**ПРОБЛЕМЫ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-
КОНСУЛЬТАЦИОННОЙ СЛУЖБЫ В АПК**
THE PROBLEMS AND MAIN DIRECTIONS OF FORMATION OF INFORMATION AND
CONSULTANCY SERVICES IN THE AGRICULTURAL SECTOR

Антошин К.А., аспирант

Antoshin K.A., Post-graduate student

Орловский государственный аграрный университет, Орел, Россия

Orel State Agrarian University, Orel, Russia

E-mail: kugar88@list.ru

АННОТАЦИЯ

Многолетний практический опыт показывает, что в условиях рынка и современного развития научно-технического прогресса одной из жизненно важных задач для руководящего звена организации является оперативное получение актуальной информации, на основе которой принимаются управленческие решения. Однако, как показывают исследования, в России на практике не только не сложилась основа управленческого консультирования, но и отсутствуют пока даже попытки осмысления его системной организации в виде значимых проектов. В то же время международный опыт показывает, что «застой в системе управления» - это гарантия поражения в жесткой конкурентной борьбе не только в рамках отдельного государства, но и в условиях международных экономических отношений.

ABSTRACT

Many years of practical experience shows that in market conditions and development of modern science and technology one of the vital tasks for the organization's managers is operative obtaining of relevant information for basic management decisions. However, as show researches, in Russia in practice not only there was no basis of administrative consultation, but also there are no attempts of judgment of its system organization in the form of significant projects even so far. At the same time the international experience shows that «stagnation in a control system» is a guarantee of defeat in rigid competitive fight not only within the certain state, but also in the conditions of the international economic relations.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

АПК, управление, информационная служба, принятие решений.

KEY WORDS

Agribusiness, management, information services, decision-making.

В настоящее время в 154 странах мира работают около 600 тыс. специалистов-консультантов, обслуживающих 1,2 млрд работников сельского хозяйства. В агропромышленном комплексе Российской Федерации информационно-консультационные службы созданы в 65 регионах и 265 районах, в которых работает более 1800 консультантов, осуществляющих активную деятельность по реформированию АПК, обеспечению рыночной информацией и профессиональными консультациями сельских товаропроизводителей, освоению инновационных разработок [1].

При этом в 23 регионах информационно-консультационные службы функционируют в качестве структурных подразделений органов управления АПК, 16 регионах - в форме унитарных предприятий и государственных учреждений, в 9 регионах - некоммерческих организаций, в 12 регионах - на базе системы дополнительного профессионального образования, а в составе НИИ и вузов - в 5 регионах РФ.

При формировании информационно-консультативной службы в АПК важную роль сыграли проекты при поддержке международных организаций и фондов, таких как

ТАСИС, Мировой банк реконструкции и развития и другие. Динамика формирования службы показывает реальный спрос на информационно-консультационное обеспечение, в состав которого, кроме технического и технологического, входит и управленческое консультирование [2].

Выдержать конкурентную борьбу сегодня - это значит предельно активизировать научно-организованный поиск и внедрение новой технологии, техники, организации производства, труда и управленческих действий» [3]. Управленческое консультирование убедительно доказало, что оно может быть одной из таких форм активизации. Предоставление практических, научно обоснованных советов организациям, которые попали в трудное финансовое положение или только развиваются, способно существенным образом наладить их работу и соответственно увеличить эффективность их функционирования.

Основными направлениями управленческого консультирования в агропромышленном комплексе являются: комплексное юридическое, экономическое и бухгалтерско-аудиторское обслуживание; консультации по бизнес-планированию в сфере совершения финансово-кредитных операций, реструктуризации бизнеса; создание и сопровождение работы организаций по микрокредитованию; автоматизация управленческих работ и использование современной техники; разработка и внедрение новых технологий, проведение инновационных работ; совершенствование организации сельскохозяйственного производства; организация сбыта аграрной продукции, выход на крупные локальные или международные рынки; улучшение снабжения производства сырьем и материалами; консультации по развитию отдельных видов животноводства, растениеводства и других отраслей производства сельскохозяйственной продукции; программы по обеспечению занятости и повышения доходов сельского населения; разработка схемы «общественные огороды» как форма работы с индивидуальным клиентом, не включенным в систему товарного сельхозпроизводства (любительское садоводство и огородничество); рекламно-информационные и издательские услуги; проведение PR-тренингов, в том числе обучение методикам работы с общественностью, организации пресс-конференций, презентаций, созданию информационного потока и т.д.

Зарубежный опыт свидетельствует о существовании различных типов информационно-консультационных служб, а именно: службы как подразделения отраслевых органов управления - Министерств сельского хозяйства (Германия, Румыния, Польша, Болгария, Латвия); фермерские объединения по оказанию консультационных услуг (Дания); службы, организованные на базе крупных региональных отраслевых университетов, сельскохозяйственных колледжей и профильных школ (Португалия, Турция, Канада, Беларусь, США); службы, как подразделения коммерческих консультационных фирм; частные консультационные службы (Шотландия, Англия, Новая Зеландия); службы смешанных форм организации (Эстония, Нидерланды).

Однако анализ каждого типа консультационной службы, существующей за рубежом, не позволяет выбрать за основу для конкретного российского региона какой-либо однозначный вариант построения такой системы, а следовательно - и одну схему разграничения полномочий государственных органов, местной консультационной сети, системы материальной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей и образовательной системы. Для этого, по нашему мнению, имеется ряд веских причин:

1. Основное сельскохозяйственное производство во многих странах ведут частные, достаточно специализированные хозяйства - от крупных и сверхкрупных, являющихся образующим фактором многих сел и поселков, до отдельных фермерских семей с привлечением наемного труда.

2. Зарубежный опыт наглядно свидетельствует, что многообразие форм и методов информационно-консультационных служб во многом определяется конкретными социально-экономическими условиями развития агропромышленного производства, и, в немалой степени, - возможностями финансирования, доступными на данном этапе экономического развития.

3. Большинство консультационных учреждений зарубежных стран возникали и реорганизовывали свою деятельность первоначально как государственные или полугосударственные структуры - следовательно, этого общего принципа в основном полезно придерживаться и при формировании данной службы. Но при этом необходимо выработать наиболее приемлемый вариант перехода от бывшей общегосударственной системы управления, технической и финансовой поддержки к системе, отвечающей современным открытым рыночным отношениям.

Из существующих зарубежных методик наиболее подходящей для российских условий, на наш взгляд, являются консультационные системы стран Балтии, прежде всего благодаря сходству организаций управления сельским хозяйством.

При организации информационно-консультационной службы представляет интерес следующее: четкое выделение консультанта в качестве лица, занимающегося этой деятельностью на условиях полной занятости, ввиду чего клиент может рассчитывать на его помощь в любое время; наличие четкой системы бюджетного финансирования с ежегодными контрактами с Министерством сельского хозяйства, но одновременно переход информационно-консультационной службы от полного подчинения Министерству к изменению правовой формы на некоммерческую организацию; опыт комплексной учебно-информационно-консультационной деятельности в отношении всех структур, нуждающихся в ней (руководители и служащие государственных учреждений АПК, руководители и специалисты крупных, средних и мелких хозяйств, а также частные лица).

Как следует из опыта консультационных служб регионов России, фактически выбор организационно-правовой формы региональной информационно-консультационной службы наиболее рационально может быть сделан между автономной некоммерческой организацией и фондом. Это способствует активному решению следующих проблем: рациональная схема финансирования консультационной службы; возможность всестороннего и свободного выбора учредителей и организаций, с которыми сотрудничает информационно-консультационная служба (в том числе иностранных партнеров); эффективное сочетание работы в русле общей сельскохозяйственной политики Правительства и других властных структур; с работой в рамках потребностей сельскохозяйственных организаций данного региона либо отдельных клиентов; возможность инициирования действий для успешного решения выявленных проблем, включая актуализацию тематики фундаментальных и прикладных научных исследований, подготовку проектов законодательных актов и соответствующих административных и хозяйственных решений.

Кроме того, согласно особенностям российского законодательства, форма некоммерческого партнерства является наиболее оптимальной формой организации службы еще и ввиду особенностей налогообложения.

Успешное развитие информационно-консультационной службы способно оказать существенное влияние на ускорение научно-технического прогресса не только в сельскохозяйственной отрасли, но и в экономике региона в целом, переходя, таким образом, отраслевые рамки. Соответственно и принцип построения информационно-консультационной службы должен строиться по территориальному признаку, а не по отраслевому.

Для успешной реализации предложенной концепции необходимы следующие условия: маркетинговый мониторинг потребностей всех товаропроизводителей на данной территории; целенаправленный поиск, апробация и внедрение инновационных технологий, обобщение и распространение передового производственного опыта; привлечение современных достижений науки и техники для решения проблем, необходимых рыночному производству; интенсификация работы по подготовке и повышению квалификации кадров всех уровней; использование возможностей современных телекоммуникационных систем и компьютерной техники для формирования и постоянного пополнения информационных баз данных и др.

Однако осуществление всех этих задач на данном временном этапе невозможно в полной мере без: эффективной правовой и законодательной базы; механизма реализации территориально ориентированной программы развития информационно-консультационной службы, учитывающей особенности отдельного района; соответствующей финансовой поддержки.

Отсутствие этих необходимых механизмов в современных условиях является фактором, сдерживающим эффективность работы существующих информационно-консультационных служб и организацию новых, и не позволяет им в полном объеме реализоваться в качестве важнейшей компоненты рыночной экономики.

На наш взгляд, ориентация консультирования в системе государственного регулирования должна быть направлена на руководящее звено сельскохозяйственных организаций, в связи с тем, что руководитель определяет стратегию развития и принимает важные решения, связанные с функционированием организации. Информационно-консультационная служба в АПК является своеобразным проводником аграрной политики в общем, и управленческое консультирование в частности рассматривается нами как один из приоритетных механизмов внедрения и адаптации научных разработок, новейших агротехнологий, передового опыта в практику работы предприятий и организаций аграрного сектора.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Андреева Н.П. Информационно-консультационное обеспечение агробизнеса // Техника и оборудование для села. - 2008. - №6 (96). - С. 34.
2. Матвеев Д.М. Современное состояние и перспективы развития управленческого консультирования в АПК // Организация и развитие информационного обеспечения органов управления, научных и образовательных учреждений АПК: материалы 2-й научно-практической конференции. - М.: ИНФОРМАГРОТЕХ, 2006. - С. 228.
3. Фомишин С.В., Чернов Ю.В. Управленческое консультирование. Международный опыт. - Ростов н/Д.: Феникс, 2006. - С. 5.
4. Организационно-экономические основы энергосбережения в сельском хозяйстве / Лисютченко Н.Н., Полухин А.А. // Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences. 2012. Т. 4. № 4. С. 20-26.
5. High efficiency of the grain market in the post-crisis development of agribusiness / Tsvyrko A. // Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences. 2012. Т. 11. № 11 (11). С. 3-8.
6. Approaches for justification strategy technical modernization of agriculture given the characteristics of agricultural development and resource provision subjects of the Federation / Polukhin A.A. // Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences. 2013. Т. 24. № 12. С. 22-27.
7. Приоритеты социально-экономического развития сельских муниципальных образований Орловской области / Медолазов А.С. // Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences. 2012. Т. 6. № 6. С. 16-22.
8. Анализ и оценка эффективности агропромышленных формирований холдингового типа Белгородской области / Шедий Е.Г. // Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences. 2012. Т. 2. № 2. С. 10-14.