профессионалов, политиков, государств и народов [13], что предполагает дальнейшую интеграцию деятельности и продолжение международного сотрудничества.

1. Гуань Гуйхай, Дай Вэйцзин. Роль великих держав в региональных интеграционных процессах: на примере России и Китая в Евразии // Вестник Московского университета. Серия 12: Политические науки. М. – 2020. - №5. С. 85-96
2. Елисеев Д. Корни настоящего // СПб: Евразия. 2008. – 311 с.
3. Фишмен Т. Китай INC. Восход сверхмощного глобального конкурента // М.: Эксмо. 2007. – 444 с.
4. China reaffirms the key principle of "common but differentiated responsibility" // 01.12.2015. URL: <http://en.people.cn/n/2015/1201/c90000-8983878.html>
5. Yang J. A Changing China in a Changing World // Address by H.E. Minister of Foreign Affairs of the People's Republic of China to the Munich Security Conference. Munich. 2010. 5 February.
6. Цэнь Юйфэн. Лучшее в китайском цигун. – СПб: «Северо-Запад». 2009. – 348 с.
7. Гумилев Л.Н. Три китайских царства // М.: Алгоритм, Эксмо. 2008. – 272 с.
8. Конфуций. Беседы и суждения: Трактат // Пер. с китайского. М.: Мир книги, Литература. 2009. – 352 с.
9. Дерюга В.Е. Базовые категории педагогики: человек, воспитание, образование, культура // Проблемы современного образования. 2010. №5. С. 19-29
10. Ярославская И.М. Воспитание будущего студента-медика на занятиях по русскому языку в иноязычной аудитории на довузовском этапе обучения. // Вестник Центра международного образования МГУ. Филология, культурология, педагогика, методика. 2014. № 3. С. 115-119
11. Харламов Е.В., Склярова Е.К., Сависько А.А., Сидоренко Ю.А. Наследники духовных традиций медицины // Учебное пособие. Ростов-на-Дону. 2016. – 188 с.
12. Shambaugh D. China and Europe: The Emerging Axis // Current History. 2004. P. 243-249.
13. Kaczmariski M. China and Russia: Two Approaches to Integration // The Diplomat. 2015. URL: <https://thediplomat.com/2015/03/china-and-russia-two-approaches-to-integration>

Гулякин Д.В., Горбачев А.Ю.

Профессиональная подготовка будущего инженера в контексте современной экономики

*Кубанский государственный технологический университет
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/trnio-09-2021-42

Аннотация

В статье рассмотрены аспекты профессиональной подготовки выпускника технического вуза в соответствии с условиями развития современной экономики.

Ключевые слова: студент, культура, экономика, профессиональная подготовка.

Abstract

The article deals with the aspects of vocational training of a graduate of a technical university in accordance with the conditions for the development of modern economy.

Keywords: student, culture, economics, professional training.

На современном этапе одной из приоритетных задач многих государств, пытающихся улучшить свои конкурентные преимущества на мировой арене, становится развитие креативной экономики, креативных индустрий.

Под креативной экономикой понимают такую экономическую систему, которая характеризуется, прежде всего, высокой ролью новых технологий и открытий в разных областях деятельности человека; высокой степенью неопределенности; большим объемом уже существующих знаний и острой необходимостью генерации новых знаний[1].

Отличительная особенность креативной экономики от традиционного экономического представления заключается в том, что главный инструмент в ней – это знания, ресурс – информация, а продукт – инновация. Тем самым, концепция креативной экономики

объединяет воедино разрозненные понятия «информационной экономики», «экономики знаний» и «инновационной экономики».

Великобритания – одна из первых стран, где на правительственном уровне было признано и уделено пристальное внимание приоритетности задач креативных индустрий для социально-экономического развития, следствием чего стало учреждение в 1998 Департамента развития программ креативных индустрий. Департамент ввел официально закрепленное определение деятельности креативных индустрий: «это деятельность, в основе которой лежит индивидуальное творческое начало, навык или талант, и которая несет в себе потенциал создания добавленной стоимости и рабочих мест путем производства и эксплуатации интеллектуальной собственности».

В США ученый Р. Флорида определяет креативную на основе креативного класса, состоящего из двух подклассов: суперкреативного ядра и креативных профессионалов.

К суперкреативному ядру им отнесены профессии в области: Программирования и математики; Архитектуры и инженерного дела; Естественных и социальных наук; Образования, воспитания и библиотечного дела; Искусства, дизайна, развлечений, спорта, СМИ[2,3].

Подкласс креативных профессионалов составили: Управленческие профессии; Профессии в области бизнеса и финансов; Профессии в области права; Профессии в области здравоохранения (врачи и технические специалисты); Руководящие профессии, связанные с продажами и управлением продажами.

В России креативность пока как экономическая величина присутствует фактически параллельно основному вектору социально-экономического развития страны. Государство только еще готовится к формированию такой экономической и культурной политики, которая позволила бы креативным индустриям полноценно существовать в России.

Гарантию постоянного профессионального успеха Р. Хант и Т. Базан видят в создании новой «интеллектуальной» культуры, предполагающей специальное обучение технике мышления. Задача экономических субъектов в данной ситуации - действовать в интерактивном режиме взаимодействия с внешней средой деятельности. Таким образом, один из главных выводов ученых заключается в том, что креативности следует специально обучать.

В контексте нашего исследования, основными требованиями к инженерам в условиях креативной экономики следует считать развитый механизм принятия технических решений на изобретательском уровне и способность находить необходимую информацию и самообучаться. Именно эти качества являются базовыми для продуктивной трудовой и творческой деятельности инженера в качестве исполнителя. Не отрицая важности таких качеств инженера как умение общаться и убеждать, создавать и поддерживать атмосферу творчества и приятельских отношений в коллективе, демонстрировать знание и понимание современных проблем, следовать правилам профессиональной этики, а также целого ряда других надстроечных качеств, необходимо выделять, серьезно обеспечивать и стимулировать развитие базовых умений, главным из которых является изобретательский (инновационный) стиль мышления (культура) инженеров[4,5]. Эти факты обуславливают фактор, креативной экономики, детерминирующий необходимость формирования социально-информационной культуры студентов технического вуза.

В качестве субъективного фактора креативной экономики мы рассматриваем вступление России во всемирную торговую организацию (ВТО). 16 декабря 2011 года в Женеве министры стран – членов ВТО одобрили вступление России в эту организацию. Таким образом, Россия стала 156-м членом ВТО.

Присоединение к ВТО означает для России расширение ассортимента и снижение цен на товары и тарифов на услуги информационной сферы для российских потребителей, в том числе как для потребителей в сфере производства, так и для конечных потребителей, т.е. для населения страны.

Отрасли услуг в России, в том числе и информационных, находятся на начальной стадии становления и испытывают явный недостаток собственных ресурсов для активного расширения. Интеграция в мировое хозяйственное пространство (в том числе через присоединение к ВТО) расширит возможности для использования мирового опыта, приобщения к высокой рыночной деловой культуре, перехода на новейшие технологии и методики, международные стандарты и нормы обслуживания[6].

Среди проблем России в ВТО, особое место занимает проблема кадрового характера. Это обусловлено тем, что специалистов по вопросам деятельности ВТО в России, в настоящее время, недостаточно, особенно среди молодежи. Потребность в них большая и в перспективе будет увеличиваться, в частности, в связи с созданием в будущем национальных информационно-консультационных центров в соответствии с положениями ряда соглашений ВТО и для работы в ее Секретариате.

Следовательно, необходима подготовка таких специалистов, в том числе и специалистов технического профиля, которые будут способны со знанием дела знакомить с правилами ВТО российских предпринимателей, преподавателей и студентов, экономических и отраслевых вузов, а также зарубежных представителей с выполнением этих правил в России.

1. Бочкарева Р. А. Креативное экономическое моделирование конкурентных преимуществ на рынке труда / Р. А. Бочкарева // Экономика образования. - 2010. - № 2. - С. 46-51.
2. Дубина И. Н. Самый важный сектор... К вопросу о соотношении понятий «креативная экономика», «инновационная экономика» и «экономика знаний» / И. Н. Дубина // Креативная экономика. - 2009. - № 6. - С. 109-117.
3. Гринберг Р. С., Рубинштейн А. Я., Нуреев Р. М. Экономика общественного сектора (новая теория). Учебник. М.: Инфра-М, РИОР. 2016. 440 с.
4. Гулякин Д.В. Социально-информационная компетентность в структуре деятельности личности // Научные проблемы гуманитарных исследований. –2009. – № 12. С. 36-39.
5. Гулякин Д.В. Информационная деятельность в процессе формирования социально-информационной компетентности будущего специалиста // В мире научных открытий. 2010. № 2-2 (8). С. 19-21.
6. Варганова Е.Л. Медиаэкономика: ключевые понятия // Вестник Московского университета, серия «Журналистика». –2002. –№ 1. –С. 17-33.

Гутрова Ю.В., Пудеева Е.А.

По вопросам межличностной коммуникации в сфере образования (в условиях развития цифровой образовательной среды)

*ГБУ ДПО ЧИППКРО
(Россия, Челябинск)*

doi: 10.18411/trnio-09-2021-43

Аннотация

Статья посвящена проблеме обеспечения эффективной межличностной коммуникации в сфере образования в условиях развития цифровой образовательной среды. В статье описаны приемы, технологии, способствующие установлению межличностного контакта педагога с обучающимися в цифровом пространстве, представлен алгоритм и пример разработки интерактивного инструмента профориентационного характера.

Ключевые слова: межличностная коммуникация, приемы, технологии, цифровое пространство, алгоритм, интерактивный инструмент, профориентация.

Abstract

The article is devoted to the problem of ensuring effective interpersonal communication in the field of education in the context of the development of the digital educational environment. The article describes the techniques and technologies that contribute to the establishment of