постепенно согласоваться с тенденцией развития муниципальной статистики, составления на всех уровнях.

1. Современное состояние местного самоуправления в Кыргызской Республике: административные возможности и вызовы в развитии местных сообществ: Муниципалитет №6 (116) //www.municipalitet.kg
2. Минакир П.А., Демьяненко А.Н. Пространственная экономика: эволюция подходов и методология // Пространственная экономика. 2010. № 2. С. 6–32.
3. Дьяченко В.Н. Проблемы использования статистической информации при разработке целевых программ социально-экономического развития Дальнего Востока // Вопросы статистики. 2009. №1. С. 69-78
4. Дьяченко В.Н. Проблемы использования статистического инструментария при оценке развития муниципальных образований // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал, 2018. - № 4 (56)
5. Сидоров А.А., Силич М.П. Методические подходы к оценке социально-экономического развития муниципальных образований // Известия Томского политехнического университета. № 6. 2008. Т.313. С. 55-62.
6. Леонов С.Н. Становление муниципальной статистики, ее современное состояние и соответствие потребностям исследований региональной экономики // Вестник Томского государственного университета. 2015. № 400. С. 223-231.
7. Закон КР “Об официальной статистике” г. Бишкек, от 8 июля, 1919 года №82
8. Статистическая программа на 2021 год.
9. Программа местного самоуправления Кыргызской Республики на 2018-2023 годы.
10. НСК. Кыргызстан в цифрах /Статистический сборник -2019. -С.40-41.

Саитов В.В., Кузьменко О.В.

К вопросу стратегического управления устойчивым развитием предприятия

*Азово-Черноморский инженерный институт ФГБОУ ВО Донской ГАУ
(Россия, Зерноград)*

doi: 10.18411/trnio-09-2021-28

Аннотация

В статье представлены теоретические аспекты к раскрытию категорий «стратегия» и «устойчивость» в концепции стратегического управления устойчивым развитием организации. Отмечены отличительные особенности стратегии как инструмента управления деятельностью предприятия. Представлена классификация факторов экономической устойчивости применительно к сельскохозяйственной отрасли.

Ключевые слова: стратегия, стратегическое управление, экономическая устойчивость.

Abstract

The article presents theoretical aspects to the disclosure of the categories «strategy» and «sustainability» in the concept of strategic management of sustainable development of an organization. The distinctive features of the strategy as a tool for managing the activities of an enterprise are noted. The classification of factors of economic sustainability in relation to the agricultural sector is presented.

Keywords: strategy, strategic management, economic sustainability.

Практика деятельности отечественных и зарубежных предприятий показала, что в условиях процессов глобализации обостряются проблемы развития конкуренции на рынках всех уровней в условиях нестабильности и рисков внешней среды, что, в свою очередь, влияет на внутреннюю среду предприятий и состояние их стратегического потенциала. Это вызывает необходимость в разработке новых механизмов ведения бизнеса, новых методов управления, что нашло свое отражение в концепции устойчивого развития предприятия.

В то же время практика показала, что крайне редко существующая на предприятии стратегия способна обеспечить их устойчивое развитие. Причина этого состоит в том, что

при разработке и реализации стратегии не в полной мере учитываются конкурентные преимущества предприятия, за счет которых и происходит увеличение конкурентного потенциала, что негативно сказывается на устойчивом его развитии.

Результаты анализа всех составляющих устойчивого развития дают возможность провести объективную оценку и принять решение относительно социально-экономической состоятельности предприятия в конкретный момент времени без отрицательных воздействий на окружающую среду. Определение путей повышения устойчивости позволяет ориентироваться на положительный результат деятельности организации, рациональное использование ресурсов и эффективное ведение бизнеса.

Изложенное подтверждает актуальность исследования в данном направлении, целью которого является исследование экономической сущности понятий «стратегия», «экономическая устойчивость» в современной литературе, а также теоретических подходов к стратегическому управлению устойчивым развитием организации.

В настоящее время не существует единого понимания сущности стратегии, но, несмотря на различия в определениях, все они характеризуют стратегию как инструмент управления, способствующий позиционированию предприятия во внешней среде путем достижения им поставленных целей (табл. 1).

Обобщая изложенные подходы, можно отметить, стратегия предприятия – это упорядоченная во времени система приоритетных направлений, форм, методов, средств, правил, приемов использования ресурсного, научно-технического и производственно-сбытового потенциала предприятия с целью экономически эффективного решения поставленных задач и поддержания конкурентного преимущества.

Таблица 1

Подходы к определению понятия «стратегия»

<i>Авторы</i>	<i>Определение понятия «стратегия»</i>
<i>М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури</i>	<i>Стратегия – общий, всесторонний план достижения целей [9].</i>
<i>Ф. Котлер</i>	<i>Стратегия – отдельный план, разрабатываемый для каждого направления деятельности компании и обеспечивающий ей достижение выработанных долгосрочных целей [6].</i>
<i>Н.Ю. Круглова, М.И. Круглов</i>	<i>Стратегия – это принятые высшим руководством фирмы направления или способы деятельности для достижения важного результата, имеющего долгосрочные последствия [7].</i>
<i>М. Портер</i>	<i>Стратегия – совокупность наступательных и оборонительных мер, направленных на создание прочной позиции компании в отрасли, успешное противодействие конкурентным силам и на этой основе обеспечение наиболее высокой прибыли на инвестированный капитал [10].</i>
<i>Р.А. Фатхутдинов</i>	<i>Стратегия – совокупность направления развития предприятия и стратегических планов, раскрывающих стратегию и обеспечивающих достижение стратегических целей предприятия на определенный период [12].</i>

А. Ансофф выделяет несколько отличительных особенностей стратегии [1].

1. Процесс выработки стратегии не завершается каким-либо немедленным действием. Обычно он заканчивается установлением общих направлений, продвижение по которым обеспечит рост и укрепление позиций фирмы.
2. Сформулированная стратегия должна быть использована для разработки стратегических проектов, методов поиска. Роль стратегии в поиске состоит в том, чтобы, во-первых, сосредоточить внимание на определенных участках или возможностях, во-вторых, отбросить все остальные возможности как несовместимые со стратегией.
3. Необходимость в данной стратегии отпадает, как только реальный ход событий выведет организацию на желаемое развитие.
4. В ходе формулирования стратегий нельзя предвидеть все возможности, которые откроются при составлении проекта конкретных мероприятий.

Поэтому приходится пользоваться сильно обобщенной, неполной и неточной информацией о различных альтернативах.

5. При появлении более точной информации может быть поставлена под сомнение обоснованность первоначальной стратегии. Поэтому необходима обратная связь, позволяющая обеспечить своевременное переформулирование стратегии.

Особое значение в современной экономике имеет стратегия, направленная на повышение экономической устойчивости предприятия. Устойчивость – понятие сложное, многоплановое. Существуют разные подходы к определению понятия «устойчивость» (табл. 2).

Таблица 2

Определение понятия «устойчивость»

<i>Автор</i>	<i>Определение понятия «устойчивость»</i>
<i>Райзберг Б.А. и др.</i>	<i>Устойчивость – финансовое состояние предприятия, хозяйственная деятельность которого обеспечивает в нормальных условиях выполнение всех его обязательств перед работниками, другими организациями, государством благодаря достаточным доходам и соответствию доходов и расходов [11]</i>
<i>Кульбака Н.А.</i>	<i>Устойчивость – равновесное сбалансированное состояние экономических ресурсов, которое обеспечивает стабильную прибыльность и нормальные условия для расширенного воспроизводства и устойчивого экономического роста, в длительной перспективе, с учетом важнейших внешних факторов [8]</i>
<i>Афанасьев В.П.</i>	<i>Устойчивость – это последовательно возрастающие объемы потребительских стоимостей с минимальным влиянием неблагоприятных условий, улучшения их структуры при оптимальной эффективности, обеспечивающей расширенное воспроизводство [2]</i>
<i>Голованева У.В.</i>	<i>Устойчивость – это способность всех элементов, составляющих систему предприятия сохранять состояние покоя, а при возможности и положительного движения при как внешних воздействиях, так и внутренних на деятельность предприятия [4]</i>
<i>Брянцева И.В.</i>	<i>Экономическая устойчивость – такое состояние предприятия, при котором характеризующие его социально-экономические параметры сохраняют исходное равновесие и находятся в заданных границах при воздействии внутренней и внешней среды [3]</i>
<i>Захарченко В.И.</i>	<i>Экономическая устойчивость предприятия – это комплекс свойств организационной, инновационной, логистической, производственной, финансово-кредитной деятельности с учетом их взаимовлияния и взаимодействия [5]</i>

Некоторые ученые связывают понятие «устойчивость» с категорией «финансовая устойчивость», акцентируя внимание на результативную сторону финансовой деятельности хозяйствующего субъекта. Другие авторы рассматривают не только финансовую составляющую этой категории, но и производственную, инвестиционную и т.д. Многообразие подходов к трактовке понятия «устойчивость» позволяет сделать вывод о многоаспектности данной категории.

Обобщая приведенные определения, можно отметить, что экономическая устойчивость, по мнению большинства авторов, представляет собой способность системы к восстановлению определенных ее параметров при их отклонении в результате воздействия факторов внешней среды. Таким образом, по нашему мнению, экономическая устойчивость – это, прежде всего, способность предприятия минимизировать колебания объемов производства и реализации продукции, возникающие в результате негативного воздействия факторов внешней и внутренней среды.

Экономическая устойчивость имеет различные количественные и качественные параметры на различных уровнях хозяйственных процессов. Так, можно определить экономическую устойчивость предприятия, отрасли и национального хозяйства в целом.

Особое значение имеет достижение экономической устойчивости в сельском хозяйстве. Это обусловлено следующими причинами.

1. Сельское хозяйство – основной источник обеспечения населения продуктами питания, вследствие чего неустойчивое развитие его отраслей в значительной степени ведет к снижению уровня жизни населения.
2. Сельское хозяйство в большей степени, чем другие отрасли АПК, подвержено нестабильности, что связано с факторами риска, обусловленными неблагоприятными природно-климатическими условиями производства.
3. Экономический процесс воспроизводства в сельском хозяйстве тесно переплетается с биологическими процессами роста и развития живых организмов, поэтому ущерб от неустойчивости в самой отрасли значительно превышает аналогичные ущербы в других отраслях.
4. Из-за несовпадения процесса производства с рабочим периодом имеет место временной разрыв при оценке эффективности и устойчивости деятельности сельскохозяйственных предприятий.
5. Более длительный кругооборот финансовых и товарно-материальных ресурсов по сравнению с другими отраслями экономики обуславливают относительно низкую инвестиционную привлекательность этой отрасли.
6. Сезонность производства обуславливает необходимость периодического привлечения капитала из внешних источников.

Рассматривая категорию «устойчивость» применительно к сельскому хозяйству, можно охарактеризовать ее как способность противостоять отрицательному воздействию различных факторов производства (рис.1).

Рисунок 1. Факторы экономической устойчивости сельскохозяйственного производства

К внешним (экзогенным) факторам относят факторы внешней среды, независимые от деятельности хозяйствующего субъекта, что обуславливает необходимость адаптироваться к

их воздействию. Это, прежде всего, общеэкономические факторы (рост инфляции, спад объема национального дохода, нестабильность налогового законодательства и др.), рыночные факторы (ценовое регулирование, развитие рыночной инфраструктуры, снижение потребительского спроса и др.), факторы климатического риска и прочие факторы (политические кризисы, войны, демографические проблемы и др.). Внутренние факторы (эндогенные) – факторы, обусловленные деятельностью самого хозяйствующего субъекта. К ним относят как операционные субъективные факторы, связанные с техническими, технологическими изменениями, так и инвестиционные факторы, определяющие уровень инвестиционной активности предприятия и степень инвестиционного риска, а также организационно-управленческие факторы, определяющие эффективность и качество управления предприятиями.

Особое значение для устойчивого сельскохозяйственного производства имеют биологические факторы, связанные с использованием процесса роста, развития и продуцирования растений. Действие этих факторов реализуется путем самых различных направлений: создания новых сортов и гибридов, совершенствования системы семеноводства и др. Непосредственно с биологическими факторами устойчивого производства связаны технологические, основными направлениями которых с позиции стабилизации производства являются разработка и совершенствование ресурсосберегающих технологий и др. Повышению устойчивости сельскохозяйственного производства способствуют и технические факторы, которые включают совершенствование существующих и создание новых машин и средств реализации ресурсосберегающих технологий возделывания сельскохозяйственных культур. Немаловажное значение имеют организационно-экономические факторы, которые включают организацию производства продукции в соответствии с требованиями потребителей, реализацию федеральных целевых и отраслевых программ.

Обобщая вышеизложенное, можно сделать следующие выводы. Долгосрочная эффективная работа предприятия, его экономический рост определяются правильным выбором стратегических ориентиров, перспективных направлений его развития, позволяющих наилучшим образом реализовать ресурсный и производственный потенциал предприятия. Под стратегией следует понимать комплексный план для принятия управленческих решений, определяющий границы возможных действий организации, направленных на его рост и развитие. Особое значение в стратегическом управлении имеет понятие экономическая устойчивость предприятия, под которой следует понимать способность предприятия минимизировать колебания объемов производства и реализации продукции, возникающие в результате негативного воздействия факторов внешней и внутренней среды. Наиболее важное значение играют внутренние факторы устойчивости, действие которых проявляется особенно явно на уровне конкретной организации, где непосредственно осуществляется стратегическое управление экономической устойчивостью и формируются условия для динамичного функционирования.

1. Ансофф, И. Стратегическое управление / И. Ансофф. – М.: Экономика, 1989. – 519 с.
2. Афанасьев, В.Н. Определение устойчивости сельскохозяйственного производства и эффективность ее повышения / В.Н. Афанасьев // Вестник сельскохозяйственных наук. – 1989. - №1. – С.96-101.
3. Брянцева, И.В. Экономическая устойчивость предприятия: сущность, оценка, управление: учебное пособие / И.В. Брянцева. – Хабаровск: Хабаровский государственный технический университет, 2007. – 150 с.
4. Голованева, У.В. Теоретический подход к понятиям «устойчивость», «развитие», «экономика предприятия» / У.В. Голованева // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2009. – №4. – С. 138-143.
5. Захарченко, В.И. Экономическая устойчивость предприятия в переходной экономике / В.И. Захарченко // Машиностроитель. – 2002. – №1. – С. 9-11.
6. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс курс / Ф. Котлер. – Питер, 2006. – 810 с.
7. Круглова, Н.Ю.. Стратегический менеджмент: учебник / Н.Ю. Круглова, М.И. Круглов. – Издательство: «Высшее образование», 2003. – 464 с.

8. Кульбака, Н.А. Оценка экономической устойчивости предприятия /Н.А. Кульбака – Донецк, 2002. – 156 с.
9. Мескон, М.Х.. Основы менеджмента: учебное пособие /М.Х. Мескон, М.Альберт, Ф. Хедоури – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2008. – 672 с.
10. Портер, М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов /М. Портер. – Издательство: Альпина Диджитал, 2016. – 596 с.
11. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 480 с.
12. Фатхутдинов, Р.А. Управление конкурентоспособностью организации /Р.А. Фатхутдинов. – М: Изд-во Эксмо, 2005. – 544 с.