Гаркуша Н.Р., Климовских Н.В.

Управление оборотным капиталом организации

*Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/trnio-12-2021-13

Аннотация

В данной статье исследуется роль оборотного капитала в деловой активности организации. Руководство должно стремиться создать необходимый и достаточный объем оборотного капитала при минимально возможных затратах, а также повысить эффективность его использования.

Ключевые слова: оборотные средства, политика управления оборотным капиталом, финансовая устойчивость, эффективность использования.

Abstract

This article examines the role of working capital in the business activity of an organization. Management should strive to create the necessary and sufficient amount of working capital at the lowest possible cost, as well as to increase the efficiency of its use.

Keywords: working capital, working capital management policy, financial stability, efficiency of use.

Благодаря оборотному капиталу происходит бесперебойное обращение средств организации. Структура оборотных средств различна в разных отраслях. Это зависит от состава себестоимости продукции, вида продукции, продолжительности производственного цикла, частоты и регулярности поставок материальных ресурсов, а также от условий реализации продукции.

С рациональной точки зрения определение потребности в оборотных средствах, эффективность их использования возрастает. Поэтому, когда оборотный капитал недооценен, финансовое положение организации нестабильно, нарушения происходят в процессе производства, тем самым снижая объем производства и прибыли. И когда количество оборотного капитала слишком высоко, способность компании генерировать инвестиции для увеличения производства уменьшается [3].

Таким образом, эффективность компании и ее финансовая устойчивость зависят от использования оборотных активов.

Немало важным является внедрение политики управления оборотным капиталом. Она позволяет повысить рентабельность оборотных активов, определить спрос на источники финансирования, улучшить показатели оборачиваемости, а также финансово-экономические показатели предприятия, снизить затраты на обслуживание текущих активов и увеличить прибыль.

Управление оборотным капиталом – предполагает управление формированием и управление использованием капитала. Так как рассматривается действующая организация, то значение имеют только вопросы использования оборотных активов и оборотного капитала.

В процессе управления оборотным капиталом в сфере операционного цикла выделяют две основные составляющие [1]:

- 1) цикл производства - характеризует период общего оборота материальных элементов оборотных средств, используемых для обеспечения производственного процесса, начиная с момента поступления сырья, материалов и полуфабрикатов и заканчивая моментом отгрузки готовой продукции;

- 2) финансовый цикл - это период полного оборота денежных средств, вложенных в оборотные средства, начиная с погашения дебиторской задолженности за полученное сырье, материалы и полуфабрикаты и заканчивая взысканием дебиторской задолженности за поставленную продукцию.

В свою очередь, политика управления оборотным капиталом направлена на определение объема и структуры оборотных активов, источников их покрытия и взаимосвязи между ними, достаточных для обеспечения долгосрочного производства и эффективного финансового движения проекта. Взаимосвязь между этими факторами и показателями эффективности очевидна ясна. Хроническое невыполнение обязательств перед кредиторами может привести к разрыву экономических связей со всеми вытекающими отсюда последствиями [5].

Важнейшим компонентом также является рассмотрение этапов политики управления оборотного капитала организации представленных на рисунке 1.

Рисунок 1. Этапы политики управления оборотным капиталом организации

При разработке политики управления оборотным капиталом необходимо учитывать, что ускорение продаж оказывает прямое и косвенное влияние на размер прибыли организации. Прямое влияние ускорения оборачиваемости активов на величину прибыли определяется тем, что увеличение скорости оборачиваемости этого актива приводит к пропорциональному увеличению прибыли, генерируемой оборотными активами, при прочих равных условиях. С косвенным влиянием уменьшение периода оборота оборотных средств приводит к снижению их потребности. А уменьшение размеров используемых товаров в обращении вызывает уменьшение затрат, что при прочих равных ведет к увеличению размера прибыли [2].

Стратегия управления оборотным капиталом - это способность распределять, поддерживать и увеличивать оборотный капитал организации, а также направлена на максимизацию ее дохода. Предпринимательские структуры во многом различаются, поэтому приоритеты стратегии оборотного капитала могут постепенно меняться по мере достижения определенных целей. Положение корпоративных структур в нестабильных условиях зависит от того, как расставлены приоритеты и на какие компоненты делается упор. Разработка стратегии управления оборотным капиталом является частью общей стратегии, направленной на создание высокой стоимости компании.

В различных бизнес-структурах состав и структура оборотных средств неодинаковы, так как они зависят от формы собственности, специфики организации и производственного процесса, взаимоотношений с поставщиками и покупателями, финансового положения и

других факторов, которые меняются в зависимости от времени. Следовательно, оптимизируя структуру капитала, можно одновременно минимизировать его стоимость, что поможет максимизировать рыночную стоимость всего предприятия.

Различают типы стратегий управления оборотным капиталом, которые представлены на рисунке 2.

Рисунок 2. Стратегии управления оборотным капиталом

Эффективное управление оборотным капиталом заключается в обеспечении финансирования средств, необходимых для повседневной деятельности предприятия. Если компания успешно справляется со своими обязательствами, производство и продажа продукции осуществляется в плановом и бесперебойном порядке, а недостатка средств нет, то можно применить идеальную модель управления оборотным капиталом [4].

Стратегия оборотного капитала должна быть эффективной и продуманной, при этом она не должна быть непредсказуемой суммой индивидуальных решений. Скорее, каждое решение должно быть частью хорошо продуманной и четкой стратегии. В противном случае, работа только в одном направлении может быть контрпродуктивной для финансового здоровья в целом. А это говорит нам о том, что, чтобы эффективно работать в области управления оборотным капиталом, вы должны быть готовы принимать сложные и компромиссные решения, выбирая между несколькими конфликтующими возможностями.

1. Андропова В. С., Климовских Н. В. Анализ и оценка финансового состояния коммерческих организаций // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 11-1 (69). С. 32-35.
2. Бабенко, И. В. Управление оборотными активами: логистический подход: Монография / Бабенко И.В., Тиньков С.А. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. — 167 с.
3. Климук, В.В., Гутько, А.В. Оборотные средства как важнейший элемент активов предприятия / В.В. Климук, А.В. Гутько // Сборник научных статей по материалам международной научно-практической конференции. Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова. Новочеркасск, 2019. С. 174-178.
4. Климовских Н. В., Артемасова А. Ю. Стратегическое управление в деятельности организации // В сборнике: ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ. Материалы IV национальной научно-практической конференции, текстовое электронное издание. 2020. С. 183-187.
5. Юдичева, Е. Ю., Кожанчикова, Н. Ю. Оценка и пути повышения эффективности использования оборотных активов / Е.Ю. Юдичева, Н.Ю. Кожанчикова // Молодой ученый. — 2019. — №12.5. — С. 89-91.4.

Григорьева Д.Р., Максимова А.С.

Экономический механизм жизнедеятельности организации

*Набережночелнинский институт КФУ
(Россия, Набережные Челны)*

doi: 10.18411/trnio-12-2021-14

Аннотация

Рассмотрено понятие экономического механизма жизнедеятельности организации как комплекса организационно-экономических форм и его элементов, которые воздействуют на