Смирнова М.И.

Российская молодежь как основной объект информационного воздействия в условиях информационных войн

*Крымский филиал Краснодарского университета МВД России
(Россия, Симферополь)*

doi: 10.18411/trnio-12-2021-250

Аннотация

В статье рассматриваются угрозы использования информации как современного оружия против молодежи с целью подрыва национальной безопасности России. Проанализированы особенности деструктивного информационного воздействия на молодежь. Предложены некоторые способы противодействия негативным информационно-психологическим воздействиям.

Ключевые слова: информационная война, национальная безопасность, информационно-психологическое воздействие, молодежь, негативное воздействие.

Abstract

The article considers the threats of using information as a modern weapon against young people in order to undermine the national security of Russia. The features of the destructive information impact on youth is analyzed. Some methods of counteracting negative information and psychological influences are proposed.

Keywords: information war, national security, information and psychological impact, youth, negative impact.

Масштабное и стремительное развитие и распространение информационных и коммуникационных технологий в последние десятилетия, вызвавшее революцию в коммуникационном процессе и позволившие благодаря новым средствам массовой коммуникации объединить невидимой сетью весь мир, кардинально изменили правила поведения ее геополитических игроков. Средства массовой информации и информационные технологии прочно заняли ключевые позиции в управлении современным обществом. Характерной чертой современного информационного общества является стремление ее членов достичь лидирующее и доминирующее геополитическое положение с помощью информации как ведущего и эффективного инструмента в противоборстве государств на международной арене. Новая модель поведения предполагает не столько созидательную роль информации, а возможность использовать ее как эффективное средство, способное нанести существенный удар по социальным, экономическим устоям государства, оказать разрушающее воздействие на интеллектуальный и культурный потенциал, духовную, идейную ценностную базу нации государства-противника. Главная опасность при этом заключается в активном и пассивном несанкционированном и беспрепятственном доступе к источнику информации или ее потребителю с целью подрыва нравственного и психического здоровья личности, навязыванию чуждых идеологических взглядов и убеждений, кардинальной перестройкой мировоззренческих установок.

Поскольку информационная инфраструктура особо уязвима и подвержена деструктивным манипуляциям, то активное использование не силовых, а информационных факторов для достижения геополитических целей создает серьезную угрозу для национальной безопасности государства. Информационные ресурсы все больше выступают как средство и объект воздействия. Информация превратилась в опасное оружие нового типа войн современного информационного общества, информационных войн, которые ведутся за победу над массовым и индивидуальным сознанием во имя достижения конкурентного превосходства.

Г. Вирен характеризует информационную войну как мероприятия по информационному воздействию на сознание людей, направленные на изменения их поведения, которые ставят целью навязывание им таких идей, которые не связаны с их непосредственными интересами [1]. Сформированная в результате планомерного информационного воздействия на всю инфокоммуникационную систему противника глобальная информационная среда становится, по мнению И. Василенко, благоприятной для проведения политических и геополитических операций по максимальному контролю над пространством [2].

По словам Генерального секретаря ООН (А/56/164МШ.1 от 3 октября 2001 г.) информационные войны представляют основные угрозы личности, обществу и государству в информационном пространстве [3]. Осознание потенциальной опасности стать уязвимым объектом информационных атак, объективная и обоснованная оценка стратегической важности информационной войны, реализация мероприятий по анализу методов и способов ее ведения для своевременного и адекватного реагирования на скрытые действия противника, подрывающие основы информационной безопасности, являются необходимыми и критически важными условиями обеспечения национальной безопасности государствами-мишенями информационной войны.

Официальное признание факта информационной войны против Российской Федерации изложено в утвержденной президентом РФ Военной доктрине РФ 26.12.2014. Информационные и коммуникационные технологии используются в военно-политических целях и направлены на подрыв политической независимости, суверенитета и территориальной целостности государств. Они представляют существенную угрозу международной безопасности, глобальной и региональной стабильности. Их рассматривают как основные внешние военные опасности Российской Федерации [4].

Деятельность по информационному воздействию на население, с основным акцентом на молодежь страны, направленная на подрыв исторических, духовных и патриотических традиций в области защиты Отечества, входит в перечень основных внутренних военных опасностей Российской Федерации [4].

Противоборствующие России страны направляют свое негативное информационно-психологическое воздействие на молодое поколение не случайно. Молодежь является уязвимой мишенью информационно-психологического оружия в силу свойственным данной возрастной и социальной группе аксиологическим, социальным и психологическим особенностям. Молодежь как особая социально-демографическая группа отличается динамичностью и активностью, связанными с необходимостью делать социальный индивидуально-личностный выбор. Активный поиск места в жизни, смысла жизни, оценка и переоценка социального опыта, имеющихся социальных установок и норм, выработанных обществом ценностных установок и стереотипов, изменение и формирование нового социального статуса определяет психологическую неустойчивость личности молодого человека, переживающего процесс социально-психологической адаптации в трансформирующихся социальных условиях современного общества.

Отсутствие необходимого опыта для формирования четких мировоззренческих позиций при многочисленных и разноплановых изменениях в жизни снижает устойчивость психики личности молодого человека к информационным воздействиям, создает благоприятные условия для использования информационно-психологического оружия с целью деструктивного влияния на его психику, управление его поведением и деятельностью.

Неограниченные возможности информационно-психологического воздействия на личность, представляемые средствами массовой информации (СМИ), активно используются для формирования требуемого индивидуального, группового и массового сознания и осуществляют соответствующий контроль над ним. Средства массовой информации, которые обрабатывают, трансформируют, дозируют информацию, способны легко превратить соответствующую аудиторию в объект манипулирования. Таким искомым объектом

становится легко внушаемый, упрощенный, усредненный массовый человек, сознание которого неизбежно заполнено постоянно транслируемыми средствами массовой информации недостоверными утверждениями, создающими своеобразную платформу, определяющую его личностные ценности, регламентирует его поведенческие реакции. Возрастает опасность развития эмоциональной, психологической зависимости от информационных источников, препятствующей саморазвитию, саморегуляции, когнитивному, интеллектуальному развитию молодежи, деформации ее формирующейся мотивационной системы.

Все большую зависимость приобретает молодежь от Интернета, который превратился в универсальный, доступный и популярный способ получения и распространения информации, проведение досуга и бизнеса. Непрерывно увеличивающееся число сайтов, форумов, чатов создает уникальный канал, дающий возможность постоянно растущему числу пользователей взаимодействовать путем обмена информацией. Из существующих средств массовой коммуникации Интернет предоставляет широкие возможности и особенности, которые организаторы информационной войны активно используют: анонимность, много векторное воздействие путем одновременного размещения идеи по разным сетевым ресурсам, отсутствие верификации, возможности контроля истинности информации, приоритет живого общения в процессе обмена комментариями, мультимедийность за счет использования видеорядов для интерактивности информации [5].

Признание информация как воплощения угрозы заставляет вести активные поиски защитных мер от манипуляторного воздействия на сознание российской молодежи. Информационную культуру личности можно рассматривать как средство обеспечения его информационной безопасности, которая выступает как своего рода «иммунитет», способный снизить негативное воздействие информации. Информационная культура личности подразумевает знание об основных информационных процессах, умение анализировать и грамотно оценивать разнообразную и разнокачественную информацию с целью отбора наиболее важной и достоверной, имея представление о приемах и механизмах манипуляции, принять объективное решение в условиях складывающейся информационной ситуации на основе отсеянной и отфильтрованной информации. Среди фильтров, регулирующих информационное поведение личности, особую роль играет способность личности осуществить критический анализ, оценку и адекватную интерпретацию воспринимаемой информации. Критичность мышления составляет основу информационной культуры и является действенным инструментом противодействия негативным информационно-психологическим воздействиям.

1. Вирен Г.В. Современные медиа. Приемы информационных войн: Учебное пособие для студентов вузов. - Электронные текстовые данные. - М.:Аспект Пресс, 2013. - 126 с. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://dereksiz.org/viren-georgij-valentinovich-sovremennie-media-priemi-informaci.html> (дата обращения: 30.10.2021)
2. Василенко И. Информационная война как фактор мировой политики// Государственная служба. - 2009. - №3. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-voyna-kak-faktor-mirovoyu-politiki> (дата обращения: 30.10.2021)
3. Иванов С. А. Информационная война: сущность и основные формы проявления // Изв. Алтайск. гос. ун-та. 2013. Т. 2. № 4 (80). С. 276—279.
4. Военная доктрина Российской Федерации (утв. Президентом РФ 25 декабря 2014 г. N Пр-2976). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://base.garant.ru/70830556/> (дата обращения: 30.10.2021)
5. Макарова Ю.О. Особенности осуществления информационных войн в Интернете. Вестник ЗабГУ №(108) 2014). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-osuschestvleniya-informatsionnyh-voyn-v-internete> (дата обращения: 30.10.2021)