РАЗДЕЛ V. КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Казакова С.В., Федотова А.В.

Теоретические основы организации выставочной деятельности в поселке городского типа

*Екатеринбургская академия современного искусства
(Россия, Екатеринбург)*

doi: 10.18411/trnio-10-2021-40

Аннотация

В статье определена сущность понятия «выставка», выделены ее типы и виды, обозначена актуальность организации выставок в малых поселениях, представлен проект выставочной деятельности в поселке городского типа.

Ключевые понятия: выставка, выставочная деятельность, проект, поселок городского типа.

Abstract

The article defines the essence of the concept of "exhibition", highlights its types and types, indicates the relevance of organizing exhibitions in small settlements, presents a project of exhibition activities in an urban-type settlement.

Keywords: exhibition, exhibition activities, project, urban-type settlement.

В последние годы падает уровень духовной культуры общества, меняются нравственно-ценностные ориентиры, снижается интерес к достижениям предков, к памятникам культуры, углубляются противоречия между старшим и молодым поколениями. Выставочное дело является одним из способов разрешения выше обозначенных проблем.

Согласно Большому толковому словарю русского языка Д.Н. Ушакова, «Выставка – это совокупность продуктов производства, произведений изобразительного искусства или других предметов, выставленных на обозрение» [6, с. 89].

По мнению Е.М. Лабаха, «Выставка – это пространство, сформированное человеком, с целью презентации идей, предметов, вещей, созданных другими людьми для их представления зрителям» [1, с.140].

Автор уточняет: «Поскольку как организация самого выставочного пространства, так и выбор выставляемых предметов осуществляются в соответствии с идеями, задачами и целями экспозиции, то можно сказать, что выставка представлена как субъективный образ объективного мира, материализованное представление его некой идеи. В пространстве выставочного зала отдельные предметы, экспонаты предстают в единой композиции, где они группируются определенным образом и выступают как части целого, обладающего собственной идеей и смыслом» [1, с. 140].

Исследователи выделяют несколько типов и видов выставок. Выставки бывают постоянными и временными; универсальными и специализированными; единовременными и повторяющимися; межотраслевыми, тематическими, узкотематическими и сезонными.

Одним из самых распространенных видов выставок являются тематические выставки. Они посвящаются праздникам и знаменательным датам, существуют некоторое время до и после мероприятия и сразу не демонтируются. Иногда такие выставки заполняют собой пустующее пространство до следующей праздничной даты.

По тематической принадлежности можно выделить следующие виды выставок: творческие, художественные, технические, рекламные, научные, промышленные, торговые, образовательные.

Итак, выставка – это одна из форм демонстрации различных объектов учреждений культуры, исторических событий государства и народа, личностных достижений. Выставочный проект становится визуально-пространственным сообщением, содержание которого предназначено для посетителя и раскрывается при непосредственном его взаимодействии с объектами наследия.

Выставочная деятельность осуществляется чаще всего в пространстве больших и малых городов, реже можно наблюдать организацию выставок в сельской местности и поселках городского типа, несмотря на то, что у каждого, даже небольшого поселения, имеется своя история и культурные достижения, составляющие гордость для проживающих в нем людей.

Социально-культурные условия в небольших поселках значительно отстают от городских. В маленьком поселке, где нет специализированной школы искусств, музея, театра и т.п., Центр Досуга или клуб является единственным местом проведения культурного досуга местных жителей.

Для организации выставочной деятельности в поселке Красногвардейский было выбрано Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Централизованная клубная система» Красногвардейский Центр Досуга поселка, который был основан 10 января 2017 года.

Задачами Центра досуга являются: 1) удовлетворение потребностей населения в сохранении и развитии традиционного народного творчества, любительского искусства, другой самодеятельной творческой инициативы и социально-культурной активности населения; 2) создание благоприятных условий для организации культурного досуга и отдыха жителей поселка Красногвардейский; 3) привлечение юридических и физических лиц в качестве спонсоров для улучшения материально-технической базы Центра досуга; 4) предоставление услуг социально-культурного, просветительского, оздоровительного и развлекательного характера, доступных для широких слоев населения; 5) поддержка и развитие самобытных национальных культур, народных промыслов и ремесел; 6) развитие современных форм организации культурного досуга с учетом потребностей различных социально-возрастных групп населения [3].

Организация выставочной деятельности в данном учреждении способствовало бы реализации поставленных выше задач.

Для решения выявленной проблемы мы разработали и реализовали проект «Родины моей начало», который представляет собой серию выставок.

Целью проекта являлось привлечение внимания к Центру Досуга поселка Красногвардейский.

К задачам проекта мы отнесли:

1. привлечение внимания жителей поселка к истории родного края;
2. создание коллекции экспонатов (экспонируемых материалов), связанных с историей поселка, с его жителями;
3. организация пространства для коммуникации, укрепление связей между жителями поселка;
4. формирование чувства патриотизма и гордости за родной край, за людей, проживавших и проживающих на территории поселка.

Целевыми группами проекта стали: дети, подростки, взрослое население.

Одним из преимуществ проекта являлось то, что он не очень затратный в финансовом отношении: площадка для проведения серии выставок, необходимое техническое оборудование, реквизиты частично имелись в наличии, частично были предоставлены партнерами проекта: ОАО Красногвардейским крановым заводом, Красногвардейской поселковой библиотекой, детскими садами № 25, № 27, № 28 и индивидуальными предпринимателями (Р.В. Анохин, Е.Г. Виноградова, Е.М. Кузьминых). Формат и место проведения проекта позволяли максимально заинтересовать целевую аудиторию.

Проект «Родины моей начало» являлся некоммерческим (не ставит целью получение прибыли), долгосрочным (реализуется в течение года), организационным, монопроектом (имеется одна цель; четко очерчены рамки по финансам, ресурсам, времени, качеству, предполагается создание единой проектной группы).

Проект «Родины моей начало» включал в себя несколько взаимосвязанных выставок, которые были привязаны к календарю и проводились с октября 2020 г. по июнь 2021 г. (см. табл. 1).

Таблица 1

Проект «Родины моей начало»

№	Название выставки	Временные рамки	Цель выставки
1	Историческая выставка «От Саввы Яковлева до наших дней»	30.10.2020-16.03.2021	Привлечение внимания жителей поселка к истории родного края.
2	Персональная выставка «Русский коврик».	26.11-10.12.2020	Сохранение и развитие народного прикладного искусства.
3	Фотовыставка «Сохрани имена тех, кто сохранил тебе жизнь!».	12.04.-10.05.2021	Привлечение внимание жителей к проблеме сохранения памяти о людях и событиях Великой Отечественной войны; развитие интереса к историческому прошлому страны и родного поселка.
4	«Ярмарка мастеров»	01.06.-26.06.2021	Сохранение и развитие народного прикладного искусства и традиций народных промыслов.

Для проведения запланированных мероприятий были задействованы следующие помещения: для проведения исторической выставки – один из кабинетов Центра Досуга, для фотовыставки и персональной выставки – холл, для «Ярмарки мастеров» – парковая часть Центра Досуга.

Устав проекта предусматривал предварительное разграничение ролей и обязанностей, описывал цели проекта, определял заинтересованные стороны и определял полномочия менеджера проекта. Концепция предполагаемого проекта отражена в Уставе проекта (см. табл. 2).

Таблица 2

Устав проекта

Концептуальные параметры проекта	Характеристики проекта
1	2
Название проекта	«Родины моей начало»
Инициаторы проекта	МБУК «ЦКС» Красногвардейский Центр Досуга, А.В. Федотова, студентка 3 курса профиля «Технологии управления в сфере культуры», МБОУ ВО ЕАСИ
Актуальность проекта	Данный проект актуален, так как решает такие вопросы, как: выстраивание механизмов сотрудничества для учреждений культуры и других творческих организаций; создание доступного художественного и культурного продукта для потребителей учреждения культуры; привлечение внимания к деятельности структурного подразделения и поддержание положительного имиджа учреждения культуры в целом.
Цель и задачи проекта	Целью проекта является привлечение внимания к Центру Досуга поселка Задачи проекта: 1. Привлечение внимания жителей поселка к истории родного края. 2. Создание коллекции экспонатов (экспонируемых материалов), связанных с историей поселка, с его жителями. 3. Организация пространства для коммуникации, укрепление связей между жителями поселка.

	4. Формирование чувства патриотизма и гордости за родной край, за людей, проживавших и проживающих на территории поселка.
Целевые группы проекта	Дети, подростки, взрослое население поселка Красногвардейский.
Партнеры проекта	ОАО «Красногвардейский крановый завод», Красногвардейская поселковая библиотека, детские сады № 25, № 27, № 28, индивидуальные предприниматели (Р.В. Анохин, Е.Г. Виноградова, Е.М. Кузьминых).
Результаты проекта	1. Привлечённые клиенты к Центру Досуга. 2. Создана архивная документация на базе Центра Досуга. 3. Сохранены экспонаты, собранные Центром Досуга. 4. Организовано пространство для обсуждения и общения на территории Центра Досуга. 5. Организованы сообщества, группы, беседы в социальных сетях «Одноклассники», «ВКонтакте».
Продукты проекта	Серия выставок
Временные рамки проекта	С 30.10.2020г. -26.06.2021г.
Критерии и показатели мониторинга проекта	<ul style="list-style-type: none"> • количество собранных экспонатов; • количество посетителей выставок; • количество посетителей, участвовавших в открытии выставок; • количество положительных отзывов посетителей, оставленных в книге отзывов; • количество просмотров в социальной сети: «Одноклассники». • результаты интервью и беседы с посетителями выставок.
Суммарный бюджет	23 500 рублей

Вторым итоговым документом стратегического замысла проекта являлся План управления проектом. Это сводный документ, кратко описывающий основные подсистемы проекта: план управления временем, план управления стоимостью, план управления персоналом, план управления рисками (план управления проектом представлен в табл. 3).

Таблица 3

План управления проектом

Подсистемы проекта	Описание подсистем проекта
План управления временем	Общее время подготовки проекта составляет 8 месяцев
План управления стоимостью	Общая сумма затрат составляет 23 500 руб.
План управления персоналом	Проектная команда состоит из 7 человек
План управления рисками	Все риски должны быть предусмотрены, должен быть разработан план по предотвращению или снижению рисков

Для эффективности проекта необходимо проработать несколько определяющих подсистем, одна из них – подсистема управления ресурсами.

В универсальном смысле ресурсы – это совокупность условий, которые дают возможность реализовать цели проекта.

Существует несколько подходов к классификации ресурсов проекта. Согласно классификации М.П. Мотиной и Н.Н. Павловой, ресурсы могут быть следующих видов: 1) финансовые (собственный и заемный капитал, нераспределенная прибыль, денежные ресурсы, которые могут быть конвертированы в любые другие типы ресурсов); 2) физические (основные фонды: движимое и недвижимое имущество, здания и сооружения, машины и оборудование); 3) человеческие (знания, опыт, квалификация, способность

вырабатывать суждения и принимать риски); 4) организационные (история, репутация, установленные взаимоотношения, доверие, внутренняя организационная культура) [2, с. 12], [4, с. 12].

Ресурсы, как правило, всегда ограничены, следовательно, задача ответственного за них, добиться такой их мобилизации, которые привели бы к достижению цели с минимальными затратами.

Представим характеристику ресурсов проекта «Родины моей начало» (см. табл. 4).

Таблица 4

Характеристика типов ресурсов

<i>Тип ресурса</i>	<i>Характеристика ресурса</i>
<i>Интеллектуальные ресурсы</i>	<i>Участники проектной команды обладают необходимым образованием и квалификацией для реализации проекта</i>
<i>Материальные ресурсы</i>	<i>Наличие необходимой площадки для проведения мероприятия, оборудования, технических средств.</i>
<i>Финансовые ресурсы</i>	<i>ОАО «Красногвардейский крановый завод», индивидуальные предприниматели (Р.В. Анохин, Е.Г. Виноградова, Е.М. Кузьминых).</i>
<i>Организационные ресурсы</i>	<i>Проект реализуется в рамках деятельности Центра Досуга</i>
<i>Управленческие ресурсы</i>	<i>Команда проекта состоит из 7 человек</i>
<i>Правовой</i>	<i>Наличие нормативно-правовых документов, которые обеспечивают реализацию проекта</i>
<i>Нравственно-волевой</i>	<i>Готовность персонала к реализации проекта</i>
<i>Технологический</i>	<i>Владение членами команды необходимыми для реализации проекта производственными, кадровыми, маркетинговыми и социальными технологиями</i>

Особое значение для эффективности проекта имеют человеческие ресурсы. Оценка членов команды (человеческих ресурсов) как ключевого ресурса, предполагает управление ими на всех этапах организации и реализации проекта.

А.В. Полковников рассматривает человеческие ресурсы проекта, как совокупность профессиональных, деловых, личностных качеств участников проекта и их возможностей, которые могут быть использованы при осуществлении проекта [5, с. 93]. Именно человеческие ресурсы способны создать командный и инновационный толчок к процессам совершенствования проекта и увеличению доли нематериальных активов.

Команда проекта – это совокупность отдельных лиц, групп и/или организаций, привлечённых к выполнению работ проекта и подчинённых руководителю проекта. Участники проекта – лица, заинтересованные в проекте. Менеджер, как главное звено в любом проекте, должен выбрать компетентных людей для выполнения различных работ. Главной задачей менеджера является познакомить команду, установить связи между участниками, так как самое важное в команде – это её слаженная работа.

На период реализации проекта – с 30.10.2020г. по 26.06.2021г. была создана команда проекта, которая состояла из 7 человек. Во главе стоял менеджер проекта, а в его подчинении находились: методисты, художник и руководитель кружка. Все члены команды обладали необходимыми знаниями, умениями и способностями в своей отрасли. Каждый участник проекта вносил свой неоценимый вклад, использовал имеющийся опыт,

способствовал эффективному достижению результата (состав команды представлен в табл. 5).

Таблица 5

<i>Состав команды</i>		
<i>Должность</i>	<i>ФИО</i>	<i>Профессия</i>
<i>Автор и менеджер проекта</i>	<i>Федотова А. В.</i>	<i>Студентка ЕАСИ, методист по организации досуговой деятельности Красногвардейского ЦД</i>
<i>Исполнитель проекта</i>	<i>Намятова И. А.</i>	<i>Методист по народному творчеству КЦД</i>
<i>Исполнитель проекта</i>	<i>Зотова Т. Н.</i>	<i>Методист по массовым мероприятиям КЦД</i>
<i>Исполнитель проекта</i>	<i>Ханова К. А.</i>	<i>Методист по конкурсno-развлекательным программам КЦД</i>
<i>Исполнитель проекта</i>	<i>Горбунова А. А.</i>	<i>Художник-оформитель КЦД</i>
<i>Исполнитель проекта</i>	<i>Костюсова Ю. Н.</i>	<i>Руководитель кружка КЦД</i>
<i>Исполнитель проекта</i>	<i>Шлыкова О. С.</i>	<i>Методист по работе с детьми и молодежью КЦД</i>

Как правило, проекты всегда существуют в условиях неопределенности. Неопределенность – это совокупность неизвестных параметров будущего, отсутствие точного знания о вероятных событиях, которые могут быть как благоприятными, так и не благоприятными. В качестве причин неопределенности могут выступать недостаток информации, наличие элемента случайности, наличие противодействия.

В ходе реализации данного проекта могут возникнуть следующие риски (см. табл. 6):

Таблица 6

План управления рисками

<i>Риск</i>	<i>Вероятность возникновения, %</i>	<i>Пути предотвращения</i>
<i>Нехватка бюджета</i>	<i>10 %</i>	<i>Привлечение спонсоров, сокращение расходов</i>
<i>Недостаточные технические возможности</i>	<i>5 %</i>	<i>Дополнительная договоренность с другой организацией</i>
<i>Риск возникновения пожара</i>	<i>5 %</i>	<i>Подготовка плана эвакуации, инструкции; проведение инструктажа с командой</i>
<i>Сохранность собранных коллекций, экспонатов</i>	<i>3 %</i>	<i>Наличие охраны и сигнализации</i>
<i>Отключение электричества</i>	<i>1 %</i>	<i>Перенос выставки на другой день</i>
<i>Ухудшение эпидемиологической ситуации</i>	<i>60 %</i>	<i>Перевод мероприятия в онлайн-режим</i>

Для оценки эффективности проекта были определены следующие критерии:

- количество собранных экспонатов;
- количество посетителей выставок;
- количество посетителей, участвовавших в открытии выставок;
- количество положительных отзывов посетителей, оставленных в книге отзывов;
- количество просмотров в социальной сети: «Одноклассники»;
- результаты интервью и беседы с посетителями выставок.

Оценка эффективности проекта осуществлялась без учёта экономических показателей, так как данный проект является социальным, следовательно, удовлетворяет социокультурные потребности посетителей и реализован в соответствии с целями и задачами Центра Досуга. Кроме того, данный проект обеспечивает конкурентное преимущество среди других учреждений культуры, входящих в состав структурного подразделения

«Централизованная клубная система» Артемовского городского округа, усиливает популярность Центра Досуга в культурном пространстве поселка.

Таким образом, организация выставочной деятельности в малых поселениях, в частности в поселке городского типа, играет важную роль в формировании нравственно-ценностных ориентиров молодежи. Выставки позволяют познакомить коренных и приезжих жителей поселка с историей его создания, с выдающимися личностями, проживавшими или проживавшими в родном крае, с участниками Великой отечественной войны и с воинами-интернационалистами, с местными умельцами, то есть с теми людьми, которые создают славу поселку и дают возможность им гордиться. Любовь к малой Родине и гордость за место, в котором родился и живешь, является мощным сдерживающим фактором для уменьшения миграции молодых людей из родного поселка.

1. Лабухау Е.М. Выставка как способ сохранения и развития традиционной культуры // Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. 2013. № 3. С. 140-143.
2. Мотина М.П. Выставочная деятельность как инструмент маркетинга // Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. ГОУ ВПО «Уральский государственный технический университет - УПИ». Екатеринбург, 2003. С. 104-107.
3. Муниципальное бюджетное учреждение культуры Артемовского городского округа «Централизованная клубная система»: Официальный сайт. Режим доступа: cks-ago.ru.
4. Павлова Н.Н. Музейный маркетинг: новый формат // Музей и его аудитория. Маркетинговая стратегия: сборник трудов творческой лаборатории «Музейная педагогика» кафедры музейного дела АПРИКТ. М. : Изд-во ИКАР, 2016. Вып. 7. С. 12-17.
5. Полковников А.В. Управление проектами: полный курс МВА. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес». 2013. 552 с.
6. Ушаков Д.Н. Толковый словарь современного русского языка. М.: «Аделант», 2014. 800 с.