Принцип совокупности подготовленных по стандарту документов предполагает, что при рассмотрении комплекта внешние и внутренние пользователи используют всю агрегированную в отчетности информацию. Согласно этому, схема МСФО IFRS 1 предполагает подготовку и последующее рассмотрение отчетности как единого целого, то есть такого информационного комплекта документации, который способен наиболее полно, прозрачно и, что главное, достоверно изложить ситуацию финансово состояния рассматриваемой компании.

Сегодня стандарт МСФО 1 Представление финансовой отчетности является необходимой составной частью финансовой системы предприятий, которые ведут серьезный бизнес. Крупнейшие игроки рынка, для которых важны внешние источники финансирования и инвестиций, престиж бизнеса и его прозрачность, переходят на международные стандарты финансовой отчетности, поскольку сегодня – это становится чем-то вроде обязательного элемента для компаний из крупного сегмента.

В тоже время необходимо отметить, что внедрение МСФО IFRS 1 не гарантирует компании управляемой финансовой системы и достоверной отчетности, но скорее требует от компании соблюдения этих принципов. Вступая в своеобразную «высшую лигу», компании на МСФО принимают на себя не только обязательства по соблюдению указанных стандартов не только в финансовой системе, но и обязательства по рациональному расширению такого подхода к организации бизнеса в целом. Можно сказать, что сегодня наступила новая эра, когда крупные компании должны осознать продуктивность и важность перехода на МСФО, что существенно увеличит скорость повсеместного внедрения данного стандарта во всех отраслях.

1. Международные стандарты финансовой отчетности: [учеб. пособие]/А.С. Тетерлева ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016.
2. Международные стандарты финансовой отчетности: Учебное пособие / Под ред. Сапожникова Н.Г. и др. - М.: КноРус, 2018.
3. Карагод, В.С. Международные стандарты финансовой отчетности: Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В.С. Карагод, Л.Б. Трофимова. - Люберцы: Юрайт, 2016.
4. Куликова, Л.И. Международные стандарты финансовой отчетности. Нефинансовые активы организации: Учебное пособие / Л.И. Куликова. - М.: Магистр, 2017.
5. Миславская, Н.А. Международные стандарты учета и финансовой отчетности: Учебник / Н.А. Миславская, С.Н. Поленова. - М.: Дашков и К, 2016.
6. Николаева, О.Е. Международные стандарты финансовой отчетности / О.Е. Николаева, Т.В. Шишкова. - М.: Ленанд, 2016.

Сверчкова А.С., Козина Е.В.

Способы укрепления финансовой устойчивости в условиях цифровизации

*Пензенский государственный технологический университет
(Россия, Пенза)*

doi: 10.18411/trnio-10-2021-147

Аннотация

Финансовая устойчивость - это отражение качества выстройки бизнес-процессов предприятия; именно она обеспечивает высокую конкурентность фирмы и развитие в целом. Данное понятие характеризует также результативность инвестиционного, операционного, финансового состояния, служит источником информации для поставщиков, инвесторов и других лиц. Все действия, которые направлены на разработку инструментов и нахождение способов повышения финансовой устойчивости, должны сочетать в себе оценки потенциала рассматриваемого объекта, анализа конкурентных преимуществ и ресурсных ограничений. Над данной проблематикой работали такие зарубежные и отечественные ученые как Дж. Хиггс, Р.Брэйли, Р. Холд, Г.В. Савицкая, И.Т. Балабанов и другие. Несмотря на

многочисленное наличие работ и трудов на эту тему, многие вопросы здесь изучены недостаточно. К примеру, не прорабатывали этот вопрос в современной среде преобразования экономики, а именно в эпоху цифровизации. Это объясняет актуальность дальнейших исследований на эту тему.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, повышение финансовой устойчивости, цифровая экономика, цифровизация.

Abstract

Financial stability is a reflection of the quality of alignment of business processes of an enterprise; it is she who ensures the high competitiveness of the company and development in general. This concept also characterizes the performance of the investment, operational, financial condition, serves as a source of information for suppliers, investors and others. All actions aimed at developing tools and finding ways to improve financial stability should combine an assessment of the potential of the object in question, an analysis of competitive advantages and resource constraints. Such foreign and domestic scientists as J. Higgs, R. Brailey, R. Hold, G.V. Savitskaya, I. T. Balabanov and others. Despite the numerous works and works on this topic, many issues have been insufficiently studied here. For example, they did not work out this issue in the modern environment of economic transformation, namely in the era of digitalization. This explains the relevance of further research on this topic.

Keywords: financial sustainability, increasing financial sustainability, digital economy, digitalization.

На данный момент среди научного сообщества нет единого мнения о понятии «устойчивость», «устойчивое развитие»; имеются разногласия в вопросах разработки стратегии устойчивого развития региона.

По мнению В. Лексина и А. Швецова, важнейший признак устойчивости заключается в «длительном сохранении условий для воспроизводства потенциала территории в режиме сбалансированности и социальной ориентации»; Ю. Алексеев считает, что устойчивость – это относительная неизменность основных параметров территориальной социально-экономической системы, ее особенность сохранять их в заданных пределах при отклоняющихся (как негативных, так и позитивных) влияние извне и изнутри.

Развитие экономики в настоящее время непосредственно зависит от процессов глобализации, влияющих на большую часть сфер общества - социальную, культурную, политическую и, разумеется, экономическую. Именно за счет увеличения коммуникативных связей оперативного распространения инноваций, информационных технологий происходит увеличение скорости процессов развития и перестройка экономики мира. Непредсказуемость, нестабильность и усиление конкурентного противостояния с параллельным распространением информационных технологий во все процессы предприятия - вот те характеристики, которые присущи фактическому состоянию национальной экономики. Вышеупомянутые моменты, безусловно, определяют не только вектор взаимоотношений организаций с бизнес-партнерами внешней среды, но и финансовую устойчивость компании. Изменчивость российской экономики, а также связанные проблемы с ее нестабильностью еще больше усиливаются в условиях цифровой экономики, что затрагивает и иностранные компании. Исследование предупреждения кризисных явлений на этапе функционирования предприятия и обеспечение его финансовой устойчивости крайне необходимо. Основной задачей внедрения информационных технологий в компании - предупреждение и устранение вероятных отрицательных влияний внешних факторов, вызванных нестабильностью финансово-хозяйственной деятельности. Высокие показатели финансовой устойчивости помогают формированию и поддержанию позитивного образа организации, поскольку она отображает информацию об увеличении дохода и параллельно налоговой нагрузки, роста взносов в социальные фонды, акционерские дивиденды, что обеспечивает своевременный возврат заемных средств и их обслуживания. Необходимо

учитывать также, что характеристика видов финансовой устойчивости производится не только по характеру проявления, но и по причинам, их последствиям, степени управляемости и масштабам проявления.

На финансовую устойчивость может оказывать влияние различные причины: как внутренние и внешние, так случайные и закономерные. Масштаб проявления при этом может быть как системным, так и локальным. Характер проявления финансового состояния может быть кризисным, устойчивым, нормальным и абсолютным. В роли последствий могут выступать: ухудшение финансового состояния и стабилизация, при этом степень управляемости может быть неуправляемой, частично управляемой и управляемой. Эта классификация помогает обнаружить факторы и параметры, способствующие целесообразному управлению финансовыми активами. Изменения по показателям финансовой устойчивости могут быть из-за внешних или внутренних преобразований. Также здесь следует упомянуть и про наличие случайных факторов, которое также может оказать влияние на данную характеристику.

Как известно, финансовая устойчивость абсолютно каждой организации воздействует на уровень устойчивости экономики в пределах страны. Именно поэтому момент поддержания устойчивости компании стал как никогда актуальным в связи с трансформацией экономики России на инновационный путь развития. Финансовая деятельность предприятия - это совокупность корреляционных финансово-экономических процессов, зависящих от влияния различных факторов. На наш взгляд, руководителям предприятий нужно проявлять гибкость в ходе работы с финансовыми ресурсами, а также при формировании и реализации производимых программ. Необходимость возникает в том, чтобы разработать алгоритм для получения соответствующего «иммунитета», способствующего регулированию состояния деятельности компании в связи с меняющимися внешними и внутренними факторами. В свою очередь, факторы, влияющие на финансовую устойчивость можно разделить на четыре большие группы: макроэкономические, тактические, стратегические и мезоэкономические. Факторы каждой из групп отдельно можно также подразделить. Например, в макроэкономические входят: спрос на продукцию, емкость рынка, инфляция, денежно-кредитная и налоговая политики государства, общая экономическая стабильность, развитие цифровой экономики, конкуренция на рынке и курс валют. К тактическим факторам относят: объемы дебиторской и кредиторской задолженностей, запасы готовой продукции, объем уставного капитала и собственных оборотных капиталов, сбалансированность денежных потоков. В стратегические факторы включаются: объем инвестиций, отраслевая характеристика предприятия, конкурентоспособность продукции, структура объема финансовых ресурсов, уровень цифровизации финансово - производственных процессов. И, наконец, в мезоэкономические входят: банкротство должников и неплатежи, требования кредиторов, экономическое развитие региона.

Итак, мы выяснили, что финансовая устойчивость - это комплексная характеристика, образующаяся в процессе формирования существования любой фирмы и зависящая от нескольких факторов. Необходимо принимать во внимание, что финансовая устойчивость зависит именно от соотношения данных факторов между собой. Нахождение риск-фактора и возникающее его генерирование содействуют определению причины появления угроз для финансовой устойчивости. Эффективность управлением организации можно достигнуть лишь при обнаружении конкретных условий и ситуаций, несущих в себе риск, перерастающий впоследствии в угрозу или причину, подрывающие не только финансовую устойчивость, но и безопасность всей компании. Вероятность появления рисков может быть разнообразной так же, как и степень влияния на финансовую устойчивость. Так, при низкой вероятности проявления возможных рисков степень влияния на финансовую устойчивость предприятия может быть низкой, средней и высокой. При низкой финансовой устойчивости будет наблюдаться потеря всякой доходности бизнеса из-за понижения репутации предприятия; при средней финансовой устойчивости будет возможное падение объемов

продаж; при высокой финансовой устойчивости вероятно наблюдение высокой конкуренции из-за потери кадров, в особенности, профессиональных, уменьшение объемов продаж. При средней вероятности проявления возможных рисков степень влияния финансовой устойчивости может наблюдаться недостаточный уровень внедрения информационных технологий из-за увеличения цен на материалы и уменьшение прибыли - при низкой степени влияния на финансовую устойчивость; при средней степени влияния на финансовую устойчивость может наблюдаться возникновение новых конкурентов, появление дополнительных расходов из-за изменения законодательства по повышению инфляции; при высокой степени влияния на финансовую устойчивость возможных рисков вероятно наблюдение уменьшения спроса на продукцию и покупательской способности населения. При высокой вероятности проявления возможных рисков степень влияния на финансовую устойчивость может сопровождаться возникновением новых технологий со стороны конкурентов, формирование рисков из-за масштабных систем информационных технологий - при низкой степени влияния на финансовую устойчивость; при средней степени влияния может наблюдаться уменьшение объемов производства из-за использования устаревшего оборудования, сдача основных позиций на рынке конкурентам с базой цифровых технологий, повышение рисков кибербезопасности в условиях цифровизации технологического процесса; и, наконец, при высокой степени влияния на финансовую устойчивость вероятно наблюдение изменения курса валют, потеря финансового равновесия, ликвидности, возникновение неплатежеспособности контрагентов.

Учитывая базу анализа опыта как российских, так и иностранных компаний, можно сгенерировать универсальный инструментальный аппарат, ориентированный на повышение финансовой устойчивости. Можно выдвинуть следующую типологию инструментов повышения финансовой устойчивости: так, в экономическом аспекте финансовую устойчивость возможно повысить за счет изменения способов управления активами предприятия, назначения стратегических и тактических целей, прогнозирования; в финансовом ключе повлиять на финансовую устойчивость предприятия возможно при внедрении инновационных финансовых ресурсов, модернизации управления оборотными средствами; в социальном аспекте повышение финансовой устойчивости вероятно за счет разнообразия способов стимулирования труда, внедрения высокопроизводительных мощностей, корреляции оплаты труда с производственной эффективностью; в производственном аспекте - за счет трансформации и совершенствования основных фондов, средств производства; в кадровом аспекте основным инструментом может выступать повышение квалификации персонала, проведение тренингов и обучение кадрового состава; в организационно-экономическом аспекте для повышения финансовой устойчивости предприятия можно внедрить расширение состава контрагентов по сбыту продукции, расширение объемов рынка, внутренний аудит и контроль договорной базы; в инновационном аспекте финансовую устойчивость возможно повысить за счет перевода на цифровую платформу внутренних бизнес-процессов, внедрения в производственно – технические процессы инновационных цифровых технологий, выпуска инновационной продукции. Для того, чтобы программа реализовывалась на практике, следует постоянно и системно ее контролировать, при необходимости вносить корректировки с учетом изменения ситуаций извне. Наряду с этим стоит проводить мониторинг финансовой устойчивости, чтобы своевременно определять проблемные области экономики предприятия заранее. Для увеличения финансовой устойчивости следует увеличить удельный вес собственных средств в общем объеме финансовых ресурсов, ориентированных на продуктивное использование кредитных ресурсов и привлечение новых источников финансирования компании. Стандартные методы экономического управления и классические экономические показатели в условиях цифровизации с каждым годом утрачивают свое былое значение; именно это также еще раз доказывает потребность поиска новых инструментов, принципов и подходов. Цифровизация экономики - отражение целесообразности реализации инновационных стратегий и социально - экономической трансформации. Цифровое преобразования

определяет изменение стандартов ведения хозяйственной деятельности, переход предприятия к цифровому бизнесу за счет трансформации организационной культуры, внедрение современных информационных технологий для увеличения вектора распространения бизнеса. Так, согласно результатам исследований, цифровая трансформация позволяет сократить издержки и увеличить доходность. В частности, за год с момента начала цифровой трансформации ПАО «КАМАЗ» смог нарастить объемы продаж на 21%. По мнению McKinsey, использование искусственного интеллекта в промышленности может помочь предприятиям по всему миру сократить издержки на \$0,5-0,7 трлн только за счет улучшения системы превентивного обслуживания. Эксперты Deloitte отмечают, что машинное обучение сокращает внеплановые простои оборудования на 15-30%, увеличивает производительность на 20% и уменьшает издержки на техническое обслуживание на 30%. Интеллектуальная аналитика от Atos позволила энергоснабжающей компании Madrileña Red De Gas повысить коэффициент эффективности с 20% до 30%.

Таким образом, цифровизация экономики формирует новые факторы, определяющие финансовую устойчивость фирмы и ее конкурентное положение. При принятии такой трансформации у предприятия появляется ряд преимуществ: интеграция технологий, автоматизация (внедрение персонализированной рекламы); связанность аналитических данных (при наличии комплексного подхода); анализ результатов и умение сделать правильные выводы из любой сложившейся ситуации. Именно цифровые технологии способствуют управлению предприятием без обязательного участия человека при параллельной полной автоматизации бизнес-процессов. Но не следует также забывать и про экономические механизмы. Государственное регулирование в данной области должно осуществляться через реализацию экономических функций, ориентированной на цели перехода к устойчивому развитию.

1. Авдеева В.И., Елистратова Т.П. Влияние цифровизации на финансовую устойчивость организации. Сборник статей IV Международной научно-практической конференции. Пенза, 2021. С. 308-310.
2. Балабанов И. Т. Финансовый анализ и планирование хозяйственного субъекта. М.: Финансы и статистика, 2017. – 208 с.
3. Балабай С. В. Ноосферная концепция образования // Наука и общество. 2019. № 2 (34).
4. Вовченко Н. Г., Альбеков А. У., Епифанова Т. В., Фильчакова Н. Ю. Электронная валюта: потенциальные риски национальной безопасности // Электронная валюта в свете современных правовых и экономических вызовов : материалы междунар. науч.-практич. конф., 2 июня 2016 г. М.: Юрлитинформ, 2016. С. 22–33.
5. Есина А. А., Найденов В. И. Управление финансовыми ресурсами коммерческой организации // Социальные науки. 2019. № 1 (24).
6. Мартынович В. И., Найденов В. И., Спиридонова С. А. Цифровизация банковских услуг (на примере ПАО «СБЕРБАНК») // Наука и общество. 2019. № 2 (34).
7. Петренко А.А., Панишко Е.П. Финансовая устойчивость предприятия в условиях цифровизации экономики. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. В 3-х т., Санкт-Петербург, 2020. С. 130-134.
8. <https://rb.ru/opinion/cifrovoy-zavod>

Стукова Ю.Е., Савченко М.И., Лукашова В.Д., Салова А.А.

Оценка обеспеченности и экономической эффективности использования основных средств в организации

*Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/trnio-10-2021-148

Аннотация

Задача анализа эффективности использования основных средств состоит в том, чтобы дать оценку результатов выполнения планов и темпов роста основных средств и показателей их использования, изучить структуру средств, выявить причины, вызывающие