Осколков А.В., Луцик М.Е.

Социальное предпринимательство как технология трудоустройства безработных граждан

*Хакасский государственный университет им.Н.Ф.Катанова
(Россия, Абакан)*

doi: 10.18411/trnio-01-2022-72

Аннотация

Актуальность данной научно-исследовательской работы обусловлена способностью социального предпринимательства, использующего социальные инновации эффективно справляться с решением многих общественных проблем, привлекать дополнительные финансовые ресурсы в социальную сферу, содействовать их оптимизации и распределению в национальной экономике, а также поиском качественно новых, инновационных решений для успешных преобразований в социальной сфере России. **Цель исследования:** проанализировать социальное предпринимательство как технологию трудоустройства безработных граждан

Ключевые слова: социальное предпринимательство, технология, безработные граждане.

Abstract

The relevance of this research work is due to the ability of social entrepreneurship using social innovations to effectively cope with solving many social problems, attract additional financial resources to the social sphere, promote their optimization and distribution in the national economy, as well as the search for qualitatively new, innovative solutions for successful transformations in the social sphere of Russia.

The purpose of the study: to analyze social entrepreneurship as a technology of employment of unemployed citizens.

Keywords: social entrepreneurship, technology, unemployed citizens.

Социально-экономические проблемы современного российского общества, рост безработицы, высокий уровень региональной дифференциации, сокращение государственных расходов на развитие социальной инфраструктуры детерминируют поиск инновационных экономически рентабельных механизмов решения социальных проблем. Повышение экономических показателей развития производства России и снижение роста социальной напряженности является комплексной задачей на ближайшие годы. Как показывает мировая практика, одним из успешных и эффективных инструментов решения данной комплексной задачи за последние 30–40 лет является развитие института социального бизнеса. Ряд исследователей, таких как А.А. Московская, А.В. Лисевич, Ю.Н. Арай, В.В. Жохова отмечают, что государство теряет некоторые аспекты видения социальных проблем и решает их неэффективно, а социальные акции коммерческих и некоммерческих организаций (НКО) носят временный и несистемный характер.

В результате возникшего вакуума все большую роль в решении социальных проблем берут на себя отдельные представители третьего сектора экономики – социальные предприниматели. Существующая ситуация развития социального предпринимательства в России определила проблемы исследования: правовые, финансово экономические, административные, доступа к рынку, организационно кадровые, инфраструктурные, а также отсутствие стандартизированных оценочных инструментов, необходимых для подтверждения социальных результатов.

Решение насущных социальных проблем невозможно только лишь силами одного государства, необходимо активное включение в данную деятельность граждан,

выращиванию социальных предпринимателей и формированию новых социальных сред, нового качества жизни граждан в стране.

Анализ научной и периодической литературы позволяет говорить о достаточно глубоком изучении вопросов предпринимательства в общем, а не социального предпринимательства. В основном понятие предпринимательство рассматривается в экономических теориях.

Нерешенность социальных проблем, снижение социальной защиты граждан, значительная дифференциация доходов отдельных социальных групп верно ведут к серьезному расслоению общества, снижению уровня благосостояния, а также приводят к дестабилизации экономической и политической ситуации в стране.

Социальное предпринимательство направляет свои силы на удовлетворение услуг потребителей, создавая социально значимые проекты. Социальное предпринимательство представляется довольно новым явлением для России.

Социальное предпринимательство включает в себя две основные сферы: социальную и экономическую, исходя из этого, в современном обществе появилось большое количество различных трактовок социального предпринимательства.

В июле 2019 год в России был принят Федеральный Закон № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», в котором социальное предпринимательство определяется как «деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества...»

Но определение на уровне законодательства не снимает проблему трансформации данного понятия. В широком смысле социальное предпринимательство рассматривается как инновационная деятельность либо с целью решения социальной проблемы, либо получения прибыли коммерческими предприятиями с учетом социальных целей; [2]

В широком понимании социальное предпринимательство можно рассматривать как деятельность, направленную на осуществление позитивных изменений в обществе, социальных предпринимателей - как агентов перемен и катализатор социальных преобразований [3].

Директор фонда «Наше будущее» Н.И. Зверева, основываясь на изучении научной литературы и собственном опыте поддержки социальных предприятий, предлагает следующее определение социального предпринимательства – это предпринимательская деятельность, нацеленная на смягчение или решение социальных проблем, характеризующаяся следующими основными признаками: социальное воздействие, инновации, самоокупаемость и финансовая устойчивость, масштабируемость и тиражируемость и предпринимательский подход [4].

Социальное предпринимательство выступает в качестве инновационного направления развития социальных услуг. Ранее была выявлена невозможность развития социального предпринимательства без инновационных введений. Важно углубиться в анализ инноваций, играющих большую роль в социальном предпринимательстве. «Социальные предприниматели – лидеры, которые признают социальную проблему, создают и управляют предприятием для того, чтобы осуществить социальные изменения» [5]. «

Если говорить про социальное предпринимательство как технологию трудоустройства, то у социальных предпринимателей есть огромный потенциал в данном направлении. Ведь возможность трудоустройства и профессиональной подготовки для своих клиентов (лиц, лишенных гражданских прав, бедных, инвалидов, уязвимых, подверженных риску, молодежи и т. д.), а затем продает свои продукты или услуги на внешний рынок. Таким образом, миссия предприятия сосредоточена на создании рабочих мест для целевой аудитории. Успешность такого бизнеса зависит от уместности рабочих мест, которые он создает для своих клиентов (с точки зрения возможностей и ограничений), а также от коммерческой жизнеспособности продукта или услуги. Доход используется для покрытия

операционных расходов, социальных издержек при использовании подобной рабочей силы и вспомогательных социальных программ, таких как здравоохранение или жилье.

Технология — практическое применение знания и использование методов в производственной деятельности. Это определение отражает философский и социологический интерес к технологии как к социальному продукту, который охватывает "металлические изделия" рук человеческих в виде инструментов и машин, а также знания и идеи, включенные в различные виды производственной деятельности. Знания не обязательно зависят от науки как движущей силы. Пример тому — относительно простые формы механизации на ранней стадии промышленной революции. Современное развитие энергетики и информатики может, однако, зависеть от научных достижений. Иногда технология в узком смысле трактуется как машины, но более широкое значение подразумевает производительные системы в целом и даже организацию и разделение труда. В последние годы рядом авторов технология рассматривается широко, как совокупность способов, приемов в какой-либо сфере непроизводственной деятельности.

Социальная технология — система знаний об оптимальных способах преобразования и регулирования социальных отношений и процессов для решения общественной проблемы в виде определенного набора процедур и операций и сама практика достижения поставленных целей.

Технология социальной работы — отрасль социальных технологий, связанная с социальным обслуживанием, помощью и поддержкой людей, попадающих в трудные жизненные обстоятельства. Представляет собой целенаправленное воздействие специалиста социальной работы на внешние и внутренние факторы, их активизацию в интересах нуждающегося в помощи человека или группы людей. Структура технологии социальной работы характеризуется этапностью, протяженностью и длительностью во времени, цикличностью (повторяемостью), наличием алгоритма действий и инструментарием как совокупности средств, способов, приемов, обеспечивающих достижение поставленной цели в процессе воздействия на человека или группу людей для преодоления трудных жизненных обстоятельств.

Социальная работа как технологический процесс имеет определенную структуру, в которую входит алгоритм действий, то есть предписание относительно последовательности действий, собственно действия, направленных на достижения поставленной цели, и применяемый инструментарий. Совокупность последовательно сменяющих друг друга, объединенных единой целью действий составляет процедуру технологического процесса, который включает следующие этапы: оценивание проблемной ситуации (оценочный анализ); формулирование цели и выбор способов воздействия (планирование); организация воздействия (деятельность по изменению ситуации); оценка и анализ результатов воздействия (оценка эффективности). Они образуют завершенный технологический цикл, который может повторяться независимо от вида и содержания деятельности. Если цель достигнута, то работа заканчивается на последнем этапе, если не достигнута или достигнута частично, то работа начинается по вновь обозначенному выше циклу.

Использование отработанных технологий в решении социальных проблем, например, трудоустройства безработных граждан не может ограничиваться только не системными мероприятиями в области занятости. Приходят новые подходы и технологии к воздействию на социальные проблемы. Например, социальное предпринимательство выступает как новая технология не только трудоустройства безработных граждан, но и как инструмент решения или смягчения одной конкретной проблемы.

Социальные предприниматели, следуя технологическому процессу изначально ставят оценку проблемной зоны, масштаб и степень или уровень проблемы, далее формулируется цели и задачи и главное способ решения, например, трудоустройства лиц с ОВЗ, что для этого необходимо и каков будет социальный эффект после принятия на работу, после этого этап построение траектории деятельности по изменению ситуации, и конечный этап - это оценка и анализ проделанной деятельности за определённый промежуток времени.

Таким образом, содержание технологического процесса задается характером социальной или личностной проблемы, она определяет инструментарий, формы и методы работы.

Когда мы говорим про общую технологию трудоустройства и используем это в контексте социального предпринимательства, то необходимо отметить что есть общие черты, например, такие как постановка гражданина на биржу труда, где он по средствам центра занятости может трудоустроиться к социальному предпринимателю и специфические это индивидуальные случаи трудоустройства к социальному предпринимателю.

Социальный предприниматель, используя новые модели и схемы бизнеса, а также нереализованный трудовой потенциал, например, такой категории граждан, как инвалидов формирует новое равновесие в обществе, при котором ранее зависимый слой общества становится самостоятельным и может сам себя обеспечивать. Социальный предприниматель стремится показать ценность каждого человека для общества и государство. Новое равновесие - минимизация количества безработных людей с ограниченными возможностями - достигается путем тиражирования опыта уже существующих социальных предприятий, на которых трудятся работники-инвалиды.

Для любого безработного технология трудоустройства начинается с поиска канала работы. Использование Центра занятости как канала предполагает относительно высокие затраты времени, посещение центров занятости, беседы с консультантами. Использование Центра занятости более эффективно для рабочих, чем для специалистов, так как структура вакансий в государственных центрах занятости больше смещена в пользу рабочих специальностей.

Использование негосударственных агентств для поиска работы иногда связано с денежными издержками, но не во всех случаях (в агентствах по трудоустройству услуга предоставляются соискателю вакансий, он же их и оплачивает). Использование данного канала поиска работы связано также с временными издержками, которые в последнее время существенно снижаются за счет использования интернет-технологий.

Преимущество поиска и работы, и сотрудников в сети Интернет имеют и работодатели, и соискатели. Простота поиска, оперативность данных, минимум усилий - все это послужило толчком для бурного роста сетевых кадровых служб и агентств.

Отличительной особенностью социального предпринимательства, позволяющей воспринимать человека с ограниченными возможностями как полноценного работника. Социальное предпринимательство не только создает новые рабочие места, согласно нормативно-правовым нормам, но и позволяет самим безработным гражданам становиться социальными предпринимателями. Необходимо отметить, что во многих случаях социальными предпринимателями, создающими рабочие места для людей с ограниченными возможностями, становятся сами инвалиды. Так же можно обозначить что во многих случаях именно не безработные, которые подпадают под категории, указанные в законе, ищут социального предпринимателя, а именно он ищет безработных из определённых категорий. Говоря про технологический процесс трудоустройства, можно разделить его на пассивную фазу, которая включает в себя: сбор и анализ информации о вакансиях; составление резюме; подготовку рекомендательных и сопроводительных писем. При этом специалисты в области трудоустройства рекомендуют постоянно отслеживать и анализировать информацию о ситуации на рынке вакансий. Активная фаза Установление контакта с работодателем, Подготовка к собеседованию, Прохождение собеседования, Принятие решения, Обратная связь с руководителями других организаций, куда поступало предложение услуг от соискателя.

1. Banodia, S., Dubey, N. Role of social entrepreneurs as social change agents: an insight // Research Journal of Management Sciences. - 2017. - No. (2). - Pp. 19-22.

2. Зверева, Н. И. Создание успешного социального предприятия / Н. И. Зверева. – М. : Альпина Паблишер, 2015. – 155 с.
3. Leadbeater C. The Rise of the Social Entrepreneur [Electronic resource] // Demos, 1997. URL: <https://www.demos.co.uk/files/theriseofthesocialentrepreneur.pdf> 5
4. Юнус М. Создавая мир без бедности: социальный бизнес и будущее капитализма / М. Юнус, А. Жоли. М.: Альпина Паблишерз, 2009. 307 с
5. Антонникова Н.А. Использование концепции социального предпринимательства для решения социальных проблем: применимость в российском контексте // Вестник Томского государственного университета. -2011. - № 344. - С. 2.

Панчишина А.Я., Антипов К.А.

Адаптация технологий социальной работы к защите несовершеннолетних в Интернете

ФГАОУ «Пермский государственный национальный исследовательский университет»

(Россия, Пермь)

doi: 10.18411/trnio-01-2022-73

Научный руководитель: Антипов К.А.

Аннотация

В статье рассматривается возможность адаптации основных технологий, применяющихся в социальной работе, для защиты несовершеннолетних в Интернете. Под защитой несовершеннолетних в виртуальном пространстве речь идет не только о соблюдении прав, но и об уменьшении воздействия деструктивного интернет-контента на психику и социализацию несовершеннолетних. Адаптация технологий социальной работы на профилактику нового вида угроз для несовершеннолетних дает возможность говорить о появлении нового направления в социальной работе – киберсоциальной работе.

Ключевые слова: несовершеннолетние, деструктивный контент, интернет, виртуальное пространство, профилактика, технологии социальной работы, защита.

Abstract

The article discusses the possibility of adapting the basic technologies used in social work to protect minors on the Internet. Under the protection of minors in the virtual space, we are talking not only about the observance of rights, but also about reducing the impact of destructive content on the psyche of minors. The adaptation of social work technologies to prevent a new type of threat for minors makes it possible to speak about the emergence of a new direction in social work - cybersocial work.

Keywords: minors, destructive content, internet, social work technologies, protection.

Развитие информационных технологий повлияло на многие сферы жизнедеятельности человека, в том числе и на сферу защиты прав несовершеннолетних. Современное российское законодательство закрепило у детей право на безопасное информационное пространство. Однако, в виртуальном пространстве регулярно публикуется контент, который способен причинить вред здоровью и развитию несовершеннолетнего. Примером этого может послужить контент суицидального, околосуицидального, порнографического, экстремистского характера, контент, пропагандирующий тюремные понятия, употребление алкоголя, наркотических веществ и т.д. [1]. С каждым годом данный список пополняется, учитывая переход социальных девиаций в том числе в виртуальное пространство.

Государство и общественность реагируют на возникшую для благополучия ребенка угрозу по разным направлениям. Это и законодательные изменения и технологические (блокировка контента) и педагогические (разъяснение негативных последствий) и другие. В частности, данная проблема привлекла внимание специалистов системы профилактики правонарушений и безнадзорности несовершеннолетних, поскольку их деятельности носит не только правозащитный, но и профилактический характер [2]. Деструктивный контент способствует тому, что несовершеннолетний усваивает делинквентные формы поведения. В