Таким образом, реализация проекта показала не только свою значимость в формировании основ экологической грамотности всех участников образовательных отношений, но и доказала, что современный педагог - это генератор творческих идей, непосредственный участник детских открытий, теоретик – способный анализировать педагогический процесс и практик – способный делать существенные выводы для повышения качества своей работы.

1. Абрамовских Н.В. Развитие экологического сознания детей дошкольного возраста // Вестник Сургутского Гос. Пед. Ун-та. 2016. №4.
2. Варламова Н.Ю. Система экологического воспитания в детском саду // Детский сад от А. до Я. 2008. № 6.
3. Волосникова Т.В. Основы экологического воспитания дошкольников // Дошкольное воспитание. 2013. № 6.
4. Корякина И. Актуальность экологического воспитания дошкольников: цели, формы и методы работы//<https://www.maam.ru/detskijasad/aktualnost-yeologicheskogo-vospitaniya-doshkolnikov-738173.html> (дата обращения - 13.09.2021).
5. Экологическое образование для устойчивого развития: взгляд в будущее: Всероссийский образовательный Форум (21-22 ноября 2017 г., Белгород): сборник статей – Белгород: Издательство ООО «ГиК», 2017. – 354 с. ISBN 978-5-9.

Поваляева О.Н.

Коммуникационные технологии и образование в век информации

*ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
(Россия, Елец)*

doi: 10.18411/trnio-10-2021-19

Аннотация

В статье раскрывается взаимодействие коммуникационных технологий и образования; анализируется сущность информационного общества. Умение работать с информацией становится одним из приоритетных для современного человека и система образования призвана формировать у обучающихся способность к критическому мышлению; гибкость мышления, умение ориентироваться в огромном потоке информации становятся значимыми ценностями для человека на протяжении всей его жизни.

Ключевые слова: образование, коммуникационные технологии, информационное общество, концепции образования, технология, программа.

Abstract

The article reveals the interaction of communication technologies and education; the essence of the information society is analyzed; the ability to work with information is becoming one of the priorities for a modern person and the education system is designed to form students' ability to critical thinking; flexibility of thinking, the ability to navigate in a huge flow of information become significant values for a person throughout his life.

Keywords: education, communication technologies, information society, educational concepts, technology, program.

Развитие области коммуникации формирует и задает направление миру. Событие, которое происходит в любой части мира, мгновенно распространяется в каждую точку мира через сети связи. СМИ, которые могут одновременно достигать очень широких масс, создают новое измерение в процессе коммуникации. Используя средства массовой информации, которые составляют значительную часть нашей повседневной жизни, мы получаем информацию о событиях, которые происходят во всем мире, и интерпретируем их. Коммуникация превратилась в сектор, который увеличивает как производство, так и потребление, и который направляет мировую экономику. В результате гигантский сектор стал темой экономических, культурных, местных, психологических, антропологических,

исторических и философских исследований. Благодаря новым коммуникационным технологиям происходят изменения в различных сферах жизни человека. Отношения людей друг с другом и с организациями приобретают новые формы под воздействием средств массовой информации, которые эффективны во всех сферах жизни. Движение, выдвигающее технологии как движущую силу социальных изменений, называется технологическим детерминизмом. Ведущим представителем данного направления является Маршалл Маклюэн который предполагает, что мир формируется системами связи, и утверждает, что мир превратился в глобальную деревню после распространения коммуникационных технологий и продуктов[3]. Развитие коммуникационных технологий, расстояния, уменьшающиеся с каждым днем, и возможность подключения всего мира через Интернет - это индикаторы существования глобальной деревни. Однако доступность одной и той же технологии для всего человечества в одинаковой степени является предметом споров. Некоторые люди еще недостаточно образованы и недостаточно культурны, чтобы использовать эту технологию. Поэтому необходимо расширение культуры использования информационных технологий путем предоставления и поощрения их использования в образовании. При оценке видов информационных технологий образование должно учитывать такие вопросы, как необходимость, свойства научной эффективности, экономичность и возможности. Следовательно, аргумент о глобальной деревне может подвергаться критике в этом смысле. Информация и развитие коммуникационных технологий проложили путь к новой эпохе, называемой информационным веком. Сегодня информация становится более важной с развитием компьютерных и коммуникационных технологий. Произошел переход от индустриального общества к информационному. Информация превратилась в значительную часть глобализации. Тот, кто владеет информацией, в некотором смысле обладает властью [4]. В то время как информация раньше была элементом, поддерживающим производство при промышленном капитализме, сегодня информация превратилась в один из наиболее важных источников производства; один из элементов, определяющих скорость обращения и накопления капитала. В обществах, переживающих процесс глобализации XXI века, производство информации рассматривается как сама отрасль. В современных обществах производство информации увеличивается с каждым днем, и в результате имеющаяся информация стареет. Таким образом, информация и технология - это два взаимодополняющих понятия. Развитие технологий ускоряет распространение информации. По мере того как технологии развиваются сегодня, общества должны пересмотреть и придать новые формы образовательным областям для обучения людей с соответствующими способностями для информационной эпохи. Современные системы образования претерпевают изменения с мгновенным развитием технологий. В то время как новое общество, пришедшее на смену индустриальному обществу в США называется «постиндустриальным обществом», в Японии оно получило название «информационное общество» [4]. Первой страной, готовящей план развития для обретения идентичности информационного общества, является Япония. Постоянно развивающиеся новые коммуникационные технологии облегчают глобальный обмен и передачу информации, а скорость взаимодействия между людьми увеличивается. Поскольку общества нашего времени построены на информации и информационных технологиях, они называются информационными обществами. Информационное общество - это место, где широко используются информационные технологии, средства связи и компьютеры. Информационные технологии влияют на всю социальную динамику в первую очередь на экономику и образование. Обмен информацией претерпел трансформацию, что привело к устранению различий во времени и месте в общении. Скорость социальных изменений и обновления обусловлена тем фактом, что Интернет - это открытая сетевая система, наиболее широко распространяющаяся среди систем связи. В условиях глобализации технологий постоянно обновляемые средства коммуникации увеличивают скорость распространения

информации и новостей в глобальном масштабе. С развитием компьютерных и коммуникационных технологий сегодня важность информации неуклонно возрастает. Развитие коммуникационных технологий также открывает путь к реструктуризации социальной структуры. Новшества в коммуникационных технологиях и распространение информационных технологий влияют и на сферу образования. Можно сказать, что образование было реструктурировано в связи с увеличением использования компьютеров и использования мультимедийных технологий сегодня. И учащиеся используют возможности, предоставляемые Интернетом, для получения информации или проведения исследований в рамках своих заданий. Современные коммуникационные технологии также меняют структуру общения людей и организаций. Теперь в среде коммуникации появилась интерактивность. В среде Интернета, в которой момент и скорость очень важны, люди теперь могут установить более интенсивное общение, особенно благодаря новым медиа-технологиям и социальным сетям. Студенты, преподаватели, члены академического сообщества, которые используют социальные сети в качестве общей основы, общаются друг с другом, и благодаря этой новой системе связи в социальных сетях информация может передаваться большому сообществу. Новое поколение, которое может общаться с помощью электронной почты, отличной от социальных сетей, может мгновенно обмениваться информацией с помощью этого средства.

Образование играет ключевую роль в информационном обществе. Концепция общего образования в индустриальном обществе приобретает личностную форму и формируется концепция непрерывного образования [5]. Можно сказать, что образование придает форму обществу и в определенном смысле повышает скорость его развития. В этом контексте информационное общество является средой, в которой информация распространяется и расширяется с помощью технологий. В информационных обществах все большее значение приобретает образование людей, способных получать, использовать и производить информацию. Тот факт, что развитые общества в большей степени вкладывают средства в образование является неоспоримым фактом. Прогресс в коммуникационных технологиях играет важную роль в производстве и передаче информации, что является одной из общих черт информационного общества. Следует помнить о важности непрерывного образования и ценности совместно используемой информации. Самую большую роль в достижении информационной эры несут образовательные учреждения. В этом смысле непрерывное обучение будет наиболее важным элементом образования в век информации. Кроме того, людям любой профессии следует дать мотивацию для продолжения обучения. Образование должно быть открыто для людей из всех слоев общества в разном возрасте.

Возникающие новшества в области технологий, разработка программ, подготовка образовательных источников и проведение новых структурных изменений требуют непрерывного обучения педагогических кадров. В информационном обществе, которое формируется под воздействием технологий и информации, необходимы компетентные люди, которые ищут новые технологии. В этом смысле люди сегодняшнего информационного века должны быть открыты для обучения и исследований и должны постоянно совершенствоваться. Передача информации ускоряется благодаря развитию коммуникационных технологий, что устраняет проблемы времени и пространства, и люди могут легко установить онлайн-общение. Глобализация и технологические разработки создали глобальный рынок в сфере высшего образования. До сих пор высшее образование всегда сохраняло свое международное измерение - благодаря обмену студентами, исследовательским проектам, выходящим за пределы страны, и международным научным конференциям, однако, сегодня можно говорить о новых возможностях сотрудничества между иностранными студентами и образовательными учреждениями. Образование играет чрезвычайно важную роль в информационном обществе. Будущее страны зависит от

образования сообщества этой страны. Поэтому образование следует превратить в деятельность на всю жизнь.

1. Кондаков И.В., Соколов К.Б., Хренов Н.А. Цивилизационная идентичность в переходную эпоху: культурологический, социологический и искусствоведческий аспекты. – М.: Прогресс-Традиция, 2011. – 1024 с.
2. Костина А.В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества. Изд.3, стереот. – М., КомКнига, 2006. – 352 с.
3. Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. — М.: Кучково поле, 2007. — 464 с.
4. Маклюэн М., Фиоре К. Война и мир в глобальной деревне. – М: АСТ, Астрель, 2012. – 224 с.
5. Розин В.М. Понятие «цикл» и типы циклов в культуре // Циклические ритмы в истории, культуре, искусстве / [Отв. ред. Н.А.Хренов]; Гос. ин-т искусствознания М-ва культуры РФ; Научный совет «История мировой культуры». – М.: Наука, 2004. – 621 с. С. 74-85
6. McLuhan H. M. Media Research: Technology, Art and Communication (Critical Voices in Art, Theory and Culture). Taylor and Francis. Kindle Edition, 2014.

Пшеунова Л.И., Кубанова М.Я.

Факторы, влияющие на посещаемость занятий в вузе

*Северо-Кавказская государственная академия
(Россия, Черкесск)*

doi: 10.18411/trnio-10-2021-20

Аннотация

В статье рассмотрены основные факторы, причины, влияющие на учебную посещаемость обучающихся, повышение заинтересованности обучающихся в хорошей посещаемости и учебе. В анализе представлены критерии и типы учебной посещаемости занятий, прямая зависимость успеваемости обучающихся от учебной посещаемости занятий.

Ключевые слова: учебная посещаемость, академическая успеваемость, профориентационная работа, компетентность, типы учебной посещаемости, средняя величина посещаемости.

Abstract

The article considers the main factors and reasons affecting the academic attendance of students, increasing the interest of students in good attendance and study. The analysis presents the criteria and types of academic attendance of classes, the direct dependence of students' academic performance on academic attendance of classes.

Keywords: academic attendance, academic performance, career guidance, competence, types of academic attendance, average attendance.

Учебная посещаемость во все времена является одной из первостепенных проблем всех вузов. Ее повышение, несомненно, повышает качество усваиваемых знаний. Высокая учебная посещаемость обучающихся способствует принятию решений по ряду организационных и других задач, а также формирует качественный имидж образовательной организации.

Учебная посещаемость, под которой понимается система присутствия обучающегося на лекционных, практических и семинарских занятиях, в целях усвоения образовательной программы, в действительности всегда была первостепенной задачей образовательного процесса. Учебную посещаемость можно отнести к числу тех категорий, которые являются не только объектом управления образовательным процессом, но и в большей степени могут предопределять уровень образованности и воспитанности молодого поколения.

Учебная посещаемость детерминирует академическую успеваемость и воспитание обучающихся. Она вплотную связана не только с решением определенных организационных