- клиентские базы действующих предприятий информационно-аналитических компаний;
- сайты самих компаний-конкурентов и сайты компаний — розничных и оптовых продавцов, обладающих информацией о конкретных продуктах;
- контакты собственных сотрудников с поставщиками, клиентами;
- сайты национальных патентных бюро;
- новостные сайты, публикующие новости общего характера;
- интервью руководителей в СМИ;
- тендеры и конференции;

Внешнюю информацию следует давать в достаточном объеме, нацелить на объект планирования и интересы возможных инвесторов.

Составление бизнес-плана — очень трудоемкое и ответственное дело. Неправильная организация процесса значительно увеличивает время, затрачиваемое сотрудниками на разработку бизнес-планов, снижает их качество и эффективность.

Решение данной проблемы обеспечивается использованием специализированных компьютерных систем экономического, строительного и финансового моделирования, приспособленных для решения подобных задач.

1. Пархоменко В.А., Шеина С.Г., Ковтуненко М.Г.. Экономика строительства: учебное пособие / Кубан. гос. технол. ун-т. - Краснодар.: Изд. ФГБОУ ВПО «КубГТУ», 2014 – 383 с.
2. Троянова Е. Н., Рыжов А. В. Проблемы бизнес планирования на предприятиях в условиях экономического кризиса // В сборнике: Приоритетные модели общественного развития в эпоху модернизации: экономические, социальные, философские, политические, правовые аспекты. — 2016. — С. 96–98.
3. Хабалтуев, А. Ю. Проблемы бизнес-планирования в практике российских предприятий на современном этапе / А. Ю. Хабалтуев, М. А. Авдеева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 44 (178). — С. 90-91. — URL: <https://moluch.ru/archive/178/46201/> (дата обращения: 22.12.2021).

Мартиросян А.В.

Особенности интерьерных решений бутик-отелей

*Институт архитектуры и строительства ВолГТУ
(Россия, Волгоград)*

doi: 10.18411/trnio-01-2022-36

Аннотация

Статья посвящена анализу особенностей планировочных и интерьерных решений бутик-отелей. Рассмотрены варианты решения интерьерного оформления на примере зарубежного опыта. Выявлены несколько направлений бутик-отелей.

Ключевые слова: бутик-отель, концептуальный отель, интерьер.

Abstract

The article is devoted to the analysis of the features of planning and interior solutions of boutique hotels. The options for solving the interior design are considered on the example of foreign experience. Several directions of boutique hotels have been identified.

Keywords: boutique hotel, concept hotel, interior.

Введение

Современные путешественники диктуют рынку средств размещения свои условия, с которыми представители гостиничного бизнеса не могут не считаться. Мировые отельеры отмечают, что современный гостиничный рынок многих развитых стран претерпевает значительные изменения под влиянием изменяющихся вкусов туристов. Многие туристы ищут новые впечатления, и им уже неинтересны стандартные условия современной

гостиницы. Однотипные услуги, получившие распространение в крупных гостиничных сетях, начинают наскучивать туристу.

Путешественники много времени проводят в сетевых гостиницах, который от города к городу мало чем отличаются, а во время отдыха туристам необходимо получать новые впечатления не только от экскурсий, но и условий проживания. Поэтому и стали появляться нестандартные средства размещения туристов. Такие отели придерживаются определенного образа, поэтому и называются бутик-отели.

Бутик-отель имеет неповторимую, штучную, несколько гротескную атмосферу, в которой реализованный замысел выглядит нарочито, порой театрально. Главная задача проекта бутик-отеля создать такой уголок, в котором будут воплощены яркие, возможно немного сумасшедшие задумки, далекие от общепринятых штампов, и все это ради того, чтобы произвести неизгладимое впечатление на постояльцев. [1, 2].

Термин «бутик-отель» подчеркивает уникальность и своеобразие внутреннего убранства отеля. В бутик-отеле главным является новшество и оригинальность дизайна. В этих отелях цвет, освещение, фактура отделочных материалов, предметы мебели и звуковое оформление гармонично сочетаются друг с другом, передавая идею замысла от дизайнера к посетителю отеля. Обычно бутик-отели дистанцируются от крупных отельных сетей, фирменных гостиниц и мотелей, предоставляя эксклюзивное жилье и персональные услуги. Интерьер должен обладать яркой индивидуальностью и навсегда оставаться в памяти, ведь такой тип гостиниц выбирает в основном публика ради диалога интерьера и истории или идеи, которую он несет. [3,4].

Бутик-отели имеют несколько направлений:

- территориальное расположение отеля – выражение индивидуальности географического положения в интерьере
- размещение гостиничных комплексов в зданиях и сооружениях, используемых ранее для иных целей – создание определенной атмосферы конкретного помещения
- использование в интерьерах гостиниц, конкретную тематику – оформление интерьера и создание мебели в определенных формах и образах

Арт-отель «Будапешт» в Венгрии

Арт-отель – это особый тип бутик-отеля, в котором на первое место выходит атмосфера музея (рис. 1). При посещении такого отеля возникает впечатление, что ты попал на выставку современного искусства, с посетителем ведут диалог через фотоработы, картины и фрески, различные деятели искусства. Проживание в таком отеле вызывает чувство приобщения к культурной жизни, принадлежности к особой касте ценителей искусства, за счет того, что в каждом номере и холлах, освещение направленно на стены, акцентируя внимание на творческие работы.

Рисунок 1. Арт-отель «Будапешт» в Венгрии

В отеле воссоздана атмосфера коллекционера уникального искусства. Все этажи оформлены признанными современниками. Например, стены коридора первого этажа, над которыми работал Джон Ньюсон, покрыт гигантскими ягодами, бабочками: часть рисунков «заползает» в номера. Кроме того, в каждой комнате, по крайней мере, по пять произведений искусства, то есть в отеле постоянно действует экспозиция.

Отель “Au Vieux Panier hotel” в Марселе

В этом отеле находится пять комнат, их оформляли художники, оформление интерьера меняется каждый год и приглашаются новые творцы. Это привлекательная идея для туристов, сменяемость оформления вызывает интерес и желание вернуться еще раз, чтобы ознакомиться с новыми интерьерными решениями. Одна из комнат, оформленная Тилтом, талантливым автором уличных граффити, наполовину раскрашена граффити. Стена на против остается белой, разгружая пространство. (рис. 2).

Рисунок 2. Интерьеры арт-отелей США и Франции

Отель-тюрьма «Алькатрас»

У этих отелей есть свой сегмент потребителей. Многие люди больших мегаполисов устают от рутины обыденной жизни. Им требуется небольшая дозированная встряска. Не все люди подготовлены экстремальному туризму. Пощекотать свои нервы возможно с помощью реалистично воссозданных интерьеров отелей-тюрем. Сегодня отели-тюрьмы можно найти в разных частях света. Больше всего их в Европе, у которой богатая история таких заведений. Можно найти такие отели и в Великобритании, Германии, Швеции, Финляндии, Словении. Все они чем-то похожи, но вместе с тем имеют уникальные черты, придавая каждому индивидуальность [5].

Рисунок 3. Так выглядит отель-тюрьма изнутри

Сегодня это отель на 56 номеров, которые внешне очень напоминают тюремные камеры — клетка, запирающаяся на замок, решетки на окнах, туалет в углу, еда — через дверное окошко. Скупой тюремный дизайн, с приглушенным светом и одним окно (рис. 3).

Гостиницы-бункер

Специфические отели для любителей индустриальной эстетики и недорогого отдыха (рис. 4).

Рисунок 4. Концепт отеля-бункера

Идея использовать ненужные или заброшенные бункеры, оставшихся со времен холодной войны, в качестве гостиниц появилась не так давно, но начала стремительно набирать популярность в Европе (Албания, Швейцария, Германия). Бункеры находятся под землей и, соответственно, окон в них нет, поэтому, чтобы посетители не чувствовали себя неуютно, везде развешаны экраны, на которых транслируется картинка с поверхности. Такие отели не располагают высоким уровнем комфорта, но привлекают своей оригинальностью и дешевизной. С самого в хода ощущается погружение в атмосферу бункера, без трансляции экранов на стенах, интерьер довольно темный, но все эти факторы, освещение, минимальный набор функций в помещении, создают настроение изоляции от мира, будто на верху происходит катастрофа.

Hydropolis Undersea Resort

Расположен в Дубае, на берегу Персидского залива [6]. Он размещен на глубине 18 метров. Здание отеля воссоздано на базе бывшей субмарины. В нее встроены 220 пузырьков из высокопрочного оргстекла — это номера для гостей. Конструкция имеет, как подводную, так и надводную часть. В фойе отеля туристы попадают с помощью автоматического поезда с земли по 515 - метровому тоннелю (рис. 5). Обстановка в отеле оформлена в стилистика субмарины, отличие в том, что она практически полностью стеклянная. Использованы для оформления мебели те же материалы что и на обычной субмарине. (рис. 6).

Рисунок 5. В подводном отеле «Hydropolis Undersea Resort» туристы могут наблюдать за жизнью морских животных

Рисунок 6. Отель «Hydropolis Undersea Resort» изнутри

В России в последние годы также наблюдался значительный рост экотуризма [7]. Повышение внимания к экологическому туризму понятно. С ростом активности хозяйственной деятельности связано и нарастание экологических проблем. Улучшить экологическую обстановку человечеству удастся только в пределах весьма малых территорий. Высокие темпы урбанизации вызывают тягу людей к уединенным местам на лоне нетронутой природы. Многочисленные опросы туристов показывают, что среди ведущих мотивов туристских путешествий сегодня на первый план все больше выдвигается стремление людей к общению с живой природой. Экотуризм породил несколько концептов нестандартных бутик-отелей. Наибольшее распространение получила концепция отеля на деревьях. В отелях на деревьях (Treehouse hotels) живые деревья являются структурными элементами их конструкции (рис. 7).

Рисунок 7. Фантастические формы отелей на деревьях

Рисунок 8. Условия проживания в гостинице на деревьях

Гостиница на дереве обычно представляет собой деревянный домик, расположенный на высоте от 5 до 50 метров. При небольшой высоте туристы пользуются простой лестницей. Подняться на большую высоту турист может на специальном лифте и уже оттуда

наслаждаться живописным видом джунглей и дикой природой. Домик редко рассчитан на большое число постояльцев.

Такие отели подойдут людям, которые устали от ежедневной рутины и хотят расслабиться в уютной и необычной обстановке, за счет использования натуральных материалов и окружающей среды. Такие отели создаются с соблюдением всех правил безопасности и не вредят окружающей среде. Некоторые отели на деревьях имеют фантастический дизайн (рис. 7). Но при этом условия проживания в них соответствуют требованиям городского жителя (рис. 8). Сами домики могут быть похожи на гнезда птиц или на скворечники. Есть варианты размещения спальных мест под открытым небом. Живя в подобной гостинице можно изучить местную природу и почувствовать себя ее частью.

Отель “Kakslauttanen” в Лапландии

К экологическому типу средств размещения относится концепт ледяного отеля. (рис. 9). К этому концепту относится снежный отель “Kakslauttanen” в Лапландии. Это пара десятков небольших отдельно стоящих номеров-игл, скрытых в снегах, но их выпуклые потолки сделаны из особого стекла, не покрывающегося инеем даже в самые сильные холода, что позволяет гостям любоваться северным сиянием, не покидая теплой комнаты и даже не вставая с мягкой кровати (рис. 9). Отель работает только в зимний период (здесь он длится с декабря по апрель). Так же за счет особого интерьера, позволяет погрузить в атмосферу жизни северных народов.

Рисунок 9. Ледяные отели Северной Европы

Заключение

Основной прием в проектировании вышеописанных объектов -взаимодополнение сложившейся среды. Использование особенностей местоположения, тематику здания и его историческое предназначение, является способом передачи определенной атмосферы, направленной на потребности потребителя. Все это помогает гостиничному бизнесу привлекать новых клиентов, которым интересен формат необычного проживания, а дизайнерам и создателям концептуальных отелей выражать свои творческие идеи. Немаловажным фактором для создания бутик-отелей является сохранность и переоборудование старых зданий и сооружений, не используемые по назначению, у них появляется новая жизнь в виде отелей, а у туристов появляется возможность не просто прийти туда на экскурсию, а прожить некоторое время внутри особенного интерьера.

Бутик-отели в России пока не нашли большого распространения. Распространение бутик-отелей особенно актуально и может благоприятно отразиться на развитии туризма в городах и поселениях Сибири и Дальнего Востока, где бы такие объекты могли бы восполнить недостаток исторических памятников, дополнив богатый природный мир и направить туда туристический поток, передать, яркий колорит Сибири.

1. Бурнацева Э. Р. Тенденции специализации и индивидуализации сервиса отелей на рынке гостиничных услуг, виды специализированных средств размещения // Маркетинг услуг. – 2011. – № 2. – С. 132–146.
2. Мартышенко Н. С., Локша А. В. Анализ концепций нестандартных средств размещения в мировой туристской практике // Вестник национальной академии туризма. – 2013. – № 1. – С. 22–25.

3. В Чехии отмечается бум строительства концептуальных отелей. – URL: <http://fineworld.info/v-chexii-otmechaetsya-bum-stroitelstva-konceptualnyx-otelij>.
4. Концептуальный отель в Берлине. – URL: <http://nata-shatalova.livejournal.com/352837.html>.
5. Степанов И. В. Концептуальные отели: научно-практические основы функционирования // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2010. – № 2. – С. 37–44.
6. Эксклюзивный подводный отель в Дубае на глубине 18 метров. – URL: <http://www.extrarich.ru/index.php/gadzhety/45-oteli/51-eksklyuzivnyj-podvodnyj-otel-v-dubae-na-glubine-18-metrov>.
7. Мартышенко Н. С. Экологический туризм – важнейшее направление развития международного туризма в Приморском крае // Российский журнал экотуризма. – 2012. – № 3. – С. 34–38.
8. Матовников, С.А. Дизайн интерьера. Оборудование в интерьере [Электронный ресурс]: учеб. пособие / С.А.Матовников, Н.Г. Матовникова, П.В. Самойленко; Волгогр. гос. техн. ун-т. - Волгоград, 2018 с.

Морозова С.М., Матовников С.А.

Тенденции пространственной организации интерьеров офисов

*Институт архитектуры и строительства ВолГТУ
(Россия, Волгоград)*

doi: 10.18411/trnio-01-2022-37

Аннотация

Статья посвящена анализу тенденций пространственной организации интерьеров офисов. Рассмотрены варианты интерьеров различных функциональных зон офисов. Выявлены приемы организации пространства рассматриваемых помещений офисов.

Ключевые слова: офис, организация пространства, интерьер, функционал.

Abstract

The article is devoted to the analysis of trends in the spatial organization of office interiors. Options for interiors of various functional areas of offices are considered. The methods of organizing the space of the office premises under consideration are revealed.

Keywords: office, space organization, interior, functionality.

При современном ритме жизни для многих людей офис стал не просто рабочим местом, а вторым домом. Здесь работают, едят, общаются и даже влюбляются. А еще они выполняют имиджевую функцию, являясь «краеугольным камнем» корпоративного стиля компании. Поэтому здоровый микроклимат, правильное проектирование офиса и узнаваемый дизайн – все это имеет первостепенное значение.

По типу планировки офисы принято делить на:

- офисы кабинетно-коридорного типа;
- офисы типа open space;
- офисы комбинированного типа.

Офис можно разделить на две части. В первую входят холл, приемная (ресепшн / комната ожидания), переговорная, кабинет руководителя. Вторая часть — это то, где происходят все рабочие процессы компании. К таким помещениям относят рабочее пространство, зоны отдыха, столовые, гардеробные, серверные, архивы и библиотеки, подсобные помещения.

Предметом исследования данной статьи является отечественный и зарубежный опыт по пространственной организации офисных помещений.

Информационное агентство Gazeta.ru, Даниловская Мануфактура, г. Москва

Офис редакции, занимающий третий и четвертый этажи здания, представляет собой сочетание различных функциональных зон - помещений для индивидуальной и коллективной работы журналистов, переговорных комнат, зоны отдыха, мини-кофейни и столовой. Также в распоряжении сотрудников «Газета» - многофункциональный зал с самым современным оборудованием для проведения пресс-конференций, лекций, встреч и презентаций.