DOI <https://doi.org/10.18551/rjoas.2017-07.27>

**ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ КЛАСТЕРЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АГРОБИЗНЕСА РОССИИ**
FOOD CLUSTERS AS A TOOL FOR IMPROVING THE EFFICIENCY
OF AGRIBUSINESS IN RUSSIA

Шашло Н.В., кандидат экономических наук
Shashlo N.V., Candidate of Economic Sciences

**Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,
Владивосток, Россия**

Vladivostok State University of Economics and Service, Vladivostok, Russia

E-mail: ninellssss@gmail.com

АННОТАЦИЯ

Доказано, что одним из инструментов повышения эффективности функционирования агробизнеса России является его функционирование в границах продовольственных кластеров. Кластерная организация предусматривает концентрацию и специализацию производства с формированием на определенной территории замкнутых циклов производства, хранения, переработки и реализации продукции на принципах интеграции с использованием механизмов корпоратизации и кооперации для получения субъектами кластера конкурентоспособной продукции и повышения рентабельности. Выделены признаки продовольственного регионального кластера. Разработана модель продовольственного кластера как самоуправляющегося научно-производственного объединения производителей, предприятий, занимающихся приемом продукции и сырья на хранение и переработку, производителей технических средств, оборудования и прочих материально-технологических ресурсов для производства и переработки продукции, а также специализированных научно-исследовательских учреждений, обеспечивающих трансферт инноваций в производство. Определяющим вектором инновационно-ориентированной кластерной системы является обеспечение эффективного функционирования и повышения конкурентоспособности предприятий АПК на трех уровнях: микро-, мезо-, макроуровне. Предложены показатели оценки эффективности функционирования кластера с учетом эффекта синергии. Обоснованы преимущества от агрокластеризации на принципах государственно-частного партнерства для предприятий Приморского края.

ABSTRACT

It is proved that one of instruments of increase in efficiency of functioning of agribusiness of Russia is its functioning in borders of food clusters. The cluster organization provides concentration and specialization of production with formation in a certain territory of the closed cycles of production, storage, processing and product sales on the principles of integration with use of mechanisms of corporatization and cooperation for receiving by subjects of a cluster of competitive production and increase in profitability. Signs of a food regional cluster are marked out. The model of a food cluster as the self-operating scientific and production association of producers, the enterprises which are engaged in reception of production and raw materials on storage and processing, producers of technical means, the equipment and other material and technological resources for production and processing of production and also the specialized research establishments providing a transfer of innovations in production is developed. The defining vector of the innovative focused cluster system is ensuring effective functioning and increase in competitiveness of the agrarian and industrial complex enterprises at three levels: micro, meso, and macro level. Indicators of assessment of efficiency of functioning of a cluster taking into account effect of synergy are offered. Advantages from an agro-clustering on the principles of public-private partnership for the enterprises of Primorsky region are proved.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Продовольственный кластер, агробизнес, агропромышленный комплекс, инновация, государственно-частное партнерство, интеграция, концентрация, специализация, эффективность, эффект синергии, эффект масштаба.

KEY WORDS

Food cluster, agribusiness, agro-industrial complex, innovation, public-private partnership, integration, concentration, specialization, efficiency, effect of synergy, scale effect.

В условиях разбалансированности межотраслевых экономических отношений и нарастания диспаритета цен в агропромышленном комплексе России актуальным вопросом является научное обоснование и практическое решение проблемы повышения эффективности функционирования агробизнеса, что предусматривает использование механизмов корпоратизации (отношения собственности), кооперации и кластеризации (отношения совместной деятельности). Межхозяйственные связи внутри отрасли между предприятиями - это результат проявления реализации их интересов, и эти интересы целесообразно сопоставлять и согласовывать в условиях межхозяйственной интеграции предприятий. На современном этапе проявляются следующие межхозяйственные связи в системе агробизнеса: связи сельского хозяйства с отраслями материально-технического обеспечения сельского хозяйства, с отраслями производственно-технического обслуживания сфер производства сельскохозяйственной продукции - заготовки, транспортировки, хранения, переработки и реализации. При этом система экономических взаимоотношений предприятий в условиях межхозяйственной кооперации и агропромышленной интеграции рассматривается не как связь, а как совокупность организационно-экономических мероприятий, которые обеспечивают предприятиям необходимые условия эффективного влияния экономического механизма через договорные отношения на дальнейшее согласованное развитие межхозяйственных связей. Согласованность их развития должна обеспечить не только единство конечной цели, но и синхронность, пропорциональность, ритмичность и оптимальный режим работы всех звеньев единой цепи интегрированного производства.

Межхозяйственная интеграция предприятий - это осуществление совместной деятельности путем использования механизмов корпоратизации, кооперации или кластеризации. Сегодня крупные предприятия обеспечивают свое эффективное развитие, используя механизмы корпоратизации, а средние и малые - механизмы кооперации и кластеризации. Важное место в повышении конкурентоспособности предприятий АПК принадлежит кластерным образованиям. Использование механизма кластеризации позволяет осуществлять совместную деятельность размещенных на определенной территории всех технологически связанных предприятий за счет их углубленной производственной специализации без потери юридической самостоятельности.

В отличие от других форм интеграционных образований, кластерные структуры характеризуются следующими особенностями:

- территориальной локализацией, географической близостью основной массы хозяйствующих субъектов-участников кластера;
- высоким уровнем развития кооперации, специализации и концентрации отраслей;
- наличием крупной организации-лидера, определяющего долговременную хозяйственную, инвестиционную, инновационную и иную стратегию всех участников кластера;
- стабильностью хозяйственных связей участников кластерной системы с доминирующим значением этих связей для большинства ее участников;
- долгосрочной координацией взаимодействий участников кластера в рамках производственных программ инновационных процессов, систем управления, контроля качества;

- общей для всех участников продукцией (товар, услуги, марка, бренд);
- добровольностью и открытостью членства в кластере самостоятельных предприятий, кооперация и доверие, основанные на паритетном обмене между участниками продуктовой цепи;
- тесное взаимодействие кластерного объединения с органами власти;
- наличием третейского суда;
- механизм формирования и функционирования кластеров имеет региональный синергетический эффект, который достигается за счет объединения или совместного использования ресурсов (материальных, трудовых, финансовых, информационных, инновационных), снижения транзакционных издержек, совместного выхода на рынки, урегулирования и сбалансированности интересов участников, формирования эффективной системы самоорганизации и управления.

Ученым, который начал исследовать кластеры, считается М. Портер. Он пришел к выводу, что в условиях глобализации секторальный (отраслевой) подход к организации производства и управления теряет свои позиции и на первый план выходят системы кластерной организации взаимосвязей фирм и организаций. М. Портер считал, что чем больше развиты кластеры в отдельной стране, тем выше в этой стране уровень жизни населения и конкурентоспособность компаний [1].

Научный интерес к теориям появления и развития кластеров также проявлял Д. Рассел, Р.Конн [2]. Научное осмысление феномена кластеризации прослеживается в трудах многих отечественных исследователей [3-9].

Таким образом, кластерная организация развития агропромышленного производства предусматривает концентрацию и специализацию агропромышленного производства с формированием на территории замкнутых циклов производства, хранения, переработки и реализации продукции на основе интеграции с использованием механизмов корпоратизации и кооперации для получения участниками кластеров конкурентоспособной продукции и повышения рентабельности. Идея кластерных технологий заключается в создании и поддержки конкурентной среды [10]. Сочетание конкуренции, кооперации и интеграции на географически ограниченной специализированной территории являются основными признаками кластера. Кооперация и интеграция необходимы для достижения территориального регионального синергетического эффекта. Поэтому одним из важных направлений повышения эффективности агробизнеса как на региональном, так и на национальном уровне является его кластеризация, а продовольственные кластеры должны рассматриваться как перспективная форма организации сотрудничества в агропромышленном секторе экономики страны.

Как показывает мировая практика [11,12], кластеры выступают как одна из форм адаптации экономического механизма функционирования предприятий АПК к динамичным условиям конкуренции, ускорения развития агропромышленного производства, повышения конкурентоспособности отдельных экономических субъектов и продукции, обеспечения эффективной организации инновационных процессов, формирования специфического экономического пространства с целью расширения объемов торговли, эффективного использования капитала и ресурсов. Инновационная структура кластера способствует снижению совокупных затрат на исследования и разработки нововведений за счет повышения эффекта производственной структуры, что позволяет участникам кластера стабильно осуществлять инновационную деятельность в течение длительного периода времени. Таким образом, в кластере одновременно реализуются несколько основных функций:

- распространяются научно-технические и организационно-экономические инновации от одного предприятия к другому, обеспечивая постоянный рост производительности в кластере в целом;
- снижаются расходы, в том числе, на исследования и разработку нововведений за счет близкого соседства связанных предприятий;

- синергетический дополнительный эффект получают все участники кластера за счет постоянства взаимосвязей, сокращения расходов и рационального использования материальных, природных, трудовых ресурсов;

- дополнительные конкурентные преимущества получают все участники кластера под воздействием совокупного влияния эффектов масштаба охвата и синергии.

Необходимо констатировать то факт, что кластеризация экономики предопределяет и оказывает решающее влияние на процессы усиления конкурентоспособности и ускорения инновационной деятельности. В этом и заключается новый экономический феномен, позволяющий противостоять натиску глобальной конкуренции и соответствовать требованиям национального и регионального развития [13].

Поскольку кластер является «точкой роста» в социально-экономическом развитии территорий, то кластеризация аграрного производства является одним из основных факторов обеспечения устойчивого развития аграрной сферы. Продовольственный кластер имеет ряд признаков:

1. Продовольственный региональный кластер - добровольное объединение предприятий, занимающихся агропромышленным производством, учреждений или других организаций региона, одной или нескольких (смежных с аграрной) отраслей, находящихся территориально достаточно близко (географическая локализация агропроизводства) в технологически - финансовую структуру.

2. Конкурентное преимущество создают не отдельные субъекты предпринимательской деятельности, а региональные многоуровневые и многопрофильные объединения.

3. Конкуренцию за завоевание потребителя ведет не отдельное предприятие, а территориальный комплекс организаций - кластер.

4. В рамках кластера осуществляется концентрация ресурсов, использование которых направлено на достижение определенной для всех участников и принятой ими общей цели, создается единое экономическое и информационное пространство, появляются возможности маневрирования рабочей силой, объединение интеллектуальных капиталов, взаимоподдержка финансовыми ресурсами.

5. Кластерные образования могут совместно лоббировать интересы участников кластера в органах государственной власти.

6. Кластерные образования могут создавать новые рабочие места, таким образом, обеспечивая постоянную занятость в условиях реформирования и макроструктурных дестабилизирующих процессов.

7. Кластерные образования имеют более высокую степень конкурентоспособности, поскольку могут: производить большие объемы продукции; создавать устойчивые конкурентные преимущества по сравнению с самостоятельными предприятиями; осуществлять эффективную маркетинговую политику; нанимать высококвалифицированный персонал; внедрять инновационные технологии; использовать прогрессивные стандарты качества для производства экологически чистой и качественной продукции; снижать уровень производственных затрат и повышать качество производимой продукции за счет действия эффекта синергии, в том числе, унификации подходов в управлении качеством, логистики, инжиниринга, информационных технологий; расширять рынки сбыта продукции благодаря доступу к мировым рынкам аграрной продукции и аграрных бирж; создавать действенную систему доступа и обмена информацией о спросе и предложении на рынке, а также конкурентов.

Важное значение имеет развитие продовольственных кластеров, что будет способствовать созданию высокотехнологичных и наукоемких объединений с замкнутым циклом производства и высоким уровнем добавленной стоимости в конечном продукте, созданию новых рабочих мест, развитию социальной и производственной инфраструктуры на сельских территориях [14,15].

Экономическими факторами слияния субъектов агробизнеса в кластер являются перспективы увеличения объемов производства продукции для реализации на оптовых

рынках агропромышленной продукции; введение единой ценовой политики на рынках для определенного нивелирования диспаритета цен на аграрную и промышленную продукцию; проведение предприятиями-участниками совместной маркетинговой политики для достижения устойчивых конкурентных преимуществ на рынке; возможности для внедрения инноваций в производство, что позволит повысить уровень конкурентоспособности участников кластера по сравнению с одиночными товаропроизводителями; кластеризацию целесообразно осуществлять на основе рациональной региональной специализации и концентрации производства.

Поэтому в объединение кластерного типа целесообразно включить всех, кто работает на создание конечного продукта. Участниками продовольственного кластера могут быть аграрные и агропромышленные предприятия, поставщики сырья, предприятия машиностроения (поставщики оборудования), перерабатывающие предприятия пищевой промышленности, потребители сельскохозяйственного сырья, агропромышленные интегрированные структуры и комплексы (агрофирмы и корпорации, консалтинговые организации, технопарки, торговые организации, транспортные организации, предприятия по производству тары, упаковки, рекламные кампании, финансовые учреждения, научно-исследовательские институты, образовательные учреждения, органы власти.

По нашему мнению, под кластеризацией нужно понимать концентрацию и специализацию агропромышленного производства на определенной территории с выполнением последовательности действий: производство - хранение - переработка - реализация продукции, интеграция в мировое пространство, повышение конкурентоспособности предприятий АПК, удовлетворение потребностей потребителей в качественной продукции и увеличение доходов участников кластеров.

Важным вопросы формирования и развития продовольственных кластеров является обеспечение их эффективного функционирования за счет рационального сочетания внутренних ресурсов и адаптации к условиям внешней среды [16,17]. Хозяйственные кластеры как интегрированные образования имеют определенные особенности в системе показателей и методике определения эффективности. Отправной точкой анализа эффективности кластера является определение его сущности как межхозяйственного объединения разнопрофильных предприятий и организаций. На основе этого можно утверждать, что эффективность кластера в целом соответствует совокупности эффективностей его участников:

$$E_c = \sum_{i=1}^n E_i,$$

где E_c – эффективность кластера; E_i – эффективность i -го предприятия кластера; n – количество предприятия.

Такой подход позволяет использовать и другие показатели методики оценки эффективности хозяйственной и финансово-экономической деятельности. Однако значительная дифференциация видов хозяйственной деятельности в границах кластера усложняет процесс суммирования их эффективности, тем более, что эффективность в обслуживающих отраслях будет иметь меньший удельный вес по сравнению с эффективностью производства профильной продукции. Такой проблемы можно избежать, введя в формулу 1 весовой коэффициент отраслей, который будет определяться на основе экспертных оценок и иметь значения от 0 до 1:

$$E_c = \sum_{i=1}^n (E_i \cdot v_j),$$

где v_j – весовой коэффициент значения j -й отрасли в совокупном продукте кластера.

Сама сущность кластера предусматривает формирование определенной хозяйственной системы, которая, объединяясь на основе экономических и производственных связей, будет осуществлять производство продукции или оказание услуг на основе объединения усилий участников. При этом совместное использование ресурсов, сетей, объединение отдельных процессов и т.п. позволят оптимизировать расходы и в некоторых случаях избежать их. Таким образом, сосуществование элементов кластера происходит на основе системного подхода, обеспечивающего возникновение эффекта синергии. Этот эффект позволяет повышать эффективность функционирования кластера за счет экономии ресурсов и оптимизации затрат в условиях совместной деятельности, в результате чего происходит корректировка совокупной эффективности кластера в сторону увеличения. Поэтому учет эффекта синергии в формуле 3 имеет следующий вид:

$$E_c = \sum_{i=1}^n (E_i \cdot v_j) \cdot k,$$

где k – коэффициент синергии, приобретает значение больше 1 и отображает степень интегрированности производственных и хозяйственных систем участников кластера.

Приморский край является уникальным субъектом Российской Федерации. Регион объединяет в себе ряд конкурентных преимуществ, которые обуславливают его расширенные перспективы для эффективного экономического развития. Стратегически выгодное географическое положение, близость к рынкам сбыта стран Азиатско-Тихоокеанского региона, значительное количество возобновляемых природных ресурсов, Тихий океан как крупнейший мировой источник продуктов питания, высокая численность населения являются ключевыми предпосылками, выгодно отличающие Приморский край от любого другого субъекта Дальневосточного федерального округа. Помимо этого, в крае сконцентрирован высокий научный потенциал, выражающийся в большом количестве образовательных учреждений и научно-исследовательских институтов. За последние 5 лет регион активно инвестируется правительством, в результате чего построены важные объекты региональной и международной транспортной инфраструктуры. Однако кластерное развитие в крае находится пока на этапе зарождения [18,19]. Поэтому разработка модели инновационного продовольственного кластера является довольно актуальной и своевременной задачей для развития Приморского края. Таким образом, модель продовольственного кластера представляется нами как самоуправляющееся научно-производственное агропромышленное объединение производителей, предприятий, организаций, занимающихся приемом на хранение и переработкой, производителей технических средств, оборудования и других материально-технологических ресурсов для производства и переработки продукции агропромышленного комплекса, а также специализированных научно-исследовательских и образовательных учреждений, обеспечивающих трансферт инноваций в это производство.

Развитие института кластеризации позволит создать эффективные институциональные условия для вовлечения всех ресурсов с целью повышения конкурентоспособности субъектов агробизнеса. Создание инновационного кластера с налаживанием прямого сотрудничества с государственными партнерами позволит: упорядочить вопросы, связанные с передачей отдельных объектов инженерной инфраструктуры, находящихся в коммунальной собственности, частному партнеру для выполнения условий договора концессии, заключенного в рамках государственно-частного партнерства и в дальнейшем расширить площади пашни за счет более полного использования построенных, но не используемых оросительных систем; восстановить объекты инженерной инфраструктуры, поддерживать их в рабочем состоянии за счет выполнения ремонтно-восстановительных работ; постоянно улучшать эколого-агрономелиоративное состояние почв, избегая процессов заболачивания, вторичного засоления и осолонцевания почв; увеличить производство за счет роста посевных площадей и использования новых высокоурожайных с

повышенным качеством сортов зерна, адаптированных к биотическим и абиотическим факторам среды; усовершенствовать информационно-аналитическое обеспечение развития отрасли; способствовать защите законных прав и интересов государственных и частных партнеров.

Осуществление государственно-частного партнерства с соответствующим согласованием интересов государственных и частных партнеров позволит на основе получения синергетического эффекта использовать административный ресурс органов государственной власти и органов местного самоуправления с учетом интересов региона и задействовать инвестиционный потенциал частных партнеров для повышения уровня технико - экономических показателей эффективности деятельности отрасли. Эффект синергии должен стать принципиальным подходом к стратегическому управлению развитием отрасли как сложноорганизованной управляемой системы.

Кроме того, условия создания и функционирования кластеров могут быть одновременно и условиями инвестирования перспективных проектов на основах кластерных технологий. Ведь без инициативы невозможно реализовать даже самый простой проект или привлечь какие-либо инвестиции; только новые, оригинальные, нестандартные инновационные идеи могут заинтересовать инвестора; только интеграция усилий власти, бизнеса и институтов (научных, образовательных, общественных организаций) может быть условием успешного привлечения инвестиций на эту территорию (город, район, край, регион); без обмена информацией о потенциальных возможностях региона, его приоритетах, инвестиционной привлекательности и перспектив развития невозможно получить какое-либо инвестиционное предложение от потенциальных инвесторов; и наконец, только экономический интерес от вложенного капитала может быть гарантией успешной реализации любого реального инвестиционного проекта.

Таким образом, преимуществами от кластеризации для субъектов агробизнеса Приморского края будут следующие: возможность совместного использования объединенных капиталов и ускорение инновационных процессов; совместное использование ресурсов, экономия на приобретении, содержании и материально-техническом обеспечении; определение эффективной специализации предприятий в соответствии с территориальным расположением региона, масштабов деятельности и особенностей функционирования каждого отдельного субъекта агробизнеса; разделение рынков в соответствии со специализацией и мощностью деятельности во избежание недобросовестной конкуренции; получение эффекта масштаба от кооперации и устранения недостатков, вызванных малыми размерами предприятий, устранения или уменьшения расходов; снижение и распределение рисков, достигнутых в результате кооперации и синергии; рост уровня конкурентоспособности предприятий; повышение устойчивости отдельных предприятий и сети в целом; установление долгосрочных связей по воспроизводственной цепи, включая связи между производителем и потребителем.

В результате проведенного исследования выявлено, что одним из факторов повышения эффективности субъектов агробизнеса является их функционирование в границах инновационно-ориентированных продовольственных кластеров, что предусматривает использование механизмов корпоратизации (отношения собственности), кооперации и кластеризации (отношения совместной деятельности). Предложено создание инновационно-ориентированного продовольственного кластера как самоуправляющегося научно-производственного агропромышленного объединения производителей, предприятий, являющихся бизнес-партнерами, а также специализированных научно-исследовательских учреждений, обеспечивающих трансферт инноваций в производство на принципах государственно-частного партнерства. Осуществление государственно-частного партнерства позволит упорядочить передачу объектов инженерной инфраструктуры частному партнеру для проектирования и строительства новых элеваторов, оросительных систем, ферм, реконструкции, модернизации и эксплуатации существующих, а также других функций с целью исполнения договора концессии.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Портер М. Конкуренция / М. Портер. – М.: Вильямс, 2005. – 608 с.
2. Рассел Д., Коин Р. Кластер (экономика): Кн. 1. – М.: VSD, 2013. – 115 с.
3. Боуш Г. Д. Кластеры в экономике: научная теория, методология исследования, концепция управления: Монография. – Омск: ОмГУ, 2013. – 408 с.
4. Методология исследования сетевых форм организации бизнеса [Текст]: коллект. моногр. / М. А. Бек, Н. Н. Бек, Е. В. Бузулукова и др. // М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. - 446.
5. Промышленные кластеры и их роль в развитии промышленной политики региона: монография / И. С. Ферова, Т. В. Кожина [и др.] ; Сиб. федерал. ун-т, Ин-т экономики, упр. и природопользования. – 2013. - 253с.
6. Меньшенина, И. Г. Кластерообразование в региональной экономике: монография // Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2008. – 154 с.
7. Кластерные политики и кластерные инициативы: теория, методология, практика: Кол. монография / под. общей ред. Ю.С. Артамоновой – Пенза: Поволжская школа бизнеса, 2017. – 188 с.
8. Кузубов А.А. Особенности формирования транснациональных корпораций стран БРИКС / А.А. Кузубов // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2016. № 2 (25). С. 56-60.
9. Маякова А.А. Организация управления развитием регионального производственного кластера в современных условиях: монография // Владивосток: Дальнаука, 2014. - 181с.
10. Кластерная политика: концентрация потенциала для достижения глобальной конкурентоспособности / Под ред. И.М. Бортника // СПб.: «Corvus», 2015. - 356 с.
11. Смородинская Н.В. Глобализированная экономика: от иерархий к сетевому укладу. М.: ИЭ РАН, 2015. – 344 с.
12. Дежина И.Г. Технологические платформы и инновационные кластеры: вместе или порознь? / Дежина И.Г. – М.: Издательство Института Гайдара, 2013. – 124 с.
13. Пилотные инновационные территориальные кластеры в Российской Федерации / под ред. Л.М. Гохберга, А.Е. Шадрина. – Москва: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2013. – 108 с.
14. Котилко В.В. Продовольственная безопасность Сибири и Дальнего Востока: возможности кластерного подхода / В.В. Котилко, А.Г. Фарков // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал, 2014. - Режим доступа: <http://region.mcnip.ru>
15. Аграрный сектор Дальнего Востока: проблемы и перспективы развития / Под общ. ред. А.С. Шелепы. – Хабаровск: РАСХН, ДВРНЦ Россельхозакадемии, ГНУ ДВНИИЭОП АПК Россельхозакадемии. – 2013. – 212 с.
16. Методология исследования сетевых форм организации бизнеса [Текст]: коллект. моногр. / М. А. Бек, Н. Н. Бек, Е. В. Бузулукова и др. ; под науч. ред. М. Ю. Шерешевой ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. - 446 с.
17. Реймер В.В. Аграрная инновационная система России / В.В. Реймер - Москва: Буки Веди, 2013. - 88 с.
18. Рыбная промышленность Дальнего Востока России: современное состояние, проблемы и перспективы конкурентоспособности: монография / О.Ю. Ворожбит, Н.В. Шашло и др. // Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2016. – 156 с.
19. Жуплей И.В. Совершенствование структуры аграрных товаропроизводителей Дальневосточного региона РФ / И.В. Жуплей // Сельскохозяйственные науки и агропромышленный комплекс на рубеже веков. -2014. - №6. - С. 168-172.