3. Магура М.И. Управление мотивацией персонала. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gkmim.ru/index.php?area=publication&pub=96>.
4. Мотивация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Мотивация>.
5. Мотивация персонала: российский и зарубежный опыт. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.prostobiz.ua/biznes/upravlenie_biznesom/stati/motivatsiya_personala_ukrainskiy_i_zarubezhnyy_opyt

Гагиева Л.Р.

Современное состояние и перспективы развития электронных банковских услуг

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А.Кадырова»

(Россия, Грозный)

doi: 10.18411/trnio-11-2021-94

Аннотация

В статье описаны преимущества и недостатки удаленных сервисов, затронуты вопросы безопасности транзакций. Предлагаемый вариант повысит уровень безопасности для клиентов при переводе денег и проведении платежей через Интернет.

Ключевые слова: интернет-банкинг, интернет, банк, услуги, обслуживание.

Abstract

The article describes the advantages and disadvantages of remote services, and touches upon the issues of transaction security. The proposed option will increase the level of security for customers when transferring money and making payments over the Internet.

Keywords: internet banking, internet, bank, services, maintenance.

В России услуги электронного банкинга стали настолько популярными за последнее десятилетие, что клиенты могут совершать почти все транзакции, не посещая офис лично. Это не только удобно для клиентов, но и хорошо для банков, потому что удаленное обслуживание клиентов снижает операционные расходы банков, обслуживающих физических и юридических лиц в офисе.

Без внедрения системы онлайн-банкинга высокого уровня сложно представить взаимодействие кредитных организаций и клиентов, невозможно занять лидирующие позиции на рынке. Таким образом, современные информационные технологии - важная сфера в банковской сфере [1].

До появления Интернет-банкинга и современных банковских приложений взаиморасчеты в сети Интернет между пользователями осуществлялись как правило через электронные кошельки платежных систем WebMoney, ЯндексДеньги, QIWI Кошелек и др.

С развитием современных технологий удаленного дистанционного банковского обслуживания отпала необходимость стоять в очереди у кассы для оплаты привычных нам платежей (мобильная связь, коммунальные услуги, оплата штрафов, налогов и т.д.).

Поэтому, если клиент активно пользуется онлайн-банкингом или приложениями, он вряд ли вернется к терминалу или кассе банка для совершения платежа. Все это можно сделать дома с помощью компьютера или планшета. Таким образом, онлайн-банкинг является неотъемлемой частью современного обслуживания клиентов розничного банкинга [2].

В условиях пандемии коронавируса спрос на дистанционное банковское обслуживание клиентов значительно вырос. Это привело к значительному росту и развитию удаленных сервисов в этот период. Нововведения включают в себя возможность подачи электронных заявок на досрочное погашение кредитов в приложении и получение платежных документов, выписок и сертификатов с печатью клиентов через банковские приложения. Кроме того, начиная с этого периода, можно оформлять банковские продукты с доставкой на дом непосредственно в личных счетах или приложениях онлайн-банкинга, а также выдавать кредиты, виртуальные Возможность получения кредитов без посещения

офиса и без заключения традиционных договоров создает благоприятные условия для действий третьих лиц. Жертвой мошенников может стать любой клиент, независимо от возраста, пола и социального статуса, но наибольшему риску подвержены пожилые люди и лица, не обладающие юридическими знаниями и опытом банковские карты путем подписания документов [3].

Если вы не введете одноразовый код подтверждения, практически невозможно выполнить какую-либо транзакцию с комиссией, которая отправляется на номер телефона клиента с помощью SMS-сообщения. Поэтому при регистрации любого банковского продукта необходимо правильно указать в договоре и внимательно проверить номер личного мобильного телефона. Если в договоре вы укажете неверный номер телефона, вы не сможете войти в личный кабинет банка [4].

Таким образом, двухфакторная аутентификация минимизирует возможность удаленной кражи средств клиентов.

Подводя итоги, банкам необходимо повышать уровень безопасности удаленного обслуживания, поскольку потенциал развития электронных банковских услуг огромен, что является наиболее перспективным направлением для дальнейшего развития банковской отрасли в Российской Федерации.

1. Ануреев С. В. Перспективы и новые возможности средств дистанционного доступа к банковскому счету // Бизнес и банки. 2019. № 44. С. 55–61.
2. Зарипов И. А., Петрова А. В. Электронные финансы, интернетбанкинг, мировые тенденции и российская специфика // Международные банковские операции. 2018. № 2. С. 67–74.
3. Юденко Ю. Н. Интернет–технологии в банковском бизнесе: Перспективы и риски: Учебно-практическое пособие. М.: КНОРУС, 2020. 320 с.
4. Тедеев А. А. Электронные банковские услуги: Учебное пособие. М.: Изд-во Эксмо, 2017. 272 с.

Гагиева Л.Р.

Экономическое значение конкуренции в развитии малых и средних предприятий

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А.Кадырова»

(Россия, Грозный)

doi: 10.18411/trnio-11-2021-95

Аннотация

В статье отмечается, что успешное развитие малых и средних предприятий напрямую зависит от повышения их экономической выгоды и конкурентоспособности продукции. На основе изучения работ известных ученых и экономистов предлагается определение конкуренции в условиях глобализации. Рекомендуются усилить маркетинговые исследования для обеспечения устойчивого функционирования хозяйствующих субъектов и обеспечения их конкурентных преимуществ.

Ключевые слова: предпринимательство, конкуренция, компания, продукт, эффективность, производство, потребитель, спрос, сектор экономики, развитие.

Abstract

The article notes that the successful development of small and medium-sized enterprises directly depends on increasing their economic benefits and product competitiveness. Based on the study of the works of famous scientists and economists, it is proposed to define competition in the context of globalization. It is recommended to strengthen marketing research to ensure the sustainable functioning of economic entities and ensure their competitive advantages.

Keywords: entrepreneurship, competition, company, product, efficiency, production, consumer, demand, economic sector, development.