Корнякова Т.А., Яриков В.Г.

Особенности письменной молодёжной речи в социальных сетях и мессенджерах

*Волгоградский государственный социально-педагогический университет
(Россия, Волгоград)*

doi: 10.18411/trnio-12-2021-271

Аннотация

Современный русский язык подвергается постоянным изменениям. Как правило, именно молодёжь вызывает эти изменения. Как общение в социальных сетях и мессенджерах влияет на русский язык? Какие тенденции существуют на сегодняшний день? Это мы и рассмотрим в нашей статье.

Ключевые слова: социальная сеть, мессенджер, молодежный сленг, русский язык, заимствованные слова.

Abstract

The modern Russian language is undergoing constant changes. As a rule, it is the youth who causes these changes. How does communication in social networks and messengers affect the Russian language? What trends exist today? This is what we will consider in our article.

Keywords: social network, messenger, youth slang, Russian, borrowed words.

На сегодняшний день уже никого не удивляет тот факт, что Интернет стал неотъемлемой частью современной жизни. Наше общество приобрело постиндустриальный (информационный) тип, а поэтому вся деятельность неразрывно связана с информационными и Интернет-технологиями. Мы работаем и учимся, используя различные девайсы, читаем книги и смотрим фильмы в Интернете, общаемся в Интернете и даже заказываем себе какие-то товары при помощи Интернет-магазинов. Вся наша жизнь полностью оказалась в этой всемирной паутине, и можно с уверенностью заявить, что мы стали зависимыми от неё. Но в этом нет ничего плохого, поскольку прогресс давно не стоит на месте, и каждый день появляется что-то новое, что мы пытаемся понять, изучить и впустить в повседневную жизнь.

Это же касается и общения. Мы уже не пишем друг другу письма, как раньше, и не ждём ответа в течение недели. Мы уже не созваниваемся по стационарному телефону. Все наше общение переместилось в Интернет, а мобильные телефоны стали не просто средством связи, а настоящим маленьким миром для каждого человека, где находится вся его жизнь в виде фотографий, видео, музыки, переписок с друзьями и т.д. Некоторые люди даже перестали созваниваться друг с другом, а перенесли общение в социальные сети и различные мессенджеры.

Такой переход существенно изменил строй современного русского языка. Уже ни для кого не секрет, что он подвергается различным изменениям, и общение в Интернете – тому подтверждение. Поэтому в этой статье мы хотим проанализировать тенденции современного русского языка.

Также мы должны обратить внимание, что язык подвергается изменениям благодаря современной молодёжи. Именно они придумывают какие-то новые слова, пренебрегают правилами и вызывают недопонимание со стороны более старшего поколения. Как известно, молодёжью являются люди возрастом до 35 лет. Мы рассмотрим речь молодёжи возрастом 17-25 лет. Как правило, это старшеклассники и студенты. Именно их речь наполнена различными короткими словами и фразами, жаргонизмами и даже нецензурной лексикой. Сейчас уже никто не может представить современную молодёжь без сленга. А тех людей, кто изъясняет свои мысли грамотно, без слов-паразитов и бранной лексики, считают странными. Неудивительно, меняются времена – меняются нравы.

Но перед тем как приступить к анализу письменной речи молодёжи, мы должны прояснить несколько терминов и дать краткую характеристику.

Социальная сеть – «онлайн-платформа, которая используется для общения, знакомств, создания социальных отношений между людьми, которые имеют схожие интересы и офлайн-связи, а также для развлечения (музыка, фильмы) и работы» [5, с.3].

На сегодняшний день есть несколько социальных сетей, которые отличаются друг от друга своими особенностями: Одноклассники, ВКонтакте, Facebook, Twitter и Instagram. Мы провели опрос среди молодёжи, чтобы выяснить, какими сетями они пользуются больше всего, и это оказались ВКонтакте (50%) и Instagram (50%). Одноклассники, как правило, наиболее популярны среди представителей старшего поколения. ВКонтакте позволяет общаться с людьми со всего света, слушать музыку, смотреть различные видео, выкладывать объявления и узнавать какую-то необходимую информацию в так называемых «пабликах» (группа интересов). Instagram в этом плане немного отличается. Он ориентирован больше на фотографии и видео. Это значит, что пользователи создают аккаунт, куда выкладывают различные фотографии и видео о своей жизни, кратко их подписывая, отмечая на них людей и устанавливая геолокацию места, где была сделана та или иная фотография. В Instagram можно также общаться с людьми и даже проводить прямые эфиры.

И кратко охарактеризуем наименее популярные социальные сети. Facebook является международной социальной сетью, но в России она не пользуется большой популярностью. Люди создают аккаунт в этой сети, для того чтобы общаться с иностранцами и для того чтобы сделать привязку своего игрового аккаунта в социальной сети.

И наконец, Twitter. Это небольшая социальная сеть, где люди просто рассказывают о себе, о своём прошедшем дне, о каких-то грустных или нелепых ситуациях. В основном, эту сеть используют различные звёзды и известные личности.

Так мы проанализировали наиболее известные социальные сети, но помимо них есть еще несколько мессенджеров, которые так же позволяют нам переписываться и созваниваться. Рассмотрим.

Мессенджер – «это специальное приложение или программа, которую скачивают или устанавливают на смартфон или компьютер. Его основная цель – это мгновенный обмен текстовыми или голосовыми сообщениями, фото, картинками, видео, документами с друзьями, родственниками, знакомыми, коллегами по работе или по учёбе. Также можно совершать звонки при помощи аудио- или видеосвязи» [6].

На сегодняшний день известны несколько мессенджеров. По результатам опроса лидируют WhatsApp (50%) и Telegram (43%). Наименее популярным среди молодёжи является Viber (7%). Все эти мессенджеры выполняют приблизительно одинаковые функции и различаются лишь оформлением.

Из этого мы можем сделать вывод, что на сегодня у нас есть много сервисов, позволяющих нам общаться с людьми по всему миру, даже не выходя из дома или одновременно выполняя какие-то свои дела. И именно из-за этого наша письменная речь стала существенно отличаться от той, что была несколько лет назад. Но опять же заметим: именно молодёжь (школьники, студенты) изменили нашу письменную речь. И так мы переходим к особенностям молодёжного общения в соц.сетях и мессенджерах.

Заметим, что молодёжный сленг стал настолько популярным, что его используют и в прессе, и в современной литературе, чтобы сделать речь героев максимально живой. Это нормальное явление. Во многих произведениях художественной литературы писатели часто использовали диалектизмы, чтобы максимально живо и ярко передать речь и быт народа (яркий тому пример – произведение М.А. Шолохова «Тихий Дон», содержащий в себе большое количество диалектов донского казачества).

Как ни странно, но безграмотность является не только важной проблемой в молодёжной среде, но и особенностью письменной речи [3, с.122]. Молодёжь отвергает все правила русского языка в переписках: они предпочитают избегать знаки препинания (особенно при употреблении причастных и деепричастных оборотов), исключают заглавные

буквы (даже в именах собственных), активно используют сокращённые слова, такие как «спс» вместо «спасибо», «поч» вместо «почему», «всм» вместо «в смысле» и т.д. И важной особенностью является то, что в переписке молодёжь практически никогда не ставит точки. А если же собеседник неожиданно поставил точку в конце сообщения, то это может означать, что он зол, обижен или расстроен.

Такая тенденция к минимизации текстового сообщения связана с тем, что в таком стремительном темпе и ритме жизни у молодёжи нет времени достаточно грамотно и целостно выразить свою мысль или сообщить какую-либо новость, поэтому они достаточно лаконично высказываются. Безусловно, это отражается и в устной речи. Человек не может целостно выразить свою мысль и отвечает кратко, что порой говорит о скудном словарном запасе.

Заметим также, что в сети Twitter присутствует ограниченное количество допустимых символов для публикации поста, поэтому пользователи специально пропускают запятые и пробелы, чтобы уместить всю необходимую информацию в одно сообщение («твит»).

Еще одной важной особенностью молодёжной речи являются слова-паразиты, употребляемые в процессе устного и письменного общения. Слова-паразиты – это «лишние и бессмысленные слова, которые люди употребляют очень часто, особенно в те моменты, когда необходимо заполнить вынужденную паузу в речи» [2]. К таким словам относятся фразы: «типа», «короче», «ну», «там», «вот», «правда», «прикинь», «прямо» и т.д. Такая тенденция говорит о недостаточном словарном запасе говорящего и неспособности выразить точно свою мысль. Говорящий пытается так заполнить пустоту во время разговора и сделать свой рассказ экспрессивным и интересным для собеседника. Абсолютно каждый замечал, что от слова «короче» история не становилась короче, а слово «типа» никак не было связано с каким-либо сравнением в сообщении пишущего.

Отличительной чертой молодёжной письменной речи является также жаргон, который постоянно используется в текстовых и голосовых сообщениях. Например, студенческий жаргон состоит из переделанных официальных наименований предметов, например: «шпоры», «препод», «автомат», «окно», «зачётка», «курсач» и т.д. Такая группа слов существует только в среде студентов, а значит, в других случаях эти слова вряд ли будут использоваться.

Особую группу жаргонизмов составляют разнообразные экспрессивные обозначения, которые являются уже не только студенческим жаргоном, но и молодёжным сленгом. Это слова «бабки», «кайф», «бухать», «предки», «мажор», «вписка», «биполялочка», «Движ-Париж» и т.д. Таким образом, эти слова отражают спектр интересов личности и круг его контактов. Часто молодёжь использует нецензурную лексику, переписываясь со сверстниками или оставляя комментарии под постами с различными новостями.

И наконец, самая популярная на сегодняшний день тенденция – использование заимствованных слов в речи пишущего. В русском языке сейчас очень много современных заимствованных слов, которые знают, в основном, только подростки и молодёжь. Старшее поколение, учителя, родители находятся порой в ступоре от того, какие слова знает современная молодёжь. Можно сказать, каждый день появляется новое слово, заимствованное, в основном, из английского языка. Вот некоторые из них: «чиллить» (отдыхать), «шеймить» (стыдить), «краш» (объект обожания), «войс» (голосовое сообщение в социальных сетях), «рофл» (что-то очень смешное), «байтить» (провоцировать), «краш» (предмет обожания), «кринж» (что-то неловкое, стыдное), «хайп» (шумиха, ажиотаж), «флексить» (танцевать) и т.п.

И проанализируем еще одну особенность письменного общения молодёжи. Чтобы ярче выразить свои эмоции по поводу той или иной темы, молодёжь использует различного рода смайлики. Смайлики – «это пиктограмма, изображающая эмоцию» [4, с.5]. Если раньше смайлики выглядели так: «:)))», «:»», «XD» и т.д., то сейчас они стали анимированными, например.

Рисунок 1. Смайлы, изображающие эмоции

Рисунок 2. Смайлы, изображающие жесты, людей и явления

Помимо смайликов есть также и стикеры. Они представляют собой небольшую картинку с фразой. Иногда стикерами можно начать переписку. Например.

Рисунок 3. Стикеры

Смайлики и стикеры получают всё большее распространение, становясь практически общепринятым Интернет-сленгом.

Таким образом, анализ молодёжной речи позволяет сделать вывод не только о разнообразии современного русского языка, но и о влиянии информационных технологий на общение нынешней молодёжи. С одной стороны, описанные выше тенденции передают особенности молодёжи, её образ мышления, жизни, культуру, и обогащают активный словарь русского языка. С другой же стороны – они вытесняют ту лексику, которую мы привыкли использовать, и искажают наш язык, отчего он перестаёт быть уникальным.

Русский язык – это система, отличающаяся высокой динамичностью, а это означает, что язык будет продолжать изменяться, пополняться новыми словами. Не исключено, что появится новая группа слов и выражений, наряду с диалектами и жаргонами, которой впоследствии дадут название. Очевидно, что все эти слова будут поражать нас своей экспрессивностью, необычностью и значением. Но факт остаётся фактом – процесс необратимый и абсолютно нормальный для современного общества.

1. ВКонтакте. [Электронный ресурс]. URL: vk.com
2. Корельская М. Слова-паразиты / статья [Электронный ресурс]. URL: Слова-паразиты (orator.biz) (дата обращения: 03.10.2021).
3. Курбаниязова Д.С. Особенности речи современной молодёжи // Вестник современной науки. - 2015. - № 4 (4). - С. 121-123.
4. Стогний А.М. Речевое общение в социальных сетях у молодёжи / доклад [Электронный ресурс]. URL: Доклад на тему "Речевое общение в социальных сетях у молодежи" (infourok.ru) (дата обращения: 03.10.2021).
5. Стоянова М.К. Социальные сети как способ коммуникации между участниками образовательного процесса / метод. материал [Электронный ресурс]. URL: Социальные сети как способ коммуникации между участниками образовательного процесса | Презентация к уроку (младшая группа): | Образовательная социальная сеть (nsportal.ru) (дата обращения: 02.10.2021).
6. Широбокова Н. Что такое мессенджеры, какие у них возможности / статья [Электронный ресурс]. URL: Что такое мессенджеры, их возможности, 10 популярных мессенджеров | Интернет - грамотность с Надеждой (inetgramotnost.ru) (дата обращения: 03.10.2021).

Кузьмина Р.П.

Мотивирующие признаки концепта «зима» в лингвокультуре эвенов

*Институт гуманитарных исследований и проблем малочисленных народов Севера
Сибирского отделения Российской академии наук
(Россия, Якутск)*

doi: 10.18411/trnio-12-2021-272

Аннотация

В статье дается этимологический анализ лексем, репрезентирующих концепта *зима* в эвенской лингвокультуре. Представлено также семантическое содержание лексем, объективирующих данный концепт. В эвенском языке с дефиницией `зима` используется лексическая единица *тугэни*. В говорах и диалектах эвенов зафиксировано значительное количество фонетических вариантов лексемы с той же дефиницией.

Ключевые слова: концепт, лингвокультурология, лексическая единица, семантика, картина мира, эвенский язык.

Abstract

The article provides an etymological analysis of lexemes representing the concept of winter in the Even linguistic culture. The semantic content of lexemes objectifying this concept is also presented. In the Even language with the definition `winter`, the lexical unit *tugeni* is used. A significant number of phonetic variants of the lexeme with the same definition are recorded in the dialects and dialects of the Evens.

Keywords: concept, cultural linguistics; lexical unit; semantics; picture of the world; Even language.

Существует несколько дефиниций значения концепт. Согласно М. В. Пименовой: «Концепты – это единицы концептуальной системы в их отношении к языковым выражениям, в них заключается информация о мире. Эта информация относится к актуальному или виртуальному состоянию мира. Что индивид знает, думает, представляет