Хадуева Я.А.¹, Ильмиева З.Б.²**Роль менеджмента в стратегическом развитии системы высшего образования на региональном уровне в условиях цифровизации**¹Чеченский государственный университет²ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад.

М.Д. Миллионщикова»

(Россия, Грозный)

doi: 10.18411/trnio-12-2021-63

Аннотация

Проблеме управления стратегическим развитием высшего учебного заведения в условиях цифровой экономики уделяется большое внимание. Цифровая экономика сегодня плотно входит во все сферы жизни и деятельности людей. Статья посвящена вопросам перехода к стратегическому управлению вузом в условиях цифровизации. Актуальность данной проблемы обусловлена основными тенденциями, происходящими в образовании, которые определили необходимость компетентного стратегического управления в вузе: управление кадрами, управление устойчивым инновационным развитием

Ключевые слова: стратегия развития вуза, стратегическое управление вузом, цифровая экономика, конкурентное преимущество.

Abstract

Much attention is paid to the problem of managing the strategic development of a higher educational institution in the digital economy. The digital economy today is tightly included in all spheres of people's lives and activities. The article is devoted to the issues of transition to strategic management of a university in the context of digitalization. The relevance of this problem is due to the main trends taking place in education, which determined the need for competent strategic management at the university: personnel management, management of sustainable innovative development.

Keywords: university development strategy, strategic university management, digital economy, competitive advantage.

Важнейшей целью стратегии образовательной организации служит устойчивое положение на рынке. Оно основано на системе показателей, показывающих эффективность деятельности: устойчивое развитие, уровень конкурентоспособности.

Политика управления стратегией развития в образовательном учреждении должна учитывать:

1. стратегические цели и тенденции развития организации;
2. систему взглядов организации в области работы с кадровыми, материально-техническими ресурсами;
3. источники развития организации.

Эффективность управленческого процесса вуза – это верный путь к стабильному развитию организации в целом.

Целью стратегического развития высшей школы является устойчивый переход в саморазвивающуюся систему. Для этого вузу необходимо решать задачи в направлении:

- внедрения менеджмента стратегического управления в практику;
- включения в вузовское сообщество;
- внедрения в комплексную систему развития университетов;
- мобилизации внутренних ресурсов развития (интеллектуальных, материально-технических, творческих);
- совершенствования взаимодействия с вузами на региональном уровне;

- создания механизмов привлечения внешних финансовых, материальных и гуманитарных ресурсов для развития посредством формирования привлекательного имиджа и благоприятного инвестиционного климата для формирования бизнес-окружения [1].

В условиях цифровизации стратегическое управление становится важнейшей концепцией политики, проводимой руководством организации. Гибкая политика образовательной организации как один из основополагающих факторов эффективности ее функционирования, способна определить все основные направления ее деятельности. В связи с этим, повышение конкурентоспособности образовательной организации невозможно без грамотного подхода к вопросу кадрового управления персонала. Таким образом, в настоящее время управление кадровым потенциалом образовательной организации направлено на оптимизацию работы с кадрами. Эффективное стратегическое управление кадровыми ресурсами определяет во многом конкурентоспособность образовательного учреждения.

Все это подтверждают, что стратегическое управление в современных условиях должно основываться на концепции цифровой экономики. В условиях цифровой экономики знания обновляются каждые два года. Поэтому рабочие места, которые будут создаваться, отличаются от традиционных. Сегодня нужны современные специалисты, которые хорошо ориентируются в цифровой среде, которые понимают, как применять новейшие технологии и в своей работе, и просто в жизни, например, чтобы получать доступ к информации в Интернете или использовать программное обеспечение для решения текущих задач [3]. С этой целью руководство образовательного учреждения осуществляет целенаправленные управленческие мероприятия.

Существуют внешние и внутренние факторы, оказывающие влияние на результаты деятельности образовательной организации. К внешним факторам относятся факторы, которые угрожают развитию организации и их изменить невозможно. Однако образовательная организация вынуждена реагировать на них. К ним относят:

- рыночная ситуация в сфере образовательных услуг;
- законодательство в области образования и трудовых ресурсов;
- демографическая ситуация в регионе, стране;
- социально-экономическое развитие;
- уровень занятости;
- тенденции НТП.

Факторы внутренней среды образовательного учреждения имеют воздействие прямо сейчас. В отличие от внешних, внутренние факторы поддаются изменению или корректировке. Это такие факторы, как:

- целевые ориентиры;
- принципы управления;
- трудовой потенциал организации;
- принципы проведения кадровой политики;
- наличие материально-технических и финансовых ресурсов.

Основное направление управления стратегией развития вуза в современных условиях – это обеспечение организации трудоспособным высококвалифицированным педагогическим персоналом, способным качественно выполнять задачи учебно-воспитательного процесса.

Эффективное функционирование образовательной организации зависит от кадрового потенциала, как основной движущей силы, способной влиять на все ресурсы и процессы, происходящие в организации. Уровень использования кадровых ресурсов определяет возможности развития организации.

При разработке и реализации стратегии вуза следует уделять внимание развитию стратегического партнерства. Стратегию управления вузом следует выбирать с позиции взаимодействия вуза с каждой группой заинтересованных сторон [4].

Ключевым инструментом стратегического управления современным университетом должна стать инновационная миссия, задающая общее направление и приоритеты развития инициативных проектных команд преподавателей и научных сотрудников. Он предлагает уникальный подход к университетскому менеджменту и соответственно уникальную организационную структуру, получившую название «проектно-ориентированный университет» [2].

Методы стратегического анализа – это система принципов деятельности образовательной организации, определяющая направления ее стратегического развития. Стратегическое управление как метод управления направлено на достижение определенных стратегических целей. В России федеральные и региональные органы власти широко применяют методы стратегического управления в процессе государственного управления и регулирования [4].

Любая образовательная организация стремится к успешному функционированию, то есть к сохранению перспективы развития и повышению эффективности деятельности. Вуз в условиях неопределённости вынужден постоянно решать различные задачи. В процессе своей жизнедеятельности образовательная организация сталкивается с другими организациями, клиентами, поставщиками, человеческим ресурсом и другими институтами рыночной экономики. Вуз как открытая система имеет связи с внешней средой. При этом для самостоятельного решения различных задач организация должна обладать информацией о субъектах и объектах внутренней и внешней среды [2].

Важным в стратегическом управлении является разработка миссии. Простая, ясная, часто повторяемая и побуждающая к действию формулировка миссии повернет головы в заданном направлении и явится началом нового похода вузовского сообщества. Грамотно сформулированная миссия побуждает к действию, она доводится в ясной и убедительной форме до всех заинтересованных лиц на всех иерархических уровнях, не вызывая никаких сомнений относительно будущего разработанного администрацией курса. Миссия позволяет избежать потери управляющими ориентиров или четкого руководства, она помогает направлять стратегические действия вузовских управляющих более низкого звена в нужное русло, подготавливает вуз к вступлению в будущее [1].

1. Балобанов, А. Е. Стратегическое планирование развития университета / А. Е. Балобанов, А. К. Ключев // Университетское управление: практика и анализ. – 2002. – №2 (21). – С. 18–27.
2. Егоршин, А. П. Концепция стратегического управления вузом / А. П. Егоршин, Е. Ю. Горбунова // Высшее образование в России. – 2007. – № 10. – С. 31–39.
3. Ишук, Т. Л. Особенности стратегического планирования в высшей школе // Экономика. – 2009. – №3. – С. 157–162.
4. Кайгородцев, А. А. Концепция стратегии развития вуза в условиях рыночной экономики / А. А. Кайгородцев, Г. Ж. Сарсембаева, Т. Ф. Кайгородцева // Международный журнал экспериментального образования. – 2015. – № 11–3. – С. 379–382.

Хамурадов М.А.

Анализ формирования доходов и расходов Пенсионного фонда РФ

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-12-2021-64

Аннотация

Актуальность данной темы обусловлена проблемами с формированием доходной части Пенсионного фонда страны и реформами, начатыми в 2019 году Правительством РФ.