Юсупова Т.А.

Специфика развития малого предпринимательства в условиях глобализации

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А.Кадырова»

(Россия, Грозный)

doi: 10.18411/trnio-11-2021-123

Аннотация

Процесс глобализации оказал значительное влияние на весь деловой сектор, особенно на малый бизнес. Поскольку он сформировал новое экономическое пространство в больших масштабах, развитие малых предприятий в таких условиях уникально. В статье автор уделяет особое внимание развитию малых предприятий в России, чтобы отвечать требованиям, предъявляемым процессом глобализации, и проблемам, которые могут возникнуть в связи с этим. В процессе исследования были рассмотрены и сформулированы специфические особенности процесса развития малых предприятий, определен их потенциал в условиях глобализации. Сделан также вывод о том, что активное развитие малого бизнеса позволяет экономике страны в этих условиях динамично развиваться и более активно выходить на мировой рынок.

Ключевые слова: глобализация, малое предпринимательство, инновационный бизнес, рыночная система, мировой рынок.

Abstract

The globalization process has had a significant impact on the entire business sector, especially small businesses. Since it has formed a new economic space on a large scale, the development of small businesses in such an environment is unique. In the article, the author pays special attention to the development of small enterprises in Russia in order to meet the requirements of the globalization process, and the problems that may arise in connection with this. In the course of the research, the specific features of the process of development of small enterprises were considered and formulated, and their potential in the context of globalization was determined. It is also concluded that the active development of small business allows the country's economy in these conditions to develop dynamically and more actively to enter the world market.

Keywords: globalization, small business, innovative business, market system, world market.

Процесс глобализации мировой экономики оказал значительное влияние на рыночную систему России. Если вы проанализируете результаты этого воздействия, вы сможете понять развитие бизнес-сектора, в том числе малого бизнеса. Глобализация связана с некоторыми специфическими проблемами, стоящими перед нынешним этапом экономического развития. Это означает масштабное развитие предпринимательской сферы, а в условиях глобализации малый бизнес и крупные компании вместе занимают прочную рыночную нишу [1].

Глобализация рынка затрагивает не только крупные компании, но и малые и средние компании также имеют возможность расширять свои сферы деятельности на международном уровне. В основном это связано с поиском лучшего участка для производственной площадки.

Если в контексте глобализации мы рассматриваем ее потенциал для развития малого бизнеса, мы должны учитывать, что в большинстве случаев она является инновационной, поскольку обладает следующими качествами:

- гибкая бизнес-политика;
- мобильная форма и способность к адаптации;
- устойчивая мотивация к инновационной деятельности, сформированная на основе социально-психологических и экономических факторов;
- узкая специализация;
- ограниченное количество сотрудников;
- работа на результат;

- возможность результативного сотрудничества с крупными компаниями в качестве подрядчиков;
- возможность для динамичного развития всей системы предпринимательства;
- высокая производительность труда при небольших издержках производства [2].

Информационную революцию и активный технологический рост можно рассматривать как основные характеристики глобализации. Определенные риски, связанные с этим, могут иметь серьезное влияние на многие определяющие показатели малого бизнеса.

Эффективное развитие малого бизнеса в условиях глобализации зависит от конкретных вопросов. Вообще говоря, они относятся к несовершенным и экономическим организациям-монополистам в налоговой политике и финансово-кредитных отношениях. Эти проблемы затрудняют создание и развитие малого бизнеса. Мы видели решения этих конкретных проблем:

- в совершенствовании законодательства в области малого и среднего бизнеса;
- в разработке механизмов исполнения законов, исключающих коррупцию на всех уровнях;
- в дифференциации налогов в зависимости от источников и использования доходов;
- в развитии региональной инфраструктуры с целью предоставления малому бизнесу информационных, маркетинговых, научно-технических и образовательных услуг на льготной основе;
- в формировании тесных связей между малым, средним и крупным предпринимательством на базе франчайзинга, дочерних фирм и т.д.;
- в формировании российского бизнес-стиля на основе освоения основ современного менеджмента [3].

В условиях глобализации по сравнению с крупными и средними предприятиями малые предприятия обладают множеством преимуществ и многими специфическими качествами, которые способствуют их динамичному развитию. В последние годы сфера малого бизнеса активно расширяется за счет инновационных бизнесов. Эффективная деятельность малых предприятий и компаний позволяет удовлетворить потребительский спрос на большое количество товаров и услуг [4].

Таким образом, малый бизнес имеет широкие перспективы и может удовлетворить потребность общества в товарах и услугах. Часто малый бизнес развивается в сфере торговли и услуг, поэтому он всегда может найти свободную или востребованную рыночную нишу в экономике страны. В условиях глобализации развитие малого бизнеса имеет определенную специфику и стало одной из основных движущих сил экономики, как и в зарубежных странах.

В настоящее время главным фактором успеха является выход на международный уровень и создание благоприятных условий для внедрения малых предприятий в процесс глобализации мирового экономического рынка. Следовательно, политика в области развития малого бизнеса требует поддержки различных структур - предпринимательских союзов, торгово-промышленных палат, отдельных политиков, многочисленных российских и международных агентств экономического развития и государственных структур.

***

1. Белоусов В.И., Белоусов А.В., Иванов С.В. Инновационное предпринимательство (бизнес): теория и практика. – Воронеж: Изд. Истоки, 2011. – 320 с.
2. Голикова О.А. Инновационное предпринимательство в эпоху глобализации // Социально-экономические явления и процессы, 2011. – №7. – С. 26-30.
3. Малый инновационный бизнес: учебник для ВУЗов / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – М.: ИНФРА-М, 2013 – 523 с.
4. Рамазанова Н.В. Роль малого предпринимательства в условиях глобализации экономики // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена, 2008. – №1. – С. 428-431.