Исходя из выше сказанного можно сделать вывод, что в настоящее время проектные решения в строительстве реабилитационных центров развиваются благодаря изучению требований пациентов, которые будут проходить там реабилитацию. Архитектурные решения центров также определяют внешние и внутренние факторы. При анализе зарубежного и отечественного опыта в проектировании реабилитационных центров было выявлено следующее:

За рубежом уделяется большое внимание дизайну и архитектуре. Для восстановления здоровья важно не только качество врачебных услуг, но также создание комфортной среды, красота и удобство помещений, в которых проходит восстановление. России необходимо развивать и уделять большее внимание архитектуре и дизайну медицинских учреждений, проектировать достойные реабилитационные центры для спасателей с удобной планировкой, так как это делается за рубежом.

1. Большая медицинская энциклопедия [Текст]: [в 30 т.] / гл. ред. акад. Б. В. Петровский; [Акад. мед. наук СССР]
2. Михайлова Л.А. Гигиенические и физиологические аспекты деятельности специалистов экстремальных профессий (обзор литературы) // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 10 (часть 8). – С. 1626–1631.
3. Жиганов К.В., Данилов П.В., Пронин А.В., Титова Е.С. Воздействие опасных факторов пожара на психику спасателя [Электронный ресурс] // Молодой ученый. 2017. № 2. С. 693–696. URL: <https://moluch.ru/archive/136/38153/> (дата обращения: 12.11.2018).
4. Пирогова Л.А. SPA-терапия – метод лечения, оздоровления, профилактики и реабилитации / Л.А. Пирогова, М.И. Семенчук // Медицинские новости. – 2012. – № 12 (219). – С. 47–50.
5. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.iaffrecoverycenter.com/about-us/>
6. [Электронный ресурс]. URL: <https://umcgochs.mos.ru/Glavnaya/O-centre/>

Волковская В.В., Тернющенко В.А., Ковтуненко М.Г.
Информационные ресурсы бизнес-планирования в строительстве

*ФГБОУ ВО «Кубанский Государственный Технологический Университет»
 (Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/trnio-01-2022-35

Аннотация

В статье представлены информационные ресурсы, используемые в строительстве для составления бизнес-плана, представлена приблизительная структура бизнес-плана, описывается на чем основывается система информационного обеспечения бизнес-планирования, разъясняется почему важно составлять бизнес-планы, а не держать их в голове.

Ключевые слова: бизнес-план, бизнес-планирование, строительство, система информационного обеспечения, информационные ресурсы в строительстве.

Abstract

The article presents information resources used in construction for drawing up a business plan, presents an approximate structure of a business plan, describes what the information support system for business planning is based on, explains why it is important to make business plans, and not keep them in mind.

Keywords: business plan, business planning, construction, information support system, information resources in construction.

Бизнес-план — это документ, описывающий все основные аспекты будущего предприятия или новой деятельности и содержащий анализ проблем, с которым она может столкнуться, а также способы их решения. Бизнес-план является комплексным документом, который обосновывает и оценивает инвестиционный проект с позиции всех главных

признаков, отличающих проект как стратегическое решение от текущих управленческих мероприятий. [1]

Бизнес-планирование - одна из важнейших предпосылок оптимального управления производством на предприятии. При переходе России к рыночным отношениям от планирования почти отказались, считая, что рынок поставит все на свои места. Сегодня бизнес-планирование остаётся главной функцией управления любым предприятием. Именно с бизнес-планирования начинается как создание, так и функционирование хозяйствующего субъекта. Об этом свидетельствует и опыт стран с развитой рыночной экономикой. Недооценивание бизнес-планирования в условиях рынка, его преуменьшение, игнорирование или некомпетентное осуществление, как правило, приводят к большим экономическим потерям, к проявлению несостоятельности предприятий.

Многие руководители строительных организаций заявляют, что бизнес-план у них в голове. Неформальное планирование исключает детальную проработку на бумаге схемы действий. Однако, стремительно изменяющаяся ситуация в стране требует внесения изменений и дополнений в первоначальный план. [2]

Но ученые и руководители крупных организаций и предприятий относят планирование к деятельности высшего порядка и считают, что формальное планирование предоставляет определенные выгоды. В частности, оно помогает мыслить перспективно, способствует четкой координации предпринимаемых усилий, формирует систему целевых показателей деятельности для последующего контроля, подготавливает к возможным внезапным переменам на рынке, отражает взаимосвязь обязанностей всех должностных лиц. Поэтому важно составлять детально проработанные бизнес-планы для строительных организаций.

Бизнес-план состоит из следующих частей:

1. титульный лист;
2. резюме;
3. строительная продукция и услуги;
4. рынок сбыта;
5. анализ конкуренции на рынке сбыт;
6. стратегия маркетинга;
7. производственный план;
8. организационный план;
9. юридический план;
10. оценка риска и страхование;
11. финансовый план;
12. источники и объем требуемых работ.

Система информационного обеспечения процесса бизнес-планирования основывается на:

- профессионализме составителей бизнес-плана;
- общей культуре управленческих взаимоотношений на предприятии;
- технических средствах: программные ресурсы для сбора, обрабатывания данных и автоматизации механизма планирования;
- базах данных проектирования строительных объектов и т.п.;
- базах знаний (классификаторы, справочники норм и нормативов (СНиПы, ГОСТы, СП и т.п.), методики проведения расчетов и т.д.);
- системе документооборота.

Целью системы информационного обеспечения является своевременное формирование и выдаче достоверной информации для принятия управленческих решений, в данном случае для составления бизнес-планов.

Все коммуникации в строительной организации основаны на получении, обработке, передаче и хранении данных. [3]

Информация, с помощью которой составляется бизнес-план, должна обладать главными свойствами:

- объективностью — быть свободным от любого мнения;
- достоверностью — показывать подлинное положение дел;
- полнотой — быть достаточной для осознания и принятия решения;
- актуальностью — быть важной и существенной для на сегодняшний день;
- ценностью (полезностью, значимостью) — обеспечить результат поставленных задач, чтобы принимать верные решения;
- понятностью (ясностью) — доступная для любого человека.

Обычно информация, которая используется в процессе бизнес-планирования, делится на внешнюю и внутреннюю, первичную и вторичную.

Внутренняя информация - дает представление о деятельности оцениваемого предприятия/объекта.

Первичная информация отражает сведения, которые впервые собирают специально для какой-либо цели.

Вторичная информация — это сведения, которые уже существуют, будучи ранее собранными, для других целей, не связанных с разработкой данного проекта/реализацией предлагаемой идеи.

Внешняя информация - характеризует условия функционирования предприятия в регионе, в отрасли и экономике в целом. Она имеет несколько уровней:

1. информация макроэкономического и регионального уровней;
2. информация о состоянии и перспективах строительной отрасли или сектора рынка, которые могут оказать влияние на рассматриваемый бизнес;
3. информация о прямых конкурентах компании.

К основным источникам макроэкономической информации относятся:

- законодательство РФ;
- программы правительства;
- данные Федеральной службы государственной статистики (Росстата) в разделе Строительство и ее территориальных органов (www.gks.ru);
- аналитические обзоры информационных агентств;
- данные Минстроя (<https://minstroyrf.gov.ru/>)

В отраслевой информации отражены условия конкуренции в отрасли строительства, рынки сбыта и возможные варианты использования производимой продукции.

Основные источники отраслевой информации включают в себя, помимо основных макроэкономических источников информации, еще и:

- информационные отраслевые бюллетени и информационные издания;
- отраслевые объединения, информационные порталы;
- отраслевые выставки;
- интервью с отраслевыми экспертами;
- аналитические отчеты и обзоры консалтинговых компаний и аналитических агентств;
- личные контакты;
- фирмы-дилеры;
- таможенное управление.

Информация о компаниях-конкурентах — это данные об организациях, которые могут предлагать подобные, альтернативные, подобные в будущем продукты или услуги или вообще ликвидировать потребность в них.

Источники информации о компаниях-конкурентах:

- базы данных в Интернете и другие интернет-ресурсы;
- системы анализа рынков и компаний (например, СПАРК, база данных СКРИН, компания FIRA и т.д.);

- клиентские базы действующих предприятий информационно-аналитических компаний;
- сайты самих компаний-конкурентов и сайты компаний — розничных и оптовых продавцов, обладающих информацией о конкретных продуктах;
- контакты собственных сотрудников с поставщиками, клиентами;
- сайты национальных патентных бюро;
- новостные сайты, публикующие новости общего характера;
- интервью руководителей в СМИ;
- тендеры и конференции;

Внешнюю информацию следует давать в достаточном объеме, нацелить на объект планирования и интересы возможных инвесторов.

Составление бизнес-плана — очень трудоемкое и ответственное дело. Неправильная организация процесса значительно увеличивает время, затрачиваемое сотрудниками на разработку бизнес-планов, снижает их качество и эффективность.

Решение данной проблемы обеспечивается использованием специализированных компьютерных систем экономического, строительного и финансового моделирования, приспособленных для решения подобных задач.

1. Пархоменко В.А., Шеина С.Г., Ковтуненко М.Г.. Экономика строительства: учебное пособие / Кубан. гос. технол. ун-т. - Краснодар.: Изд. ФГБОУ ВПО «КубГТУ», 2014 – 383 с.
2. Троянова Е. Н., Рыжов А. В. Проблемы бизнес планирования на предприятиях в условиях экономического кризиса // В сборнике: Приоритетные модели общественного развития в эпоху модернизации: экономические, социальные, философские, политические, правовые аспекты. — 2016. — С. 96–98.
3. Хабалтуев, А. Ю. Проблемы бизнес-планирования в практике российских предприятий на современном этапе / А. Ю. Хабалтуев, М. А. Авдеева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 44 (178). — С. 90-91. — URL: <https://moluch.ru/archive/178/46201/> (дата обращения: 22.12.2021).

Мартиросян А.В.

Особенности интерьерных решений бутик-отелей

*Институт архитектуры и строительства ВолГТУ
(Россия, Волгоград)*

doi: 10.18411/trnio-01-2022-36

Аннотация

Статья посвящена анализу особенностей планировочных и интерьерных решений бутик-отелей. Рассмотрены варианты решения интерьерного оформления на примере зарубежного опыта. Выявлены несколько направлений бутик-отелей.

Ключевые слова: бутик-отель, концептуальный отель, интерьер.

Abstract

The article is devoted to the analysis of the features of planning and interior solutions of boutique hotels. The options for solving the interior design are considered on the example of foreign experience. Several directions of boutique hotels have been identified.

Keywords: boutique hotel, concept hotel, interior.

Введение

Современные путешественники диктуют рынку средств размещения свои условия, с которыми представители гостиничного бизнеса не могут не считаться. Мировые отельеры отмечают, что современный гостиничный рынок многих развитых стран претерпевает значительные изменения под влиянием изменяющихся вкусов туристов. Многие туристы ищут новые впечатления, и им уже неинтересны стандартные условия современной