Во-вторых, если информации в публикации будет мало, или же её совсем не будет, то нужно поставить такое изображение или видеозапись, которое будет понятен и донесёт тот замысел, который был изначально в него вложен.

И в-третьих, можно обратиться и к блогерам с просьбой о размещении социальной рекламы в своём личном блоге. Конечно же, не все откликнутся, но это довольно действенный способ, который помог многим нуждающимся в поддержке. Так, некоторые блогеры становятся волонтерами и, когда они распространяют своей аудитории, какую либо социальную рекламу, то находятся такие же добрые люди, которые помогают тем, кто попал в трудную жизненную ситуацию.

Также, можно в Instagram создать благотворительную акцию, которая в свою очередь точно не останется незамеченной и обязательно найдёт свою аудиторию, готовую заниматься благотворительной деятельностью.

Таким образом, для эффективности рекламного поста необходимо определить концепцию, формат размещения, художественные - визуальные средства, которые сделают пост ярким и насыщенным. После того, как вы разместили публикацию, вам необходимо будет оценить его эффективность, используя встроенную статистику или сторонние сервисы.

Рассмотрев вышеперечисленные особенности можно сделать вывод, что Instagram обладает огромным потенциалом для размещения социальной рекламы.

1. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 02.07.2021) "О рекламе" (с изм. и доп., вступ. в силу с 25.08.2021) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/
2. <https://rbk.money/blog/check-list/pravila-reklamy-v-instagram/>
3. Василенко Т.В <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-reklama-v-instagrame-rechevye-sredstva-vozdeystviya-na-auditoriyu/viewer>
4. Википедия <https://ru.wikipedia.org/wiki/Instagram>

Галушкина М.А., Землянова Т.И., Измалкова И.В.

Раскрытие международного стандарта финансовой отчетности (IAS) 10 «События после отчетного периода»

*Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве РФ
(Россия, Липецк)*

doi: 10.18411/trnio-10-2021-139

Аннотация

В данной статье изучаются общие сведения и требования МСФО №10 «События после отчетной даты», а также устанавливаются случаи, при которых организация вправе изменить данные финансовой отчетности при учете событий после отчетной даты.

Ключевые слова: стандарты, финансовая отчетность, корректировка, информация, отчетная дата.

Abstract

This article examines the general information and requirements of IFRS No. 10 "Events after the reporting date", and also establishes cases in which an organization has the right to change financial reporting data when accounting for events after the reporting date.

Keywords: standards, financial statements, adjustment, information, reporting date.

В современной международной практике формирования финансовой отчетности часто происходят случаи, когда достаточно важные события, способные изменить уже сформировавшуюся финансовую отчетность, происходят уже после определенного отчетного периода. Это случается из-за того, что в бизнесе в принципе происходит много событий, и некоторая их доля происходит внезапно. Тем не менее эти внеплановые события

оказывают существенное влияние на данные финансовой отчетности и требуют ее корректировки. В связи с необходимостью быстрого решения таких ситуаций и правильного отражения их воздействия на бизнес в общепринятых стандартах финансовой отчетности был создан еще один - МСФО №10 «События после отчетного периода».

Данный стандарт был создан в составе МСФО с целью обеспечить финансистов достаточным количеством методических рекомендаций для принятия организационных и управленческих решений касательно финансовой отчетности, так как в нем:

- 1) определены ситуации, когда организация должна внести в свою отчетность корректировки, вызванные событиями, произошедшими после отчетной даты;
- 2) определена информация, которой требуется дополнить вносимые корректировки в финансовую отчетность, при условии внесения в нее изменений, связанных с событиями, произошедшими после отчетного периода.

Необходимо отметить, что данная ситуация является распространенной среди совершенно разных компаний и отраслей бизнеса. Это можно объяснить непредсказуемостью внешней среды. Из-за огромного количества взаимодействий в сфере бизнеса отсутствует возможность контролировать абсолютно все аспекты жизни компании, что приводит к формированию за ее активным информационным полем большого количества нерешенных вопросов и ситуаций. Они в свою очередь могут в силу своей специфики произойти непредсказуемо.

В Российской Федерации актуальными являются проблемы со стороны администрирования, а именно существование налоговых вопросов, которые способны значительно повлиять на существование компании и тем самым внести корректировки в отчетность. Также очень часто серьезные проблемы у компании возникают из-за контрагентов, которые вовремя не выполняют свои обязательства (формируя дебиторскую задолженность) и затем объявляют о том, что финансово несостоятельны. Таким образом, дебиторская задолженность по факту становится ничем.

В указанном выше стандарте предусмотрено большинство возможных благоприятных и неблагоприятных событий, которые могут произойти между днями формирования окончательного варианта финансовой отчетности и днем ее утверждения. Стандарт делит данные события на несколько классов:

- к первому классу событий относят те, возникновение которых компания предусматривала в своей отчетности;
- во второй класс событий относят внезапно произошедшие и, следовательно, изначально не предполагаемые компаний.

Также стандартом предусмотрено деление вышеуказанных событий на корректирующие и не корректирующие.

Независимо от класса события, организации необходимо детально рассмотреть его и прилагаемую к нему информацию, с целью в полном объеме оценить влияние этого события на деятельность фирмы.

Помимо вышеуказанного, в МСФО №10 содержится достаточное количество рекомендации, которые касаются внесения изменений в уже готовую финансовую отчетность.

Если случилось событие, относящееся к разряду корректирующее, то фирме необходимо провести его исследование и мониторинг влияния на финансовый результат деятельности. После этого требуется внести изменения (корректировку) в отчетность за рассматриваемый период, а именно в показатели, на которые повлияло данное событие.

Согласно МСФО №10 к корректирующим событиям относятся:

- 1) урегулирования на уровне суда, которые подтверждают возникновение у предприятия обязательств по выплате средств, в соответствии с судебным постановлением;

- 2) выявление дополнительной информации, которая касается полного обесценивания активов или необходимости в корректировке размера убытков от подобных событий;
- 3) правомерные изменения оценки стоимости некоторых активов, которые были приобретены в отчетном периоде;
- 4) возникновение сведений о банкротстве контрагентов, сделки, с которыми в отчетном периоде сохраняли имеющуюся существенную дебиторскую задолженность;
- 5) изменение данных о проведенных в отчетном периоде сделках по продаже запасов;
- 6) обнаружение неоспоримых фактов проведения махинаций, манипулирования, также ошибок в отчетности, которые подтверждают, что финансовая отчетность организации является не достоверной.

Если случилось событие, относящееся к разряду не корректирующее, организации необходимо также провести анализ влияния этого события на бизнес, но уже не вносить изменения в финансовую отчетность.

К не корректирующим событиям согласно МСФО №10 относятся:

- 1) реструктуризация фирмы, которая ведет за собой изменение структуры инвестиций;
- 2) управленческое решение о завершении одного или нескольких из направлений ведения бизнеса;
- 3) подписание фирмой крупного контракта о купле/продаже бизнес-активов;
- 4) стихийное событие, повлекшее за собой выведение из строя или полностью уничтожение оборудования организации;
- 5) получение информации о введении значительных перемен в государственной денежно-кредитной политике или о резких изменениях в валютных курсах;
- 6) изменения налогового обложения в части, охватывающей деятельность фирмы;
- 7) фирма приняла на себя некоторые серьезные обязательства или гарантии.

Так как, данный стандарт регулирует положения, которые невозможно предугадать заранее, то в нем же предусмотрено рассматривать некоторые события с позиции «как уже случилось». С помощью классификации событий финансовая служба имеет возможность быстро выявить необходимость внести изменения в сформированную отчетность до ее подписания, а также принять к сведению данное событие для формирования по существу управленческих решений.

Другими существующими стандартами предусматривается формирование финансовой отчетности, базирующееся на том принципе, что деятельность фирмы является непрерывной, и это затрагивает применение фирмой МСФО №10, а именно накладывает некоторые особенности на работу с ним.

Другими словами, если в фирме составлялась отчетность, с уже имевшейся теоретической возможностью прекращения деятельности в ближайшее время, то требуется не просто внести значительные изменения в финансовую отчетность по факту принятия данного решения, а полностью изменить всю учетную политику, так как подобного рода событие явно доказывает, что нарушен один из базовых принципов МСФО.

При появлении данных информационных искажений руководству и отделу финансового менеджмента требуется детально раскрыть всю информацию, которая может выступить в качестве гаранта непрерывности деятельности, а также исследовать причины, из-за которых фирма попала в такую ситуацию.

Организации необходимо полностью раскрывать заинтересованным лицам даты утверждения финансовой отчетности, так как на практике в отчетности отражаются только события произошедшие до этой даты. Поэтому, если будет принято обоснованное решение о

внесении корректировок в отчетность, владельцы и другие заинтересованные лица должны быть проинформированы о процессе корректировки.

Таким образом, если в фирме учет ведется не по МСФО, то у нее есть возможность вносить изменения в собственную учетную политику и отражать подобные события в отчетности другим способом, который отвечает их внутренней политике в части достоверного и обоснованного учета. А в соответствии с МСФО №10 организации необходимо учитывать события после отчетного периода исключительно в соответствии с правилами и рекомендациями, указанными в нем.

1. Агеева О.А. Международные стандарты финансовой отчетности: Учебник / О.А. Агеева, А.Л. Ребизова. – М.: Юрайт, 2016. 567 с.
2. Алисенов А.С. Международные стандарты финансовой отчетности: Учебник / А.С. Алисенов. – М.: Юрайт, 2017. 157 с.
3. Бабаев Ю.А. Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО): Учебник / Ю.А. Бабаев, А.М. Петров. – М.: Вузовский учебник, 2018. 188 с.
4. Брызгалов Д.В. Международные стандарты финансовой отчетности / Д.В. Брызгалов, Н.В. Кириллова, А.А. Цыганов. – М.: КноРус, 2016. 328 с.
5. Гетьман В.Г. Международные стандарты финансовой отчетности: Учебник / В.Г. Гетьман, Л.В. Сотникова, М.А. Вахрушина. – М.: Инфра-М, 2018. 60 с.
6. Карагод В.С. Международные стандарты финансовой отчетности: Учебник / В.С. Карагод, Л.Б. Трофимова. – М.: Юрайт, 2016. 122 с.
7. Куликова Л.И. Международные стандарты финансовой отчетности: Учебное пособие / Л.И. Куликова. – М.: Магистр, 2017. 174 с.
8. Миславская Н.А. Международные стандарты финансовой отчетности и унификация учетных систем / Н.А. Миславская. – М.: Русайнс, 2018. 284 с.

Донченко В.К.

Развитие рыночных отношений в отходоперерабатывающей отрасли Российской Федерации

*ФГБУН «Санкт-Петербургский Федеральный исследовательский центр Российской академии наук»
(Россия, Санкт-Петербург)*

doi: 10.18411/trnio-10-2021-140

Аннотация

В статье раскрываются процессы развития рыночных отношений в отходоперерабатывающей отрасли Российской Федерации.

Ключевые слова: твердые коммунальные отходы, отходоперерабатывающая промышленность, региональный экологический оператор, вторичное сырье, рынки вторичного сырья.

Abstract

The article reveals the processes of development of market relations in the waste processing industry of the Russian Federation.

Keywords: solid municipal waste, waste processing industry, regional environmental operator, secondary raw materials, secondary raw materials markets.

1. Введение

Современная экономика природопользования становится частью циркулярной экономики [1]. В которой развивается научная концепция, согласно которой отходы – это вторичные ресурсы, которые в циркулярной экономике максимально перерабатываются во вторичное сырье. Вторичное сырье сертифицируется и представляет собой товарную продукцию, которая реализуется на различных сырьевых рынках. На сырьевых рынках