РАЗДЕЛ XXXVII. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Маркосян О.Р., Пидяшова А.А.

Внешнеэкономическая деятельность России в 2019 году

Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

(Россия, Краснодар)

doi: 10.18411/trnio-10-2021-162

Научный руководитель: Горецкая Е.О.

Аннотация

В представленной работе отражено исследование, в ходе которого было раскрыто понятие внешнеэкономической деятельности, а также подведены итоги внешнеэкономической деятельности России в 2019 году. Целью данного исследования является определение статуса России на международном рынке и рассмотрение взаимосвязей РФ с другими государствами. Для этого было изучено множество литературных и интернет источников.

Ключевые слова: Россия, экономика, внешнеэкономическая деятельность, мировая экономика, торговля, международный рынок.

Abstract

This work reflects a study, during which the concept of foreign economic activity was revealed, and the results of Russia's foreign economic activity in 2019 were summed up. The purpose of this study is to determine the status of Russia in the international market and consider the relationship of the Russian Federation with other states. For this, many literary and Internet sources were studied.

Keywords: Russia, economy, foreign economic activity, world economy, trade, international market.

Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) - одна из сфер экономической деятельности государства, предприятий, фирм, тесно связанная с внешней торговлей, экспортом и импортом товаров, иностранными кредитами и инвестициями, осуществлением совместных с другими странами проектов.

Далее в работе представлены данные о внешнеэкономической деятельности России. Все показатели взяты с официального сайта Министерства экономического развития Российской Федерации.

В 2019 году, по сравнению с 2018 годом, снизился темп прироста мировой торговли с 3,7% до 0,9%. Такого показателя не было со времен кризиса 2008-2009 гг. Резкое падение темпа прироста международной торговли обусловлено такими факторами как: торговые войны, замедление экономики и рост глобального протекционизма.

Темпы роста национальной экономики снизились с 2,5% до 1, 3% в 2019 году по сравнению с 2018 годом.

Также в 2019 году наблюдалось снижение показателя ВВП с 3,6% до 2,9%. В целом, мировая экономика данного периода приблизилась к состоянию глобальной рецессии. То есть к значительному спаду производства и основных экономических показателей.

Для того, чтобы наладить международную торговлю, было принято решение о создании 89 межправительственных комиссий по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству между Россией и зарубежными государствами (МПК).

Помимо этого, разрабатывались двусторонние стратегические документы, которые предполагали сотрудничество со странами дальнего зарубежья. Документы предполагали

сотрудничество в сфере торговли, инвестиций, науки и т.д. в 2019 году было подписано 3 таких документа: с Республикой Корея, Индией и Саудовской Аравией.

Также стоит отметить, что в 2019 году продолжалась работа по внедрению российского продукта на международные рынки. Для этого были выявлены барьеры, которые мешают российскому экспорту и найдены пути их устранения. Были найдены и ликвидированы 33 ограничительные меры, оказывающие негативное влияние на российский экспорт.

На данный момент в мире наблюдается рост идей протекционизма, откуда и вытекают всевозможные барьеры и ограничения стран друг другу. Необходимость в проведении исследований мер торговой защиты обусловлена спадом основных экономических показателей, кризисом перепроизводства, нестабильностью валюты и т.д.

В 2019 году для того, чтобы повысить эффективность участия РФ во Всемирной торговой организации (ВТО), были разработаны: Стратегия участия РФ в ВТО и «Дорожная карта» ее реализации. Суть Стратегии участия России в ВТО заключается в том, что она определяет приоритеты направления работы в рамках ВТО.

В октябре 2019 года вступило в силу соглашение, которое обеспечивало свободную торговлю между странами Евразийского союза и Ираном. Для российских экспортеров положительным является тот факт, что ставки иранских пошлин сократятся на 23%, что даст экономию в размере 38 млн долл.

Также в этот период было подписано Соглашение о свободной торговле между странами Евразийского экономического союза и Республикой Сербия. Благодаря данному документу был расширен режим беспошлинной торговли. Этот факт является очень важным в экономике России, поскольку между РФ и Сербией с 2000 года беспошлинная торговля не была возможной.

Внешнеэкономические отношения со странами Содружества Независимых Государств (СНГ), в 2019 году были подвержены изменениям. Была принята Декларация о стратегическом экономическом сотрудничестве стран-членов СНГ. Подписанный документ определил основные направления сотрудничества как между странами-членами СНГ, так и с другими странами. Практически все внимание направлено на развитие взаимоотношений стран в области инноваций и цифровой экономики. Для этого необходимо развивать в странах информационную безопасность, информационную инфраструктуру, цифровое бизнес-пространство и т.д.

Помимо этого, была разработана стратегия экономического развития СНГ до 2030 года.

Далее на рисунке 1 представлена диаграмма, которая отражает место России в мировом импорте в 2019 году.

Рисунок 1. Место России в мировом импорте, % к итогу

Во внешней торговле России в 2019 году, наблюдались следующие тенденции.

- Снижение совокупного внешнего спроса на российский экспорт. Это обусловлено торговыми войнами, медленными темпами мирового экономического роста и т.д.
- Рост инвестиционного спроса на золото и платину. Этот факт ведет за собой рост российского экспорта данных товаров.
- Рост российского экспорта подсолнечного масла и радиоаппаратуры.

В 2019 году по сравнению с 2018 годом торговля снизилась на 3%. Это произошло за счет снижения российского экспорта на 6%. В то время как импорт в 2019 году увеличился на 2%.

В 2019 году Россия больше экспортировала, чем импортировала товары таких отраслей как: топливно – энергетическая, лесобумажная и металлургическая. При этом наблюдается значительный дефицит товаров таких сфер как: химическая, машино-техническая и текстильно-обувная.

Также стоит отметить, что в период с 2010 по 2019 года, во внешнеэкономической торговле России достаточно важное место занимают страны Азиатско-Тихоокеанского региона (АТЭС). Наибольшую важность для России представляет Китай. Его доля в российской торговле за 9 лет выросла на 7,1%. Республика Корея тоже является немаловажным объектом. Ее доля в российской торговле в 2019 году составляет 3,7%.

Не стоит забывать, что Европейский союз (ЕС) является крупнейшим торговым партнером России. Однако, его доля в торговле РФ за последние 9 лет сократилась на 9,9%.

За последнее десятилетие роль стран СНГ в торговле с Россией снизилась, в основном за счет сокращения торгово-экономического сотрудничества с Украиной. При этом интеграционные процессы Евразийского экономического союза привели в 2019 году к росту доли стран ЕАЭС до 8,6%.

В период с 2014 по 2019 года наблюдается сокращение товарного импорта России. Это связано в первую очередь с проведением политики импортозамещения, и снижением потребительского спроса и инвестиционной активности. В 2019 году относительно 2018 года прирост импорта составил 2,2%.

В связи с введением санкций на многие продовольственные товары, импорт таких продуктов в 2019 году снизился на 2% по сравнению с 2018 годом. Однако, если за базисный год взять 2013 год (в этот период еще не были введены санкции), то снижение импорта санкционных товаров произошло на 41,8%.

Основную часть в доле импортных товаров занимают машины и оборудования. Их доля в общем объеме импорта составляет 46,2%. В 2019 году для России основными поставщиками данной категории товаров являлись: Китай, Германия, США, Япония, Республика Корея.

Среди машин и оборудования большую часть всего объема занимает машино-техническая продукция инвестиционного назначения. Ее доля в 2019 году составила 53%. К данной категории относят: промышленное оборудование, электрооборудование, вычислительная техника, тракторы, грузовики, насосы, компрессоры и пр.

Российский импорт потребительских товаров имеет тенденцию ежегодного спада. В 2013 году наблюдался максимальный уровень импорта потребительских товаров, который составлял более 100 млрд долл. США. В 2019 году представленный показатель составлял 67,9 млрд долл. США.

В структуре импорта потребительских товаров наибольшее сокращение получили легковые автомобили и продовольственные товары, а ввоз фармацевтической продукции, одежды и обуви, наоборот, вырос. Наибольший рост в 2019 году наблюдается у таких потребительских товаров как: сливочное масло, лекарства для розничной продажи, крепкие спиртные напитки, сыры и творог.

Большая часть импорта товаров агропромышленного комплекса (АПК) представлена фруктами, алкогольными и безалкогольными напитками и молочной продукцией. Опять-таки за счет введения санкций, анализируемый комплекс тоже потерпел значительное сокращение. В период последнего десятилетия импорт продукции АПК ежегодно сокращался в среднем на 2%. Наибольшее снижение импорта данной категории продуктов наблюдалось у таких продовольствий как: мясо, субпродукты, сахар, кондитерские изделия, молочная продукция.

В 2019 году для России основными поставщиками товаров АПК были: Беларусь, Китай, Бразилия, Германия и Турция.

Говоря о легкой промышленности стоит сказать, что в 2019 году по сравнению с 2018 годом вырос импорт текстиля и обуви на 1,8%. Импорт одежды за аналогичный период вырос на 3,9%.

Для России основными поставщиками легкой промышленности в 2019 году стали: Китай, Турция, Бангладеш.

Далее рассмотрим экспорт России в 2019 году. Большую часть экспорта составляют товары топливно-энергетического комплекса. Негативным является тот факт, что в 2019 году наблюдалось падение цен на нефть, что сказалось на экспорте российской нефти, нефтепродуктов и природного газа. Однако, за счет внедрения новых линий проекта Ямал СПГ, были осуществлены новые поставки сжиженного газа. Несмотря на все негативные факторы, в 2019 году Россия все же заняла 1 место в мире по экспорту газа, 2 место по экспорту нефти и 3 место по вывозу угля.

Далее в таблице 1 представлены основные государства, которые потребляют российскую продукцию ТЭК.

Таблица 1

Основные государства, которые потребляют российскую продукцию ТЭК (млн.долл. США)

Страна	2018 год	2019 год
Китай	41 226,4	40 134,6
Нидерланды	37 221,5	37 755,4
Германия	29 085,8	23 404,9
Южная Корея	14 669,3	13 277,9
Турция	13 585,6	12 960,5
Италия	13 763,8	11 772,7
Польша	13 794,8	10 145,9
Беларусь	11 104,2	9 542,6
Япония	9 471,0	8 489,2
США	4 867,1	6 760,8

В 2019 году доля экспортируемой нефти составила 46,2% от общего объема экспорта продукции ТЭК. Интересным является тот факт, что объем экспортируемой нефти в натуральном выражении имеет тенденцию ежегодного роста, а вот в стоимостном выражении тенденция неоднозначна за счет резких скачков цен на нефть. Так, например, за последнее десятилетие экспорт нефти в натуральном выражении вырос на 7,1%, а в стоимостном, напротив, снизился на 10,4%.

Россия в 2019 году была основным поставщиком нефти для таких стран как: Китай, Нидерланды, Германия, Белоруссия и Республика Корея. Также наблюдался рост экспорта нефти в Турцию, США и Великобританию. Данная тенденция связана в первую очередь с введением санкций США против Ирана и Венесуэлы.

В 2019 году Россия заняла первое место по экспорту природного газа в натуральном выражении. Однако, если рассматривать этот показатель в стоимостном выражении, то его объем упал на 9,7% по сравнению с 2018 годом. В 2019 году природный газ составил 19,4% от общего объема российского экспорта товаров ТЭК. Снижение показателя в стоимостном выражении объясняется тем, что в Европе произошло падение цен на природный газ за счет

избыточного предложения и роста запасов. Россия является основным поставщиком природного газа для Германии, Белоруссии, Австрии, Турции и Италии.

Ситуация с экспортом угля аналогична нефти и газа. Экспорт угля в 2019 году по сравнению с 2018 в натуральном выражении вырос на 2,9%, а в стоимостном, напротив, снизился на 6,2%. В 2019 году экспорт угля составил 6,1% от общего экспорта продукции ТЭК. Россия является основным поставщиком угля для Китая, Республики Кореи и Германии.

Стоит отметить, что экспорт агропродовольственной продукции (АПК) в 2019 году немного снизился за счет плохого урожая пшеницы в 2018-2019 годах. Однако, за последнее десятилетие Россия достаточно быстро поднялась в мировом рейтинге поставщиков продукции АПК и занимает 20 место. Данный рейтинг представлен на рисунке 2.

Рисунок 2. Доля России в мировом экспорте АПК в 2019 году

Одним из основных категорий российского экспорта товаров АПК являются злаки (прежде всего пшеница). В 2019 году наблюдалось снижение поставок пшеницы за границу за счет снижения физических объемов поставок, обусловленного низким урожаем. Касаемо поставок прочих зерновых культур, стоит отметить, что за последнее десятилетие наблюдается стремительный рост ячменя и кукурузы. Их экспорт увеличился в 4 и 13 раз, соответственно. Основными покупателями российского зерна в 2019 году были: Турция, Египет, Иран и Саудовская Аравия.

В 2019 году экспорт рыбы и морепродуктов в натуральном выражении снизился, однако, если рассматривать анализируемый показатель в стоимостном выражении, то он вырос по сравнению с прошлым годом на 8,9%. Рассматривая структуру экспорта рыбы и морепродуктов, можно сказать, что больше половины (54%) от всех продаж составляет мороженая рыба. Однако, ее поставки снизились на 2,9%. Резко выросла доля ракообразных в составе экспорта рыбы и морепродуктов. Их доля в 2019 году составила 34% от общего объема экспорта рыбы и морепродуктов.

Касаемо экспорта мяса и субпродуктов следует отметить резкий рост данного показателя в 2019 году по сравнению с 2018 годом. Поставки в этой категории экспорта увеличились на 44,4%. Однако, этот показатель рассчитан в стоимостном выражении. Поставки в натуральном выражении тоже выросли, но на 16,9%. Наибольший рост продаж в данной категории наблюдается у мяса птицы. Его поставки в 2019 году по сравнению с прошлым годом увеличились на 69,1%. Экспорт свинины вырос почти в 2 раза. Это связано в большей мере с африканской чумой свиней. Однако, в 2019 году по сравнению с 2018 годом снизился экспорт баранины на 9,3% и экспорт мясных субпродуктов упал на 37,5%.

Увеличение экспорта мяса в большинстве своем связан с допуском российских производителей на китайский рынок. Также в настоящее время для России в данной отрасли остаются важными страны СНГ.

Далее рассмотрим экспорт химической продукции в 2019 году. Данная категория имела негативную динамику за счет снижения цен на смешанные удобрения, аммиак,

синтетический каучук и шины. Стоит отметить, что в сравнении с прошлым годом произошло снижение поставок химической продукции на 1,5% в стоимостном выражении при увеличении данного показателя на 6,4% в натуральном выражении. Основными экспортными продуктами химической отрасли являются: удобрения (31%), неорганическая продукция (19%), продукция органической химии (14%) и пластмасса и резина (11%).

Далее на рисунке 3 представлено место России в мировом экспорте удобрений в 2019 году.

Рисунок 3. Место России в мировом экспорте удобрений

Исходя из данной диаграммы можно сделать вывод, что Россия занимает первое место по экспорту удобрений и ее объемы продаж составляют 14% от общих мировых поставок удобрения.

Далее в таблице 2 отобразим основные направления российского экспорта химической продукции.

Таблица 2

Страна	2018 г. , млн. долл. США	2019 г. , млн. долл. США
Беларусь	2136,5	2224,8
Казахстан	2010,9	2099,0
Бразилия	1974,4	1973,4
Китай	1585,1	1930,1
США	2065,0	1666,6
Финляндия	1528,6	1346,6
Украина	1597,8	1337,0
Польша	1110,9	1064,9
Нидерланды	845,0	924,4
Индия	898,5	889,8

На основании данных таблицы можно сделать вывод, что в 2019 году основными покупателями российской химической продукции были Беларусь, Казахстан и Бразилия.

Рассматривая экспорт металлургической продукции следует отметить, что на нее негативно сказалась торговая война США и Китая. В связи с этим событием наблюдается спад российских поставок стальной, алюминиевой и медной продукции. Однако, экспорт никеля, наоборот, вырос в 2019 году за счет предложения со стороны Индонезии.

Россия занимает 7 место в мире по экспорту металлургической продукции в 2019 году. На рисунке 4 представлена диаграмма, в которой отражено место России и прочих стран в мировом экспорте металлургической продукции.

Рисунок 4. Место России в мировом экспорте металлургической продукции

Исходя из представленных данных можно сделать вывод, что Россия в структуре занимает 3,3% от общих мировых поставок металлургической продукции. Россия уступает по объемам экспорта таким странам как: Китай, Германия, США, Япония, Италия и Республика Корея.

Россия поставляет металлургическую продукцию таким странам как: Нидерланды, Турция, Беларусь, Казахстан, США, Китай, Тайвань, Швейцария, Германия и Италия.

Объем поставок за 2018 и 2019 гг. в перечисленные страны представлены в таблице 3.

Таблица 3

Основные направления российского экспорта металлургической продукции

Страна	2018 г. , млн. долл. США	2019 г. , млн. долл. США
Нидерланды	3922,3	4730,5
Турция	4395,0	3104,4
Беларусь	2599,1	2365,5
Казахстан	2092,7	2295,6
США	3015,3	2013,6
Китай	1335,6	1668,3
Тайвань	1871,1	1618,7
Швейцария	2685,2	1581,5
Германия	1899,5	1428,9
Италия	1381,6	1327,0

Исходя из представленных данных можно сделать вывод, что основными покупателями металлургической продукции в 2019 году были: Нидерланды, Турция и Беларусь.

И последний анализируемый сектор – лесобумажная продукция. В 2019 году показатели экспорта лесобумажной продукции снизились по сравнению с 2018 годом. Это обусловлено тем, что Россия сократила поставки круглого леса поскольку реализуется политика государства на увеличение экспорта переработанной древесины. В 2019 году Россия заняла 8 место в мире по объемам экспорта продукции ЛПК. Она занимает 3,5% об общего мирового экспорта. В данном рейтинге Россия уступает США, Китаю, Германии, Канаде, Швеции, Финляндии и Бразилии.

В 2018 году мировая индустрия ЛПК проявляет тенденцию снижения экспортируемой продукции. Это связано с торговыми войнами и преобразованием экологических норм. В связи с этим российский экспорт лесных товаров тоже сократился в 2019 году на 8,7% в стоимостном выражении, а в натуральном на 1,5%.

В заключении стоит отметить, что все факторы внешней экономики, отраженные в данной работе, говорят о том, что следует пересмотреть политику внешней торговли (в

особенности в отношении экспорта). Для этого мы рекомендуем продолжать всячески мотивировать и развивать отечественное производство. Поскольку для внешней экономики государству более выгодны устоявшиеся предприятия, следовательно их можно мотивировать дополнительными льготами, субсидиями, предоставлять им кредиты на специальных условиях. Также мы считаем, что нужно пересмотреть образовательную сторону торговли, что даст возможность получать новых перспективных кадров с инновационными идеями. Помимо этого, России следует проработать стратегию внедрения высокотехнологической продукции. Для этого следует заняться вопросом образования IT-специалистов и привлечения их из других стран.

1. https://www.economy.gov.ru/material/directions/vneshneekonomicheskaya_deyatelnost/
2. Вагин В.Д. Экономический потенциал территории Российской Федерации: Учебное пособие. — М.: Аспект Пресс. 2020. 408 с.
3. Дерен В. И. Мировая экономика и международные экономические отношения. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. — М.: Юрайт. 2019. 588 с.
4. Потапова Е.В. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебное пособие/Е.В. Потапова. — М.: РТУ МИРЭА, 2020.-146 с.
5. Шишкин А.Ф. Мировая экономика: учебник/А.Ф. Шишкин, Н.В. Шишкина, Е.Б. Фалькович. — М.: Академический Проект, 2020 — 601 с