РАЗДЕЛ XXIX. СОЦИОЛОГИЯ

Беховых Ю.В., Беховых Л.А.

Направленность ценностных ориентаций студенческой молодежи

Алтайский ГАУ

(Россия, Барнаул)

doi: 10.18411/trnio-11-2021-226

Аннотация

В работе представлено социологическое исследование ценностных ориентаций студентов аграрного вуза. Было выявлено, что приоритетными социальными ценностями личности для студентов являются профессиональные, семейные, интеллектуальные и материальные ценности. Духовные, общественные ценности, а так же категории ценности физического здоровья получили у респондентов самую низкую оценку.

Ключевые слова: ценности, социальные ценности личности, ценностные ориентации, система ценностей личности.

Abstracts

The paper presents a sociological study of the value orientations of agricultural university students. It was revealed that the priority social values of personality for students are professional, family, intellectual and material values. Spiritual, social values, as well as categories of physical health values received the lowest rating among respondents.

Keywords: values, social values of the individual, value orientations, the system of values of the individual.

Проблема ценностных ориентаций молодежи в российском обществе является сегодня актуальной.

В последнее время мировая экономика находится в состоянии почти постоянно следующих друг за другом кризисов. Критические ситуации в экономике неизменно сопровождаются кризисом ценностных ориентаций. Молодое поколение наиболее подвержено кризисам ценностных ориентаций [1]. Происходит это, в частности, из-за не окончившегося процесса формирования ценностей личности. А только социально зрелая личность может осознанно сделать свой выбор [2]. Поэтому изучение ценностных ориентаций молодежи «дает возможность выявить реальную степень включенности молодых людей в общественные отношения, определить их адаптационные способности, охарактеризовать инновационный потенциал, от которого во многом зависит будущее состояние общества» [1].

В России уже давно назрел кризис ценностной системы, который выражается в падении морально нравственных норм, отсутствии четких правил, принципов, характеризующих направленность в действиях и поступках личности. Представления о ценностных ориентациях размыты, нет грамотного механизма формирования и способа воздействия на сознание и поведение личности. Как следствие, изменилось отношение к образованию, труду, близким, семье. Ломка ценностных ориентаций привела к падению престижа общественно значимого труда, росту безразличия, социальной пассивности. Произошла трансформация и материальных ценностей. В последнее же время наблюдается следующая тенденция: молодежь в основном отдает предпочтение не столько духовным и нравственным ценностям, сколько материальным [3]. У большинства молодых людей материальное благополучие является стимулом их жизненной активности. При этом ставится в основном цель получения денег и часто любым доступным путем. Поэтому жизненный

успех связывается с предприимчивостью и деньгами, а не с талантами, знаниями и трудолюбием [1].

Целью данной работы было социологическое исследование ценностных ориентаций студентов аграрного вуза. В ходе исследований решались задачи: провести тестирование студентов аграрного вуза с целью выявления их ценностных ориентаций; определить гендерные различия в иерархии социальных ценностей личности.

Объектом исследований были студенты очного отделения Алтайского государственного аграрного университета. В случайной выборке для тестирования принимало участие 62 студента первого и второго курсов различных направлений подготовки обеих гендерных групп. В качестве методики была выбрана экспресс-диагностика социальных ценностей личности [4]. Статистическая информация была обработана стандартными методиками [5,6].

При обработке результатов исследования было выявлено, что имеются заметные отличия в приоритетах социальных ценностей личности у студентов по гендерному признаку. Наблюдается и похожая оценка некоторых ценностей.

В утверждениях, относящихся к профессиональным ценностям, поставили высшую оценку 31,5 % парней и 40 % девушек очного отделения. Так пункт, относящийся к профессиональным ценностям «увлекательная работа, которая доставляет удовольствие» получил высшую оценку у 32,5 % студентов мужского пола и 45,5 % девушек. В пункте «карьера» поставили высшую оценку 30 % парней и 31,8 % девушек.

В утверждениях, относящихся к финансовым (материальным) ценностям высший балл поставили 43,7 % парней и 34,1 % девушек. Пункт «высокооплачиваемая работа», относящийся к финансовым ценностям получил максимальную оценку у 50 % мужчин-респондентов и 59 % девушек.

В утверждениях, относящиеся к семейным ценностям, количество студентов-девушек, которые поставили высший балл (59,1 %) значительно превышало число парней (47,5 %), отдавших приоритет данной категории ценностей.

Минимальное количество высших оценок было поставлено респондентами в утверждениях, относящихся к духовным ценностям: только 3,7 % парней и 2,3 % девушек очного отделения отдали приоритет данной категории. В то же время духовные ценности на данный момент своей жизни считают абсолютно неважными и оценивают их минимальным баллом 40 % парней и 13,6 % девушек.

Обобщая результаты исследования можно сказать, что для студентов первого и второго курсов очного отделения аграрного вуза приоритетными социальными ценностями личности являются профессиональные, семейные, интеллектуальные и материальные ценности [3].

Исследование показывает, что девушки высоко оценивают практически все социальные ценности, за исключением духовных. Духовные ценности имеют самую низкую оценку среди всех респондентов. Это может быть связано с возрастом тестируемых и (или) ориентированностью их на достижение материальных благ и успеха в карьере, что косвенно подтверждает приоритет профессиональных и материальных ценностей. Ценности, относящиеся к здоровью, так же имеют более низкую оценку по сравнению с другими. Здесь так же, очевидно, играет основную роль возраст респондентов. Пока нет проблем со здоровьем, люди не видят большой необходимости серьёзно о нём задумываться, остро не ощущают важность здорового образа жизни.

Исходя из приоритета ценностей, можно сделать вывод, что для большинства студентов аграрного вуза обеих гендерных групп очной формы обучения цель жизни представляется одинаково – это успешное материально обеспеченное будущее, семья и удачная карьера [7]. Таким образом, главной проблемой ценностных ориентаций у студентов является явный перекося и смещение ценностей в материальную сторону. Карьера и карьерный рост здесь рассматривается тоже для достижения материального благополучия. Оптимистично, что высокую оценку получили семейные ценности. На фоне всё

возрастающей пропаганды самодостаточности личности и приоритетах карьерного роста и успешности над перспективой создания целостной, благополучной семьи, высокие значения оценки семейных ценностей являются в некоторой степени неожиданными.

Анализируя данные тестирования можно подвести итог – сформированная система ценностей студентов является следствием происходящих в обществе экономических, социальных, личностных деформаций. Неоднородность политических и экономических процессов и господствующая на данный момент в обществе и элитах установка на достижение материального благополучия определяет ценностные ориентации молодёжи и влияет на формирование социальных идеалов и ценностей. Разрушаются идеалы старших поколений, связанные с трудом, патриотизмом, любовью к стране и другим людям. Всё это, в конечном счёте, ведёт к разрушению традиции честного труда, института семьи, деградации межличностных и гендерных отношений. В конечном счёте, формируется иной тип личности – космополитичной, циничной и меркантильной. В связи с этим просто необходимо культивировать у молодого поколения основные ценности:

- любовь к себе, другим людям, семье, родине, природе – эта ценность является базой для формирования этических и духовных норм, патриотических чувств, уважения к другим;
- здоровье – эта ценность помогает развитию достойного здорового образа жизни;
- труд – именно эта ценность есть системообразующий фактор в развитии личности.

Таким образом, в условиях вузовской среды особое внимание необходимо уделять развитию ценностных ориентаций и формированию основных социально значимых ценностей, как базиса полезной для общества и государства личности. Важная роль здесь отводится системе воспитания, ключевыми участниками которой являются педагоги.

1. Абухова И.Ю. К вопросу о проблемах воспитания ценностных ориентаций/ И.Ю. Абухова, Ж.Б. Сулейменова // Основные проблемы и направления воспитательной работы в современном вузе: тез. докл. Всероссийской научно-практической конференции.– Барнаул: Изд-во Алт ГТУ, 2010.– С. 8-9.
2. Нагоева Л. Х. Ценностные ориентации: понятие и феномен / Л. Х. Нагоева // Новые технологии.– 2011. – №4.– С. 286 – 289.
3. Беховых Ю.В. Иерархия социальных ценностей личности студентов аграрного вуза / Ю.В. Беховых, Л.А. Беховых // Вестник Алтайского государственного аграрного университета.– 2017.– № 8.– С. 187-192.
4. Фетискин Н.П. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп / Н.П. Фетискин, В.В.Козлов, Г.М.Мануйлов.– М.: Изд-во Ин-ститута Психотерапии, 2002.– 490 с.
5. Воловская, Н.М. Методология и методика социологического исследования: учеб. пособие / Н. М. Воловская.– Новосибирск: Изд-во НГУЭУ, 2011. – 192 с.
6. Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы / В.А. Ядов.– Самара: Изд-во. «Самарский университет», 1995.– 334 с.
7. Беховых Ю.В. Оценка социальных ценностей личности студентами аграрного вуза / Ю.В. Беховых, Л.А. Беховых // Международный журнал гуманитарных и естественных наук.– 2021. – №1-1 (52) – С. 64-67.

Галашова Е.С.

Уровень информированности и личное отношение жителей города Петрозаводска в отношении организации безопасного туристического путешествия

*Петрозаводский государственный университет
(Россия, Петрозаводск)*

doi: 10.18411/trnio-11-2021-227

Аннотация

Статья посвящена изучению уровня информированности жителей города Петрозаводска в отношении организации безопасного туристического путешествия.