Лосева А.С., Акиндинов В.В., Новичкова В.В.

Проблемы развития бухгалтерского учета в соответствии с МСФО

ФГБОУ ВО Мичуринский государственный аграрный университет
(Россия, Мичуринск)

doi: 10.18411/trnio-01-2022-97

Аннотация

В данной статье рассматриваются проблемы развития отечественного бухгалтерского учета в соответствии с МСФО. Обосновывается процесс внедрения МСФО в финансовую отчетность российских предприятий, организаций и детально освещаются проблемы трансформации.

Ключевые слова: бухгалтерский учет; международные стандарты финансовой отчетности, информация, консолидация.

Abstract

This article examines the problems of the development of domestic accounting in accordance with IFRS. The process of introducing IFRS into the financial statements of Russian enterprises and organizations is substantiated and the problems of transformation are highlighted in detail.

Keywords: accounting; international financial reporting standards, information, consolidation.

Бухгалтерский учет является необходимым условием для отражения результатов деятельности всех организаций. Ее основная цель - получение достоверной и полной информации о деятельности и активах организации; другими словами, финансовая отчетность должна быть точной, своевременной и отвечать всем требованиям финансового учета. Стоит отметить, что с развитием общества произошли значительные изменения в процессе учета информации [4].

С 1 января 2021 года все организации, составляющие на добровольной основе финансовую отчетность в соответствии с МСФО, освобождаются от представления финансовой отчетности согласно национальным стандартам бухгалтерского учета.

Акционерные общества, банки, страховые организации, хозяйствующие субъекты с долей государства в уставном фонде, юридические лица, отнесенные к крупным налогоплательщикам, с 1 января 2021 года организуют ведение бухгалтерского учета и, начиная с итогов 2021 года, составляют финансовую отчетность только на основе МСФО. До окончания 2021 года они обеспечивают достаточную для качественного применения МСФО численность работников – в количестве не менее двух специалистов, имеющих документ об успешной сдаче предмета «Финансовый учет» или «Финансовая отчетность» по МСФО в рамках международной сертификации бухгалтеров либо международный сертификат бухгалтера (АССА и ее дипломы, СРА, СРА).

Система бухгалтерского учета в соответствии с МСФО принята в России с 1998 года, но с введением стандартов МСФО были предложены новые определения информации о сегментах и деловой репутации и приняты новые правила учета, разработанные на базе МСФО, а с 2012 года по закону № 208-ФЗ предоставление консолидированной финансовой отчетности является обязательным для организаций.

Международные стандарты финансовой отчетности - это документы, содержащие правила подготовки финансовой отчетности. Информация, отраженная в этих документах, необходима потенциальным партнерам (инвесторам) для принятия экономических решений об организации.

Стандарты бухгалтерского учета Российской Федерации довольно существенно отличаются от МСФО. Например, в МСФО используются не бухгалтерские счета, а названия элементов учета (доходы, расходы, активы и т.д.), тогда как в России бухгалтерские счета занимают главное место в системе российских стандартов бухгалтерского учета. Российские стандарты бухгалтерского учета являются ПБУ (положениями бухгалтерского учета); полный переход на МСФО означал бы отказ от ПБУ и национальных традиций бухгалтерского учета, что нанесло бы ущерб международному имиджу Российской Федерации.

В настоящее время международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) становятся все более важным шагом для развития экономики. Принятие МСФО в России было завершено в 2012 году.

Консолидированная финансовая отчетность, составленная по МСФО, 122 требуется для всех юридических лиц, ценные бумаги которых указаны на фондовых биржах, для банков и других кредитных организаций, страховых компаний, негосударственных пенсионных фондов, управляющих компаний инвестиций и пенсионные фонды, а также клиринговые палаты [3].

Кроме того, некоторые государственные компании обязаны составлять консолидированную финансовую отчетность по МСФО отдельными указами правительства России. Присоединение к международным стандартам бухгалтерского учета считается «паспортом» для интеграции на мировые финансовые рынки. Одной из наиболее важных проблем деловой среды в России сегодня является то, что стандарты финансовой отчетности страны по-прежнему предназначены для удовлетворения потребностей налоговых органов.

Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) отличаются тем, что они в первую очередь защищают интересы акционера, который оценивает его инвестиционные решения, и сравнивает, лучше ли инвестировать или хранить свои деньги в банке.

Спрос на бухгалтерскую информацию поступает из различных источников, включая менеджеров, инвесторов, кредиторов, сотрудников, поставщиков, клиентов, правительств и общественности. Кроме того, доступность и качество бухгалтерской информации зависит от юридических традиций и структуры рынков капитала страны. Принятие МСФО в России привело к пересмотру методологии бухгалтерского учета.

Изменения, вызванные использованием МСФО, значительно повлияли на финансовые результаты организаций. Каждое управленческое решение, каждая финансовая операция имеют непосредственное влияние на финансовый результат и, соответственно, влияют на решения, принятые заинтересованными пользователями на основе этой информации [1].

Стандарты бухгалтерского учета Российской Федерации довольно существенно отличаются от МСФО. Например, в МСФО используются не бухгалтерские счета, а названия элементов учета (доходы, расходы, активы и т.д.), тогда как в России бухгалтерские счета занимают главное место в системе российских стандартов бухгалтерского учета. Российские стандарты бухгалтерского учета являются ПБУ (положениями бухгалтерского учета); полный переход на МСФО означал бы отказ от ПБУ и национальных традиций бухгалтерского учета, что нанесло бы ущерб международному имиджу Российской Федерации.

Таким образом, для того чтобы полностью закончить переход на МСФО необходимо объяснение потребности введения стандартов МСФО в современных условиях для организаций, которым это на самом деле необходимо. Подводя итог, можно отметить, то что внедрение стандартов МСФО необходимо на самом деле большим компаниям, у которых имеется доступ к иностранному рынку [2].

Российские стандарты бухгалтерского учета постоянно развиваются и улучшаются. Сегодня существует две возможности: поддерживать две параллельные учетные записи,

использовав довольно дорогое программное обеспечение, или конвертироваться в МСФО. Хотя второй вариант дешевле, переход на МСФО является несомненно трудоёмким процессом. Несмотря на это, МСФО является лучшим источником точной информации, как для банков, так и для потенциальных клиентов и инвесторов.

1. Акиндинов, В.В. Эконометрическое моделирование производства зерна в Тамбовской области / В.В. Акиндинов // «SCI-ARTICLE.RU» - 2015. – 24. – С.16-19.
2. Лосева, А. С. Внутренний контроль в организациях агропромышленного комплекса / А. С. Лосева, И. В. Фецович // Актуальные проблемы и перспективы развития аудита, бухгалтерского учета, экономического анализа и налогообложения : Материалы национальной (всероссийской) научно-практической и методической конференции , Воронеж, 07 ноября 2019 года. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2019. – С. 71-74.
3. Коростелева, С. А. Кризис трудовых ресурсов сельского хозяйства Тамбовской области / С. А. Коростелева, О. С. Семенова, В. В. Акиндинов // Наука и Образование. – 2020. – Т. 3. – № 2. – С. 225.
4. Фецович, И. В. Развитие экологического учёта и анализа на предприятиях агропромышленного комплекса / И. В. Фецович, А. С. Лосева // Лучшая научно-исследовательская работа 2017 : сборник статей победителей VI международного научно-практического конкурса, Пенза, 20 февраля 2017 года. – Пенза: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2017. – С. 69-72.
5. Фецович, И. В. Методическое обеспечение аудита внеоборотных активов на предприятиях АПК / И. В. Фецович // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. – 2019. – № 2. – С. 176-178.

Малюга Д.О., Магомедмирзоева Д.Я., Семилетова Я.И.
Основные проблемы при разработке маркетингового плана

*ФГБОУ ВО СПБГАУ
(Россия, Санкт-Петербург)*

doi: 10.18411/trnio-01-2022-98

Аннотация

В статье рассмотрены основные проблемы, которые возникают у предприятий, действующих в РФ, при разработке плана маркетинга. Рассмотрено понятие «маркетинговый план» и его значение для успешного ведения бизнеса. Проанализированы причины неудач при планировании. Предложены рекомендации для увеличения эффективности маркетингового плана.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинговый план, планирование, менеджмент.

Abstract

The article discusses the main problems that arise for enterprises operating in the Russian Federation when developing a marketing plan. The concept of "marketing plan" and its importance for successful business conduct are considered. The reasons for planning failures are analyzed. Recommendations for increasing the effectiveness of the marketing plan are offered.

Keywords: marketing, marketing plan, planning, management.

План маркетинга – это письменный документ, который описывает стратегии использования элементов маркетинга для достижения определенных маркетинговых целей [1].

Маркетинговый план включает в себя следующие разделы:

- 1) общие подходы к формированию плана маркетинга;
- 2) цели и стратегии маркетинга;
- 3) ценообразование;
- 4) выбор целевых сегментов рынка и прогноз продаж;
- 5) схема распространения товара;
- 6) методы реализации и стимулирования продаж (сбыта);
- 7) организация послепродажного обслуживания клиентов;