероприятия, акции, просветительские и творческие мероприятия). Проанализировав существующие подходы в области здоровьесбережения и формирования мотивации к занятиям физической культурой, мы пришли к выводу, что их можно условно разделить на четыре группы:

- активизирующие подходы (активизирующие опросники, лекции), активизирующие методы - группа методов, основная цель которых - пробудить интерес человека к ведению здорового образа жизни и занятиям физической культурой, вызвать желание к саморазвитию и самосовершенствованию, помочь сделать самостоятельный, осознанный выбор в пользу здорового и активного образа жизни.

- диагностический подход (анкеты, опросы в рамках мониторингов здоровья, физкультурно-спортивные тесты (нормативы)). Суть диагностического подхода заключается в установлении отношения обучающегося к здоровью и его компонентам, определение мотивационных, ценностных и личностных установок, самооценка своего индивидуального уровня здоровья и уровня физической подготовленности.

- информационный подход (лекции, статьи, плакаты, выставки, стенды, видеоролики и т. д.). Цель информационного подхода - обеспечить студентов разнообразной и полной информацией о способах, методах и технологиях ведения здорового образа жизни.

- развивающий подход (тренинги, мастер-классы, занятия, тренировки, игры). Цель развивающего подхода - формирование компетенций, различных знаний, умений и навыков, необходимых для успешной реализации этой деятельности.

Все перечисленные подходы оказывают влияние на формирование ценностного отношения к здоровью и физической культуре. Каждый из этих подходов по отдельности развивает определенную сферу психологической готовности к реализации здоровьесориентированной деятельности. Работу со студентами можно начать с активизирующих методик. Таким образом, запускается процесс поиска информации, формируется интерес.

Активизирующий подход способствует формированию мотивации к ведению здорового и активного образа жизни, повышает эмоциональную вовлеченность и заинтересованность, позволяет сформулировать цель здоровьесориентированной деятельности.

На втором этапе диагностический подход способствует развитию самосознания обучающегося, посредством знакомства обучающегося с ресурсами собственного организма. Происходит конкретизация индивидуального здоровьесориентированного маршрута студента.

На третьем этапе может быть использован развивающий подход, который позволяет сформировать качества и компетенции, необходимые для успешной реализации здоровьесориентированной деятельности. На этом этапе формируется такие необходимые ученику качества как самостоятельность, умение планировать будущее, принимать решение, применять полученные знания, умения, навыки и компетенции для достижения поставленных целей, оценивать и корректировать свою деятельность. Информационный подход на разных этапах тьюторского сопровождения решает разные задачи. Прежде всего, он направлен на развитие когнитивной сферы, повышение уровня знаний студента, расширение общего кругозора. Контроль за достижением поставленных целей и задач осуществляется благодаря специально подобранному комплексу диагностических методик, в который в зависимости от целей программы могут входить следующие тесты: методика определения ценностных ориентаций (Р. Шварцер, М. Ерусалем, В. Ромек); краткий ориентационный тест на определение интеллекта (Вандерлик, Отис); методика оценки мотивации (Т. Эллерс); методика исследования самоотношения (В.В. Столин, С.Р. Пантелеев а также специальные опросники, направленные на определение уровня сформированности готовности к здоровьесориентированной деятельности.

Полученные в результате психологической диагностики данные позволяют сделать вывод об эффективности разработанной программы и скорректировать ее. Если речь идет о тьюторском сопровождении в области физической культуры и ВФСК ГТО, то в качестве контрольных методик, помимо перечисленных выше, могут быть использованы физкультурно-спортивные тесты и нормативы ВФСК ГТО [1, 4].

Список литературы / References

1. Дегтярева Т.О. Готская А.И. Подходы, формы, методы и технологии работы тьютора в области здорового образа жизни и физической культуры Материалы IX Всероссийского форума «Здоровье нации – основа процветания России». Москва, 2015. С. 551.
2. Ковалева Т.М., Кобыща Е.И., Попова (Смолик) С.Ю., Теров А.А., Чередилина М.Ю. Профессия «тьютор». М.-Тверь: «СФК-офис», 2012. 246 с.
3. Леван Т.Н., Айзман Р.И., Блинова Н.Г. и др. Формирование здоровья детей и подростков в условиях непрерывного образования: Коллективная научная монография / Под общ. ред. Т.Н. Ле-ван. Новосибирск: Изд. «СибАК», 2013.
4. Третьякова Н.В. Формирование готовности учащихся образовательных организаций к здоровьесберегающей деятельности: монография / Под науч. ред. В.А. Федорова. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.- пед. ун-та, 2014.

ПРОЕКТ КАК ПУТЬ ОРГАНИЗАЦИИ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

Григорьева О.А. Email: Grigorieva17105@scientifictext.ru

*Григорьева Ольга Анатольевна – мастер спорта международного класса,
учитель физической культуры высшей категории,
Государственное бюджетное образовательное учреждение
Санкт-Петербургский губернаторский физико-математический лицей № 30,
г. Санкт-Петербург*

Аннотация: статья рассматривает вопросы организации внеурочной деятельности в образовательных учреждениях. В статье отражено мнение автора об организации внеурочной деятельности в школе и обоснована актуальность дальнейшего изучения различных форм организации внеурочной деятельности для подростков 11-12 лет. Автор проанализировал существующие варианты организации внеурочной деятельности в школе, привел аргументы, доказывающие, что рассмотренные варианты не являются оптимальными и организация внеурочной деятельности в школе требует дальнейшего изучения и улучшения. Автор выразил мнение, что применение проектов и научно-исследовательских разработок педагогов ОУ, относящихся к реализации внеурочной деятельности в школе, на практике могут существенно улучшить эту деятельность и помочь детям в самоопределении и самореализации своего потенциала. В защиту высказанного мнения автор приводит в статье результаты исследования, проведенного на основе реализации своей методической разработки «Проект «Моя спортивная страна».

Ключевые слова: внеурочная деятельность, образовательное учреждение, образование.

THE PROJECT AS WAY OF THE ORGANIZATION OF EXTRACURRICULAR ACTIVITIES IN EDUCATIONAL INSTITUTION

Grigorieva O.A.

Grigorieva Olga Anatolyevna – Master of Sports of International Class,
Physical Education Teacher of the Highest Category,
STATE BUDGETARY EDUCATIONAL INSTITUTION
OF ST. PETERSBURG GOVERNOR PHYSICO-MATHEMATICAL LYCEUM № 30,
SAINT-PETERSBURG

Abstract: article considers questions of the organization of extracurricular activities in educational institutions. In article the opinion of the author on the organization of extracurricular activities is reflected in school and relevance of further studying of various forms of the organization of extracurricular activities for teenagers of 11-12 years is proved. The author has analysed the existing options of the organization of extracurricular activities at school, has adduced the arguments proving that the considered options aren't optimum and the organization of extracurricular activities at school demands further studying and improvement. The author has expressed opinion that application of projects and research and development of teachers of OU relating to realization of extracurricular activities at school in practice can significantly improve this activity and help children with self-determination and self-realization of the potential. In protection of the expressed opinion the author provides results of the research conducted on the basis of realization of the methodical development "The My Sports Country project" in article.

Keywords: extracurricular activities, educational institution, education.

УДК 1174

DOI: 10.20861/2304-2338-2017-105-001

Изменения в окружающем мире и сознании людей вынуждают систему образования изменяться, выбирая новые формы и методы образования и воспитания подрастающего поколения. Появляются новые требования к построению учебного процесса и внеурочной деятельности, которые ломают давно укоренившиеся стереотипы и порождают разногласия в понимании простых, на первый взгляд, понятий. Общаясь с различными представителями педагогического сообщества России, я пришла к выводу, что понимание правильной организации внеурочной деятельности в формате нового Федерального государственного стандарта образования (ФГОС) сильно различается в различных образовательных учреждениях (ОУ). Наиболее часто встречаются три подхода:

1. Внеурочная деятельность является обязательными «дополнительными уроками» для учащихся.

2. Внеурочная деятельность - это замена работы отделений дополнительного образования, т.е. секции и кружки «по интересам».

3. Внеурочная деятельность необязательна, достаточно лишь отчитываться о ее наличии на бумаге.

Здесь я не буду рассматривать третий вариант – это прерогатива органов надзора за качеством образования.

При организации внеурочной деятельности первого варианта можно отметить как плюсы, так и минусы. Несомненный плюс в том, что обучающиеся в таких образовательных учреждениях дети по окончании уроков не остаются «безнадзорными». Ведь реалии сегодняшнего дня таковы, что более 80% родителей в будние дни до 17-18 часов заняты на работе, в то время как уроки у их детей заканчиваются к 15-16 часам. За 7-8-летним ребенком обычно в это время по

возможности присматривает кто-то из неработающих родственников: сестры, братья, бабушки, дедушки. Однако с 11-12-летним дело обстоит уже совсем иначе. Как правило, 11-12-летний подросток по окончании школьных занятий оказывается предоставлен сам себе. А ведь возраст 10-12 лет – это важный период формирования человеческой личности и прочных основ физического здоровья. В этом возрасте создается фундамент для воспитания физических качеств, ярко проявляется желание ребенка самореализоваться и достичь успеха, желание познавать и самостоятельно делать выводы об окружающем мире [1. 12]. Никем не контролируемая чрезмерная любознательность и активность подростков зачастую приводят их в трудные ситуации. Исходя из этого «обязательность» внеурочных занятий под руководством и контролем педагогического работника, в определенном смысле – наименьшее зло. Почему – зло? Для ответа на этот вопрос отвлечемся от нового понятия «внеурочная деятельность» и обратимся к старому понятию «досуг», существовавшему еще во времена СССР. В то время считалось, что освоение образовательной программы – это обязательное время учебы в школе, а досуг – это время для самовыражения ребенка, реализации его личностных интересов и увлечений. Сегодня в этом плане мало что изменилось, но при осуществлении третьего подхода к организации внеурочной деятельности может возникнуть противоречие между интересами и увлечениями ребенка и возможностями их реализации, представляемыми тем образовательным учреждением, в котором он обучается. В этом случае «обязательное» посещение неинтересных, ненужных ребенку кружков или секций будет не только бессмысленным, но и вредоносным для развития и самореализации его внутреннего «Я», мотивации к самосовершенствованию и самообразованию. Я уже не говорю об отрицательном воспитательном воздействии подобного подхода. В рассмотренной ситуации наиболее разумным кажется второй вариант организации внеурочной деятельности: замена уже существующих в ОУ кружков и секции дополнительного образования на внеурочные. Только в чем же здесь новизна подхода к образованию и воспитанию? По сути, мы имеем ту же «конфету», только в иной обертке – были в школе кружки по интересам, они же и остались.

Сегодня ФГОС требует от педагогического сообщества понимания взаимосвязи как всех внешних воздействий, так и аспектов внутреннего развития ребенка: духовно-нравственного, социального, спортивно-оздоровительного, общекультурного и общеинтеллектуального. Организация внеурочной деятельности должна соответствовать этим требованиям, лишь тогда она будет новаторской и полезной. На мой взгляд, есть три наиболее важных условия при организации внеурочной работы в ОУ:

1. Осуществление совокупности всех направлений внеурочной деятельности без отрыва одного от другого.

2. Создание в ОУ и учреждениях дополнительного образования единого педагогического пространства для качественно новой внеурочной работы.

3. Создание для занимающихся возможности осознанного выбора, то есть создание возможности ознакомления учащегося с максимальным разнообразием направлений внеурочной деятельности на практике для его последующего самоопределения.

4. Сокращение времени, потраченного ребенком для ознакомления с большим количеством направлений внеурочной деятельности, поскольку ритм жизни и загруженность детей не позволяют им посещать по отдельности 5-6 кружков или секций разной направленности.

Такие требования к организации внеурочной деятельности ставят перед администрацией ОУ задачу по объединению усилий всего педагогического коллектива для создания принципиально нового формата организации досуга учащихся.

Одним из положительных примеров подобного формата может служить предложенная мной в 2014 году методическая разработка «Проект воспитания и физического развития «Моя спортивная страна». По мнению Степаненковой Э.Я. [2],

физическое воспитание содержит неограниченные возможности для всестороннего развития ребенка. А поскольку моя специализация физкультура и спорт и в этой области я являюсь профессионалом, у меня возникла идея взять за основу проекта именно физкультурно-спортивную отрасль, а вокруг нее, как стержня, нанизать самые разные виды занятий. С этим трудно не согласиться - физическая культура и спорт не могут быть обособлены от общественной жизни, и в каждом спортивном событии или физкультурно-массовом мероприятии задействованы не только спортсмены, которые в нем участвуют, но и политики, журналисты, организаторы, артисты, менеджеры, экономисты и так далее. То есть любое спортивное событие сопровождают самые разные виды деятельности, а значит, перенося эту ситуацию на «внеурочку», можно помочь детям понять, что активная жизненная позиция и здоровьесбережение - это не только физкультура и спорт, но и все разнообразие общественной жизни, которая их окружает. А попробовав это разнообразие на практике, ребенок сможет сам сделать выбор - куда ему идти, где он сможет достичь больших успехов, какая область ему наиболее интересна – журналистика или организация акций и мероприятий, социальная работа, публичность или область познания, - как он лучше воспринимает и понимает окружающий мир, каким образом ему легче определить свое место и роль в нем.

Проект «Моя спортивная страна» предназначен для помощи детям в их самоопределении в отношении направления дальнейшей творческой и социальной жизни и осознанного выбора каждым ребенком наиболее подходящего ему (в соответствии с его индивидуальными особенностями) вида деятельности.

Уникальность Проекта «Моя спортивная страна» в том, что он объединяет и координирует действия всех, задействованных в проекте, учителей различных предметов, тренеров, педагогов ОДОД, родителей, известных спортсменов и людей Санкт-Петербурга для оптимизации комплексного воспитания и физического развития детей 11-12 лет в процессе внеурочной деятельности.

Проект «Моя спортивная страна» дает детям возможность, занимаясь в одной секции всего 3 раза в неделю, ознакомиться на практике и изучить не только разнообразные виды спорта, но и социально адаптироваться, научиться дискутировать и строить диалог, выступать в роли докладчиков, ходить в походы, самостоятельно организовывать и освещать различные мероприятия, научиться правильно сдавать комплекс ГТО, подбирать соответствующие своему развитию комплексы оздоровительного фитнеса и стретчинга и многое другое.

Проект уже прошел апробацию в ГБОУ «Санкт-Петербургский губернаторский физико-математический лицей № 30» и по результатам исследования, проведенного группой педагогов лицея с участием психолога и родителей учащихся, было выявлено, что Проект имеет большое практическое значение для правильного самоопределения и реализации потенциала участвующих в нем детей. Приведу сухие факты.

В мае 2016 года, после двух лет реализации Проекта, был проведен опрос некоторых спортивных тренеров, в результате которого получились следующие результаты.

Рис. 1. Процентное соотношение детей по уровню роста спортивного мастерства в плавании

Черным цветом отмечено процентное количество детей, избравших серьезные занятия плаванием осознанно, после участия в Проекте. Белым цветом отмечено процентное количество детей, избравших вид спорта плавание без предварительного участия в Проекте. Данная диаграмма наглядно представляет, что участие в Проекте «Моя спортивная страна» помогло большинству детей верно определить плавание как наиболее подходящий для них вид спорта, поскольку здесь они показали очень высокий уровень прироста спортивного мастерства и гораздо больший, нежели их сверстники, не прошедшие занятия плаванием в рамках Проекта.

При этом есть незначительный процент детей, которым по результатам участия в Проекте понравилось плавание, но они показывают средние и низкие результаты. Данный факт может быть объясним поздним биологическим развитием этих детей и факторами внешней среды – например пропусками занятий по болезни или из-за насыщенной учебы.

Также можно отметить, что за время проведения исследования ни один ребенок не бросил заниматься плаванием. Я связываю данный факт с тем, что плавание считается одним из наиболее полезных видов двигательной деятельности детей и родители не хотят отказываться от занятий своих детей плаванием «для здоровья», несмотря на их плохие результаты в данном виде спорта.

Схожую картину можно было наблюдать в волейболе и настольном теннисе.

Рис. 2. Процентное соотношение детей по уровню роста спортивного мастерства в баскетболе

Также о практической пользе реализации Проекта «Моя спортивная страна» говорит рост числа спортивных достижений учащихся ГБОУ Санкт-Петербургский губернаторский физико-математический лицей № 30» и количество лицеистов, принимающих участие в физкультурно-спортивной и общественной жизни района. Из вышеизложенного можно сделать вывод, что организация внеурочной деятельности в ОУ может быть оптимизирована на основе научно-методических и проектных разработок педагогов ОУ при активном участии и взаимодействии всего коллектива.

Список литературы / References

1. *Спирин В.К., Вязанко М.В., Макарова Н.А.* Индивидуальный подход как один из важнейших принципов модернизации базового курса физического воспитания в общеобразовательной школе // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка, 2007. № 1. С. 11–13.
2. *Степаненкова Э.Я.* Теория и методика физического воспитания и развития ребенка: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Эмма Яковлевна Степаненкова. 2-е изд., испр. М.: Издательский центр «Академия», 2006. 368 с.

ВЛИЯНИЕ НЕЛЕКАРСТВЕННОЙ КОРРЕКЦИИ КЛИМАКТЕРИЧЕСКИХ НАРУШЕНИЙ У ПАЦИЕНТОК С МЕТАБОЛИЧЕСКИМ СИНДРОМОМ НА СОСТОЯНИЕ СКЕЛЕТНО-МЫШЕЧНОЙ СИСТЕМЫ

Бериханова Р.Р. Email: Berihanova17105@scientifictext.ru

*Бериханова Румиса Рамзановна - кандидат медицинских наук, врач акушер-гинеколог,
Центральная клиническая больница гражданской авиации, г. Москва*

Аннотация: исследована частота жалоб со стороны скелетно-мышечной системы у 330 пациенток с метаболическим синдромом (МС) в пери- и постменопаузе на фоне применения различных нелекарственных лечебных комплексов. Наиболее значимое улучшение состояния скелетно-мышечной системы по субъективной симптоматике продемонстрировано при использовании нелекарственного комплекса, включающего физические факторы, реализуемые SPA-капсулой (мелотерапия, ароматерапия, вибротерапия, полноспектрковая и селективная хромотерапия, аэроионотерапия).

Ключевые слова: метаболический синдром, климактерий, скелетно-мышечная система, нелекарственная терапия.

INFLUENCE OF NON-DRUG CORRECTION OF CLIMACTERIC DISORDERS IN PATIENTS WITH METABOLIC SYNDROME ON THE STATE OF THE MUSCULOSKELETAL SYSTEM

Berihanova R.R.

*Berihanova Rumisa Ramzanovna - Candidate of Medical Sciences, Obstetrician-Gynecologist,
Central Clinical Hospital of Civil Aviation, Moscow*

Abstract: the frequency of complaints from the musculoskeletal system in 330 patients with metabolic syndrome (MS) in peri- and postmenopausal women was studied on the background of the use of various non-medicinal therapeutic complexes. The most significant improvement in the state of the musculoskeletal system in terms of subjective symptoms was demonstrated by using a non-drug complex, including the physical factors realized by the SPA- capsule (melotherapy, aromatherapy, vibrotherapy, full-spectrum and selective chromotherapy, aeroionotherapy).

Keywords: metabolic syndrome, menopause, musculoskeletal system, non-drug therapy.

УДК 618.173

Актуальность темы. Высокую вероятность переломов при наличии основного компонента метаболического синдрома (МС) – ожирения - ассоциируют со значительным дефицитом витамина D, повышением уровня провоспалительных цитокинов, гиподинамией, неадекватным контролем гликемии у лиц с диабетом [1]. У женщин в период инволюции яичников проявления остеопороза прямо коррелируют с периодом развития климакса, тяжести и степени его выраженности [2, 3]. Остеопротективный эффект определен в качестве достоинств менопаузальной гормональной терапии (МГТ) в рекомендациях Международного Общества по Менопаузе и Эндокринного Общества [4, 5]. Однако применение МГТ не всегда возможно по причине отказа женщин, наличия противопоказаний, ожидаемых негативных реакций от одновременного применения большого количества медикаментов у пациенток с МС. Необходимы нелекарственные

терапевтические стратегии, направленные на улучшение качества жизни женщин с МС в пери- и постменопаузе.

Цель исследования: оценить влияние различных вариантов комплексной нелекарственной коррекции климактерических нарушений у пациенток с МС синдромом на состояние скелетно-мышечной системы.

Материалы и методы: обследовано 330 женщин с МС 45-50 лет в перименопаузе и ранней постменопаузе. Критерии не включения: выраженные психические расстройства, острые заболевания, злокачественные опухоли. Пациентки были разделены на 5 групп. Основная группа - 60 женщин, у которых применяли лечебный комплекс «А»: комбинация преформированных лечебных физических факторов, реализуемых физиотерапевтической установкой (SPA-капсула)- мелотерапия, ароматерапия, вибротерапия, полноспектрковая и селективная хромотерапия, аэроионотерапия; лечебная физкультура, питьевая бальнеотерапия, дополнительный пероральный прием поливитаминов и минералов на фоне стандартного лечения (диетотерапия, нормализация образа жизни, повышение физической активности, прием витаминов А, Е). Первая группа сравнения - 59 женщин, у которых применялся комплекс «Б»: электросон, лечебная физкультура, питьевая бальнеотерапия, дополнительный пероральный прием поливитаминов и минералов на фоне стандартного лечения. Вторая группа сравнения - 66 женщин, у которых применялся комплекс «В»: контрастный душ, лечебная физкультура, питьевая бальнеотерапия, дополнительный пероральный прием поливитаминов и минералов на фоне стандартного лечения. Третья группа сравнения - 70 женщин, у которых использовался комплекс «Г»: поливитамины с минералами, лечебная физкультура, питьевая бальнеотерапия на фоне стандартного лечения. Группа контроля - 75 женщин, у которых применяли комплекс «Д»: стандартное лечение, включающее диетотерапию, нормализацию образа жизни, повышение физической активности, прием витаминов А, Е. Осуществлялись сбор анамнеза, жалоб, общий осмотр.

Статистический анализ результатов осуществлялся с использованием стандартного пакета программ Microsoft Office 2010 (Microsoft Excel) («Microsoft Corporation», USA) и «STATISTICA® for Windows 6.0» («StatSoft Inc», USA). За статистически значимое принималось значение $p < 0,05$.

Результаты исследования. Переломы (преимущественно переломы костей голени, предплечья), которые являются независимым мощным фактором риска остеопороза, в анамнезе имели 7 (11,6%) женщин основной группы, 6 (10,2%) женщин первой группы сравнения, 7 (10,6) женщин второй группы сравнения, 8 (11,4%) женщин третьей группы сравнения и 9 (12,0%) женщин группы контроля. Зафиксировано снижение роста от исходного на 1-3 см у 20 (33,3%) пациенток основной группы, 18 (30,5%) пациенток первой группы сравнения, 21 (31,8%) пациенток второй группы сравнения, 23 (32,9%) пациенток третьей группы сравнения и 24 (32,0 %) пациенток группы контроля. Следует заметить, что у обследованных женщин имелась большая совокупность и других факторов риска остеопороза - дефицит мышечной массы, нарушение углеводного обмена, наличие сопутствующих заболеваний пищеварительной, дыхательной, мочевыделительной систем, эндокринопатии (в том числе тиреоидная патология), курение, недостаточное поступление кальция с пищей, низкая двигательная активность. Основными жалобами со стороны скелетно-мышечной системы были ломота в костях, боли в позвоночнике (преимущественно в поясничном отделе), боли в крупных суставах (плечевом, тазобедренном, голеностопном, коленном), мышечные боли, слабость, утомляемость мышц (проявления саркопении), хруст в суставах, судороги икроножных мышц.

Динамика жалоб в группах на фоне лечения представлена в таблице 1. Наиболее выраженный регресс симптомов со стороны скелетно-мышечной системы отмечен в основной группе: через 6 месяцев лечения достоверно снизилось количество жалоб на ломоту в костях, боли в позвоночнике, крупных

суставах, мышечные боли, слабость, утомляемость мышц, судороги икроножных мышц. В группах сравнения отмечено снижение количества указанных жалоб, но оно не было статистически значимым. В контрольной группе положительная динамика субъективных симптомов со стороны костно-суставной системы была минимальна. Частота жалоб на ломоту в костях снизилась в основной группе через 3 месяца лечения на 10,0% ($p>0,05$), а через 6 месяцев лечения отмечено статистически значимое снижение на 20,0% от исходного ($p<0,05$).

Таблица 1. Динамика количества жалоб со стороны скелетно-мышечной системы в группах обследованных

Точка исследования	Ломота в костях	Боли в позвоночнике	Боли в крупных суставах	Боли в мышцах	Слабость мышц	Хруст в суставах	Судороги мышц
Основная группа, n=60, количество пациенток, абс (%)							
Исходно	33 (55,0)	34 (56,7)	29 (48,3)	27 (45,0)	21 (35,0)	26 (43,3)	17(28,3)
Через 3 месяца	27 (45,0)	26 (43,3)	23 (38,3)	21 (35,0)	16 (26,7)	21 (35,0)	14 (23,3)
Через 6 месяцев	21 (35,0)#	21(35,0)#	18(30,0) #	16 (26,7)#	11 (18,3)	18 (30,0)	7 (11,7)#
Первая группа сравнения n=59, количество пациенток, абс (%)							
Исходно	32 (54,2)	34 (57,6)	28 (47,5)	26 (44,1)	21 (35,6)	25 (42,4)	16 (26,7)
Через 3 месяца	29 (49,1)	29(49,1)	23 (38,3)	25 (42,4)	18 (30,5)	24 (40,7)	15 (25,4)
Через 6 месяцев	25 (42,4)	26(44,1)	22(37,3)	21(35,6)	15 (25,4)	21 (35,6)	12 (20,3)
Вторая группа сравнения, n=66, количество пациенток, абс (%)							
Исходно	35 (53,0)	37 (56,0)	31(47,0)	30(45,5)	23 (34,8)	28 (42,4)	19(28,8)
Через 3 месяца	32 (48,5)	33(50,0)	26 (39,4)	29 (42,4)	21 (31,8)	27 (40,9)	18(27,3)
Через 6 месяцев	29 (43,9)	30(45,5)	25(37,9)	25(37,9)	18 (27,3)	25 (37,9)	16 (24,2)
Третья группа сравнения, n=70, количество пациенток, абс (%)							
Исходно	37 (52,9)	39(55,7)	33(47,1)	32(45,7)	25 (35,7)	30 (42,9)	21(30,0)
Через 3 месяца	35 (50,0)	36(51,4)	29 (41,4)	31 (44,3)	23 (32,9)	29 (41,4)	20(28,6)
Через 6 месяцев	29 (43,9)	30(45,5)	25(37,9)	25(37,9)	18 (27,3)	27 (38,6)	18 (25,7)
Группа контроля, n=75, количество пациенток, абс (%)							
Исходно	39(52,0)	42 (56,0)	36(48,0)	35(46,7)	27 (36,0)	32 (42,7)	23(30,7)
Через 3 месяца	38(50,7)	41(54,7)	34(45,3)	33 (44,0)	25 (33,3)	32 (42,7)	22(29,2)
Через 6 месяцев	37 (49,3)*	39(52,0)*	35(46,7) *	33(44,0)*	25(33,3)*	30 (40,0)	24(32,0)*

*- $p<0,05$ по сравнению показателями основной группы; #- $p<0,05$ по сравнению с показателями до лечения.

Через 3 месяца лечения количество жалоб на боль в позвоночнике снизилось в основной группе на 13,4% ($p>0,05$), а через 6 месяцев лечения на 21,7% от исходного, что являлось статистически значимым ($p<0,05$). Количество жалоб на боли в крупных суставах (плечевом, тазобедренном, голеностопном, коленном) также наиболее существенно уменьшилось на фоне лечения в основной группе по сравнению с другими группами обследованных: через 3 месяца - на 10,0% ($p>0,05$), через 6 месяцев - на

18,3%, что являлось статистически значимым ($p < 0,05$). Регресс частоты жалоб на мышечные боли в основной группе через 3 месяца лечения составил 10,0% от исходного уровня ($p > 0,05$), а через 6 месяцев лечения оказался достоверным, достигнув 18,3% от исходного уровня ($p < 0,05$). Проявления саркопении в виде слабости, утомляемости мышц также максимально регрессировали на фоне лечения в основной группе среди всех групп обследованных: через 3 месяца количество пациенток с мышечной слабостью уменьшилось на 8,3% ($p > 0,05$), а через 6 месяцев достоверно снизилось на 16,6% от исходного ($p < 0,05$). Частота жалоб на хруст в суставах также максимально снизилась в основной группе в сравнении с другими группами обследованных: через 3 месяца на 8,3%, через 6 месяцев – на 13,3% от исходного уровня, однако различия не были достоверны ($p > 0,05$). Среди всех групп обследованных в основной группе отмечено максимальное снижение частоты жалоб на судороги икроножных мышц: через 3 месяца лечения на 5,0% от исходного уровня ($p > 0,05$), что не было статистически значимым, а через 6 месяцев – на 16,6%, что было достоверным ($p < 0,05$). Причем в группе контроля через 6 месяцев лечения отмечено статистически не значимое увеличение частоты жалоб на судороги икроножных мышц (1,3% от исходного).

Выводы. Нелекарственная коррекция климактерических расстройств с применением физических факторов, реализуемые SPA-капсулой, позволяет наиболее значимо улучшить состояние скелетно-мышечной системы, а, следовательно, и качество жизни женщин с МС.

Список литературы / References

1. High bone mineral density and fracture risk in type 2 diabetes as skeletal complications of inadequate glucose control: The Rotterdam Study / Oei L., Zillikens M.C., Dehghan A., Buitendijk G.H., Castaño-Betancourt M.C., Estrada K., Stolk L., Oei E.H., van Meurs J.B., Janssen J.A., Hofman A., van Leeuwen J.P., Witteman J.C., Pols H.A., Uitterlinden A.G., Klaver C.C., Franco O.H., Rivadeneira F. // *Diabetes Care*, 2013. Vol. 36 (6). P. 1619–1628.
2. Бугрим Т.В. Клинические особенности проявления ишемической болезни сердца и остеопороза у женщин постменопаузального периода // Научные ведомости БелГУ. Серия: Медицина. Фармация, 2013. № 25 (168). С. 90-93.
3. Severity of menopausal symptoms and cardiovascular and osteoporosis risk factors / Martínez Pérez J.A., Palacios S., Chavida F., Pérez M. // *Climacteric*, 2013. Vol. 16 (2). P. 226-34.
4. Santen R.J., Allred D.C., Ardoyn S.P. Postmenopausal hormone therapy: An Endocrine Society Scientific Statement // *J Clin Endocrinol Metab.*, 2010. Vol. 95 (Suppl 1). P. 1–66.
5. Updated IMS recommendations on postmenopausal hormone therapy and preventive strategies for midlife health / Sturdee D.W., Pines A., Archer D.F., Baber R.J., Barlow D., Birkhäuser M.H. [et al.] // *Climacteric*, 2011. Vol. 14. P. 302-320.

ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ОЗЕЛЕНЕНИЯ СЛОЖНОГО РЕЛЬЕФА НА ПРИМЕРЕ СОПКИ БУРАЧЕК В ГОРОДЕ ВЛАДИВОСТОКЕ

Коваленко К.К.¹, Тлустый Р.Е.²

Email: Kovalenko17105@scientifictext.ru

¹Коваленко Кристина Константиновна – магистрант,
кафедра проектирования архитектурной среды и интерьера;

²Тлустый Руслан Евгеньевич – кандидат архитектуры, профессор,
Инженерная школа,
Дальневосточный федеральный университет,
г. Владивосток

Аннотация: города, расположенные на сложном рельефе, сталкиваются с такой проблемой, как отсутствие территориального благоустройства. Зачастую это происходит из-за нехватки финансовых ресурсов. Благодаря современным методам озеленения, данная проблема решается. На примере сопки Бурачека, расположенной в городе Владивостоке, применены методы озеленения, которые показывают, как с помощью грамотно составленных приемов озеленения можно облагородить склон. Благоустройство сложного рельефа, представляет собой ряд объектов, таких, как: видовые площадки, прогулочные тропы и лестницы, которые образуют единую композицию на ландшафте.

Ключевые слова: современные методы озеленения, благоустройство, сложный рельеф.

APPLICATIONS OF MODERN METHODS OF GARDENING THE COMPLEX RELIEF ON THE EXAMPLE OF SURFACE OF BURACHES IN THE CITY OF VLADIVOSTOK

Kovalenko K.K.¹, Tlusty R.E.²

¹Kovalenko Kristina Konstantinovna - Master Student,
DEPARTMENT OF ARCHITECTURAL ENVIRONMENT AND INTERIOR DESIGN;

²Tlusty Ruslan Evgenievich - Candidate of Architecture, Professor,
ENGINEERING SCHOOL,
FAR EASTERN FEDERAL UNIVERSITY,
VLADIVOSTOK

Abstract: cities located on a complex terrain face such a problem as the lack of territorial improvement. Often, this is due to a lack of financial resources. Thanks to modern methods of gardening, this problem is solved. On the example of Burachek hill, located in the city of Vladivostok, the methods of gardening and landscaping are applied, which show how to improve the slope with the help of well-designed landscaping techniques. Accomplishment of complex terrain, is a series of objects, such as: species platforms, walking trails and stairs. Which form a single composition on the landscape.

Keywords: modern methods of gardening, accomplishment, complex relief.

УДК 721.4.01

DOI: 10.20861/2304-2338-2017-105-003

Проблемой многих городов России, расположенных на сложном рельефе, является отсутствие благоустроенных территорий для озеленения, из-за нехватки денег. Но, с помощью современных методов озеленения данную проблему можно решить, не вкладывая большие финансовые средства.

С тысяча девятьсот девяностых годов и по настоящее время, в городе Владивостоке, происходит незаконная вырубка леса и значительно спал объем лесоразведения. Повсеместное сокращение площади городских зеленых насаждений началось в связи с реконструкцией микрорайонов, интенсивным городским строительством и расширением основных транспортных магистралей. К счастью, в последние годы ситуация улучшилась.

Город Владивосток расположен на сложном рельефе. Всего в городе двадцать три горных вершины. Многие из них нуждаются в озеленении. С вершины сопки открывается взору невероятная панорама. Но далеко не каждый может побывать на этих видовых площадках. На сопки трудно подняться из-за отсутствия благоустройства.

В первую очередь, в благоустройстве и озеленении нуждаются сопки, которые относятся к исторической достопримечательности, поскольку являются часто посещаемыми местами. Например, на сопке Холодильник находится форт Муравьева-Амурского. На вершине сопки Тигровая располагается двухэтажный подземный бункер и дальномерный павильон бывшей Тигровой батареи. Также в озеленении нуждается сопка Бурачека, названная в честь первого начальника военпоста Владивостока Евгения Степановича Бурачека.

На сегодняшний день производится активное озеленение сопки Бурачека [1] на общественных началах, а также школьниками и архитекторами. Идея привести в порядок склон появилась у общественников, когда с территории были убраны гаражи. После их демонтажа образовалась свалка и начал развиваться скальный грунт, разрушая местную природу. Для того чтобы защитить сопку от дальнейшего разрушения, местные жители стали вывозить осыпавшийся грунт и сажать деревья, организуя небольшой сквер. В ходе строительства началось оформление скал (рис. 1).

Рис. 1. Парк на сопке Бурачека: а – вид на водонапорную башню, б – вид на город с сопки Бурачека

Территория требует профессиональных подходов и методов современного и экологического озеленения. Сопка Бурачека относится к охранный зоне из-за расположения на ней водонапорной башни. На данном объекте нельзя сделать террасирование, что намного бы упростило подъем на склон, а также улучшило бы внешний вид ландшафта.

В современных городах на сложном рельефе проблему благоустройства склонов, не вкладывая больших финансовых средств, решают с помощью современных методов озеленения. Для озеленения сопки, в первую очередь, необходимо ее защитить, чтобы избежать почвенной эрозии на участке, а также размыва грунта. Вторым этапом озеленения, является декорирование. Для пологого рельефа используют растения любого ареала и высаживают различные виды растений. На наклонной местности, грунт склона укрепят деревья и кустарники, имеющие разветвленную корневую систему. Отличными представителями являются дерен, шиповник, кизильник и бересклет, а также, сосна горная, карликовая подушковидная ель, туя шаровидная и ель канадская [2].

На участке с крутым склоном, элементами ландшафтного дизайна являются подпорные стенки и террасы, сделанные из натуральных материалов. Например, преимуществом, каменных подпорных стен, являются трещинки и уголки, которые послужат пристанищем для небольших растений.

Одним из методов разделения участка на зоны, является террасирование. Вместо подпорных и террасных стен, используют ручьи, лестницы, небольшие водопады и вьющиеся растения. Дорожки на склонах лучше сделать извилистыми, а вдоль садового мощения посадить цветники, розарий или расположить водный каркас.

Озеленяя склон, необходимо учитывать расположение склона относительно сторон света. От этого зависят условия освещенности и влажности для нормального роста растений. На юге приживутся растения, хорошо переносящие засуху, на севере луковичные, такие как нарциссы, крокусы и тюльпаны. Внизу в северной части склона, будет всегда скопление воды, это благоприятный фактор для таких растений, как ива, папоротник, ирис, багульник, водосбор и хоста. Для растений важным фактором служит почва, например, песчаная вбирает в себя воду, а глинистая, напротив, отталкивает и позволяет воде стекать вниз.

Отличным способом на склонах заменить газон можно с помощью стелющихся растений, таких как живучка, яснотка, барвинок, тимьян, и девичий виноград. В короткий срок, он способен закрыть собой довольно большое пространство [3].

Таким образом, ознакомившись с современными методами озеленения в городах на сложном рельефе, можно дать рекомендации по озеленению сопки Бурачека. Грамотно озеленить склон, помогут такие приемы, как экотропы [4], благодаря которым грунт сопки не будет разрушаться. На территории сопки Бурачека создаются экологические маршруты. Здесь же, на высоте 138 м, располагается смотровая площадка. Вдоль тропы установлены беседки, скамейки, указатели и информационные стенды. Также на сопке находится детская площадка.

Разграничить пространство между зонами отдыха поможет вертикальное озеленение [5], которое будет крепиться на шпалерах и перголах.

Рис. 2. Экологические парковки: а – газонная парковка, б – применение газонной экопарковки

С двух сторон сопки Бурачека находятся гаражи. Они портят внешний вид склона и является эстетически неприятным фактором, который следует изменить. В качестве альтернативы традиционным парковкам и гаражам, можно использовать экопарковки (рис. 2), которые придают городу более экологичный вид. А места серых гаражей займут зеленые насаждения, цветники и мощения.

Главным проектным предложением применения современных методов озеленения сложного рельефа, является укрепление грунта сопки при помощи сетки и георешетки, в которых будут высажены растения и созданы цветники.

Достопримечательностью города является - благоустройство. Эстетический образ города парки, сады и скверы. Большим преимуществом для местности является его гористый рельеф, ведь на нем нет предела фантазий организации благоустройства.

Список литературы / References

1. Вертикальное озеленение, 2015. № 5. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.sad2.info/?p=6971/> (дата обращения: 24.09.2015).
 2. Владивосток. Штрихи к портрету. Владивосток: Дальневосточное книжное издательство, 1985. 304 с.
 3. Владивосток. 1860-1960. Владивосток: Приморское книжное издательство, 1960. 272 с.
 4. *Гуков Г.В.* Лесоводы Дальнего Востока: учеб. пособие. Владивосток: Дальнаука, 2005. 307 с.
 5. Ландшафтный дизайн участка на склоне. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www/landshaft4u.ru/articles/landshaftnyj-dizajn-uchastka-na-sklone.html/](http://www.landshaft4u.ru/articles/landshaftnyj-dizajn-uchastka-na-sklone.html/) (дата обращения: 21.05.2015).
 6. *Мизь Н.Г.* Владивосток: прогулки в прошлое. Краеведческие очерки. Владивосток: ОИАК, 2016. 384 с.
 7. Общественники своими силами благоустраивают сопку Бурачека, 2015. № 1. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://primorye24.ru/news/post/38680-obschestvenniki-vladivostoka-svoimi-silami-blagoustraivayut-sopku-buracheka/> (дата обращения: 10.06.2015).
 8. Озеленение городов Приморского края / В.К. Василюк, Д.Л. Врищ, А.Ф. Журавкова и др. Владивосток: ДВО АН СССР, 1987. 516 с.
 9. Озеленение на склонах, 2014. № 3. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://greenwd.ru/articles/7-priemov-landshaftnogo-dizajna-na-slozhnom-relefe/> (дата обращения: 11.07.2014).
 10. *Урусов В.М., Варченко Л.И.* Растительность района Владивостока. Владивосток: Дальнаука, 2012. 152 с.
 11. *Шихова Н.С., Полякова Е.В.* Деревья и кустарники в озеленении города Владивостока. Владивосток: Дальнаука, 2006. 236 с.
 12. Экотропы. Экологические маршруты города, 2017. № 4. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.osd.ru/txtinf.asp?tx=2521/> (дата обращения: 05.05.2017).
-

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГЕОПЛАСТИКИ В ЛАНДШАФТНО-ЭКОЛОГИЧЕСКОМ ОЗЕЛЕНЕНИИ ГОРОДСКИХ ПРОСТРАНСТВ В Г. ВЛАДИВОСТОКЕ

Тлустая С.Е.¹, Семенович Д.В.²

Email: Tlustaya17105@scientifictext.ru

¹Тлустая Сусанна Евгеньевна – доцент;

²Семенович Дмитрий Викторович – магистрант,
кафедра проектирования и дизайна архитектурной среды и интерьеров,
Дальневосточный федеральный университет,
г. Владивосток

Аннотация: большую роль в формировании ландшафтных объектов играет рельеф, особенно геопластика. Геопластика — одно из самых перспективных направлений в ландшафтной архитектуре. Представляет собой, по сути, разновидность вертикальной планировки, которая преследует решение архитектурно-художественных задач. Современная техника позволяет создать практически любой рельеф. Под геопластикой подразумевают пластическую обработку поверхности земли. В качестве основных средств формирования геопластики рельефа используют откосы, подпорные стенки, лестницы, пандусы, земляные насыпи, валы, холмы. Формирование ландшафтных пространств осуществляется чаще всего с совмещением и взаимопроникновением этих функций. Владивосток – город, расположенный на сложном рельефе. Именно тут возникают проблемы озеленения городских территорий. Искусственная среда вытесняет природную, уменьшается количество зеленых насаждений, которые играют очень важную роль в городской среде. Именно поэтому создание садов, скверов и парков на сложном рельефе так необходимо городу для улучшения здоровья человека и экосистемы.

Ключевые слова: парк, сквер, геопластика, сложный рельеф, ландшафт, композиция рельефа.

THE USE OF GEOPLASTIC IN LANDSCAPE-ECOLOGICAL LANDSCAPING OF URBAN SPACES IN VLADIVOSTOK

Tlustaya S.E.¹, Semenovich D.V.²

¹Tuslaia Susanna Evgenievna - Associate Professor;

²Semenovich Dmitriy Viktorovich - Master Student,
DEPARTMENT OF DESIGN AND DESIGN OF ARCHITECTURAL ENVIRONMENT
AND INTERIORS;
FAR EASTERN FEDERAL UNIVERSITY,
VLADIVOSTOK

Abstract: a great role in the formation of landscape objects is played by relief, especially geo-plasticity. Geoplastics is one of the most promising areas in landscape architecture. It is, in fact, a variety of vertical planning, which follows the solution of architectural and artistic problems. Modern technology is the ability to create almost any relief. By geoplastic means plastic treatment of the earth's surface. Slopes, retaining walls, staircases, ramps, earth embankments, ramparts, hills are used as the main means of formation of geo-plastic relief. The formation of landscape spaces is most often done with the overlap and interpenetration of these functions. Vladivostok is a city located on a complex terrain. It is here that problems arise in the greening of urban areas. An effective environment displaces the natural, limited number of green spaces that play a very important role in the urban

environment. That is why the creation of garden parks and parks on a complex terrain is so necessary for the city to improve human health and ecosystem.

Keywords: *park, square, geo-plastic, complex relief, landscape, relief composition.*

УДК 69.001.12/18

Проблемы озеленения городских территорий Владивостока напрямую связаны со сложным рельефом и зачастую невозможностью применения тех, или иных способов озеленения в связи с большим перепадом высот. Так считают городские власти, ссылаясь на суровый климат и на невозможность засаживать вертикальные откосы вблизи дорог, придомовых территорий и др.

Согласно санитарным нормам (СНИП от 02.07.01.89 «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений») площадь территорий общего пользования в городе должна составлять не менее 10 кв метров на человека. В настоящее время зеленых насаждений во Владивостоке имеется наполовину меньше. Несмотря на это, местная пресса постоянно публикует материалы о том, что вырубаются и спиливаются деревья или даже целые скверы, несмотря на протесты местных жителей. Основной причиной нехватки парков и скверов в городе является неровный рельеф. На таком рельефе сложно поставить здание или целый район и в связи с этим частные застройщики используют каждый клочок ровной земли для возведения очередного торгового центра или офисного здания, тем самым отбирая у города пространство для возведения парков или скверов. Проблему озеленения сложных территорий Владивостока, расположенного на сложном рельефе можно решить с помощью применения современных технологий геопластики.

Геопластика - вертикальная планировка подлежащих озеленению территорий с целью архитектурного и художественного преобразования рельефа. Современные технологии позволяют полностью преобразовывать существующий рельеф или формировать новые пространства, которые кардинально отличаются от прежних, путем создания насыпей, холмов, террас, подпорных стенок, формированием склонов. Геопластика объединяет в себе возможности повышения эстетической выразительности городской среды, с максимально рациональным использованием грунта [4].

Композиция рельефа, как и других природных компонентов в ландшафтном проектировании городского пространства рассматривает несколько уровней: градостроительный, где рельефом определяется планировочная структура населенных мест, выраженная регулярностью, живописностью, композиционной идеей или ансамблевостью, озеленения дорог, районов, площадей, транзитных пешеходных маршрутов и других планировочных элементов; локальный уровень ландшафтного проектирования, формирования архитектуры отдельных районов, скверов, транзитов и т.д.

Примером удачного применения геопластики может служить Нагорный парк культуры и отдыха им. С.М. Кирова в г. Баку, где рельеф обработан в виде прямолинейных террас и подпорных стен в сочетании с естественными формами, которые подчеркивают тектонику горного ландшафта. Парк занимает территорию амфитеатра (горного склона со своей сложной внутренней структурой), расположенного на отметках от 4 до 180 м над уровнем моря и развернут на панораму городского центра. Внизу к нему примыкает бульвар. Парк имеет многоступенчатую композицию, на ярусах которой расположены различные функциональные зоны - спортивная, открытого театра, детских, массовых действий.

На локальном уровне интересен пример применения геопластики в саду космических теорий Чарлза Дженкса в шотландском местечке Портрак. Чарлз, задавшись вопросом устройства вселенной, решил отразить свое понимание мира на холмистой местности. При создании сада был создан целый ряд прудов, по форме напоминающих «огуречный» рисунок на текстиле. Из освободившейся земли были сформированы земляные насыпи в виде спиралевидных холмов, зеленые склоны

которых прорезаны дорожками-пандусами. Вся территория сада разбита на отдельные площадки, находящиеся на разных высотных отметках и соединенных криволинейными дорожками, плавно переходящими в лестницы и пандусы. Весь парк можно осмотреть с горы, на которую ведет каскад лестниц, где межлестничные площадки отображают этапы философского формирования вселенной.

После рассмотрения и анализа удачного опыта возведения парков в отечественной и зарубежной практике можно рекомендовать создание, либо реконструкцию многих парков и скверов во Владивостоке, с учетом современных возможностей геопластики.

Исследовав смотровую площадку на сопке Орлиное гнездо, вблизи верхней площадки фуникулера можно сказать, что нынешнее ее состояние крайне неудовлетворительно как с функциональной, так и с эстетической точки зрения. Большую ее часть занимают асфальтовое покрытие и покрытие из брусчатки, ровная площадка на вершине недостаточно большая для одновременного формирования прогулочных зон, зон отдыха и озеленения. Газонов и зеленых насаждений всего 15%, когда площадь озеленения территории должна составлять 35%. Можно сказать, что данному объекту необходима реконструкция, чтобы обеспечить доступные комфортные зоны отдыха, пеших прогулок и достаточного озеленения. При увеличении площади озеленения классическим методом будет острая нехватка пространства для транзита и времяпровождения. В этом случае необходимо прибегать к современным методам создания парковых пространств на сложном рельефе. Необходимо выполнить искусственные холмы, возвышенности, террасированные площадки, тем самым создать более благоприятную среду для пребывания. Все откосы, которые на данный момент недостаточно благоустроены, необходимо озеленить с помощью геотекстильных полотен и тем самым предотвратить появление расселин и осыпание скальной породы. Нужно создать дополнительные уровни террас для зон времяпровождения и отдыха (рисунок 1), т.к. данная площадка является главной достопримечательностью для горожан, гостей и туристов города, которых с каждым годом становится больше.

Рис. 1. Уровневые террасы

Парк «Минный городок» во Владивостоке, некогда любимый горожанами, сегодня похож на заброшенную территорию. Не предусмотрены площадки для отдыха, прибрежная зона озер грязная и не имеет четких очертаний. Отсутствуют лестницы на крутых подъемах к местам рекреации. Состояние парка и его проектный облик требует реконструкции. В парке «Минный городок» необходимо учесть перепад высот. На рельефе следует выполнить ряд работ по формированию искусственного рельефа путем террасирования, а так же созданию новых ярусов и откосов на существующем рельефе. Цели формирования нового рельефа могут быть как функционального, так и эстетического порядка. К первым относятся,

например, возведение шумозащитных стен вертикального озеленения по системе Патрика Бланка, где растения закрепляются прямо на поверхность стены. Такую технологию следует применить при входе в парк и в непосредственной близости прогулочных тропинок и площадок для отдыха к городским магистралям, а также применить к крутым склонам, адаптировав её под крепление к поверхности скальных пород. Изменение рельефа может преследовать и чисто художественные цели, например, для усиления выразительности существующего ландшафта, усиления эффекта террасирования и подчеркивания перепада высот между озерами, создание земляных насыпей для закрытия нежелательной перспективы, более сильного эффекта заглабления партера озер. Все эти действия приведут к формированию скульптурного рельефа в парке.

Во Владивостоке экологические и объемно-пространственные свойства форм рельефа диктуют определенный подход к оценке территории, отводимой под парк, целью которого является выбор наилучшего варианта его планировочного решения. Оценка свойств форм рельефа начинается с выделения территориальных единиц (ландшафтных участков, выделов и т.п.) и определение визуальных связей как внутри территорий, так и с внешним ее окружением.

Во Владивостоке крайне необходимо при проектировании и реконструкции парков или скверов определить визуальные связи — это учет и фиксация видовых точек, выявление воспринимающихся с них пейзажей и оценка их значения для парка. Интересные виды необходимо сохранить и использовать в структуре парка, нежелательные объекты устранить или изолировать, используя современные методы геопластики. Если качественно выполнять проекты парков и скверов, прорабатывать все детали, учитывать категории земель и особенности рельефа в городе Владивосток могут появиться красивые зеленые пространства, которые будут являться не только местом для отдыха, но так же и главными туристическими площадками, привлекая в город новые инвестиции.

Список литературы / References

1. Тлустая С.Е. Зеленые зоны города // Журнал Вологодские чтения, 2012. № 80. С. 304-306.
2. Электронный журнал Architectural Digest. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.admagazine.ru/arch/landshaft/53703_sad-kosmicheskikh-teoriy-charlza-dzhenksa.php/ (дата обращения: 29.05.2017).
3. Постановление Администрации Приморского края № 268 от 15.06.2016 «Об утверждении Правил благоустройства территорий Владивостокского и Артемовского городских округов, поселений, входящих в состав Надеждинского и Шкотовского муниципальных районов Приморского края».
4. СП 42.13330.2011 Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений.
5. Ландшафтное искусство. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.landy-art.ru/helpful_information/publications/index.html/id/155/ (дата обращения: 02.06.2017).

ДИЗАЙН В РОССИИ. ЧЕМ ОТЛИЧАЕТСЯ АРХИТЕКТОР ОТ ДИЗАЙНЕРА СРЕДЫ

Маляр В.В. Email: Malyar17105@scientifictext.ru

Маляр Виктория Витальевна – студент,
кафедра дизайна рисунка и живописи,
Омский государственный технический университет, г. Омск

Аннотация: в данной статье рассмотрена история дизайна в России, дана оценка дизайну в целом. Рассмотрено развитие дизайна на примере промышленного дизайна. Рассмотрены программы вузов с обучением по специальностям «дизайн среды» и «архитектура» на примере учебных программ Уральского государственного архитектурно-художественного университета, Омского государственного технического университета и Новосибирского государственного университета архитектуры дизайна и искусств, выявлены отличия и сходства в программах. Также выявлены отличия и сходства дизайна архитектурной среды от архитектуры.

Ключевые слова: УрГАХУ, ОмГТУ, дизайн среды, архитектура.

DESIGN IN RUSSIA. WHAT THE ARCHITECT DIFFERS FROM THE DESIGNER OF THE ENVIRONMENT

Malyar V.V.

Malyar Victoria Vitalyevna – Student,
DEPARTMENT OF DESIGN OF THE DRAWING AND PAINTING,
OMSK STATE TECHNICAL UNIVERSITY, OMSK

Abstract: in this article design history in Russia is considered, an assessment is given to design in general. Development of design on the example of industrial design is considered. Programs of higher education institutions with training in specialties "design of the environment" and "architecture" on the example of training programs of the Ural state architectural and art university, Omsk state technical university and Novosibirsk State University of architecture of design and arts are considered, differences and similarities in programs are revealed. Differences and similarities of design of the architectural environment from architecture are also revealed.

Keywords: UrGAHU, OMGU, design of the environment, architecture.

УДК 72.07

В России история дизайна имеет прерывистый характер. В 20-х годах прошлого века были созданы Высшие Государственные художественно-технические мастерские, перед которыми стояла задача преобразования предметов быта и элементов среды как «часть чисто экономического прогресса, художественная часть хозяйственная» (А.В. Луначарский) [2]. В 30-е годы 20 века это направление развития отечественного дизайна из-за переориентации страны на приобретение техники за рубежом было закрыто, хотя отдельные элементы дизайнерского подхода проникали в производственную сферу, особенно в оборонной промышленности. В 70-е годы прошлого века перед отечественным дизайном был поставлен ряд непростых задач – создать в промышленности систему мест приложения дизайнерского труда, решить проблему подготовки для них высококвалифицированных кадров, но главное разработать эффективную программу внедрения достижений дизайна в культуру производства и потребления в России. Следовательно, дизайн появился сравнительно недавно: с появлением промышленных технологий. Сам термин дизайн появился в

сентябре 1969 года на конгрессе Международного совета организаций по дизайну, было принято следующее определение: «Под термином дизайн понимается творческая деятельность, цель которой - определение формальных качеств предметов, производимых промышленностью. Эти качества формы относятся не только к внешнему виду, но главным образом к структурным и функциональным связям, которые превращают систему в целостное единство с точки зрения, как изготовителя, так и потребителя». Проще говоря, дизайн решает проблему, как сделать объект красивым и функциональным с наименьшими затратами.

Несмотря на все кризисы, промышленный дизайн в России развивается очень бурно. Согласно прогнозам Росстата к 2018 году рынок промышленного дизайна должен достичь цифры в 200 миллионов рублей ежегодно. Против ожидания, кризис не снизил существенно динамику роста, а наоборот заставил «шевелиться» небольшие производства и развивать конкурентные преимущества своих товаров. Существенно выросло количество дизайнерских бюро и студий, как частичного, так и полного цикла, предлагающих и разработку дизайна, и продвижение нового товара, и сопровождение производства. Работа для промышленных дизайнеров сегодня есть – утверждают практики, и ее становится больше [3].

На сегодняшний день, после спада промышленности на рубеже 20-го и 21-го века, дизайн в России бурно развивается, опираясь на опыт Европы, Америки, Китая и т.д. Но, несмотря на опору на другие страны, нельзя утверждать, что в России нет собственной школы дизайна. Дизайн подразделяется на: анимационный дизайн, веб-дизайн, графический дизайн, дизайн городской среды, дизайн интерьера, звуковой дизайн, информационный дизайн, книжный дизайн, ландшафтный дизайн, параметрический дизайн, полиграфический дизайн, промышленный дизайн, световой дизайн, дизайн костюма.

Далее речь пойдет о дизайне среды. На данный момент в России существует много вузов, которые учат дизайну среды. Первый вопрос, который возникает у абитуриентов при выборе профессии – чем отличается дизайнер среды от архитектора. Чтобы на него ответить, я рассмотрела программы обучения таких вузов как: УрГАХУ, ОмГТУ, НГАУДИ. Выяснилось, что большинство предметов и их направленность на специальности дизайна среды и архитектуры все же совпадают. Различия лишь в количестве часов. Например, на архитектуре намного больше часов начертательной геометрии и конструирования. Это показывает, что архитектура больше направлена на технические основы. Даже рисунок более конструктивный, тогда как дизайнеры среды изучают академический рисунок, который, безусловно, является более творческим. Также будущие архитекторы изучают механику, физику, математику. Но также есть много общих предметов, таких как живопись, колористика, архитектурно-дизайнерское проектирование, мебель и интерьер, основы композиции и т.д. Самое главное отличие дизайна от архитектуры заключается в том, что дизайн - это профессия, тесно связанная с искусством, но одновременно искусством она не является. Архитектура направлена на обеспечение и внедрение строительных концепций, именно поэтому в вузах досконально изучается начертательная геометрия, механика, математика и т.д. Архитектор отвечает за технический аспект, а дизайнер за эстетический. Именно поэтому дизайнер учится максимально творчески мыслить. И вся система обучения строится на этом. Часто дизайнер интерьера работает в помещении, которое построил архитектор. Делает его максимально комфортным и эстетическим. Архитектура также как и дизайн в России бурно развивается с началом 21 века. Появляются новые стили и направления. Идет активная застройка, воздвигаются небоскребы.

Проанализировав методы обучения и изучаемые предметы, можно сделать вывод, что архитектор – главный строитель, а дизайнер – человек, занимающийся художественно-технической деятельностью. На практике в настоящее время, работая в одной компании, дизайнеры занимаются эскизным проектированием и подачей, архитекторы доводят здания до практического строительства в соответствии со

строительными и прочими нормами. Поэтому при выборе из этих двух специальностей надо учитывать особенности программ обучения, и задач, который ставит перед собой специалист.

Список литературы / References

1. Дизайн—Википедия. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Дизайн#.D0.98.D1.81.D1.82.D0.BE.D1.80.D0.B8.D1.8F/> (дата обращения: 15.05.2017).
2. История дизайна в России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.moskva-ipoteka.ru/secretslovari/page/18.html/> (дата обращения: 16.05.2017).
3. Промышленный дизайн в России - Экспертный союз. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://unionexpert.ru/index.php/zhurnal-qekspertnyj-soyuzq-osnova/zhurnal-qehkspertnihyj-soyuzq-20-2016g-2/item/1604-promyshlennyj-dizajn-v-rossii/> (дата обращения: 16.05.2017).
4. Новосибирский государственный университет архитектуры. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://nsuada.ru/obuchayushchemusya/raspisanie/zanyatiy/> (дата обращения: 18.05.2017).

ВЛИЯНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА ШОУМЕНА НА ТОК-ШОУ

Орлова К.Е. Email: Orlova17105@scientifictext.ru

Орлова Кристина Евгеньевна – магистр,
кафедра электронных СМИ и новых медиа, факультет журналистики,
Кубанский государственный университет, г. Краснодар

Аннотация: особенность формы ток-шоу, рейтинг, активность зрителей в студии напрямую зависят от ведущего, или, по-другому, от шоумена программы. Его положительный или наоборот отрицательный, а лучше скандальный имидж привлекает внимание нужной аудитории и тем самым поднимает рейтинг программы на телевидении. Чтобы это все получилось, ведущий должен обладать качествами, которые бы выделяли его среди других современных тележурналистов. Широкое распространение ток-шоу объясняется зрелищностью и особой достоверностью.

Ключевые слова: ток-шоу, вопросы, программа, ведущий, шоумен, структура, обсуждение, тема, участники, цель, позиция, дискуссия, конфликт, открытый тип, закрытый тип, проблемный вопрос, участники ток-шоу, манипуляция, способ манипуляции, аудитория, зритель, привлечение аудитории, скандалы в студии.

THE INFLUENCE OF THE SHOWMAN'S POSITIVE IMAGE ON THE TALK SHOW

Orlova K.E.

Orlova Kristina Evgenievna - Master,
DEPARTMENT OF ELECTRONIC MEDIA AND NEW MEDIA, FACULTY OF JOURNALISM,
KUBAN STATE UNIVERSITY, KRASNODAR

Abstract: the peculiarity of the form of the talk show, the rating, the activity of the spectators in the studio directly depends on the host, or in another way on the show's program. Its positive or vice versa is negative, but rather scandalous image, attracts the attention of the right audience and thereby raises the rating of the program on television. In order for this to work out, the presenter must possess qualities that would distinguish him among other modern TV journalists. Indeed, it is the spectacularity that explains the special authenticity and, as a consequence, the widespread use of the talk show genre in TV programs.

Keywords: talk show, questions, program, moderator, showman, structure, discussion, topic, participants, goal, position, discussion, conflict, open type, closed type, problem issue, talk show participants, manipulation, manipulation method, Audience, spectator, attracting the audience, scandals in the studio.

УДК 7.097

При рассмотрении работы журналиста на телевидении важно помнить, что это - синтез творчества и общественно-политической деятельности, который подразумевает необходимый уровень мастерства ведущего как профессионала [1].

Любое действие, которое происходит на экране, - это зрелище. И здесь оценивают журналиста непосредственно с видеоработы. Текст журналиста будет зависеть от картинки, так как человек изначально воспринимает ее лучше, чем звуковые наполнения телевизионной программы. Самый необычный и информативный текст может испортить невзрачная картинка.

На телевидении все творчество коллективное, только усилиями многих людей, работающих в тандеме, появляется окончательный результат программы. Самое

главное, это зависит от того, что каждая программа создается с помощью разной техники и слаженной работы огромного числа специалистов.

Но мы поговорим именно об одном важном лице любого ток-шоу, от которого зависит весь исход программы, - это ведущий, или, по-другому, - Шоумен. В программе ведущий - это своего рода массовик-затейник высшего класса. Непросто держать всех участников программы в одном определенном русле всего разговора. Шоумен - это не столько журналист, сколько драматический актер, так как из всего хаоса, происходящего в студии, он создает единое действие, интересное зрителям.

Обаяние, способность вызвать симпатию аудитории, быстрая реакция на события, разносторонняя образованность, хорошая память и Харизматичность – это общие качества, которыми должен обладать ведущий. Но самую глобальную роль как и для личности ведущего, так и для его ток-шоу, играет имидж. Разберемся с этим понятием [3].

Большинство справочных изданий трактуют имидж как сложившийся в массовом сознании образ, имеющий определенный стереотип. Образ эмоционально окрашенный, как набор определенных качеств, которые люди ассоциируют с определенным индивидом.

Основной задачей имиджа является точное отражение человеческой сути или организации программы для хорошего взаимодействия его с публикой. Внешний образ ведущего - это их картинка, которая pokзывает то, что есть у него внутри. Именно поэтому значение имиджа играет важную роль, тем более в наше время [4].

Для закрепления в сознании людей характеристики и образа телеведущих в необходимом виде, о них много и часто говорят и пишут, создавая так имидж.

Самое главное для публики - это высокий уровень харизматичности, который необходимо создать. Путем создания максимальной открытости происходит привлечение внимания со стороны поклонников, именно так и достигается высокий уровень.

Также привлечь внимание к ведущему можно с помощью создания закрытого имиджа. В таком случае зрители могут добавлять в образ сами те черты, которые они замечают и которые более убедительны. Отсутствие большого количества информации при создании такого образа, делает фигуру серьезней и значительнее. Но бывает и такое, что у людей формируется неоднозначное мнение, при слишком непонятной или неоднозначной натуре ведущего.

Требование масс консервативные и одинаковые, которые опираются на уже созданные шаблоны. Поэтому важно создать свой собственный стиль и образ, не схожий с другими, но подходящий под стереотипы общества, в котором мы находимся.

Самый распространенный прием управления имиджем - это слухи и скандалы. Это все привлекает внимание аудитории в СМИ, имя ведущего тогда упоминается часто. Также это делается для того, чтобы о человеке как о ведущем не забыли. К одному и тому же образу быстро привыкаешь, а слухи возобновляют интерес его восприятия, ведущего становится видно при новом свете и в других обстоятельствах.

Также для улучшения имиджа создаются искусственные ситуации, где ведущий освещается в положительном ракурсе. Во время их описания преувеличивается или преуменьшается значимость событий.

Огромная ответственность ложится на человека, который выступает перед аудиторией, за ним наблюдают и слушают все, его речь оказывает сильное воздействие на подсознание людей, их взгляды, понимание ими тех или иных явлений жизни.

О зрительском контакте на российских ток-шоу можно говорить, рассматривая только внутреннюю аудиторию, а не внешнюю. Благодаря всей организации и специфике передачи устанавливается контакт со зрителем. Важно, как ведет себя ведущий, какие темы поднимаются в программе, герои, приглашенные на съемку, и сама атмосфера ток-шоу.

Сейчас хороший шоумен - это большая редкость. Острым и злободневным ток-шоу получается только при заранее продуманной работе ведущего. При полном

изучении опубликованных высказываний будущих собеседников и возможном развитии событий в их споре.

Ток-шоу еще не совсем устоявшийся жанр в России, с ним постоянно происходят разного рода изменения. Для его зрелищности, привлечения внимания телезрителей шоумен должен иметь некоторые качества, выделяющие его среди всех современных журналистов на телевидении. Из всего сказанного стоит сделать вывод, что основным качеством на ток-шоу выступает зрелищность [5]. В процессе любой программы для телезрителей основным источником информации становится уже не только звучащая речь, но и мимика, жест, поведение собеседников, а нередко окружающая их среда. Именно зрелищностью объясняется широкое распространение жанра ток-шоу в телепрограммах. И именно она создается в зависимости от шоумена, имидж которого выстроен и создан для зрителей.

Список литературы / References

1. Багиров Э.Г. Основы телевизионной журналистики / Э.Г. Багиров. Москва, 1987. С. 238.
2. Ботьц Н. Азбука медиа / Н. Ботьц. Москва, 2011. С. 136.
3. Гуревич П.С. Приключения имиджа: Типология телевизионного образа и парадоксы его восприятия / П.С. Гуревич. Москва, 1991. С. 221.
4. Зверинцев А.Б. Формирование имиджа. Коммуникационный менеджмент. Санкт Петербург, 1997. С. 256.
5. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста: Учебник для студентов вузов / Г.В.Лазутина. 3-е изд. Москва, 2011. С. 224.

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ
«ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ»
PROBLEMS OF MODERN SCIENCE AND EDUCATION»

<http://www.ipi1.ru>

ISSN 2304-2338(Print)

ISSN 2413-4635(Online)

ИЗДАТЕЛЬСТВО «ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»

<http://scienceproblems.ru>

РОСКОМНАДЗОР

СВИДЕТЕЛЬСТВО ПИ № ФС 77-47745