устранения недостатков при подготовке учителей гораздо сложнее, чем модернизировать уже готовые.

1. Baskan G.A., Ayda N.K. A Case Study on the Problems of Teacher Training System Based on the Opinions of Faculty Members, School Administrators, Teachers, and Unionists in North Cyprus. Education Sciences. 2018, vol. 8. P. 1-27.
2. Kapur R. Issues and Problems of Teacher Education. 2018. URL: https://www.researchgate.net/publication/329745226_Issues_and_Problems_of_Teacher_Education (Access date: 18.10.2021)
3. Rani A. Problems and Solution of Teacher Education International Journal of Academic Research in Education and Review. 2017. vol.5. no. 1. P. 15-19.

Хурум Р.Ю., Птушенко Е.Б.

Цифровые коммуникации как фактор современного общества

*Адыгейский государственный университет
(Россия, Майкоп)*

doi: 10.18411/trnio-11-2021-183

Аннотация

В статье рассматривается использование средств информационно-коммуникационных технологий в коммуникативной среде, исследуются проблемы и перспективы развития цифровых технологий в различных сферах человеческой деятельности. Анализируются сущность и формы информационно-коммуникационных технологий, используемых в цифровом пространстве.

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии, интернет, социальная сеть, информация, цифровая коммуникативная среда.

Abstract

The article studies the use of information and communication technologies in a communicative environment, examines the problems and prospects of digital technology development in various spheres of human activity. The paper deals with the problems of information and communication technologies used in the digital space are analyzed.

Keywords: the article discusses the use of information and communication technologies, the Internet, social network, information, digital communication environment.

Информационно-коммуникационные технологии оказывают огромное влияние на современное общество. Непрерывно развиваясь и изменяясь, накапливая знания и используя новые технологии, современное постиндустриальное общество не стоит на месте. Особенностью его является активное использование сети Интернет, мобильных технологий в различных сферах человеческой деятельности. Интернет – сложная цифровая коммуникативная среда, владеющая постоянно зарождающимися новыми свойствами и эту среду мы называем цифровой. Поэтому мы говорим о коммуникации с использованием современных технологий, то есть цифровых устройств. С начала XX века применяется научный термин «коммуникация» (от лат. communicatio – делаю общим, связываю). «В современной трактовке коммуникация – социально обусловленный процесс передачи и восприятия информации в условиях межличностного и массового общения по разным каналам при помощи различных коммуникативных средств» [2].

Рассмотрим наиболее распространённые главные подходы по суждению этой категории.

1. Средство связи любых объектов материального мира. В рамках этого подхода выделяют транспортные, энергетические, водопроводные и другие коммуникации.

2. Общение как передача информации от человека к человеку.
3. Передача и обмен информацией в обществе с целью воздействия на него [6, с.8].

Наиболее актуальным для рекламной коммуникации считается третий подход «Передача и обмен информацией в обществе с целью воздействия на него». В современном мире коммуникацию следует рассматривать как один из видов социальной массовой коммуникации. «Массовая коммуникация – представляет собой процесс распространения информации (знаний, правовых и моральных норм, духовных ценностей и т.п.) при помощи технических средств (телевидение, пресса, компьютерная техника, радио и др.) на рассредоточенные, численно большие аудитории» [1]. В результате деятельности предприятий, рекламирующих свою продукцию, быстрыми темпами возрастает количество информации, в связи с чем повышаются потребности современного общества в передаче и обмене увеличивающихся объемов различных видов данных. Общество стремительно утопает в информационном потоке, так как способности человека по хранению информации освоены лучше, чем способности по их обработке. Поэтому для современного общества на данном этапе является актуальным качественное совершенствование информационно-коммуникационных технологий.

Первым шагом в создании цифровой коммуникационной среды стало конструирование первых электронных вычислительных машин. Информация в них хранится и обрабатывается в виде цифровых шифров, что дает возможность обрабатывать ее с помощью компьютерных программ.

Второй шаг в создании новой среды был сделан в тот момент, когда появились компьютерные сети, что разрешило обмениваться информацией с разными людьми и организациями. Подобная возможность подтолкнула разработчиков на мысль, что если с помощью компьютерной сети можно передать информацию удаленному потребителю, то необходим простой вход в эту сеть для информации с любых устройств, на которых она возникает: компьютеров, планшетов, мобильных телефонов.

Появились цифровые фотоаппараты, цифровые видеокамеры, цифровое телевидение и проч. «Произошла цифровая конвергенция – сближение разнородных электронных технологий, вызванное необходимостью передачи разных видов информации в компьютерных сетях. В результате прежде разобщенные медиа объединились, перейдя на цифровую систему кодирования, и образовались мультимедиа» [4].

«Мультимедиа – совокупность компьютерных технологий, одновременно использующих несколько способов представления информации: графику, текст, видео, фотографию, анимацию, звуковые эффекты, высококачественное звуковое сопровождение» [5].

Современное распространение информации преимущественно основано на четырех основных технологиях доставки электронного сигнала до потребителя:

- наземные эфирные вещательные технологии, переходящие на цифровое вещание с аналогового;
- кабельная инфраструктура.
- спутниковая среда распространения, часто предназначена для распространения на дальние расстояния сигналы для эфирного наземного или кабельного сигнала;
- проводные и беспроводные технологии доставки информации, применяющие интернет-протокол;
- устройства, сочетающие в себе несколько функций, например, смартфон – многофункциональное компактное устройство, объединяющее в себе функции мобильного телефона и карманного персонального компьютера.

При отставании прогресса в развитии поисковых систем с одновременным увеличением объема информационных массивов появляется проблема в получении нужной

информации. В свое время сложности с приобретением нужной информации были связаны с её недоступностью, а теперь – с необходимостью переработки чрезмерных объемов данных.

Информационно-коммуникационные технологии оказывают все большее влияние на многие стороны жизнедеятельности человека и сферы государства. С развитием информационных и телекоммуникационных технологий расширяется и ассортимент технических устройств, позволяющих сделать коммуникацию для человека еще более простой и свободной.

Цифровые технологии в большинстве случаев главным образом используются в вычислительной цифровой электронике, прежде всего в компьютерах, во всевозможных сферах электротехники, таких как игровые автоматы, робототехника, измерительные приборы, радио- и телекоммуникационные устройства и т.д. Компьютеры, нетбуки, планшеты, электронные книги, смартфоны дают возможность их обладателям в считанные секунды обмениваться нужной и срочной информацией. Однако потенциал коммуникации не ограничивается лишь отправкой нужной информации, смс-сообщений и т.п. В меняющемся современном мире нетбуки и мобильные устройства позволяют общаться в социальных сетях, где человечество проводит немало времени, соблюдая как социально-коммуникативные подходы, так и экономические. Такие социальные сети, как «В контакте», «Фейсбук» и «Инстаграм», с одной стороны, служат необходимой площадкой для продвижения товаров и услуг предприятий или бизнес-проектов, а с другой стороны, являются развлекательным ресурсом для обычных людей. «Социальная сеть (от англ. social networks) – это интернет-площадка, сайт, который позволяет зарегистрированным на нем пользователям размещать информацию о себе и коммуницировать между собой, устанавливая социальные связи» [3]. Поэтому в данной обстановке полезность коммуникации в социальных сетях носит двойственный характер: в одном случае идет взаимодействие пользователя с друзьями, родственниками, жаждущими передать то или иное сообщение и получить обратную связь, в другом случае с возможными клиентами, желающими предельно удовлетворить свои запросы.

Среди современных цифровых устройств выделяют такие технологии, как.

- 1) *Технология интернет-вещей* – это объединение реального и виртуального мира, в котором производится коммуникация между людьми и устройствами. Это различные приборы, датчики, предметы быта, объединенные между собой различными каналами связи как проводными, так и беспроводными, и подключенные к сети Интернет.
- 2) *Технология дополнительной реальности* – разрешает присоединить в действительную жизнь человека виртуальную информацию, которая воспринимается как в действительности.
- 3) *Технология виртуальной реальности* – это образованный техническими средствами мир, в котором человек чувствует себя практически так же, как и в реальном времени. Технология виртуальной реальности стала довольно востребованной, особенно в рекламной индустрии, бизнесе и в мире развлечений, благодаря современным цифровым техническим устройствам.
- 4) *Машинное обучение и искусственный интеллект*. Появление компьютеров, владеющих искусственным интеллектом, порой даже превосходящим человека в некоторых областях, оказало содействие развитию перевода языков, распознавания речи, создания алгоритмов поиска правильных решений. «Одним из примеров распространения предоставленных технологий является активное продвижение компанией IBM сервиса Watson» [5].

Watson – это уже иной уровень вычислительных возможностей. Система умеет разделять определенные высказывания на естественном языке и находить связи между ними. При этом Watson справляется с задачей во многих случаях гораздо лучше человека, причём обработка данных идет намного быстрее, работа ведется с неизмеримо большими объемами. Watson определяет врачебные диагнозы, а также преуспевает в других областях

человеческой деятельности. Такие профессии как журналист, юрист, врач, рекламист – могут быть заменены искусственным интеллектом. На пути формирования данных технологий существует множество нерешенных вопросов, тем не менее, многие ученые считают, что в ближайшее время мы узнаем о росте достижений в этой сфере.

- 5) *Робототехника* – в современном мире роботы применяются в различных видах человеческой деятельности. Смена функций, реализовываемых на производстве, оказывает содействие исключительно ускорению их исполнений и снижению количества ошибок во время работы. Например, многие производители применяют робототехнику в сборочных линиях и в логистике: это позволяет уменьшить человеческий фактор на производстве и привлекать для работы значительно меньше людей.
- 6) *3-D печать* – кардинально меняет разные стороны человеческой жизни. 3D печать – это компьютерное моделирование, воссоздающее реальный объект по образцу 3D модели. Цифровая 3D модель сохраняется в формате файла STL и передается на печать 3D принтеру. Затем 3-D принтер, накладывая слой за слоем, формирует реальный объект.

Таким образом, можно сказать, что появление цифровых технологий способствует развитию цивилизации и приводит к изменениям во всех отраслях современного общества.

1. Массовая коммуникация. – Режим доступа: <https://zachnik.com/spravchnik/menedzhment/massovaja-kommunikatsija/>
2. Реклама как вид коммуникации. Режим доступа: <https://lektsii.org/11-50048.html>
3. Словарь терминов. – Режим доступа: <https://promopult.ru/library> Сулейманов М.Д. Цифровые формы информационной коммуникации Digital forms of communications.
4. Технология мультимедиа. – Режим доступа: <https://interneturok.ru/lesson/informatika/7-klass/narezka-dsh/ehnologiya-multimedia-chast-1-ponyatie-multimedia-sredstva-multimedia>.
5. Цифровые технологии, которые изменят мир. – Режим доступа: <https://professional.ru/Soobschestva/biznes-klub/tsifrovye-tehnologii-kotorye-izmenjat-mir/>
6. Филатова О.Г. Социология массовой коммуникации: учеб. пособие / О.Г. Филатова. – М., 2006. – 303 с.

Цой Т.В.

Анализ мотивации учащихся при поступлении в ВУЗ на примере инженерно-технического института СВФУ

Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова
(Россия, Якутск)

doi: 10.18411/trnio-11-2021-184

Аннотация

Выбор профессии – довольно сложный и порой долгий мотивационный процесс, так как профессиональная деятельность в жизни человека является основной в обеспечении его социальных притязаний, самоутверждения и самореализации, и к ее выбору нужно отнестись очень серьезно.

В данной статье рассматриваются мотивации поступления в инженерно-технический институт Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова (СВФУ). Анализируются факторы, мешающие им успешно учиться, а в дальнейшем получить профессию. Даны рекомендации по улучшению набора будущих студентов.

Ключевые слова: мотивация, выбор профессии, школьник, студент, анализ.

Abstract

The choice of a profession is a rather difficult and sometimes long motivational process, since professional activity in a person's life is the main one in ensuring his social aspirations, self-affirmation and self-realization, and its choice must be taken very seriously.

This article discusses the motivation for admission to the Engineering and Technical Institute of the North-Eastern Federal University. M.K. Ammosov (NEFU). The factors that prevent