© КУТУМОВА О.Ю., ПУХОВА Э.П., ДЕМКО Е.А.

УДК 614.441

DOI: 10.20333/2500136-2020-4-63-70

Определение эффективности информационного воздействия на население по вопросу распространения информации о коронавирусной инфекции

О.Ю. Кутумова, Э.П. Пухова, Е.А. Демко

Красноярский краевой Центр медицинской профилактики, Красноярск 660049, Российская Федерация

Цель исследования. Определение эффективности информационного воздействия на население Красноярского края по вопросу распространения достоверной информации о коронавирусной инфекции.

Материал и методы. В период с марта по май 2020 года специалистами отдела мониторинга здоровья КГБУЗ «Красноярский краевой Центр медицинской профилактики» было проведено социологическое исследование. Исследование проводилось методом электронного анкетирования, было опрошено 698 респондента из 32 районов края. Обработка данных и все необходимые расчеты производились в программно-аналитическом комплексе SPSS.

Результаты. По результатам исследования было установлено, что имеются некоторые различия в восприятии информации о коронавирусной инфекции среди половозрастных групп. Так, 82,1 % респондентов - участников вебинаров отметили, что информации, предоставляемой специалистами, достаточно для того, чтобы трезво оценивать обстановку по распространению коронавирусной инфекции и чувствовать себя защищенным.

Заключение. В целом эффективность информированного воздействия с целью распространения информации о коронавирусной инфекции определена как высокая. По данным исследования сформированы основные принципы работы по информированию населения Красноярского края о коронавирусной инфекции.

Ключевые слова: коронавирусная инфекция, COVID-19, Красноярский край, мероприятия информирование, исследование, эффективность.

Конфликт интересов. Авторы декларируют отсутствие явных и потенциальных конфликтов интересов, связанных с публикацией настоящей статьи.

Для цитирования: Кутумова ОЮ, Пухова ЭП, Демко ЕА. Определение эффективности информационного воздействия на население по вопросу распространения информации о коронавирусной инфекции. *Сибирское медицинское обозрение.* 2020;(4):63-70. DOI: 10.20333/2500136-2020-4-63-70

Determination of the effectiveness of population information influence on distribution of information about coronavirus infection

O.Yu. Kutumova, E.P. Pukhova, E.A. Demko

Krasnoyarsk Regional Centre for Medical Prevention, Krasnoyarsk 660049, Russian Federation

The aim of the research is determining the effectiveness of information influence on the population of Krasnoyarsk Territory on distributing reliable information about coronavirus infection.

Material and methods. In the period from March to May 2020, specialists from health monitoring department of Krasnoyarsk Regional Center of Medical Prevention, KSBPHC, conducted a sociological study. The study included e-questionnaire, as a result of which 698 respondents from 32 areas of the territory were interviewed. Data processing and all necessary calculations were made in the SPSS software-analytical complex.

Results. As a result of the study, it was found that there are some differences in the perception of information about coronavirus infection among the age and sex groups. Thus, 82.1% of respondents participating in webinars noted that the information provided by specialists is sufficient to consider the situation concerning coronavirus infection calmly and feel protected.

Conclusion. In general, the effectiveness of information influence concerning coronavirus infection has been assessed as high. According to the study, the basic principles of work to inform the population of the Krasnoyarsk Territory about coronavirus infection have been formed.

Key words: coronavirus infection, COVID-19, Krasnoyarsk Territory, information events, research, effectiveness.

Conflict of interest. The authors declare the absence of obvious and potential conflicts of interest associated with the publication of this article.

Citation: Kutumova OYu, Pukhova EP, Demko EA. Determination of the effectiveness of population information influence on distribution of information about coronavirus infection. *Siberian Medical Review.* 2020;(4):63-70. DOI: 10.20333/2500136-2020-4-63-70

Введение

В конце декабря 2019 года в городе Ухань провинции Хубэй центрального Китая были зафиксированы первые случаи заражения коронавирусной инфекцией COVID-19. На заседании комитета по чрезвычайным ситуациям Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ – далее) 30 января 2020 года вспышка нового коронавируса была признана чрезвычайной ситуацией

в области общественного здравоохранения, имеющей международное значение, 11 марта 2020 года ВОЗ объявила, что вспышка COVID-19 приобрела характер пандемии [1]. На территории Российской Федерации 31 января 2020 года было впервые выявлено два случая заражения коронавирусной инфекцией - в Забайкальском крае и Тюменской области. Следующие случаи заболевания коронавирусной инфекцией были обна-

ружены уже в марте. На данный момент случаи заражения коронавирусной инфекцией обнаружены во всех регионах РФ. В Красноярском крае также зафиксированы случаи инфицирования коронавирусной инфекцией, и, к сожалению, цифры продолжают расти [3,5]. В связи с данными обстоятельствами и в целях профилактики коронавирусной инфекции, в Красноярском крае отменены или перенесены массовые мероприятия, ограничен выезд жителей за пределы города Красноярска. Большинство учреждений и организаций перешли на дистанционную работу, все государственные учебные заведения и школы Красноярского края также перешли на дистанционное обучение [указ Губернатора Красноярского края от 27.03.2020 № 71-уг «О дополнительных мерах, направленных на предупреждение распространения коронавирусной инфекции, вызванной 2019-nCoV, на территории Красноярского края»]. Проблемой, возникающей с распространением COVID-19, является и то, что среди людей, чаще всего с помощью сети Интернет, распространяется информация о COVID-19, не соответствующая действительности, а иногда и вовсе опасная для общества, оказывается психологическое давление на общество в условиях информационной эпидемии (инфодемии), спровоцированной распространением паники и фейковой информации в социальных медиа на фоне распространения новой коронавирусной инфекции [6]. В информационном потоке трудно вычлнить достоверную информацию. Поэтому основной задачей является распространение достоверной информации среди населения, чем и обусловлена актуальность данного исследования. Для предоставления населению достоверной информации о коронавирусной инфекции используются платформы сайтов министерства здравоохранения и Роспотребнадзора - здесь есть специальные разделы о коронавирусной инфекции [3,5]. Для консультации жителей Красноярского края создан телефон единой горячей линии. Также специалистами на площадке организованы вебинары посредством видеоконференций для работающего населения Красноярского края. Число слушателей лекций на рабочих местах составило 1330 человек, проведено 10 лекций. Приняли участие 59 территорий Красноярского края, Все муниципальные образования Красноярского края получили ссылку на запись прошедших вебинаров. Также для населения были организованы записи лекций специалистов с размещением на сайте КГБУЗ «Красноярский краевой Центр медицинской профилактики». Вебинары проводились с привлечением на площадку КГБУЗ «Красноярский краевой Центр медицинской профилактики» специалистов по инфекционным болезням МЗ Красноярского края: специалистами ФГБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Красноярском крае», кафедрой инфекционных

болезней и эпидемиологии с курсом ПО ФГБОУ ВО «Красноярский государственный медицинский университет им. профессора В.Ф. Войно-Ясенецкого» МЗ России. Для предоставления населению достоверной информации о коронавирусной инфекции также используются платформы сайтов министерства здравоохранения и Роспотребнадзора - где есть специальные разделы о коронавирусной инфекции, также размещение актуальной информации в официальных группах КГБУЗ «Красноярский краевой Центр медицинской профилактики» в социальных сетях. После проведения КГБУЗ «Красноярский краевой Центр медицинской профилактики» данных мероприятий, с целью определения эффективности информационного воздействия на население Красноярского края по вопросу распространения достоверной информации о коронавирусной инфекции в период с марта по май 2020 года специалистами отдела мониторинга здоровья краевого Центра медицинской профилактики было проведено социологическое исследование с целью определения эффективности информационного воздействия на население Красноярского края по вопросу распространения достоверной информации о коронавирусной инфекции. Социологическое исследование эффективности информационного воздействия на население имеет научную значимость, так как данные по этому вопросу впервые получены в Красноярском крае и не имеют аналогов, и будут полезны для дальнейшего изучения социальной обстановки в связи с пандемией и для принятия решений по информированию населения.

Материал и методы

Основным методологическим инструментом социологии является социологическое исследование, базирующееся в подавляющем большинстве случаев на эмпирическом социологическом исследовании и статистическом анализе социологических данных. С помощью таких исследований можно наиболее точно изучить специфику влияния коронавирусной инфекции на общество, обосновать социально эффективные управленческие решения [16,17]. Всемирной организацией здравоохранения рекомендовано проведение медико-социологических исследований с целью определения поведенческих аспектов, связанных с коронавирусной инфекцией, так как пандемия и ее ограничения, с большой вероятностью сказались на психическом и физическом благополучии, социальной сплоченности и экономической стабильности [14].

Как известно, в науке не существует единой точки зрения относительно содержания понятия «методология» [9,23]. Общим местом в различных определениях выступает понимание методологии как системы принципов и способов организации и построения теоретической и практической деятельности, а также учение

об этой системе [4]. Это определение позволяет выделить методологию теоретической разработки предмета, подвергающегося изучению, и методологию построения его эмпирического исследования. В первом случае методология представлена в виде принципов понимания и интерпретации предмета исследования, которые опираются на зарекомендовавшие себя научные теории, во втором – как совокупность принципов эмпирической операционализации предмета и построения программы его эмпирического исследования. Далее дадим характеристику теоретическому подходу, использованному для разработки предмета представленного в статье исследования, а в следующем разделе статьи приведем характеристику методологии построения программы его эмпирического исследования.

К оценке информационного воздействия на население по вопросу распространения информации о коронавирусной инфекции целесообразно подойти с теоретических позиций структурного функционализма и символического интеракционизма. Такая целесообразность обусловлена тем, что восприятие и отношение населения к рискам, связанным с COVID-19, формируются, с одной стороны, под воздействием различных внешних источников информации, с другой – на основе субъективных смыслов, которые придают этой информации жители в ходе повседневной коммуникации в малых социальных группах.

С позиции структурного функционализма общество рассматривается как система, которая состоит из элементов, выполняющих определенные функции по отношению к другим элементам и системе в целом. Р. Мертон отмечает, что «функции – это те наблюдаемые последствия, которые способствуют адаптации или приспособлению данной системы» [11]. Система здравоохранения, элементом которой является КГБУЗ «Красноярский краевой Центр медицинской профилактики», выполняет функции по восстановлению и поддержанию здоровья населения. Специфической функцией КГБУЗ «Красноярский краевой Центр медицинской профилактики» выступает информирование населения о факторах риска распространения заболеваний. В условиях эпидемии COVID-19, когда в социальной системе формируются повышенные риски для здоровья населения, данная функция приобретает особое значение. Возникает задача информирования населения о коронавирусной инфекции, трансляции в общество информации о мерах профилактики с целью формирования установок на здоровьесберегающее поведение. Эта функция реализуется через проведение вебинаров с целью распространения достоверной информации о коронавирусной инфекции, распространение плакатов и листовок с информацией о коронавирусной инфекции, рассылку оперативных данных в организации и предприятия

края. Для оценки эффективности реализации данной функции необходимо выявить социальные эффекты, которые она производит в восприятии и отношении населения к ситуации распространения коронавирусной инфекции. Данные эффекты должны быть выражены в виде формирования установок на здоровьесберегающее поведение в условиях эпидемии COVID-19, адекватной оценке рисков для здоровья, изменении моделей социального поведения.

Теоретические установки символического интеракционизма связаны с утверждением, что формы взаимодействия людей в обществе подразумевают общение, базирующееся на значимых социальных символах [10]. В ходе повседневной коммуникации люди наполняют свою жизнь определенными смыслами, формирующими соответствующие им модели социального поведения. Новое явление в социальной жизни – COVID-19 и ограничения, введенные в связи с его распространением, неизбежно приводит к формированию субъективных смыслов, побуждает людей наделять его определенными значениями. Так, для одних людей распространение коронавирусной инфекции представляется риском для здоровья, побуждает к защитным действиям; другие – наполняют это явление политическими смыслами, связывая коронавирусную инфекцию с теорией заговора; третьи – считают COVID-19 фикцией, информационным поводом для отвлечения внимания общества от реальных проблем и угроз. Существует необходимость формировать достоверное представление общества о коронавирусной инфекции, но прежде нужно раскрыть смыслы, вкладываемые обществом в феномен пандемии.

Эмпирические индикаторы и опросный инструмент исследования построены на основе данных теоретических посылок.

Настоящая статья составлена по материалам оригинального социологического исследования, проведенного специалистами КГБУЗ «Красноярский краевой Центр медицинской профилактики», в ходе которого изучалось мнение жителей Красноярского края о достаточном и эффективном информационном воздействии на их представления о коронавирусной инфекции.

С целью определения эффективности информационного воздействия на население по вопросу распространения достоверной информации о коронавирусной инфекции, и для принятия социально эффективных управленческих решений, изучаются такие показатели, как:

- самооценка информированности о профилактике распространения;
- восприятие риска коронавирусной инфекции, вероятность и серьезность;
- самооценка собственных возможностей защиты от и избегания коронавирусной инфекции;

- собственное поведение: профилактические меры;
- знания и самооценка соблюдения мер профилактики;
- доверие источникам информации;
- использование источников информации [14].

Исследование проводилось методом электронного анкетирования. Ссылка на Google - форму с анкетой была разослана на электронные адреса организаций – участников мероприятий, проводимых КГБУЗ «Красноярский краевой Центр медицинской профилактики». Участники мероприятий заполняли данную анкету на личных или рабочих компьютерах. Анкета включала скрининговые вопросы, устанавливающие данные о респондентах (пол, возраст, место проживания), ряд вопросов для оценки представлений жителей края о коронавирусной инфекции (опасность заболевания, вероятность заражения, знания о методах профилактики и готовность их соблюдения) и также оценка населением эффективности информационного воздействия, предоставления достоверной и актуальной информации по таким критериям как полезность и достаточность, предпочитаемые источники информации о коронавирусной инфекции.

В ходе исследования было опрошено 698 респондента из 32 районов края, выборка стихийная – отбор респондентов методом доступных единиц. Обработка данных и все необходимые расчеты производились в программно-аналитическом комплексе SPSS. На этапе анализа эмпирических данных применялись методы описательной статистики, статистическая значимость различий между долями ответов определялась с использованием точного критерия Фишера.

Представляется также возможным сослаться на данные, приведенные ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) [12] от 20.04.2020, в области представлений населения РФ о коронавирусной инфекции (опасность заболевания, вероятность заражения, знания о методах профилактики), в сравнение данным настоящего исследования. Опрос проведен 8 февраля 2020 г., участие приняли 1600 россиян в возрасте от 18 лет, метод опроса — телефонное интервью. Представлены данные опроса россиян о вспышке болезни, вызванной коронавирусной инфекцией, ее опасности и способах борьбы с ней.

Результаты и обсуждение

В опросе приняли участие 698 человек из 32 муниципальных районов Красноярского края, из них 66,4 % – женщин и 33,6 % – мужчин. Вебинары по информированию и профилактике коронавирусной инфекции участники прослушивали преимущественно на рабочих местах. Количество респондентов в возрасте от 18 до 24 составило 10,1 % от числа опрошенных, в возрасте от 24 до 35 лет - 23,9 %, от 35 до 44

лет – 26,1 %, от 45 до 54 лет - 25,7 %, и респондентов в возрасте 55 лет и старше оказалось 14,3 %.

В ходе исследования получены следующие результаты.

При распределении ответов на вопрос «Как Вы считаете, коронавирусная инфекция опаснее вируса обычного сезонного гриппа или нет?», выяснилось, что 69,1 % респондентов считают коронавирусную инфекцию более опасной, чем сезонный грипп (по данным опроса ВЦИОМ – 59,0 % респондентов считают, что коронавирус опаснее, чем сезонный грипп) [12]. В том, что коронавирус не более и не менее опасен чем обычный сезонный грипп уверены 16,8 % респондентов, 3,2 % респондентов придерживаются мнения, что коронавирусная инфекция менее опасна, нежели сезонный грипп. Затруднились ответить на этот вопрос 10,9 % респондентов. Можно отметить, что женщины чаще считают коронавирусную инфекцию более опасной, чем сезонный грипп – 72,2 % женщин выбрали этот вариант ответа; среди мужчин данный показатель составляет 62,6 % (статистическая значимость не подтверждена $P = 0.113$). Из респондентов, которые считают, что коронавирусная инфекция менее опасна, чем обычный сезонный грипп, 5,1 % – мужчин и 2,3 % – женщин. Затруднились ответить на этот вопрос 14,6 % мужчин и 9,2 % женщин.

Респонденты младшей возрастной когорты от 18 до 24 лет реже, нежели респонденты остальных возрастных когорт, считают, что коронавирусная инфекция опаснее вируса обычного сезонного гриппа – 51,7 %, в то время как от младших к старшим возрастным группам этот показатель доходит до 74,3 %, различия статистически значимы ($P =$ от 0.088 до 0.004).

Около 57,0 % респондентов оценили вероятность заразиться коронавирусной инфекцией как высокую. Также 24,7 % респондентов затрудняются оценить контагиозность коронавирусной инфекции, и 18,3 % респондентов считают, что вероятность заразиться коронавирусной инфекцией скорее низкая. Данные результаты указывают на недостаточное понимание населением возможных путей распространения инфекции. Респонденты младшей возрастной когорты чаще остальных не могут оценить вероятность заразиться коронавирусной инфекцией – 41,7 %, респонденты остальных возрастных когорт от 52,9 % до 63,4% случаев оценивают вероятность заразиться коронавирусной инфекцией высоко, возрастные различия в данном вопросе статистически значимы ($P =$ от 0.036 до 0.001).

Порядка 55,0 % респондентов считают, что, руководствуясь полученной информацией о коронавирусной инфекции, можно защитить себя от заболевания. В то же время 31,5 % затрудняются ответить на этот вопрос, и 13,6 % респондентов и вовсе считают, что защи-

тится от коронавирусной инфекции нельзя. Женщины чаще склонны к мнению, что от коронавирусной инфекции можно защититься, соблюдая основные правила профилактики, - 60,3 % женщин отметили этот вариант ответа, среди мужчин это показатель составил 44,2 %. Мужчины чаще, нежели женщины считают, что от коронавирусной инфекции защититься нельзя, даже руководствуясь полученной информацией о коронавирусной инфекции – 17,1 % респондентов (среди женщин этот показатель составляет 11,8 %). Установленные различия статистически значимы ($P = 0.009$). В то же время 38,7 % мужчин затрудняются ответить на вопрос о том, можно ли защитить себя от коронавирусной инфекции, и 27,9 % женщин также затруднились ответить на данный вопрос ($P = 0.001$).

Основными мерами, которые следует предпринимать, чтобы обезопасить себя и свою семью от коронавирусной инфекции, респонденты назвали мытье рук, соблюдение личной гигиены (82,2 %), избегание массового скопления людей (73,9 %), отказ от контакта с больными/ потенциально больными людьми (71,9 %), отказ от поездок в другие страны (65,5 %), использование медицинских масок (57,6 %) (основные методы защиты от заболевания, по мнению россиян, данные ВЦИОМ: мыть руки и соблюдать гигиену (37,0 %), избегать массовых скоплений людей (32 %) и носить маску (23 %) [12]. Также респонденты склонны к мнению, что употребление лука, чеснока, и других народных средств может помочь защититься от коронавирусной инфекции (17,6 %), что научно не доказано [7]. До 94,5 % респондентов готовы соблюдать предписания для личной защиты от коронавирусной инфекции, и около 6,1 % респондентов ответили, что их не волнует проблема коронавирусной инфекции. Женщины чаще на 7,1 %, нежели мужчины, готовы соблюдать предписания для личной защиты от коронавирусной инфекции – 96,9 % и 89,4 % соответственно. Напротив, 9,0 % мужчин ответили, что их не волнует проблема, связанная с коронавирусной

инфекцией (среди женщин 2,6 %), данные различия статистически значимы ($P < 0.001$).

Около 20,0 % респондентов младшей возрастной когорты от 18 до 24 лет отметили, что их не волнует проблема коронавирусной инфекции и они не готовы соблюдать предписания для личной защиты от коронавирусной инфекции. Респонденты остальных возрастных категорий более ответственно относятся к своему здоровью, по результатам исследования, и готовы выполнять предписания в 95,8 % случаев в среднем. Статистическая значимость между процентными соотношениями показателей среди возрастных групп определяется ($P < 0.001$). Данные, отражающие ответы респондентов, представлены в таблице. Возможно, такое отношение респондентов в возрасте от 18 до 24 лет к проблеме связано с распространением информации о том, что коронавирусная инфекция не опасна для младших групп населения.

Чаще всего информацию о коронавирусной инфекции жители Красноярского края получают из ТВ и радио каналов. Также популярным источником получения информации о коронавирусной инфекции является Интернет – 59,5 % респондентов выбрали этот вариант ответа. Информацию из официальных источников (сообщения Минздрава и Роспотребнадзора) получают 24,8 % и 32,8 % соответственно. Также 29,1 % респондентов получают информацию о коронавирусной инфекции от родственников и друзей, 21,1 % - от медицинских работников и 14,6 % - из печатных материалов (газеты, журналы, листовки). Как показали результаты исследования, респонденты чаще всего доверяют официальным источникам, сообщаящим о ситуации с коронавирусной инфекцией (сообщения Минздрава и Роспотребнадзора) – 68,3 % и 57,1 % соответственно. Также жители края в 39,2 % случаев доверяют медицинским работникам, как источнику, информирующему о коронавирусной инфекции. О том, что доверяют ТВ и радио сооб-

Таблица

Распределение ответов респондентов на вопрос «Готовы ли Вы соблюдать предписания для личной защиты от коронавирусной инфекции?» по возрасту

Table

Distribution of respondents' answers according to the age to the question "Are you ready to comply with the requirements for personal protection against coronavirus infection?"

Готовы ли Вы соблюдать предписания для личной защиты от коронавирусной инфекции?	18-24 лет	25-34 лет	35-44 лет	45-54 лет	55+ лет
Да	80,0%	97,9%	96,1%	95,4%	94,1%
Нет	0,0%	0,7%	0,6%	2,0%	0,0%
Меня это не волнует	20,0%	1,4%	3,2%	2,6%	5,9%
Всего	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Примечание: $P < 0.001$.

Note: $P < 0.001$.

щили 34,8 % респондентов, 20,4 % доверяют такому источнику как Интернет.

Что касается удобства получения информации, респондентам удобнее получать информацию о коронавирусной инфекции из ТВ и радио источников (55,8 %), из официальных сообщений Минздрава (51,8 %), из Интернета и официальных сообщений Роспотребнадзора (по 42,7 %), и от медицинских работников – 27,8 %. От родственников, друзей удобно получать информацию 8,7 % респондентов (как и из печатных материалов). Полученные данные указывают на то, что чаще всего информацию о коронавирусной инфекции жители Красноярского края получают из ТВ и радио каналов, потому что респондентам удобнее получать информацию о коронавирусной инфекции из этих источников - доверяют же респонденты чаще офици-

альным источникам: сообщениям Минздрава и Роспотребнадзора о ситуации с коронавирусной инфекцией. Данные, наглядно отражающие ответы респондентов, представлены на рисунках 1 и 2.

Информирование граждан о профилактике коронавирусной инфекции получило высокую оценку – так, эффективность информирования граждан о профилактике коронавирусной инфекции респонденты оценили на 5 баллов в 58,8 % случаев, и на 4 балла в 22,3 % случаев. Удовлетворены предоставляемой информацией 14,2 % респондентов. Не удовлетворены информированием о коронавирусной инфекции 4,7 % респондентов. Полезность полученной информации для личной защиты от коронавирусной инфекции респонденты также оценили высоко – 64,8 % респондентов оценили полезность

Рисунок 1. Источники получения информации о коронавирусной инфекции среди населения и распределение источников по критериям: частота обращения.

Figure 1. Sources of information on coronavirus infection among population and distribution of sources by such criteria as frequency of treatment.

Рисунок 2. Источники получения информации о коронавирусной инфекции среди населения и распределение источников по критериям: степень доверия к источнику информации.

Figure 2. Sources of information on coronavirus infection among population and distribution of sources by such criteria as degree of confidence to the source of information.

полученной информации на 5 баллов и 22,4 % на 4 балла. Удовлетворены полезностью полученной информации о коронавирусной инфекции 10,7 % респондентов и не удовлетворены – 2,0 % респондентов. Порядка 55,5 % респондентов отметили, что полученной информации достаточно для того, чтобы трезво оценивать обстановку по распространению коронавирусной инфекции и чувствовать себя защищенным, 26,6 % респондентов отметили, что информации достаточно, однако им хотелось бы получать больше информации о коронавирусной инфекции. О том, что получаемой информации для того, чтобы трезво оценивать обстановку по распространению коронавирусной инфекции и чувствовать себя защищенным, не достаточно сообщили 12,8 % респондентов и 4,9 % респондентов затруднились ответить на этот вопрос. Можно сказать, что респонденты удовлетворены предоставляемой информацией о коронавирусной инфекции и высоко оценивают пользу получаемой информации, что говорит о высокой эффективности информирования населения о коронавирусной инфекции.

Заключение

Таким образом, учитывая, что эффективность информирования определена как высокая, и население, получившее информацию о коронавирусной инфекции, трезво оценивает ситуацию с ее распространением, необходимо продолжать информирование населения о коронавирусной инфекции посредством:

- Проведения мероприятий по информированию населения о коронавирусной инфекции и мерах профилактики (вебинары, трансляции в социальных сетях). Распространять достоверную информацию со ссылками на официальные источники на таких каналах как телевидение и Интернет – по результатам исследования показавшим себя наиболее частыми и удобными источниками для получения информации о коронавирусной инфекции жителями Красноярского края.

- Охвата не только средних возрастных когорт посредством проведения вебинаров на рабочих местах, но и старшей и младшей возрастных групп. Для пожилого населения с трансляцией информации о коронавирусной инфекции на телевидении со ссылкой на официальные источники информации - сообщения Минздрава и Роспотребнадзора, так как население доверяет этим источникам. Для молодого населения главным источником получения информации о коронавирусной инфекции является Интернет, преимущественно социальные сети, где необходимо размещать достоверную информацию о коронавирусной инфекции, и сообщать о возможных рисках и для этой группы населения.

- Проведения дальнейшего мониторинга с целью

определения эффективности информирования населения о коронавирусной инфекции.

Литература / References

1. HO Director-General's opening remarks at the media briefing on COVID-19 – 3 March 2020. *World Health Organization*. Accessed March 3, 2020 <https://www.who.int/dg/speeches/detail/who-director-general-s-openingremarks-at-the-media-briefing-on-covid-19---3-march-2020>

2. Зверев ВВ, Бойченко МН. Медицинская микробиология, иммунология и вирусология. М. : ГЭОТАР-Медиа; 2020.392 с. [Zverev VV, Boichenko MN. Medical Microbiology, Immunology and Virology. Moscow: GEOTAR-Media; 2020. 392 p. (In Russian)]

3. Сайт Роспотребнадзора Красноярского края. Ссылка активна на 18.05.2020 [Website of the Rospotrebnadzor of the Krasnoyarsk Territory. Accessed May 18, 2020 (In Russian)] <http://24.rospotrebnadzor.ru/>

4. Ильичёв ЛФ, Федосеев ПН, Ковалёв СМ, Панов ВГ. Философский энциклопедический словарь. М.: Советская энциклопедия; 1983. 840 с. [Il'ichjov LF, Fedoseev PN, Kovaljov SM, Panov VG. Philosophical Encyclopedic Dictionary. M.: Soviet Encyclopedia; 1983.840 p. (In Russian)]

5. Сайт Министерства здравоохранения Красноярского края. Ссылка активна на 18.05.2020 [Website of the Ministry of Health of the Krasnoyarsk Territory. Accessed May 18, 2020 (In Russian)]. <https://kraszdrav.ru/>

6. Дейнека ОС, Мельник ГС, Духанина ЛН, Максименко АА. Психологическое состояние общества в условиях инфодемии. Сборник статей VI Международной научно-практической конференции; 2020: 194-197. [Deyneka OS, Melnik GS, Dukhanina LN, Maksimenko AA. The psychological condition of society in a infodemic; 2020: 194-197. (In Russian)]

7. Рекомендации ВОЗ для населения в связи с распространением нового коронавируса (2019-nCoV): мифы и ложные представления. Ссылка активна на 18.05.2020 [WHO recommendations for the public regarding the spread of the new coronavirus (2019-nCoV): myths and misconceptions. Accessed May 18, 2020 (In Russian)]. <https://www.who.int/ru/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/myth-busters>

8. Сидоренко ЕВ. Методы математической обработки в психологии. СПб: Речь; 2000. 350 с. [Sidorenko EV. Methods of mathematical processing in psychology. Spb.: Rech; 2000.350 p.(In Russian)]

9. Манушин ДВ. Уточнение понятия «Методология». *Финансы и кредит*. 2015; 41 (665): 41-60. [Manushin DV. Clarification of the concept of "Methodology". *Finance and Credit*. 2015; 41 (665): 41-60. (In Russian)]

10. Фотев Г. Герберт Блумер. Современная американская социология. М.: МГУ; 1994.296 с. [Fotev G. Herbert Bloomer. Modern American Sociology. M.: Moscow State University; 1994.296 p. (In Russian)]
11. Мертон Р. Социальная теория и социальная структура. М.: АСТ Москва: Хранитель; 2006.880 с. [Merton R. Social theory and social structure. Moscow: ACT Hranitel; 2006. 880 p. (In Russian)]
12. Аналитический обзор Всероссийского центра изучения общественного мнения. Россияне опасаются коронавируса и ищут пути защиты от него. Ссылка активна на 18.05.2020. [Analytical review of the All-Russian Public Opinion Research Center. Russians are afraid of coronavirus and are looking for ways to protect themselves from it. Accessed May 18, 2020. (In Russian)] <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10173>
13. Отчет о текущей ситуации по борьбе с коронавирусом 27 мая 2020. Коммуникационный центр Правительства Российской Федерации. Ссылка активна на 27.05.2020. [Report on the current situation of anti-coronavirus 27 May 2020. Communication Center of the Russian Federation. Accessed May 27, 2020. (In Russian)] https://xn--80aesfpebagmfb1c0a.xn--p1ai/ai/html/3/attach/2020-05-18_coronavirus_government_report.pdf
14. Доклад ВОЗ. Мониторинг информированности, восприятия рисков, моделей профилактического поведения и уровня доверия для поддержки мер реагирования на вспышку пандемии. Ссылка активна на 27.05.2020. [WHO report. Monitor awareness, risk perception, preventative behavior patterns and confidence levels to support a pandemic outbreak response. Accessed May 27, 2020. (In Russian)] http://www.euro.who.int/__data/assets/pdf_file/0010/438985/COVID-19-survey-tool-and-guidance-rus.pdf
15. Кос АВ. Анализ влияния социальных условий жизни на психическое благополучие населения (на примере г. Саратова). Вестник Саратовского государственного технического университета. 2009;2(1). Ссылка активна на 27.05.2020. [Kos AV. Analysis of the impact of social conditions on the mental well-being of the population (on the example of Saratov). *Bulletin of the Saratov state technical University*. 2009; 2: (1). Accessed May 27, 2020. (In Russian)] <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-vliyaniya-sotsialnyh-usloviy-zhizni-na-psihicheskoe-blagopoluchie-naseleniya-na-primere-g-saratova/viewer>
16. Куандыков ГБ. Феномен общественного здоровья в формате социологии медицины. Медицина. 2017;1(17):25-35. [Kuandykov GB. Phenomenon of Public Health in the Sociology of Medicine. 2017;1(17):25-35. (In Russian)]
17. Гринберг РС, Чубарова ТВ. Здоровье в социально-экономической системе координат. *Здоровье населения как ключевой фактор социально-экономического развития регионов России*, 2013;34 (518). [Grinberg RS, Chubarova TV. Health in the socio-economic system of coordinates. *Public Health as a Key Factor in the Socio-economic Development of Russian Regions*, 2013;34(518). (In Russian)]
18. Reintjes R, Das E, Klemm C, Richardus JH, Keßler V, Ahmad A. Pandemic public health paradox: time series analysis of the 2009/10 influenza A / H1N1 epidemiology, media attention, risk perception and public reactions in 5 European countries. Accessed May 05, 2020. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/26982071/>
19. Reynolds B, Seeger W. Crisis and Emergency Risk Communication as an Integrative Model. *Journal of Health Communication*. 2005; 10(1); 43–55.
20. Carpenter CJ. A meta-analysis of the effectiveness of health belief model variables in predicting behavior. *Health Communication*. 2010; 25(8), 661–669.
21. Van der Pligt J. Risk perception and self-protective behavior. *European Psychologist*. 1996; (1): 34–43.
22. Betsch C, Wieler LH, Habersaat K. Monitoring behavioural insights related to COVID-19. *Lancet*. 2020;395(10232):1255.
23. Новиков АМ, Новиков ДА. Методология. М.: СИНТЕГ; 2007.668 с. [Novikov AM, Novikov DA. Methodology. Moscow: SINTEG; 2007. 668 p. (In Russian)]

Сведения об авторах

Кутумова Ольга Юрьевна, к. м. н., доцент, Красноярский краевой центр медицинской профилактики; адрес: Российская Федерация, 660049 г. Красноярск, ул. Парижской Коммуны, 33; тел.: +7(391) 2123838; e-mail: krascmp@yandex.ru

Пухова Эльвира Петровна, Красноярский краевой центр медицинской профилактики; адрес: Российская Федерация, 660049 г. Красноярск, ул. Парижской Коммуны, 33; тел.: +7(391) 2905542; e-mail: krascmp-academ@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0003-2954-4063>

Демко Елена Анатольевна, к. м. н., Красноярский краевой центр медицинской профилактики; адрес: Российская Федерация, 660049 г. Красноярск, ул. Парижской Коммуны, 33; тел.: +7(391) 2905542; e-mail: krascmp-academ@yandex.ru

Author information

Olga Yu. Kutumova, Cand.Med.Sci., Associate Professor, Krasnoyarsk Regional Centre for Medical Prevention; Address: 33, Parizhskey Kommuniy Str., Krasnoyarsk, Russian Federation 660049; Phone: +7 (391) 2123838; e-mail: krascmp@yandex.ru

Elvira P. Pukhova, Krasnoyarsk Regional Centre for Medical Prevention; Address: 33, Parizhskey Kommuniy Str., Krasnoyarsk, Russian Federation 660049; Phone: +7 (391) 2905542; e-mail: krascmp-academ@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0003-2954-4063>

Elena A. Demko, Cand.Med.Sci., Krasnoyarsk Regional Centre for Medical Prevention; Address: 33, Parizhskey Kommuniy Str., Krasnoyarsk, Russian Federation 660049; +7 (391) 2905542; e-mail: krascmp-academ@yandex.ru

Дата поступления: 27.05.2020

Дата рецензирования: 29.06.2020

Принята к печати: 08.07.2020

Received 27 May 2020

Revision Received 29 June 2020

Accepted 08 July 2020

This work is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 International License. To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>.