других факторов, которые меняются в зависимости от времени. Следовательно, оптимизируя структуру капитала, можно одновременно минимизировать его стоимость, что поможет максимизировать рыночную стоимость всего предприятия.

Различают типы стратегий управления оборотным капиталом, которые представлены на рисунке 2.

Рисунок 2. Стратегии управления оборотным капиталом

Эффективное управление оборотным капиталом заключается в обеспечении финансирования средств, необходимых для повседневной деятельности предприятия. Если компания успешно справляется со своими обязательствами, производство и продажа продукции осуществляется в плановом и бесперебойном порядке, а недостатка средств нет, то можно применить идеальную модель управления оборотным капиталом [4].

Стратегия оборотного капитала должна быть эффективной и продуманной, при этом она не должна быть непредсказуемой суммой индивидуальных решений. Скорее, каждое решение должно быть частью хорошо продуманной и четкой стратегии. В противном случае, работа только в одном направлении может быть контрпродуктивной для финансового здоровья в целом. А это говорит нам о том, что, чтобы эффективно работать в области управления оборотным капиталом, вы должны быть готовы принимать сложные и компромиссные решения, выбирая между несколькими конфликтующими возможностями.

1. Андропова В. С., Климовских Н. В. Анализ и оценка финансового состояния коммерческих организаций // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 11-1 (69). С. 32-35.
2. Бабенко, И. В. Управление оборотными активами: логистический подход: Монография / Бабенко И.В., Тиньков С.А. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. — 167 с.
3. Климук, В.В., Гутько, А.В. Оборотные средства как важнейший элемент активов предприятия / В.В. Климук, А.В. Гутько // Сборник научных статей по материалам международной научно-практической конференции. Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова. Новочеркасск, 2019. С. 174-178.
4. Климовских Н. В., Артемасова А. Ю. Стратегическое управление в деятельности организации // В сборнике: ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ. Материалы IV национальной научно-практической конференции, текстовое электронное издание. 2020. С. 183-187.
5. Юдичева, Е. Ю., Кожанчикова, Н. Ю. Оценка и пути повышения эффективности использования оборотных активов / Е.Ю. Юдичева, Н.Ю. Кожанчикова // Молодой ученый. — 2019. — №12.5. — С. 89-91.4.

Григорьева Д.Р., Максимова А.С.

Экономический механизм жизнедеятельности организации

*Набережночелнинский институт КФУ
(Россия, Набережные Челны)*

doi: 10.18411/trnio-12-2021-14

Аннотация

Рассмотрено понятие экономического механизма жизнедеятельности организации как комплекса организационно-экономических форм и его элементов, которые воздействуют на

управление организацией вследствие чего повышается эффективность функционирования предприятия.

Ключевые слова: экономический интерес, коммерческий расчет, хозяйственно-финансовая деятельность, экономический механизм, ценообразование, управление.

Abstract

The concept of the economic mechanism of the organization's life activity as a complex of organizational and economic forms and its elements, which affect the management of the organization, as a result of which the efficiency of the enterprise's functioning increases.

Keywords: economic interest, commercial settlement, economic and financial activities, economic mechanism, pricing, management.

В современной литературе экономический механизм жизнедеятельности организации рассматривается как комплекс организационно-экономических форм и методов хозяйственной деятельности, который нацелен на достижение устойчивого и эффективного развития организации, что подразумевает и развитие экономики страны [3, с. 91].

Основными элементами данного механизма выступают: экономический интерес, коммерческий расчет, материальное стимулирование, управление, ценообразование, экономико-финансовые рычаги и др.

Рассмотрим каждый элемент данного механизма, и как он влияет на развитие организации и экономики страны в целом.

Ключевым побудительным мотивом и стимулирующим импульсом плодотворного развития хозяйственно-финансовой деятельности является экономический интерес.

В зависимости от участников, стратегии и цели деятельности он принимает разные выражения это, и экономическая выгода в виде получения прибыли за счет экономии хозяйственной деятельности и наращивания объемов, завоевание рыночного пространства и конкурентной среды, достижения заинтересованности коллективов организации в повышении эффективности ее работы [1, с. 29].

Положительный эффект данного элемента формируется при получении работников части доходов за счет прибыли организации.

Достижение экономической выгоды на прямую связано с коммерческим расчетом. В свою очередь он нацелен на объяснение экономической целесообразности и прибыли отдельных сфер деятельности организации, нововведений, расширения мощности и т.д.

По итогам коммерческого расчета производится оценка рыночной стратегии и способности организации «совершенно» конкурировать в рамках законодательной базы, обоснование производственных и управленческих решений технико-экономических показателей, а также осуществление прогноза цен и тарифов

Аналитически - экономическая работа, направленная на разработку стратегии и тактики организации, мобилизацию резервов социально – экономического развития строится на функции управления [4, с. 21].

Весомым элементом экономического механизма деятельности организации является ценообразование.

Обратившись к литературе по экономике организации, прослеживается то, что от уровня цены зависит конкурентоспособность продукции товаров, сумма выручки от их реализации, рентабельность и финансовый результат деятельности организации [2, с. 69].

Цена формируется под влиянием текущей конъюнктуры и конкуренции на рынке, которая нацелена на повышение качества продукции и услуг, экономию ресурсов и затрат, гибкое и оперативное приспособление объема и номенклатуры работ с учетом изменений рыночной ситуации в стране.

Отношение хозяйствующих субъектов с государственными органами регулирует налогообложение. Данный механизм направлен на обеспечение экономического роста,

повышение рентабельности, увеличение капитальных вложений организаций, которой одновременно формирует доходы всех бюджетов страны.

Актуальной задачей экономической жизнедеятельности организации является глубокое обоснование налоговых ставок, учитывающие взаимные интересы всех участников. Так завышенные ставки уменьшают деловую активность организаций со всеми негативными моментами такими как: снижение суммы выручки и прибыли, а, следовательно, и суммы налоговых платежей. При необоснованно низком размере возникают проблемы финансирования общегосударственных социально-экономических программ страны [5, с. 222].

Таким образом, экономический механизм как комплекс организационно-экономических форм и методов хозяйственной деятельности необходим для оптимального функционирования организации в целом.

1. Фридман, А. М. Экономика организации: учебник / А. М. Фридман. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. - 239 с. - ISBN 978-5-369-01729-6.
2. Бусыгин А. В. Экономический механизм предприятия и управление прибыльностью. - М.: «Экон-Информ, 2018. – 160 с.
3. Арзуманова, Т. И. Экономика организации / Арзуманова Т.И., Мачабели М.Ш. - Москва :Дашков и К, 2018. - 240 с.: ISBN 978-5-394-02049-0.
4. Григорьева Д.Р., Гареева Г.А., Басыров Р.Р., Зекрач Д.А. Влияние оборотных активов на финансовый результат предприятия // Тенденции развития науки и образования. 2021. № 69-6. С. 18-21.
5. Гареева Г.А., Григорьева Д.Р., Махмутов И.И. Финансовый анализ и особенности расчетов с персоналом // Международный журнал финансовых исследований.2020.Т11.№5.С.221-225.

Гуляева Е.А., Корнеева Т.А.

Деловая репутация как элемент анализа кредитоспособности коммерческой организации

*Самарский государственный экономический университет
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-12-2021-15

Аннотация

В статье исследуются подходы к определению понятия «деловая репутация» с точки зрения законодательства и национальных стандартов РФ. Анализируются методики оценки деловой репутации для различных целей бизнеса, а также рассматриваются возможные элементы, используемые при оценке деловой репутации для целей определения кредитоспособности коммерческой организации.

Ключевые слова: деловая репутация коммерческой организации, анализ и оценка кредитоспособности, субъекты предпринимательской деятельности, методы оценки деловой репутации.

Abstract

The article examines approaches to defining the concept of "business reputation" from the point of view of legislation and national standards of the Russian Federation. Methods for assessing business reputation for various business purposes are analyzed, and possible elements used in assessing business reputation for the purpose of determining the creditworthiness of a commercial organization are considered.

Keywords: business reputation of a commercial organization, analysis and assessment of creditworthiness, business entities, methods of assessing business reputation.

На сегодняшний день в мире отсутствует единая универсальная методика проведения анализа и оценки кредитоспособности субъектов предпринимательской деятельности. Так,