3. В Чехии отмечается бум строительства концептуальных отелей. – URL: <http://fineworld.info/v-chexii-otmechaetsya-bum-stroitelstva-konceptualnyx-otelij>.
4. Концептуальный отель в Берлине. – URL: <http://nata-shatalova.livejournal.com/352837.html>.
5. Степанов И. В. Концептуальные отели: научно-практические основы функционирования // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2010. – № 2. – С. 37–44.
6. Эксклюзивный подводный отель в Дубае на глубине 18 метров. – URL: <http://www.extrarich.ru/index.php/gadzhety/45-oteli/51-eksklyuzivnyj-podvodnyj-otel-v-dubae-na-glubine-18-metrov>.
7. Мартышенко Н. С. Экологический туризм – важнейшее направление развития международного туризма в Приморском крае // Российский журнал экотуризма. – 2012. – № 3. – С. 34–38.
8. Матовников, С.А. Дизайн интерьера. Оборудование в интерьере [Электронный ресурс]: учеб. пособие / С.А.Матовников, Н.Г. Матовникова, П.В. Самойленко; Волгогр. гос. техн. ун-т. - Волгоград, 2018 с.

Морозова С.М., Матовников С.А.

Тенденции пространственной организации интерьеров офисов

*Институт архитектуры и строительства ВолГТУ
(Россия, Волгоград)*

doi: 10.18411/trnio-01-2022-37

Аннотация

Статья посвящена анализу тенденций пространственной организации интерьеров офисов. Рассмотрены варианты интерьеров различных функциональных зон офисов. Выявлены приемы организации пространства рассматриваемых помещений офисов.

Ключевые слова: офис, организация пространства, интерьер, функционал.

Abstract

The article is devoted to the analysis of trends in the spatial organization of office interiors. Options for interiors of various functional areas of offices are considered. The methods of organizing the space of the office premises under consideration are revealed.

Keywords: office, space organization, interior, functionality.

При современном ритме жизни для многих людей офис стал не просто рабочим местом, а вторым домом. Здесь работают, едят, общаются и даже влюбляются. А еще они выполняют имиджевую функцию, являясь «краеугольным камнем» корпоративного стиля компании. Поэтому здоровый микроклимат, правильное проектирование офиса и узнаваемый дизайн – все это имеет первостепенное значение.

По типу планировки офисы принято делить на:

- офисы кабинетно-коридорного типа;
- офисы типа open space;
- офисы комбинированного типа.

Офис можно разделить на две части. В первую входят холл, приемная (ресепшн / комната ожидания), переговорная, кабинет руководителя. Вторая часть — это то, где происходят все рабочие процессы компании. К таким помещениям относят рабочее пространство, зоны отдыха, столовые, гардеробные, серверные, архивы и библиотеки, подсобные помещения.

Предметом исследования данной статьи является отечественный и зарубежный опыт по пространственной организации офисных помещений.

Информационное агентство Gazeta.ru, Даниловская Мануфактура, г. Москва

Офис редакции, занимающий третий и четвертый этажи здания, представляет собой сочетание различных функциональных зон - помещений для индивидуальной и коллективной работы журналистов, переговорных комнат, зоны отдыха, мини-кофейни и столовой. Также в распоряжении сотрудников «Газета» - многофункциональный зал с самым современным оборудованием для проведения пресс-конференций, лекций, встреч и презентаций.

Архитекторы показали широту спектра информационной деятельности компании, используя в интерьере только один цвет — белый. Графические черные акценты, нанесенные на покрытие пола и переплеты окон, рамы перегородок создают образ газетного листа или информационного интернет-сайта.

Белый цвет отделки помещений делает пространство визуально более легким и воздушным, компенсируя массивность кирпичных стен и внутренних перегородок. Световому решению было уделено особое внимание. Тонкие графичные светильники в кабинетах и переговорной прекрасно вписываются в общую концепцию и дополняют созданный образ. В открытом пространстве офиса со вторым светом разновекторное расположение линейных светильников создает интересный динамический эффект, отражаемый также глянцевыми поверхностями пола и стола (рис.1, рис.2).[1]

Рисунок 1. Информационное агентство Gazeta.ru, переговорная

Рисунок 2. Информационное агентство Gazeta.ru, рабочая зона

Интерьер нового офиса отражает профиль деятельности коллектива и имеет свой индивидуальный, не похожий на офисы других агентств облик.

Офис Lamoda, г.Москва

Новый офис компании занимает три этажа в бизнес-центре на северо-западе Москвы. Все три этажа выходят в атриум, где расположена зона рецепции. Атриум — это сердце всего офиса, здесь расположены кофейня и столовая, кафе, лестница-амфитеатр с экраном перед ним, а также стойка рецепции, преобразуемая в бар (рис.3).

Рисунок 3. Офис Lamoda, атриум

В рабочем пространстве офиса есть и зоны открытых пространств, и изолированные кабинеты. Открытые зоны группируются в том числе и вокруг атриума. Чуть дальше, в темной зоне, куда не доходит дневной свет, расположены разноформатные переговорные, зоны отдыха и ниши, помещения для сосредоточенной работы, где в любой момент можно уединиться, выйдя из открытых пространств офиса, а также кофейни и телефонные кабинки.

Переговорные на первом этаже быстро трансформируются в залы для проведения тренингов и семинаров.

Важную роль в оформлении играет использование на стеклянных стенах зеркальной и пленки, которая меняет оттенки цветов в зависимости от угла обзора (рис.4). Поверхности, углы и проходы офиса пульсируют, переливаются и меняются вместе с ракурсом обзора.

Рисунок 4. Офис Lamoda, рабочая зона

Одним из главных материалов интерьера стали зеркальные поверхности, здесь архитекторы заложили несколько смыслов, это один из важных элементов в моде и в зеркалах сотрудники видят свое отражение, и это напоминает, что мода сегодня — это то, к чему они прикладывают много личных сил. [2]

Задача, создать офис, на всех этажах которого чувствовался бы единый стиль компании, работающей в области моды, выполнена за счет правильного интерьера.

Офис eBay-Gitti Gidiyor, Стамбул

Полузакрытое пространство способствует не только возникновению прямого визуального контакта с самого входа, но и созданию положительного впечатления от сдержанной изысканности. Более того, цвет государственного флага прослеживается в окраске и декоративном оформлении стен. За приемной расположена зона приветствия гостей, которая используется для проведения корпоративных торжеств и включает в себя кафе-бар, библиотеку, музыку в режиме онлайн, кабельное телевидение, проекционные игры и развлечения. Здесь организуют импровизированные мероприятия, короткие встречи и небольшие международные презентации. Кроме того, сотрудники могут здесь отдыхать и свободно общаться. Отсюда есть выход на террасу, поэтому её можно использовать в качестве места для курения (рис.5, рис.6).

Рисунок 5. Офис eBay-Gitti Gidiyor, зона приветствия

Рисунок 6. Офис eBay-Gitti Gidiyor, зона приветствия

Открытое пространство потолка в рабочем отсеке не создаёт проблем с акустикой и освещением офиса, которые часто возникают в помещениях подобного типа. Всё дело в специальных отражающих панелях над каждым столом (рис.7, рис.8). [3]

Рисунок 7. Офис eBay-Gitti Gidiyor, рабочая зона

Рисунок 8. Офис eBay-Gitti Gidiyor

Архитекторам и дизайнерам удалось создать интерьер, актуальность которого будет сохраняться достаточно долго, интерьер, в котором людям будут приходить интересные, смелые и оригинальные идеи.

Офис фирмы по продаже открыток и подарков Moonpig, Великобритания

Основной задачей обновления интерьера было создание дизайна, ориентированного на специфику работы данной фирмы, объединив при этом новое и старое пространство офиса. Это было достигнуто за счет «раскрытия» несущей стены и использования существующих металлических элементов. Так как Moonpig работает в сфере развлечений, было важно, чтобы их рабочее пространство отражало творческую направленность и основную идею бизнеса. Это побудило дизайнеров обратиться к ярким цветам и необычным сочетаниям различных оттенков. Получился оригинальный и игривый дизайн с разноцветной зоной отдыха, и залом для пинг-понга на первом этаже. Помимо эстетики, новый офис получил практичные дополнения. Была построена фотостудия для отдела маркетинга, а коммутационную комнату оборудовали новой противопожарной системой. [4]

В здании фирмы также появились новые интерактивные лестницы и необычная мебель. Переговорные комнаты декорированы обоями с различными изображениями (рис.9, рис.10).

Рисунок 9. Офис фирмы по продаже открыток и подарков Moonpig

Рисунок 10. Офис фирмы по продаже открыток и подарков Moonpig

Интерьер офиса компании Moonpig можно назвать ярким и нетривиальным. О креативности работающих здесь людей говорит использование металлических конструкций и красочных элементов декора.

Выводы

В заключение следует отметить, что в офисе человек должен чувствовать себя уверенно, ему должно быть комфортно, дизайн офиса должен настраивать человека на приветливость, доброжелательность и вызывать стремление к работе, результат от которой должен положительно отразиться на деятельности и процветании компании.

Офис компании – это лицо и имидж любой фирмы. Интерьер офиса демонстрирует статус компании и подчеркивает собственный корпоративный стиль. Дизайн офиса может располагать клиентов и партнеров к ведению конструктивного диалога, подчеркивая статус организации и отражая ее отношение к сотрудникам и посетителям. Дизайн офиса может с первого момента расположить людей к компании, или навсегда сформировать немотивированно негативное отношение не продуманностью, несоблюдением элементарных принципов оформления офисных помещений. Для повышения эффективности встреч на своей территории, многие компании обращаются именно к услугам дизайна интерьера, так как от имиджа организации зависит успешное развитие фирмы.

1. Gazeta.ru. — Текст : электронный // Officenext : [сайт]. — URL: <https://www.officenext.ru/projects/project-20931-gazeta-ru/> (дата обращения: 13.12.2021).
2. Ламода. — Текст : электронный // Officenext : [сайт]. — URL: <https://www.officenext.ru/projects/project-39340-lamoda/> (дата обращения: 13.12.2021).
3. В ногу со временем: роскошный офис eBay-Gitti Gidiyor от специалистов из OSO Architects, Стамбул, Турция. — Текст : электронный // Интерьеры для бизнеса : [сайт]. — URL: <https://apartmentinteriors.ru/ebay-gitti-gidiyor/> (дата обращения: 13.12.2021).
4. Неординарное использование ярких цветов в интерьере лондонского офиса. — Текст : электронный // Интерьеры для бизнеса : [сайт]. — URL: <https://apartmentinteriors.ru/neordinarnoe-ispolzovanie-yarkih-tsvetov-v-interere-londonskogo-ofisa/> (дата обращения: 13.12.2021).