5. Avraham, E. Destination image repair during crisis: Attracting tourism during the Arab Spring uprisings. *Tour. Manag.* 2015, 47, 224–232.
6. Butler, R.W. Sustainable tourism: A state-of-the-art review. *Tour. Geogr.* 1999, 1, 7–25.
7. Hung, K.K.C.; Carman, K.M.M.; Yeung, M.P.S.; Chan, E.Y.Y.; Graham, C.A. The role of the hotel industry in the response to emerging epidemics: A case study of SARS in 2003 and H1N1 swine flu in 2009 in Hong Kong. *Glob. Health* 2018, 14, 117.
8. Третья всемирная конференция по снижению риска бедствий. 14–18 марта 2015 года / Сендай – Япония. https://www.unisdr.org/files/45069_proceedingsthirdunwcdrrru.pdf
9. Алимova М. Т. Особенности и тенденции развития регионального туристического рынка (на примере Самаркандской области). Автореферат докторской диссертации. Самарканд - 2017. файл: /// C:/Users/User/Downloads/home_tourism_market_development_characteristics_and_trends_example_of_samarkand_region.pdf
10. Подготовлено автором на основе данных ЮНВТО.
11. <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/56167.html>
12. <https://www.gazeta.uz/ru/2021/01/09/turism-stat/>
13. Safaeva, S. (2020). Investment in the tourism sector: the pandemic and its impact. Архив научных исследований, (32).
14. <https://www.interfax.ru/world/741811>
15. Campiranon, K.; Scott, N. Critical success factors for crisis recovery management: A case study of Phuket hotels. *J. Travel Tour. Mark.* 2014, 31, 313–326.

Тменова Е.С., Калюгина И.В.

**Совершенствование управления дебиторской и кредиторской задолженностью
предприятия**

*ФГБОУ ВО Воронежский государственный аграрный университет имени императора
Петра I
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-11-2021-113

Аннотация

Данная статья посвящена проблемам, связанным с управлением кредиторской и дебиторской задолженности. Несомненно, устойчивость финансового состояния организации в условиях современной рыночной экономики зависит во многом от эффективности управления кредиторской и дебиторской задолженностью. Актуальность данной темы определяется теоретической и практической значимостью проблемы. В целях повышения финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия авторы предлагают список рекомендаций по управлению расчетами с контрагентами.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, управление, контроль.

Abstract

This article is devoted to the problems associated with the management of accounts payable and receivables. Undoubtedly, the stability of the financial condition of an organization in the conditions of a modern market economy largely depends on the effectiveness of the management of accounts payable and receivables. The relevance of this topic is determined by the theoretical and practical significance of the problem. In order to increase the financial stability and solvency of the enterprise, the authors offer a list of recommendations for managing settlements with counterparties.

Keywords: accounts receivable, accounts payable, management, control.

В системе отношений между предприятием и его контрагентами возникновение задолженностей является объективным процессом. По мере расширения масштабов производства и усложнения хозяйственных связей в процессе финансово-хозяйственной

деятельности требуется уделить особое внимание эффективности управления кредиторской и дебиторской задолженностью. [3]

Дебиторская задолженность является важнейшей частью активов всех хозяйствующих субъектов рыночной экономики. В современной экономике расчеты с дебиторами и кредиторами, различными контрагентами, страховыми компаниями и банками, бюджетными и налоговыми органами становятся неизбежными, из-за чего дебиторскую задолженность можно рассматривать, как инструмент обязательных правоотношений.

Поэтому вопросы эффективного управления, кредиторской и дебиторской задолженностью имеют огромную актуальность в настоящее время. [5]

Так, следствием роста дебиторской задолженности может оказаться недостаток оборотного капитала, что грозит снижением платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия.

Цель исследования данной статьи – проанализировать особенности совершенствования управления дебиторской и кредиторской задолженности предприятия.

Реализация предприятием управленческих функций по отношению к дебиторской и кредиторской задолженностям обуславливает необходимость решения таких задач, как:

- 1) исследование их экономической природы;
- 2) систематизации и классификации видов и форм, а также факторов, определяющих их размер и состав;
- 3) совершенствования методов анализа, планирования и внутреннего контроля.

Первоочередной задачей является выяснение сущности дебиторской и кредиторской задолженностей. В этом плане позиции бухгалтеров, аналитиков, финансистов, юристов и экономистов несколько расходятся в силу различных подходов к пониманию данных явлений. [2]

Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) определяют дебиторскую задолженность, как сумму средств, которая должна поступить предприятию либо иному лицу от покупателей либо иных дебиторов, а кредиторскую задолженность, как задолженность субъекта перед другими лицами, которую этот субъект обязан погасить. То есть главной их характеристикой являются долговые отношения.

Управление дебиторской задолженностью включает 6 этапов:

- анализ дебиторской задолженности предприятия;
- планирование дебиторской задолженности покупателей и поставщиков;
- разработка и реализация политики формирования дебиторской задолженности;
- создание, пополнение и актуализация картотеки дебиторов. [4]

Экономическому субъекту целесообразно проводить активную дебиторскую политику путём эффективного решения таких задач:

- 1) анализ дебиторской задолженности и определение на его основании общих принципов предоставления отсрочки платежа;
- 2) разработка методов оценки надежности покупателя;
- 3) построение эффективной системы контроля за движением и своевременной инкассацией дебиторской задолженности.

Наиболее часто направлением политики управления дебиторами является соблюдение сроков погашения и предельных объемов дебиторской задолженности. Планирование, организация и контроль работы с дебиторами играют большую роль в управлении дебиторской задолженностью. [1]

Таким образом, для уменьшения размера дебиторской задолженности необходимо:

- сформировать систему кредитных условий для заказчиков услуг;
- разработка и использование регистров по контролю за состоянием дебиторской задолженности;

- приобретение и внедрение автоматизированной системы управления дебиторской задолженностью;
- определять степень риска неуплаты счётов покупателями;
- контролировать соотношение дебиторской и кредиторской задолженностей;
- вести оперативный контроль за поступлением наличности;
- оперативно определять сомнительную задолженность;
- прекращать действие договоров с покупателями, которые нарушают платежную дисциплину.

На сегодняшний день наряду с вниманием к дебиторской задолженности возникает вопрос об управлении кредиторской задолженностью предприятия.

Кредиторская задолженность — это обязательства, возникшие в результате прошлой либо текущей хозяйственной деятельности, которые должны быть выполнены в будущем.

При разумном управлении кредитными ресурсами кредиторская задолженность может стать дополнительным и относительно дешевым источником привлечения ресурсов. [2]

Именно через то, как строятся отношения с контрагентами, согласовываются условия договоров, контролируются сроки поставки и оплаты, в наибольшей степени зависит эффективность использования полученных ресурсов.

Управление кредиторской задолженностью — это оптимизация суммы задолженности предприятия перед другими юридическими и физическими лицами.

Планирование возможностей использования кредиторской задолженности, как источника финансирования, имеет свои особенности. Величина и срок оборота кредиторской задолженности зависят от условий кредита поставщиков. Поэтому необходимо оценить следующие моменты: есть ли данные условия предоставления кредиторской задолженности общими для данной отрасли и региона, может ли измениться позиция на рынке, если да, то как, насколько сильны экономические связи поставщиков и т.д. [4]

Применение краткосрочных кредитов для финансирования текущих потребностей не является сегодня популярным, что объясняется их дороговизной. При финансировании проекта, как правило, используются как собственные, так и заемные средства. Цена источников финансирования должна рассчитываться как средневзвешенная величина. [6]

При наличии на предприятии разработанной рыночной стратегии поведения привлечения капитала увеличиваются возможности фирмы по расширению деятельности, что позволяет использовать эффект финансового рычага, повысить рентабельность собственного капитала. В противном случае банковские кредиты вместо обеспечения роста компании, ее финансового оздоровления, могут спровоцировать кризисную ситуацию.

С целью совершенствования управления кредиторской задолженностью необходимо обратить внимание на:

- правильность выбора формы задолженности с целью минимизации процентных выплат на покупку материальных ценностей;
- недопущение образования просроченной задолженности;
- использовать коммерческое кредитование при расчетах с поставщиками в виде предварительной оплаты;
- внедрить ведение расширенного управленческого учета по кредиторской задолженности;
- изменить сроки инвентаризации. [5]

Предложенные рекомендации должны способствовать улучшению взаимоотношений с деловыми партнерами, привлечению новых клиентов, а также разрешению проблем с текущей платежеспособностью и ритмичностью функционирования предприятия. Внедрение предложенных рекомендаций на предприятии позволит улучшить структуру дебиторской и

кредиторской задолженности и будет способствовать повышению платежеспособности и финансовой устойчивости экономического субъекта.

1. Котович А.П. Управление дебиторской задолженностью малого предприятия // Международный научно-исследовательский журнал, 2018. № 4-2 (11). С. 38 - 40.
2. Курганова О.А. Основы управления дебиторской задолженностью предприятия // Концепт, 2017. № 95. С. 138.
3. Мормуль Н. Ф., Еникеева С. А. Системный подход к управлению дебиторской задолженностью // Экономические и социально-гуманитарные исследования, 2018. № 2 (6). С. 85-89.
4. Овчинникова О.А., Ромадыкина М.Ю. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью: практика применения скидок и взаимозачетов // Аудитория, - 2018. № 2 (6). С. 54.
5. Павлюченко Т.Н. Эталон эффективности управления дебиторской задолженностью / Т.Н. Павлюченко, И.В. Калюгина // Инновационные кластеры в глобальной экономике: теория и практика: сборник статей Международной научно-практической конференции (15 марта 2018 г., г. Оренбург). – Уфа: Аэтерна, 2018. - С. 136-140
6. Павлюченко Т.Н. Управление дебиторской задолженностью / Т.Н. Павлюченко И.В. Калюгина // Modern Economy Success, 2018. - No 2. - С. 37

Угаров И.А., Плохотникова Г.В.

Наука и образование как факторы экономического развития современного мира

*Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А. К. Кортунова – филиал
ФГБОУ ВО Донской ГАУ
(Россия, Новочеркасск)*

doi: 10.18411/trnio-11-2021-114

Аннотация

В статье обращается внимание на взаимосвязь уровня развития экономики и системы образования и науки, подчеркивается их роль в жизни общества, повышении эффективности функционирования экономики, удовлетворении потребностей граждан.

Ключевые слова: экономика, развитие, научно-исследовательская деятельность, образование, результативность.

Abstract

The article draws attention to the relationship between the level of development of the economy and the system of education and science, emphasizes their role in the life of society, improving the efficiency of the economy, meeting the needs of citizens.

Keywords: economy, development, research activity, education, effectiveness.

Проблемы прогрессивного развития волнуют политиков, экономистов и всех здравомыслящих людей. Возможно ли представить крепкую и растущую экономику без тесного взаимодействия с научной деятельностью? Опыт Франция, Германия, США и других стран Западной Европы и Восточной Азии уже в послевоенный период наглядно продемонстрировал, что именно благодаря развитию образования и использованию результатов научно-исследовательских работ, они испытали бурный экономический рост [1]. В наше время значительное количество государств делают ставку на развитие сферы науки и образования, поскольку только подобный подход позволит обеспечить в долгосрочной перспективе увеличение ВВП и повышение уровня жизни граждан, рост и стабильное процветание цивилизации в целом.

Проведённое исследование подчёркивает необходимость системного подхода к определению детерминант развития мировой и национальной экономик. Обоснованным видится применение исторического метода.