Давлетбаева Д.А., Тагиева Э.М.
Проблемы малого и среднего бизнеса

Набережночелнинский институт КФУ
(Россия, Набережные Челны)

doi: 10.18411/trnio-01-2022-87

Научный руководитель: Григорьева Д.Р.

Аннотация

Малый и средний бизнес - это малые и средние предприятия, основанные на деятельности малых и средних предприятий, в том числе деятельности индивидуальных предпринимателей.

Ключевые слова: экономический интерес, малый бизнес, средний бизнес, проблемы малого и среднего бизнеса.

Abstract

Small and medium-sized businesses are small and medium-sized enterprises based on the activities of small and medium-sized enterprises, including the activities of individual entrepreneurs.

Keywords: economic interest, small business, medium business, problems of small and medium business.

Современное российское общество пока продолжает переживать кризис, который проявляется в политике, экономике, идеологии и других сферах жизни общества. Россия в очередной раз стоит перед необходимостью выбора ориентиров для своего дальнейшего развития, и здесь нельзя ошибиться.

Одним из важнейших направлений экономических реформ, способствующих развитию конкурентной рыночной среды, наполнению потребительского рынка товарами и услугами, созданию новых рабочих мест, формированию широкого круга собственников является развитие малых форм производства. Хозяйственная практика в малом бизнесе находится в причинно-следственной зависимости углубляющейся специализацией общественного производства и дифференциацией товаров и услуг. Экономическая маневренность, гибкость принятия решений, территориально-пространственная мобильность делает малый бизнес необходимым в современном, постиндустриальном обществе.

Основная цель данной работы состоит в том, чтобы охарактеризовать малое предпринимательство в России на современном этапе его развития, выявить его специфические особенности и обозначить наиболее острые проблемы стоящие перед отечественным малым бизнесом, а так же пути преодоления этих проблем.

Малый бизнес – это процесс свободного экономического хозяйствования в различных сферах деятельности (кроме запрещенных законодательством) с относительно небольшой долей рынка в рыночном пространстве, с относительно небольшим числом производимых продуктов (технологий, услуг, ноу-хау и т.д.), сравнительно ограниченными ресурсами и мощностями (капитал, оборот, численность персонала и т.д.), осуществляемый в целях удовлетворения потребностей общества в товарах и услугах, получения прибыли, необходимой для саморазвития собственного дела и выполнения финансовых обязательств перед бюджетами всех уровней, налоговыми органами и другими хозяйствующими субъектами.

Малый бизнес является одним из важных условий устойчивого развития страны и региона, который влияет не только на удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах, смягчение проблемы безработицы, но и обеспечивает достижение таких целей, как ресурсосбережение и социальная стабильность.

К началу 2021 года российский бизнес подошел со снизившимися зарплатами сотрудников, падением объемов выручки и упавшим спросом. Лишь около пятой части предпринимателей в 2020 году не заметили снижения спроса на свои товары и услуги, в то время как более чем у 40 процентов компаний он упал в 1,5 раза и более

Существенно увеличилась кредитная задолженность субъектов малого и среднего бизнеса. Но тем не менее ситуация в целом восстанавливается, предприниматели отмечают рост оборотов и выручки; две трети предпринимателей отмечают постепенное восстановление спроса на товары и услуги. Бизнес чувствует позитивные тенденции.

Однако пока существенной проблемой бизнеса в 2021 году остается недостаточный спрос: он так и не восстановился к допандемийным уровням. Предприниматели выделяют следующие основные риски для развития своего бизнеса в нынешнем году: рост налоговой нагрузки, отсутствие доступных кредитно-финансовых средств для долгосрочного развития, дефицит квалифицированных специалистов по рабочим профессиям.

Исходя из того, что основная проблема бизнеса сегодня связана с падением сбыта и снижением объемов соответствующих рынков, предприниматели начали активно искать возможности для повышения собственной конкурентоспособности. Это происходит через развитие системы маркетинга и продвижение в целом, формирование новых продуктов и услуг, открытие новых направлений деятельности, развитие кооперации.

Прежде всего, необходимо отметить, что правовая база функционирования малого и среднего бизнеса во многом несовершенна, в результате возникла необходимость приведения в соответствие нормативных правовых актов, регулирующих малое предпринимательство на федеральном уровне, с актами, действующими на региональных уровнях. Практически не установлено, какие виды поддержки должны осуществляться за счет бюджетных средств разных уровней, а какие - с частичной компенсацией из этих бюджетов или на коммерческой основе; где и на каких условиях государство может выступать гарантом кредитов малым предприятиям.

В России развитию малого предпринимательства продолжают препятствовать многочисленные административные барьеры. Отсутствует должный контроль за соблюдением требований Федерального закона «О защите прав юридических лиц и индивидуальных производителей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» со стороны соответствующих исполнительных и правоохранительных органов. Ряд положений этого закона не согласуются с Трудовым кодексом, Кодексом об административных правонарушениях, законом РФ «О защите прав потребителей».

Требуется совершенствования система подготовки и переподготовки кадров для малого и среднего предпринимательства и обучения основам предпринимательской деятельности безработных граждан, незанятого населения, женщин, молодежи, граждан, уволенных с военной службы, других категорий граждан, особо нуждающихся в социальной защите и испытывающих трудности в поиске работы.

В ряде регионов отсутствуют фонды поддержки предпринимательства, агентства поддержки малого бизнеса, деловые многофункциональные центры. Распределение объектов инфраструктуры по регионам страны крайне неравномерно.

Однако, несмотря на наличие ряда проблем в сфере поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, многие субъекты Российской Федерации предпринимают попытки их решить. Так, в целях формирования благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса, в том числе социально ориентированного, в Московской области используются все предоставленные федеральным налоговым законодательством налоговые полномочия. В частности, для организаций, осуществляющих определенные виды деятельности, установлены льготы по налогам на прибыль организаций и на имущество организаций. При ведении отдельных видов деятельности налогоплательщики имеют возможность на применение пониженной ставки по упрощенной системе налогообложения, в

случае, если объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов.

Субъекты малого бизнеса сталкиваются с определенными трудностями: сохраняется практически удушающее налогообложение, ограничен их доступ к кредитным ресурсам, отсутствует механизм самофинансирования, не проработан механизм информационной поддержки и т.д. Отечественное предпринимательство только находится на пути к тому, чтобы стать движущей силой отечественной региональной экономики.

Для малых предприятий актуальны также проблемы создания здоровой конкурентной среды с более крупными компаниями, поскольку в большинстве случаев у малых предприятий нет ни сил, ни средств противостоять недобросовестной конкуренции, приобретающей в последнее время все более жесткие формы.

Совершенствование нормативно-правовой базы, направленной на развитие и поддержку малого бизнеса и создание условий для добросовестной конкуренции необходимо для развития этого сектора экономики.

Основными причинами сложившейся ситуации являются, на наш взгляд, отсутствие целенаправленной политики государства в отношении малого бизнеса, несовершенство законодательства, регулирующего деятельность субъектов малого предпринимательства.

1. <https://www.rbc.ru/economics/25/09/2015/560574bf9a7947d1198f6d29> Автор Ольга Волкова. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. - 239 с. - ISBN 978-5-369-01729-6.
2. <https://rg.ru/2021/06/02/krizis-obostril-osnovnye-problemy-malogo-biznesa-v-rossii.html> 1998-2021 ФГБУ «Редакция «Российской газеты»
3. Арзуманова, Т. И. Экономика организации / Арзуманова Т.И., Мачабели М.Ш. - Москва : Дашков и К, 2018. - 240 с.: ISBN 978-5-394-02049-0.
4. Григорьева Д.Р., Гареева Г.А., Басыров Р.Р., Зекрач Д.А. Влияние оборотных активов на финансовый результат предприятия // Тенденции развития науки и образования. 2021. № 69-6. С. 18-21.
5. Гареева Г.А., Григорьева Д.Р., Махмутов И.И. Финансовый анализ и особенности расчетов с персоналом // Международный журнал финансовых исследований. 2020. Т.11. №5. С.221-225.

Драненко Л.П.

Обзор изменений в аудиторской отрасли

*СахИЖТ - филиал ДВГУПС
(Россия, Южно-Сахалинск)*

doi: 10.18411/trnio-01-2022-88

Аннотация

В статье рассматриваются результаты изменения в системе регулирования и контроля аудиторской деятельности, их возможные последствия.

Ключевые слова: аудит, аудиторская деятельность, контроль качества работы аудиторов, регулирование аудиторской деятельности.

Abstract

The article considers the proposed changes in the system of regulation and control of audit activities, their possible consequences.

Keywords: audit, audit activity, quality control of auditors, regulation of audit activity.

В течение 2017 – 2020 гг. произошло достаточно много изменений в нормативно-законодательном регулировании аудиторской деятельности в РФ. Эксперты прогнозировали ужесточение условий для осуществления аудиторской деятельности, и прежде всего для обязательного аудита. Так и произошло.

Но прежде нужно рассмотреть, какие изменения уже произошли и еще ожидаются. Эти поправки вызвала бурное обсуждение в среде специалистов.