Таким образом, вместе с положительными изменениями рынок аудиторских услуг, вполне вероятно, ждут серьезные проблемы.

1. Федеральный Закон «Об аудиторской деятельности» № 307-ФЗ от 30.12.2008 //СПС «КонсультантПлюс».- Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/ (дата обращения 20.03.2019)
2. Федеральный закон "О внесении изменения в статью 333.35 части второй Налогового кодекса Российской Федерации" от 29.07.2018 N 234-ФЗ// //СПС «КонсультантПлюс».- Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/ (дата обращения 20.03.2019)
3. Обязательный аудит для ООО в 2019 году: критерии.- Учет. Налоги. Право. Еженедельная профессиональная газета. - Режим доступа: <https://www.gazeta-unp.ru/articles/41493-obyazatelnyy-audit-dlya-ooo-v-2019-godu-kriterii>
4. Новые правила независимости аудиторов с 2019 года. – Режим доступа: <https://buhguru.com/>
5. В 2019 году изменятся критерии для обязательного аудита отчетности. - Режим доступа: <https://assistentus.ru/>
6. Авдеев Ю. Б. Аудиторы и ЦБ: мнение о предложенных изменениях закона "Об аудиторской деятельности". – Режим доступа: [https:// Audit-it.ru](https://Audit-it.ru)
7. Вестник СРО ААС №01 от 21 января 2019. - Режим доступа: <https://www.26-2.ru/>
8. Что повлекут за собой перемены в аудиторской деятельности. - Режим доступа: [https:// Audit-it.ru](https://Audit-it.ru)
9. Обязательный аудит в 2021 году: кто должен проводить и кто освобожден. – Режим доступа: <https://buh.ru/articles/documents/127590/>

Иваненко И.А., Парфенова Е.Ф.

Предпочтения и выбор российского потребителя (на примере продуктов питания)

*Бакинский государственный университет
(Россия, Стерлитамак)*

doi: 10.18411/trnio-01-2022-89

Аннотация

Рассматриваются предпочтения российских потребителей и покупателей продуктов питания. При выборе продуктов питания покупатель решает, учитывая разные ценовые и неценовые факторы. В статье представлены результаты анализа актуальных данных Росстата. Также в статье приведен обзор ключевых категорий факторов, которые влияют на выбор российских потребителей, а также представлены предполагаемые изменения их состава и приоритетности при условиях экономических рецессий и пандемий. Рассмотрена динамика структура предпочтений потребителей.

Ключевые слова: покупательские предпочтения, производства пищевых продуктов, изменение спроса на продукты, цена, подсобное хозяйство.

Abstract

The preferences of Russian consumers and buyers of food products are considered. When choosing food products, the buyer decides, taking into account different price and non-price factors. The article presents the results of the analysis of the actual data of Rosstat. The article also provides an overview of the key categories of factors that affect the choice of Russian consumers, and also presents the expected changes in their composition and priority in the context of economic recessions and pandemics. The dynamics of the structure of consumer preferences is considered.

Keywords: consumer preferences, food production, change in demand for food, price, subsidiary farm.

Питание является одним из жизненно необходимых факторов для существования человека. Потому что оно оказывает важнейшее влияние на здоровье, работоспособность и настроение каждого человека. Продукты питания, которые выбирает потребитель, напрямую связаны с доходами населения и являются важным критерием уровня жизни, т.к. по мере роста доходов структура питания меняется на более качественные продукты.

В последнее время на российском рынке продуктов питания отмечаются изменения предпочтений потребителей. В основном происходит из-за политических и экономических факторов, которые, могут носить кратко- и среднесрочный характер (в зависимости от вида продукции). При проведении анализа состояния рынка продуктов питания особое внимание уделяется ценам, уровню дохода, части отечественных производителей, уровню конкуренции и спросу.

По данным Министерства сельского хозяйства Российской Федерации объем промышленного производства мяса в январе-октябре 2021 года составил 2 545,0 тыс. т (на уровне аналогичного периода 2020 года), полуфабрикатов мясных, мясосодержащих, охлажденных, замороженных – 3 597,9 тыс. т (на 4,2% больше), изделий колбасных, включая изделия колбасные для детского питания – 2 007,0 тыс. т (+2,8%) и консервов мясных (мясосодержащих), включая консервы для детского питания – 519,5 муб (-17,3%). Частично это можно объяснить частым перекусом и пристрастием к полуфабрикатам, наблюдаемым у многих людей.

Потребление основных продуктов питания по Российской Федерации представлено на рисунке 1.

Рисунок 1. Потребление основных продуктов питания по Российской Федерации на душу населения в год, кг:
Источник: Федеральная служба государственной статистики, данные на 29.11.2021 г.

Произошли перемены и в структуре предпочтений потребителей, что важным образом оказывает влияние на положение на рынке продуктов питания в России.

Необходимо определить возможности и потребности современных российских потребителей относительно их предпочтений и желаний. Для этого в основном используют данные маркетинговых исследований, которые позволяют определить, насколько востребованы определенные продукты питания в современном мире. Как правило, потребители имеют четкие предпочтения в еде.

На сегодня российские потребители окружены большим предложением товаров и приходится в нем определяться. С одной стороны, многообразие информации о товарах и услугах делает современного потребителя более мобильными и образованными; с другой - эта информация плохо структурирована и разнообразна, и потребитель может путаться в ней.

Большая информационная осведомленность потребителя делает его более компетентным в сфере товаров и услуг. За счёт большей информативности покупатель становится более мобильным и умным. Но информация всегда прямая и непосредственная. Иногда знания потребителя противоречивы, и покупатель может в них потеряться.

На выбор потребителей так же оказывает большое влияние цена на продукты питания. Отношение к цене товара - еще одна особенность потребительского поведения. Цена всегда будет важнейшим фактором покупки. Но значение этого фактора меняется. Если десять лет назад цена почти полностью определяла потребительское поведение, российские потребители были готовы ездить по разным торговым магазинам и рынкам в поисках более низкой цены, то на сегодняшний день фактор качества товара и сервиса значительно

сместили фактор цены. Только для половины населения уровень цены является главным при выборе товара.

На современном этапе изменились структура и привычки питания российского потребителя. В структуре потребления увеличилась доля молочных продуктов, фруктов и овощей, мяса и снизилась доля хлеба и картофеля, что говорит об улучшении качества питания. Продовольственная устойчивость стала критическим политическим вопросом в обществе, а также вопросом общественного здравоохранения. Приемлемые в общем отношении, продукты питания доступные, экономически справедливые и доступные; адекватное питание, безопасное и здоровое; при оптимизации природных и человеческих ресурсов..

Тенденция в привычках питания россиян состоит в относительном уменьшении доли основных базовых продуктов в структуре потребления и увеличении доли продуктов т.н. "второго плана". Так например, потребление натурального мяса снизилось, а полуфабрикатов из мяса увеличилось - на 28%, паштетов - на 16%, мясных деликатесов - на 18%. Также отмечается значительное увеличение доли продуктов быстрого приготовления в составе питания россиян, увеличившейся за последние 5 лет в целом на 23%. Таким образом, в основе меняющихся привычек питания лежит не только доход и разнообразие продуктов и заведений общественного питания, но и изменения стиля жизни. Выбор продуктов питания часто является результатом рутинных быстрых решений, а не тщательно продуманного выбора, основанного на оценке соотношения пользы и риска. Однако этот выбор оказывает значительное влияние на долгосрочные результаты для здоровья.

Информация о стране производства имеет большое значение для привозимых в РФ продуктов. С другой стороны, репутация места или страны производства продукции может играть отрицательную роль для импортеров.

Выбор региональных продуктов питания появился в основном в деловой литературе, но также и в качественных исследованиях здоровья. Этот выбор блюд отражает давние региональные традиции. Морепродукты были популярны на прибрежных территориях. Многие молодые люди заинтересованы в здоровье как движущей силе выбора продуктов питания; однако восприятие того, что является здоровым, соответственно выбирают натуральные продукты.

Этот обзор раскрывает доминирующие темы выбора продуктов питания среди российских покупателей. Таким образом можно сделать вывод, что при выборе продуктов питания для российского потребителя одним из важных фактором является страна-производитель продукта питания, ценовой фактор. Также на выбор потребителя на рынке и его поведение в целом оказывают факторы макросреды в целом. Однако необходимы дальнейшие исследования, чтобы понять основные механизмы и принципы, которые способствуют анализу предпочтений потребителей. Поэтому нужно постоянно проводить анализ и исследование структуры и динамики предпочтений потребителей как со стороны системы маркетинга для достижения основных целей производителя продукции, так и со стороны государства для регулирования экономики и рынка.

1. <http://www.mcx.ru> – Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации.
2. <http://www.gks.ru> – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
3. <http://romir.ru> – Официальный сайт Исследовательского холдинга Ромир.
4. Розанова, Н. М. Практикум по курсу «Микроэкономика» : учебное пособие для студентов вузов / Н. М. Розанова. — М. : Издательство Юрайт ; ИД Юрайт, 2014. — 186 с. — Серия : Углубленный курс. ISBN (Издательство Юрайт).