РАЗДЕЛ XVIII. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Альгинова Т.Ф.

Бизнес-план предприятия: содержание и роль в финансовой политике

*Бакирский Государственный Университет
(Россия, Нефтекамск)*

doi: 10.18411/trnio-01-2022-77

Научный руководитель: Сафина З.З.

Аннотация

В статье проанализировано содержание и роль бизнес-плана предприятия в финансовой политике. Актуальность разработки бизнес-плана предприятия является совершенствованием функционирования деятельности предприятия. Начиная свою деятельность, предприятие, предполагая возможное расширение и в ходе его реализации, должно четко понимать потребность в будущих трудовых, материальных, финансовых и интеллектуальных ресурсах, источниках их приобретения и уметь четко просчитать эффективность их использования в процессе работы компании.

Ключевые слова: бизнес-план, бизнес-планирование, инструменты управления, инвесторы, бюджет проекта.

Abstract

The article analyzes the content and role of an enterprise business plan in financial policy. The relevance of developing a business plan for an enterprise is to improve the functioning of the enterprise. Starting its activity, an enterprise, assuming a possible expansion and in the course of its implementation, must clearly understand the need for future labor, material, financial and intellectual resources, sources of their acquisition and be able to clearly calculate the effectiveness of their use in the course of the company's work.

Keywords: business, business, tools, investors, projects.

Актуальность темы бизнес-планирования никогда не вызывает сомнений в условиях функционирования субъектов рыночной экономики. Он заключается в том, что каждый хозяйствующий субъект, начиная свою деятельность, предполагая возможное расширение и в процессе его реализации, должен четко понимать потребность в будущих трудовых, материальных, финансовых и интеллектуальных ресурсах, источниках их приобретения и уметь четко рассчитывать эффективность их использования в рабочем процессе компании.

Бизнес-план помогает организации достичь определенных показателей по объемам производства, продажи, себестоимости, финансовым результатам, занять новые позиции на рынке, получить кредитные ресурсы и привлечь инвесторов. Бизнес-план конкретизирует план социально-экономического развития организации и учитывает ее реальные финансовые возможности. Планирование имеет особую значимость для обеспечения ресурсами расширенного кругооборота производственных фондов, достижения высокой результативности бизнеса, создания условий, обеспечивающих платежеспособность и финансовую устойчивость предприятия. Планирование ориентируется на имеющиеся источники как собственных, так и привлекаемых средств и возможности их превращения в производительный капитал.

Бизнес-планирование - очень эффективный инструмент управления, широко используемый в современной хозяйственной практике вне зависимости от сферы деятельности и ее масштабов, а также формы собственности малых и средних предприятий [1, стр. 25].

Бизнес-планирование рассматривается как рабочий инструмент для стартапов и существующих компаний и является доступным, кратким и простым описанием бизнеса, наиболее важным механизмом при рассмотрении широкого круга возможных ситуаций. Он позволяет определить текущие проектные решения на будущее, рассчитать и определить пути их достижения. Все это определяет точность бизнес-планирования в современных организациях.

Как термин «бизнес-план» вошел в лексикон отечественной деловой среды сравнимо не так давно. Бизнес-план (БП) - короткое, четкое, доступное и понятное описание грядущего бизнеса, важный инструмент при рассмотрении значительного числа разных ситуаций, который позволяет избрать более многообещающие решения и найти методы их заслуги [5, стр. 21].

Его можно изучать как неразделимую часть стратегического планирования и управления по продуктивности и контролю. Это документ, позволяющий управлять своим делом. Важно использовать БП в процессе планирования и в качестве инструмента внутреннего управления. Таким образом, БП - это документ, обеспечивающий успех бизнеса в будущем, и в то же время БП способствует самообразованию. Основная цель развития БП - планирование хозяйственной деятельности организации на краткосрочную и долгосрочную перспективу в соответствии с потребностями рынка [3, стр. 286].

В сегодняшней ситуации финансового развития интерес к бизнес-планированию повсеместно вырастает. Это соединено не только с развитием системы рыночной экономики, но и с развитием деловых способностей бизнесменов, их готовностью направлять и доказывать планы предстоящего развития. В итоге вырастает интерес некоторых компаний к разработке бизнес-планов. Однако в публикациях на данную тему, по-прежнему, фактически не учитывается вопрос об определении места БП в системе общего планирования работе, также связи работы её с иными схожими планами.

Для классификации главных видов планирования на российских предприятиях рассмотрим систематизацию планирования по разным аспектам, задействуя полный подход к системе планирования в рамках реализации финансовой политики хозяйствующего субъекта (рисунок 1).

На рисунке 1 показана разница между всеми типами планирования. Если предприятие работает как «открытая» система, планирование должно основываться на определенных принципах развития компании, которые были определены в разработанной политике. Это позволяет разговаривать о таковых типах, как стратегическое и тактическое планирование. В «закрытой» командно-административной экономике планирование определялось длиной горизонта планирования и делилось на долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное.

Итак, стратегическое планирование различается от длительного. Стратегическое планирование прежде всего соединено с целями развития компании в течение определенного периода времени, а долгосрочное планирование - это всего только метод продлить время планирования. Те же различия касаются оперативного планирования, с одной стороны, и среднесрочного и краткосрочного планирования, с иной. Необходимо подчеркнуть, что стратегическое планирование быть может как длительным, так и среднесрочным. 2-ой метод в особенности характерен для российских компаний, которые разрабатывают стратегию на 3-5 лет. Зарубежные компании имеют стратегический план развития на 10-15 лет. Тактическое планирование направлено на компанию распределения ресурсов для заслуги стратегических задач. Тактическое планирование охватывает среднесрочную и краткосрочную перспективу. Если руководители принимают участие в стратегическом планировании, тактическое планирование может производиться менеджерами среднего и нижнего звена.

Рисунок 1. Классификация планирования на предприятиях по разным признакам [5, с. 26]

Чтобы найти властную роль бизнес-планирования в системе денежного планирования на предприятиях, сначала нужно сегментировать бизнес и его положение на рынке в критериях настоящей рыночной конкурентной борьбы. Так как бизнес-планирование и рынок являются взаимодополняющими элементами экономически-финансового механизма, они соединяются воединожды в общую систему производства и употребления продукта. Разрушение 1-го из частей этой системы приводит к разрушению всей системы управления. До настоящего времени бизнес-планирование стало признанной по всему миру методологией коммерческой работе, стало типичным культурным мостом в просвещенном бизнесе и деловом взаимодействии между государствами и материками.

Сложности при внедрении в практику полноценного бизнес-планирования формируются, прежде всего, в результате отсутствия адекватной, соответствующей действительности информации о конкурентной среде на отраслевых рынках, о конкурентоспособности выпускаемых товаров и оказываемых услуг.

Самым, на мой взгляд, частым недочетом в современной практике составления бизнес-планов выступает стремление использовать зарубежные методики составления подобных документов. Без адаптации к современным российским реалиям такая работа представляется малоэффективной. Отечественный опыт бизнес-планирования в значительной степени базируется на опыте зарубежных предприятий. Но очевидно, что требуется адаптация иностранного опыта к российской действительности, поскольку современная отечественная экономика обладает целым комплексом принципиальных отличий от экономик развитых стран Запада. В России существуют характерные особенности учета и ведения и процедуры финансирования. При осуществлении бизнес-планирования в нашей стране необходимо, прежде всего, учитывать особенности реальной отечественной предпринимательской деятельности, которая несет в себе характерные национальные черты. Данный механизм бизнес-планирования на российской почве обязательно должен гарантировать компаниям и предприятиям возможность использования максимально эффективных моделей достижения ожидаемых целей предпринимательской деятельности. [3]

В России осуществление бизнес-планирования несет в себе целый комплекс характерных особенностей. К таким особенностям целесообразно отнести на современном этапе то обстоятельство, что постоянно трансформирующиеся экономические реалии выдвигают задачу долговременного планирования. Руководящий состав организаций и предприятий оказывается вынужден самостоятельно прогнозировать деятельность компании, с учетом таких серьезных факторов, как конкурентная борьба, изменения на отраслевых рынках, процессы инфляции, нестабильность налоговой системы и многое другое [4].

Но одновременно с этим представители отечественного предпринимательства зачастую не обладают профессиональной подготовкой, требуемой для разработки бизнес-планов в современных экономических условиях. Отсутствие у руководителей предприятий опыта прогнозной деятельности приводит к тому, что подавляющее большинство современных российских руководителей выбирают путь ведения управления путем интуитивного реагирования на формирующиеся ситуации. Подобная практика крайне неэффективна в условиях постоянно изменяющейся внешней среды. Но именно по причине нестабильности экономической системы руководители часто избегают долговременного бизнес-планирования. Для результативного анализа необходимо ввести систему мониторинга внешней среды, которая будет вести регулярные наблюдения за состоянием ключевых факторов для предприятия. Оно может осуществляться разными способами, такими как:

- обзор материалов, опубликованных в свободной печати;
- изучение мнения экспертов;
- участие в семинарах и конференциях;
- изучение опыта деятельности другого предприятия.

Наблюдение даст возможность выявить важные тенденции для составления прогнозов и определения возможных угроз финансовому состоянию. Чтобы обеспечивать выживаемость предприятия в современных условиях, управленческому персоналу необходимо, прежде всего, уметь реально оценивать экономическое состояние, как своего предприятия и существующих и потенциальных конкурентов, так и извлекать выгоды из такого анализа, то есть планировать дальнейшую финансовую деятельность с учетом выявленных слабых мест.

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. N 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // online Консультант Плюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/ – (Дата обращения 23.11.2021).
2. Абрамс Р. Бизнес-план на 100%. Стратегия и тактика эффективного бизнеса / Р. Абрамс. — М.: Альпина Паблишер, 2019. — 486 с.
3. Баринов В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Баринов. — М.: Форум, 2018. — 144 с.
4. Бронникова Т.С. Разработка бизнес-плана проекта: Учебное пособие / Т.С. Бронникова. — М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2018. — 224 с.
5. Волков А.С. Бизнес-планирование: Учебное пособие / А.С. Волков. — М.: ИЦ РИОР, ИНФРА-М, 2018. — 81 с.
6. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров / И.А. Дубровин. — М.: Дашков и К, 2017. — 432 с.
7. Еремеева Н.В. Планирование и анализ бизнес-процессов на основе построения моделей управления конкурентоспособности продукции / Н.В. Еремеева. — М.: Русайнс, 2018. — 16 с.
8. Жариков В.Д. Основы бизнес-планирования в организации (для бакалавров) / В.Д. Жариков, В.В. Жариков, В.В. Безпалов. — М.: КноРус, 2017. — 62 с.
9. Немети Л. Стратегии выхода из бизнеса: планирование выхода, опционы, увеличение стоимости бизнеса, управление сделками для владельцев бизнеса / Л. Немети. — М.: Инфотропик Медиа, 2018. — 272 с.
10. Петухова С.В. Бизнес-планирование: как обосновать и реализовать бизнес-проект: Практическое пособие / С.В. Петухова. — М.: Омега-Л, 2017. — 171 с.
11. Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения / Н.Д. Стрекалова. — СПб.: Питер, 2017. — 352 с.