давать достоверное представление о финансовом положении на отчетную дату, финансовом результате и движении денежных средств за отчетный период, необходимое пользователям этой отчетности для принятия экономических решений.

1. Федеральный Закон «О бухгалтерском учете» № 402 - ФЗ с изменениями и дополнениями.
2. Анциферов В.А. Бухгалтерский учет. Учебник / В. И. Анциферов. - М.: Айрис – пресс, 2019. – 426 с.
3. Астахов В.П. Бухгалтерский финансовый учет. Учебное пособие / В.П. Астахов. - М.: Пресс - бук, 2020.
4. Анциферова И.В. Бухгалтерский финансовый учет/ И.В. Анциферова. - М.: 2018. -316с.
5. Бабаев Ю.А. - Бухгалтерский учет. - М.: Проспект, 2018. - 392 с.
6. Влияние цифровой индустриализации региона на трансформацию бухгалтерской(финансовой) отчетности предприятия. Измалкова И.В., Марченко Ф.А. сборнике: Стратегирование регионального развития в новых экономических реалиях. Материалы Всероссийского экономического онлайн-форума с международным участием, приуроченного к празднованию 55-летия Липецкого филиала Финуниверситета. Под общей редакцией О.Ю. Смысловой. Тамбов, 2021. С. 123-127.
7. Тенденции развития международных стандартов финансовой отчетности в условиях цифровой экономики. Найденова А.Н., Измалкова И.В. В сборнике: Мировой опыт и экономика России. сборник студенческих научных работ по материалам XVIII Всероссийской студенческой научной конференции с международным участием. Курский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; Курская региональная общественная организация Вольного экономического общества России. Курск, 2020. С. 237-239.

Умнов В.А.

Анализ интересов и потребностей предпринимателей в аспекте условий для успешного развития бизнеса

*Российский государственный гуманитарный университет
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-10-2021-152

Аннотация

Статья посвящена анализу интересов и потребностей предпринимателей в аспекте влияния их удовлетворения на развитие бизнеса. Сделан обзор зарубежных и отечественных исследований, посвященных интересам предпринимателей и проблемам, с которыми они сталкиваются. Систематизированы потребности предпринимателей. Установлены связи между данными потребностями и разными видами ответственности представителей бизнеса перед обществом.

Ключевые слова: предприниматели, развитие предпринимательства, бизнес, потребности, интересы.

Abstract

The article is devoted to the analysis of the interests and needs of entrepreneurs in the aspect of the impact of their satisfaction on business development. A review of foreign and domestic studies on the interests of entrepreneurs and the problems they face is made. The needs of entrepreneurs are systematized. Links between these needs and different types of responsibility of business representatives to society have been established.

Keywords: entrepreneurs, entrepreneurship development, business, needs, interests.

Предпринимательство играет важнейшую роль в рыночной экономике. От его деятельности зависит уровень развития национального хозяйства в целом. Многие государства стремятся стимулировать предпринимательство в целом и в особенности малые предприятия. Для того, чтобы наиболее эффективно формировать условия для их развития необходимо понять потребности и интересы предпринимателей. Государству в своей политике по отношению к бизнесу необходимо добиться наилучшего сочетания интересов

предпринимателей с интересами и потребностями общества в целом.

Существует немало публикаций описывающих результаты опросов предпринимателей по поводу основных их интересов и мотивирующих деятельность факторов на различных стадиях развития бизнеса [1,2].

Считается что в период становления компания наиболее уязвима. Многие не успевают превратиться в процветающие компании, испытав проблемы на начальном этапе. Поэтому интересы предпринимателя в основном связаны с решением проблем становления. При приобретении компанией масштабов и устойчивости, происходит переориентация интересов в сторону финансовых показателей деятельности. Это связано со снижением влияния владельца при укрупнении бизнеса, все большей ролью наемных высококвалифицированных специалистов. Организация начинает жить самостоятельно, руководствуясь экономическими законами.

Автор [3] выделяет четыре группы факторов, влияющих на успех начинающих компаний: сам бизнес, его создатель, инфраструктура, рынок. Создание фирмы может рассматриваться как путь для решения проблемы с трудоустройством владельца. При принятии данного решения человек опирается на такие факторы, как: опыт работы, мотивация, личностные факторы, положение в семье и социальные нормы. При принятии решений о создании дела люди сравнивают три возможности: безработица, работа по найму и самостоятельная занятость. В каждой есть для них определенные преимущества и недостатки. Второй и третий вариант в большинстве случаев являются более привлекательным.

В российской практике чаще принято сравнивать предпринимательство исключительно с работой по найму. Это связано с незаинтересованностью многих неработающих граждан получать статус безработного по ряду причин (низкое пособие, отрицательное влияние на резюме и т.д.). Тем не менее ситуации, когда россияне начинают свой собственный бизнес не имея возможности трудоустроиться, не являются редкостью. При этом недостаток средств у неработающего человека может стать серьезным препятствием для начала собственного бизнеса [4].

Баланс между интересами людей, связанными с состояниями безработного, предпринимателя или наемного работника, может существенно меняться в силу экономической ситуации в стране и различных мер государственной поддержки [5].

По результатам опросов британских малых предпринимателей [3] деньги для них не являются основным мотивирующим фактором. Основное - образ жизни, характеризующийся экономической независимостью. Некоторые владельцы малых предприятий не желают расширяться только потому, что хотят сохранить контроль над бизнесом и независимость.

В основном начинающие компании испытывают проблемы по трем направлениям: рынок, финансы, управление. Возраст и семейное положение также играют важную роль. Предприниматели, которые имеют стабильное семейное положение, больше добиваются успеха. Существенных различий, связанных с полом предпринимателя не так много, но женщины чаще упоминают финансовые затруднения в бизнесе. Проблемы также могут отличаться в связи с различными стадиями развития фирмы и направлениями деятельности. Финансовые сложности проявляются на начальном этапе развития фирмы. Проблемы с рынком как правило у тех предпринимателей, для которых сфера деятельности фирмы непосредственно не связана с их знаниями и профессиональным опытом.

Мотивирующие факторы для начала собственного бизнеса, по результатам опроса [3], имеют следующую структуру:

- 26,8% опрошенных отметили желание быть независимыми (сами себе начальники); использовать свои способности; иметь ту работу, которую хочется. Часть из них имеют опыт разочарования в предыдущей работе;
- 14,6% - мотивировались фактором индивидуальных возможностей -

способностью работать дома, заработать больше денег, дальнейшими профессиональными целями;

- 11,1% - следовали конъюнктурным интересам - удовлетворить потребности (населения), использовать новые возможности рынка;
- 10,3% - руководствовались фактором финансовой нужды - заработать на проживание, уйти от пособия.

Результаты опросов российских предпринимателей [6, 7] показывают, что их в первую очередь беспокоят проблемы: доступности различных ресурсов (земельных, энергетических, финансовых и т.д.); наличия инфраструктуры; квалифицированного персонала; административного, правового и финансового климата; состояния рынка покупателей и поставщиков.

Анализ интересов предпринимателей позволил выявить основные их потребности, удовлетворение которых позволяет успешно осуществлять свою деятельность и приносить пользу обществу. Основные потребности предпринимателя можно сгруппировать следующим образом: собственное трудоустройство, налаживание дела, получение прибыли, формирование коллектива фирмы, создание новых товаров и услуг, польза обществу.

По аналогии с популярной моделью потребностей - пирамидой А. Маслоу, построена пирамида потребностей предпринимателя (рис. 1).

Рисунок 1. Пирамида потребностей предпринимателя

Описанные потребности зависят от того, в какой стадии развития находится предприятие (бизнес). Так же, как и в классической пирамиде потребностей, среднестатистический обобщенный бизнесмен старается в первую очередь удовлетворить интересы, находящиеся ближе к основанию пирамиды. По мере становления и развития бизнеса он приобретает новые потребности (более высокого уровня).

Одним из важнейших мотивирующих факторов в деятельности предпринимателя является его ответственность перед собой и другими участниками процесса. Установлено, что перечисленные выше потребности находятся в зависимости от различных видов ответственности предпринимателя. В таблице показаны взаимосвязи между потребностями и видами ответственности предпринимателя.

Таблица 1

Зависимость между потребностями предпринимателя и видами ответственности

Потребность предпринимателя	Виды ответственности
-----------------------------	----------------------

<i>Собственное трудоустройство</i>	<i>Личная и семейная ответственность</i>
<i>Налаживание дела</i>	<i>Деловая ответственность</i>
<i>Получение прибыли</i>	<i>Экономическая ответственность</i>
<i>Формирование коллектива фирмы</i>	<i>Ответственность, как работодателя</i>
<i>Создание новых товаров и услуг</i>	<i>Ответственность перед участниками рынка</i>
<i>Польза обществу</i>	<i>Социальная ответственность</i>

Таким образом, для успешного развития бизнеса в стране необходимо учитывать интересы и потребности предпринимателей и максимально увязывать их с интересами и потребностями общества. Не все предприниматели руководствуются в первую очередь финансовыми интересами. Их потребности разнообразны и зависят от стадии жизненного цикла бизнеса, а также ряда других факторов. Построена иерархия потребностей предпринимателей, которые по аналогии с потребностями имеют определенную последовательность в удовлетворении по мере развития бизнеса. Все потребности предпринимателя связаны с различными видами его ответственности.

1. Walker E. What Success Factors are Important to Small Business Owners? // International Small Business Journal. – 2004. – 22(6). – pp. 577–594.
2. Бархатов В.И., Плетнев Д.А. Три измерения успешности малого и среднего бизнеса в России // Стратегическое планирование и развитие предприятий. Секция 1 // Материалы Шестнадцатого всероссийского симпозиума. Москва, 14–15 апреля 2015 г. Под ред. чл.-корр. РАН Г.Б. Клейнера / ЦЭМИ РАН – М., 2015. – С. 25–27.
3. Watson, K., Hogarth-Scott, S., & Wilson, N. (1998). Small business start-ups: success factors and support implications. International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research, 4(3), 217–238.
4. Доброхлеб, В. Г. Демография: курс лекций : для специальности 080504.65 - Государственное и муниципальное управление / В. Г. Доброхлеб, С. А. Джавадова ; Федеральное агентство по образованию, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Российский государственный гуманитарный университет», Институт экономики, управления и права, Экономический факультет, Кафедра экономических отношений. – Москва, 2012. – 247 с.
5. Плехина А.А., Умнов В.А. Анализ зарубежного опыта государственной поддержки социального предпринимательства // Государственное управление. Электронный вестник Выпуск № 71. Декабрь 2018 г. [Электронный ресурс]. URL: http://e-journal.spa.msu.ru/vestnik/item/71_2018plukhina_umnov.htm (дата обращения: 29.09.2021).
6. Предпринимательский климат в России: Индекс опоры–2012. URL: <https://opora.ru/upload/iblock/9b1/9b1e1d5309b279fec07c8dccc6b20372.pdf> (дата обращения: 29.09.2021).
7. Бизнес в России: взгляд изнутри. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/biznes-v-rossii-vzglyad-iznutri> (дата обращения: 29.09.2021).

Ярмухамметов И.Р.

Современные тенденции использования финансовых технологий в управлении активами инвесторов

*ФГБОУ ВО Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-10-2021-153

Аннотация

Предметом исследования в статье является рынок финансовых услуг. Объект исследования – финансовые технологии, которые используются в рамках управления активами инвесторов. В статье рассматриваются особенности использования финансовых технологий в управлении активами инвесторов на современном этапе, выполняется анализ статистических данных относительно изменения числа инвесторов на финансовом рынке, определяются современные тенденции в использовании финансовых технологий при управлении активами, а также выявляются направления совершенствования использования финансовых технологий с целью повышения их качества.

Ключевые слова: финансовые технологии, финансовые сервисы, управление