3. Чугреева, А.А., Шепелин Г.И. Сравнительный анализ развития науки в России и за рубежом // Актуальные исследования. – 2020. – №11 (14). – С. 54-57. – URL: <https://apni.ru/article/914-sravnitelnyj-analiz-razvitiya-nauki-v-rossii>
4. Рейтинг стран мира по уровню научно-исследовательской активности // Центр гуманитарных технологий, 2006–2021 (ред. 26.10.2021). – URL: <https://gtmarket.ru/ratings/scientific-and-technical-activity>
5. Пашахина, Е.А. Роль образования в экономическом развитии // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. – 2020. – № 2. – С.9-14. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-obrazovaniya-v-ekonomicheskom-razvitii-1/viewer>
6. Сведения о выполнении научных исследований и разработок – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/14477?print=1>
7. Сведения о численности организаций, занятых научными исследованиями – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/14477?print=1>
8. Индекс глобальной конкурентоспособности // Центр гуманитарных технологий, 2006–2021 (ред. 29.10.2021). – URL: <https://gtmarket.ru/ratings/global-competitiveness-index>
9. Глобальный индекс инноваций // Центр гуманитарных технологий, 2006–2021 (ред. 26.10.2021). – URL: <https://gtmarket.ru/ratings/global-innovation-index>

Хамитжанов Д.В.

Повышение роли прибыли в развитии современного предприятия

*Баширский государственный университет
(Россия, Уфа)*

doi: 10.18411/trnio-11-2021-115

Аннотация

Статья посвящена повышению роли прибыли в развитии современного предприятия. Показана роль прибыли предприятий в условиях рыночной экономики.

Ключевые слова: прибыль, рыночная экономика, рентабельность, производительность труда, доход.

Abstract

The article is devoted to increasing the role in the development of a modern enterprise. The role of profit for enterprises in a market economy is shown.

Keywords: profit, market economy, profitability, labor productivity, income.

В настоящее время экономическая жизнь России находится в стадии стагнации и непростых условиях перехода с одной социально-экономической системы к другой. Главная тенденция, характеризующая ситуацию в российской экономике уже больше двух лет – обостряющийся спад. Принимая во внимание продолжающийся подъем геополитической напряженности между Россией и странами Запада, отечественная экономика продолжает испытывать тяжелые экономические последствия. В первую очередь, для России требуется эффективное управление, как финансовыми ресурсами, так и капиталом [2]. Опыт функционирования коммерческих организаций указывает об острой необходимости улучшения механизма управления финансами в различных его аспектах.

Прибыль – это количество полученной выгоды в виде материальных благ или денежных активов после вычета всех затрат, связанных с хозяйственной деятельностью, производством и доставкой.

Рассматривая сущность прибыли, прежде всего, необходимо отметить следующие ее характеристики, а именно прибыль:

- представляет собой форму дохода предпринимателя, который осуществляет определенный вид деятельности;
- является формой дохода предпринимателя, который вложил свой капитал с целью достижения коммерческого успеха;

- может не являться гарантированным доходом для предпринимателя, который вложил в тот или иной вид бизнеса, так как является результатом только умелого и успешного осуществления этого бизнеса;
- характеризует только ту часть дохода, которая была «очищена» от пенсионных затрат на осуществление этой деятельности;
- является стоимостным показателем, так как выражается в денежной форме [5].

В современных условиях экономического развития значение прибыли в хозяйственном процессе непрерывно растет. Прибыль выступает как основным источником развития хозяйственной деятельности любого предприятия, так и стимулом его деятельности. Обеспечивает интересы персонала предприятия, собственников, государства и являются главной движущей силой рыночной экономики.

Рыночная экономика располагается на повышенном уровне сложности как в динамизме, так и в неопределенности выставляет дополнительные условия к субъектам хозяйствования. Так, большой значимости получает приспособление старых методов к современным соглашениям и необходимость разработки назначений по повышению эффективности формирования и распределения прибыли. Прибыль считается основным звеном социально-экономического развития не только для предприятия, но и для целой страны в целом.

Как важная экономическая категория и цель деятельности любой коммерческой организации, прибыль отражает чистый доход, созданный в сфере материального производства, и выполняет ряд функций [1]

Во-первых, прибыль можно охарактеризовать как результат, который получается в результате деятельности предприятия. Получение прибыли на предприятии значит, что приобретенные доходы превосходят расходы, связанные с его деятельностью.

Во-вторых, прибыль имеет стимулирующую функцию, поэтому предприятие заинтересованно в получении большей прибыли, так как это считается основой для расширения производственной деятельности, социального становления предприятия и научно-технического прогресса.

В-третьих, прибыль считается одним из основных источников формирования бюджетов разных уровней, так как зачисляется в бюджеты в виде налогов и вместе с другими доходными поступлениями применяется для финансирования общественных потребностей, обеспечения выполнения страной собственных функций и разных программ.

Как считает автор монографии «Методология анализа финансового состояния предприятия» Жулега И.А., факторы, влияющие на прибыль, можно разбить на объективные и субъективные.

Объективные факторы не зависят от деятельности предприятий, тем не менее могут показать существенное воздействие на величину прибыли.

Субъективные факторы можно разбить на производственные и внепроизводственные. Производственные характеризуют использование и наличие средств и предметов труда, финансовых и трудовых ресурсов. К внепроизводственным относятся снабженческо-сбытовую деятельность и природоохранную деятельность, социальные условия быта и труда и пр. [4, с. 169]

Также прибыль может измениться перед воздействием следующих факторов:

- объема продаж
- ассортимент реализованной продукции
- цены реализации продукции
- себестоимости продукции.

Ниже представлен анализ формирования, распределения и применения прибыли на примере коммерческой организации, главным видом деятельности которого является транспортировка нефти и нефтепродуктов, а также оптовая торговля моторным топливом в России.

Для оценки резервов повышения эффективности производства был использован факторный анализ прибыли от продаж, основной задачей которого является поиск различных путей максимизации прибыли на предприятии (Табл. 2).

Сложность анализа заключается в том, что не всегда индекс изменения цен может влиять на объем реализации в сопоставимых ценах. В данной таблице можно рассмотреть, что произошло изменение объема реализации в сопоставимых ценах с 2012-2013 гг. произошло увеличение на 22,94%, а с 2013-2014 гг. – снижение на 0,85%.

Основная методичная сложность определения воздействия объема продаж на прибыль предприятия сопряжена с проблемами анализа изменения физического объема реализованной продукции.

Таким образом, прибыль обуславливается разницей между выручкой от хозяйственной деятельности предприятия и суммой всех затрат на эту деятельность. Основной целью коммерческой деятельности является получение прибыли. Функции прибыли: экономический эффект прибыли, стимулирующая функция, источник формирования бюджетов разных уровней. Факторы, влияющие на прибыль, можно поделить на объективные и субъективные.

Таблица 3. Расчет влияния факторов (суммы чистой прибыли и коэффициента отчисления) на размер отчислений в фонды коммерческой организации за 2012-2014 гг., тыс. руб.

Источник: составлено автором на основании [6]

Повышение величины прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, соответственно увеличивает необходимую сумму отчислений в специальные фонды, а уменьшение – снижает величину этих отчислений. Аналогично (прямым образом) воздействует изменение коэффициента отчислений от чистой прибыли: при повышении данного коэффициента сумма отчислений в фонды специального назначения растет, а при понижении – уменьшается.

Рентабельность – это относительный показатель, который может охарактеризовать степень доходности бизнеса на предприятии. Показатели рентабельности показывают эффективность работы предприятия в целом и развитость разных направлений деятельности.

На основании данных можно сделать вывод, что в течение трех отчетных финансовых лет предприятие не имело убытков, так как прибыльность деятельности предприятия подтверждается положительными значениями всех показателей рентабельности.

Проведенный анализ позволяет сделать ряд обобщений, имеющих теоретическое и практическое значение.

- 1) Чистая прибыль в коммерческой организации может подразделяться на такие фонды: потребления, накопления, социальной сферы, а также используется для определения рентабельности. Показатели рентабельности могут охарактеризовать эффективность работы предприятия в целом и доходность различных направлений.
- 2) На протяжении трех отчетных финансовых лет предприятие не имело убытков, что связано, прежде всего, с увеличением объемов выпускаемой продукции, ростом цен и себестоимости. Прибыльность деятельности предприятия подтверждается также положительными значениями всех показателей рентабельности.
- 3) Увеличение величины прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, повышает сумму отчислений в специальные фонды, а уменьшение чистой прибыли, наоборот, снижает величину этих отчислений. Аналогичным образом влияет изменение коэффициента отчислений от чистой прибыли.

2. Иванова С.А. Стагнация экономики: инвестиционная активность и зарубежные инвестиции // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 1 (57). С. 468-470.
3. Пирогова Т. Э., Костина О. И., Губернаторова Н. Н. Финансовый менеджмент. Учебное пособие (в схемах и таблицах). – Калуга: ИД «Эйдос», 2015.
4. Пономаренко М. А. Классификация факторов, влияющих на финансовое состояние предприятия // Инновационная экономика: материалы междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). — Казань: Бук, 2014. — С. 169-172.
5. Роль прибыли в условиях рыночной экономики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://studopedia.info/4-68096.html> (дата обращения: 19.06.2016 г.).
6. Резервы увеличения прибыли и рентабельности предприятия [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.financejump.ru/suuns-455-1.html> (дата обращения: 19.06.2016 г.).

Хамурадов М.А., Висенгереева Р.А., Джамаева Х.А.

Роль налогов в формировании государственных и региональных финансов в современных условиях

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»

(Россия, Грозный)

doi: 10.18411/trnio-11-2021-116

Аннотация

Актуальность данной темы обусловлена высоким значением бюджетно-налоговой политики в формировании финансовой системы как в масштабах страны, так и на региональном уровне. В статье проводится анализ налоговых и неналоговых поступлений в федеральный бюджет и консолидированный бюджет Чеченской Республики за последние годы и на этой основе дается оценка эффективности бюджетно-налоговой политики в регионе. Отмечена роль межбюджетных трансфертов в формировании бюджетов дотационных регионов.

Ключевые слова: бюджетно-налоговая политика, консолидированный бюджет, налоговые поступления, межбюджетные трансферты.

Abstract

The relevance of this topic is due to the high importance of fiscal policy in the formation of the financial system both on a national scale and at the regional level. The article analyzes tax and non-tax revenues to the consolidated budget of the Chechen Republic in recent years and, on this basis, assesses the effectiveness of fiscal policy in the region. The role of inter-budget transfers in the formation of the budgets of subsidized regions is noted.

Keywords: fiscal policy, consolidated budget, tax revenues, inter-budget transfers.

В современном мире нет ни одной страны, в которой не функционировала бы та или иная налоговая система. Таким образом, налоги считаются одним из определяющих признаков любого государства и неизменно выступают элементом его теоретического определения.

Ввиду указанной взаимосвязанности налогов и государства, понятие налогов носит комплексный характер и отражает в своем содержании различные аспекты. Основу налогов составляют два определяющих его элемента – это экономическая и юридическая составляющая, в зависимости от соотношения которых можно говорить о характере протекаемых в обществе и государстве политических процессов. В современном мире налоги выступают в качестве основного источника пополнения бюджета публичного образования, позволяя государству надлежащим образом обеспечивать выполнение своих функций, таких как оборону страны, поддержание внутреннего правопорядка, выполнение различных государственных программ в основных сферах общественной жизни, социальное