Лисицына Е.Ю.¹, Горбынко А.Ю.²

Роль социальных сетей в системе муниципального управления

¹*Институт педагогического образования и менеджмента (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского»
(Россия, Армянск)*

²*НОЧУ Московский финансово-промышленный университет «Синергия»
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-11-2021-102

Аннотация

Статья посвящена изучению роли социальных сетей в системе муниципального управления. Автор показывает эффективность социального взаимодействия органов власти с местным населением и возможность оперативного выявления и решения проблем в региональных муниципалитетах.

Ключевые слова: социальные сети, Интернет, муниципальное управление.

Abstract

The author of the article studied the influence of social media on the municipal government system. The author shows the effectiveness of social interaction between the authorities and the population. The author speaks about the possibility of rapid identification and solution of problems in regional municipalities.

Keywords: social media, Internet, municipal administration.

Современные информационно-коммуникационные технологии и принципиально новые возможности массовой коммуникации, предоставляющие интернет-сервисы Web 2.0 (социальные медиа) все больше влияют на все жизненные процессы. Главными преимуществами этих медиа стали оперативность, лабильность, доступность, емкость, а главное – интерактивность и рост их аудитории. По данным на февраль 2021 года 67,8 % от всего населения Российской Федерации – это активные пользователи социальных сетей.

Портал WebCnapare подаёт такую статистику использования Интернета: «Среднестатистический пользователь интернета в России проводит в интернете 7 часов 52 минут каждый день. Это почти на час больше среднемирового значения – 6 часов 54 минуты. При этом на телевидение у россиян уходит по 3 часа 13 минут, на соцсети – 2 часа 28 минут, а на чтение прессы (учитываются онлайн и печатные СМИ) – 55 минут. Онлайн-радио немного уступает музыкальным стриминговым сервисам – 47 минут против 41 минуты. А на подкасты пользователи в России тратят 21 минуту в день» [5] Таким образом, живое общение стремительно заменяется перепиской в мессенджерах, чему поспособствовала также и эпидемиологическая ситуация в мире последних лет.

Интернет стал основным источником информации о мире, площадкой для общения, самореализации, местом отдыха и работы, даже заменил кинотеатры, концертные залы и магазины. В связи с этим совсем не удивительно, что и органы власти вынуждены осваивать новые технологии, чтобы налаживать общение с населением. Времена очередей на личный приём к мэру или депутату постепенно уходят в прошлое. Теперь градоначальники назначают онлайн-встречи, горячие линии, открывают общественные приемные в социальных сетях, а личные странички во «ВКонтакте» превращаются в предвыборные трибуны и наполняются ежедневными отчётами.

Представляя собой своеобразный альянс «профессионалов и дилетантов», сеть продуцирует активные обменные процессы, мотивирует сотрудничество, упорядочивая практики коммуникаторов и реципиентов и, в конечном счете, способствует закреплению принципов сотрудничества (Н. Кастельс).

Надо отметить, что понятие «социальная сеть» имеет несколько значений в понятийно-категориальном аппарате социологии. Главная широкая значимость предполагает трактовку социальной сети как структуры, состоящей из узловых элементов и связей между ними – социальной паутины. Термин «социальные сети» был введен в 1954 году

представителем «манчестерской школы» Джеймсом Барнсом в статье «Классы и собрания в норвежском островном приходе», вошедшей в сборник «Человеческие отношения» [4].

Основное технологическое определение социальной сети звучит так: это интерактивный веб-сайт с большим количеством пользователей, которые создают его контент. Это специфическая автоматизированная среда, которая дает возможность формировать социальные контакты и группы объединенные общими интересами и предпочтениями. В общем, любое онлайн-сообщество можно считать социальной сетью [8].

Среди наиболее важных функций социальных сетей выделяют: «1) создание индивидуальных профилей, в которых будет содержаться определенная информация о пользователе; 2) взаимодействие пользователей (посредством просмотра профилей друг друга, внутренней почты, комментариев и пр.); 3) возможность достижения совместной цели путем кооперации (например, целью социальной сети может быть поиск новых друзей, ведение группового блога и пр.); 4) обмен ресурсами (к примеру, ссылками на сайты); 5) возможность удовлетворения потребностей за счет накопления ресурсов» [7]. Как видим, функциональные возможности соцсетей позволяют органам власти вести диалог с населением, обеспечивать необходимой информацией и совместно оперативно решать наиболее важные вопросы.

Рассмотрим роль социальных сетей в организации муниципального управления на примере Муниципального образования городской округ Армянск Республики Крым. Администрация города Армянск имеет несколько официальных интернет-ресурсов:

- 1) новостная лента на официальной правительственной платформе – <https://armyansk.rk.gov.ru/ru/index?page=2>;
- 2) собственный официальный сайт – <http://armgov.ru/>;
- 3) страница во ВКонтакте – <https://vk.com/gorod.armyansk>.

Проанализировав данные ресурсы, мы определили, что информация регулярно обновляется на правительственной платформе и в социальной сети ВК; в последней новостная лента пополняется актуальным и оригинальным контентом даже оперативней. К примеру, новость о заседании Молодёжного совета города Армянск раньше появилась во ВК и просмотры (на 31.10.2021 г.) составили 1000, а аналогичная статья в ленте правительственного портала выложена на день позже и заинтересовала лишь 176 пользователей.

Активность пользователей наглядно показана на рисунках 1 и 2.

Вечер домашнего кино

Вечером 16 октября в круглом зале «Детско-юношеской спортивной школы» г.Армянска прошло первое мероприятие обновлённого Молодёжного совета – «Вечер домашнего кино»

176

21.10.2021

Рисунок 1. Скриншот новости с сайта <https://armyansk.rk.gov.ru/ru/index?page=2>

Рисунок 2. Скриншот новости со страницы ВКонтакте

В целом страница во ВК администрации города пользуется большей актуальностью, в том числе и среди молодёжи, что чрезвычайно важно для налаживания конструктивного диалога между властью и населением. Также соцсеть позволяет анализировать активность, реакцию и получать обратную связь быстрее.

Таким образом, изучив официальные ресурсы администрации города Армянск мы пришли к выводам, что социальная сеть является эффективным инструментом для выстраивания диалога между властью и населением, за счёт охвата большой аудитории, оперативность и возможности неформального общения.

1. Администрация города Армянска Республики Крым : официальная новостная лента администрации города Армянска. – <https://armyansk.rk.gov.ru/ru/index?page=2>
2. Администрация города Армянска Республики Крым : официальная страница администрации города Армянска. – <https://vk.com/gorod.armyansk>
3. Администрация города Армянска Республики Крым : официальный сайт администрации города Армянска. – <http://armgov.ru/>
4. О возникновении термина социальные сети [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.social-networking.ru/>. – Название с экрана. – Дата доступа: 11.03.2015.
5. Сергеева Ю. Интернет и соцсети в России в 2021 году – вся статистика. – Режим доступа: <https://www.web-canape.ru/business/internet-i-socseti-v-rossii-v-2021-godu-vsya-statistika/> (дата обращения: 27.10.2021).
6. Социальные сети как актуальный способ самовыражения массового человека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.moluch.ru/archive/39/4592/>. – Название с экрана. – Дата доступа: 02.03.2015.
7. Социальные сети. – Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/index.php> (дата обращения: 29.10.2021).
8. Галіч, Т. О. Соціальні Інтернет-мережі та віртуалізація суспільного життя [Текст] / Т. О. Галіч // Соціологія майбутнього: науковий журнал з проблем соціології молоді та студентства. – Х., 2010. – Вип. 1. – С. 145-152.

Мартынов Д., Уткина М., Назарова И.Т.

Влияние инновационных технологий на качество продукции предприятия

*Пензенский государственный технологический университет
(Россия, Пенза)*

doi: 10.18411/trnio-11-2021-103

Аннотация

Инновационные технологии, являются неотъемлемым компонентом современной жизни. Они оказывают влияние не только на быденную жизнь общества, но и на деятельность предприятий. Однако характеристика их действий до сих пор носит спорных характер. В статье исследована теоретическая и практическая часть применения технологий, посредством изучение механизма инновационных технологий, непосредственно действующих на предприятиях. В качестве вывода, мы попытаемся определить положительный или отрицательный характер влияния инновационных технологий на качество продукции предприятия.

Ключевые слова: инновационные технологии, экономическая деятельность, предприятие, механизм технологий.

Abstract

Innovative technologies are an integral component of modern life. They have an impact not only on the everyday life of society, but also on the activities of enterprises. However, the characterization of their actions is still controversial. The article examines the theoretical and practical part of the application of technologies, through the study of the mechanism of innovative technologies directly operating in enterprises. As a conclusion, we will try to determine the positive or negative impact of innovative technologies on the quality of the company's products.

Keywords: innovative technologies, economic activity, enterprise, technology mechanism.