DOI <https://doi.org/10.18551/rjoas.2017-06.16>

СОДЕРЖАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ **THE CONTENT OF PROFIT MANAGEMENT SYSTEM IN THE ENTERPRISE**

Кодыгроб М.А.*, магистрант

Kodygrob M.A., Graduate student

Филатова И.И., кандидат экономических наук, доцент

Filatova I.I., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при

Президенте Российской Федерации, Москва, Россия

Russian Academy of National Economy and Public Administration

under the President of Russia, Moscow, Russia

*E-mail: 04next93@mail.ru

АННОТАЦИЯ

Развитие экономики и изменение условий функционирования предприятий требует тщательного исследования управления прибылью на предприятии. Для реализации действенной системы управления прибылью необходимо соблюдать следующие условия: интегрированность с общей системой управления предприятием, комплексный тип формирования управленческих решений, высокий динамизм управления, альтернативность направлений в процессе подготовки управленческих решений, нацеленность на общие принципы развития предприятия. Эффективная система управления прибылью реализуется посредством установленного механизма.

ABSTRACT

Economic development and changing conditions of functioning of enterprises requires a thorough study of profit management at the enterprise. To implement an effective system for managing profit you must meet the following criteria: integration with the general system of enterprise management, complex managerial decision-making, the high dynamism of management, alternative directions in the process of preparation of managerial decisions, focusing on the General principles of enterprise development. An effective system of profit management is implemented through the established mechanism.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Прибыль, система управления прибылью, эффективность, управленческие решения.

KEYWORDS

Profit, management system profit, efficiency, management decisions.

Прибыль играет важную роль в продуктивной деятельности предприятия и его развитии, что определяет необходимость эффективного и непрерывного управления ею. Управление прибылью представляет собой процесс разработки, одобрения и внедрения управленческих решений по всем ключевым направлениям ее формирования, распределения, использования и планирования на предприятии [1].

Исследованию системы управления прибылью на предприятии посвящены работы многих российских и зарубежных экономистов: М.А. Вахрушевой, В.В.Ковалева, М.В.Мячина, Г.В.Савицкой, А.Тюрго, А.Смита, П.Самуэльсона, И.Шумпетера и других. Однако условия функционирования и развития экономики изменяются, что требует дополнительного изучения и поиск новых взглядов на содержание системы управления прибылью предприятия [2].

Реализация эффективной системы управления прибылью предприятия требует соблюдения ряда условий, ключевыми из которых являются следующие:

1. Интегрированность с общей системой управления предприятием [3]. Вне зависимости от того, в какой области деятельности предприятия принимается

управленческое решение, оно всегда прямо или косвенно влияет на уровень прибыли [4]. Управление прибылью напрямую связано с управлением персоналом, инвестициями, финансовым менеджментом и др. Это указывает на потребность в интегрированности системы управления прибылью с общей системой управления предприятием [6].

2. Комплексный тип формирования управленческих решений. Все управленческие решения в сфере формирования и распределения прибыли непосредственным образом взаимосвязаны и оказывают прямое или косвенное влияние на окончательные итоги управления прибылью [7]. В некоторых случаях такое влияние может иметь противоречивый характер. Так, например, осуществление высокоприбыльных инвестиций может создать нехватку финансовых средств, которые обеспечивают производственную деятельность, и, следовательно, существенно снизить уровень операционной прибыли [8]. Это означает, что управление прибылью должно восприниматься как комплексная система мероприятий, которая обеспечивает реализацию взаимозависимых управленческих решений, каждое из которых воздействует на общий итог формирования и использования прибыли по предприятию в целом [9].

3. Высокий динамизм управления. Даже самые результативные управленческие решения в сфере формирования и использования прибыли, созданные и осуществленные на предприятии в предыдущем периоде, не всякий раз могут быть вторично реализованы на дальнейших стадиях его функционирования [10].

4. Альтернативность направлений в процессе подготовки некоторых управленческих решений. Осуществление этого условия предполагает, что в процессе разработки любого управленческого решения в области формирования, распределения и использования прибыли необходимо рассматривать другие варианты действий [11].

5. Нацеленность на общие цели развития предприятия. Даже если разработанные схемы управленческих решений в текущем периоде являются достаточно прибыльными, от них необходимо отказаться, если они противоречат стратегической цели деятельности предприятия, направлению его развития и лишают возможности получения высокой прибыли в будущих периодах [12].

Рисунок 1 – Основные функции системы управления прибылью на предприятии

Важнейшая цель управления прибылью - обеспечение максимального уровня прибыли собственников предприятия в настоящем и будущем периоде [13]. Управление прибылью осуществляет свою главную цель и основные задачи

посредством исполнения конкретных функций. Состав таких функций системы управления прибылью предприятия можно увидеть на рисунке 1. На нем указаны только ключевые функции управления прибылью, присущие для предприятий абсолютно всех организационно-правовых форм деятельности и форм собственности. Уточнение функций управления прибылью в существенной степени диктуется отраслевой спецификой предприятия, его масштабом [14].

Процесс реализации системы управления прибылью предприятия основывается на установленном механизме. Этот механизм управления прибылью включает следующие составляющие:

Нормативно-правовое регулирование государством вопросов в области формирования и распределения прибыли предприятия [15]. Принятие нормативно-правовых актов, координирующих использование прибыли предприятия, является одним из направлений экономической политики государства [16]. Законодательные основы этой политики регулируют образование и распределение прибыли предприятий в разных формах. К числу основных из этих форм относятся: налоговое регулирование; регулирование методов амортизации основных фондов и нематериальных активов; регулирование величины отчислений прибыли в резервный фонд; регулирование минимального размера оплаты труда и другие [17].

Рыночный механизм регулирования формирования и использования прибыли предприятия. Спрос и предложение на рынке определяют уровень цен на товары, стоимость привлечения кредитов, прибыльность некоторых ценных бумаг, среднюю норму прибыльности капитала и т.д. [18]. Роль рыночного механизма регулирования формирования и распределения прибыли предприятия будет увеличиваться по мере углубления рыночных отношений [19].

Внутреннее устройство регулирования некоторых пунктов формирования, распределения и использования прибыли предприятия. Безусловно, структура этого регулирования организуется в пределах самого предприятия, корректируя текущие управленческие решения в области формирования, распределения и использования прибыли. Регулирование этих аспектов регламентируется правилами устава предприятия, целевой политикой управления прибылью, также разрабатывается и утверждается комплекс внутренних показателей и правил в сфере формирования, распределения и использования прибыли [20].

Комплекс определенных способов и мероприятий реализации процесса управления прибылью. При проведении оценки, планирования и контроля формирования и использования прибыли применяется широкий комплекс методов, посредством которых достигаются требуемый эффект. Основными из них являются методы: технико-экономических расчетов, балансовый, экономико-статистические, экономико-математические, сравнения и др. [21].

Таким образом, перечисленные выше требования и механизмы являются основой для реализации системы управления прибылью предприятия, однако, только четкая стратегия и адаптация к определенным условиям деятельности предприятия позволяет эффективно использовать вышеуказанные мероприятия.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Сверлова А.А. Основы управления прибылью предприятия // Инновационная наука. 2016. №6-1 С.217-219.
2. Мантуленко В. В., Керженцева А. А. Управление прибылью предприятия // Инновационная экономика: материалы Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). - Казань: Бук, 2014. - С. 48-50.
3. Пионткевич Н.С. Управление прибылью организации: теория и методология // Вестник ВолГУ. Серия 3: Экономика. Экология. 2015. №4 С.217-226.
4. Кофанова Н.Н. Методы управления прибылью на предприятии // Инновационная наука. 2015. №12-1 С.148-150.

5. Сейко Л.В., Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации). М.: Изд.-торг. корпорация «Дашков и К°», 2013. С. 281.
6. Гранатуров В.М. Прибыль: сущность, методы измерения, пути роста. - М.: Дело и Сервис, 2013. С. 142.
7. Балашов В. Г., Ириков В. А. Технология повышения финансовых результатов предприятий и корпораций. М.: ПРИОР, 2010. С. 212.
8. Захарова Н.Е., Юдаева Е.А., Шмайдюк Т.С. Пути увеличения прибыли на предприятии как элемент управления прибылью // Сборник материалов осенних конференций в четырех частях. 2015. С. 65-70.
9. Рахматуллин Ю. Я. Проблемы формирования прибылей и убытков в отечественной и зарубежной практике // Известия оренбургского государственного аграрного университета. 2013. С. 204-206.
10. Брылыч М.М. Организация и методика учета, анализа и аудита прибылей и убытков на предприятии // Материалы II международной научно-практической конференции. 2016. С. 87-88.
11. Строителева Е.В. Управление прибылью в условиях современного рынка // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2011. №3. С. 48-50.
12. Болотин А.А. Калькулирование себестоимости как элемент управления прибылью производственного предприятия // Международный бухгалтерский учет. 2012. №38. С. 40-48.
13. Константинова Н.Ю. Обязательственные резервы как фактор управления прибылью компании // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. 2012. №7 (58). С. 193-196.
14. Кочурова Л.И., Филимонова Е.А., Харлампенков Е.И. Государственное управление рыночной прибылью - гарантия экономической безопасности России // Философия хозяйства. 2012. №6 (84). С. 198-210.
15. Бакиева Ф., Насретдинова З.Т. Механизм эффективного управления прибылью // Современные наукоемкие технологии. 2013. №10-1. С. 89-90.
16. Семенов С.Г. Концептуальные основы реформирования информационного обеспечения процесса управления прибылью организации // Вестник ОрелГИЭТ. 2012. №4 (22). С. 82-88.
17. Терновский Д.С., Чуб В.А. Концептуальные основы управления прибылью организации // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2013. №2 (46). С. 84-89.
18. Чиликова Ю.Г., Москалева А.З. Информационное обеспечение управления прибылью предприятия // Известия Института систем управления СГЭУ. 2012. №3 (6). С. 101-107.
19. Чешко С.О. Модели управления прибылью // Молодой ученый. 2013. №6. С. 474-477.
20. Мокропуло А.А. Механизм управления прибылью // В сборнике: Социально-экономические проблемы развития Южного макрорегиона Сборник научных трудов. Под редакцией Ермоленко А.А.. Краснодар, 2013. С. 147-154.
21. Шайхутдинова Н.А., Якупова Э.И. Управление прибылью предприятия // Экономика и социум. 2013. №2-3 (7). С. 417-421.