РАЗДЕЛ XXX. КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Музалевская Ю.Е.

Новый взгляд на гендерную принадлежность костюма

*Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна
(Россия, Санкт-Петербург)*

doi: 10.18411/trnio-01-2022-236

Аннотация

Статья посвящена современным взглядам на выражение гендерной принадлежности человека средствами костюма. Дизайнеры в создаваемых ими образах прибегают к нивелированию черт пола, что приводит к сложности их понимания для людей, далеких от модных тенденций. Коллекции часто «отрываются» от жизненных реалий, демонстрируя авторский взгляд на новые тенденции, которые пока не нашли полноценного отклика в повседневной жизни общества.

Ключевые слова: гендер, модная коллекция, мужской и женский образы, унисекс, мода.

Abstract

The article is devoted to modern views on the expression of a person's gender identity by means of a costume. Designers, in the images they create, resort to leveling the features of gender, which leads to the difficulty of understanding them for ordinary people. Collections often "break away" from the realities of life, demonstrating the author's view of new trends that have not yet found a full response in the daily life of society.

Keywords: gender, fashion collection, male and female images, unisex, fashion.

В XX веке утвердившаяся демократия продолжила процесс ломки привычного гендерного порядка, который распространился и на изменение телесных канонов, а вслед за ним на костюм. Сложившиеся в западном обществе гендерные модели разнообразны и чрезвычайно противоречивы. Эксперименты с половой принадлежностью индивидов порой выходят за рамки понимания вопроса с точки зрения ранее принятых моральных устоев. Уход от привычного понимания «мужской» и «женской» ролей постепенно накладывает отпечаток и на внешнее оформление образов. К концу XX века в вестиментарной моде сформировалось направление унисекс, которое предполагает одинаковую одежду, как для мужчин, так и для женщин. Этому критерию наиболее соответствует спортивное направление, которое и стало наиболее популярным в последнее время. Соединив элементы нарядной одежды со спортивным гардеробом, дизайнеры представили новый стиль – спорт-шик. Увлечение спорт-шиком заняло первые строчки модных тенденций последних лет.

Обращаясь к изучению отдельных предметов одежды, можно уверенно говорить о том, что они в своей сущности неизменны. Так, несмотря на вариативность внешнего оформления, сменяемость стилевого направления, не изменяются их традиционные названия и особенности использования. Тем не менее, создаваемые с их помощью образы, могут отличаться большим разнообразием. На сегодняшний день мир охватила тенденция изменения индивидуумом своей гендерной идентификации. В связи с этим мы наблюдаем изменение традиционных половых ролей. Этот процесс стал катализатором трансформации привычного понимания внешнего облика человека определенного гендерного типа. Большую роль сыграла и современная пластическая хирургия, давшая возможность физической смены пола, хотя еще в недалеком прошлом половая идентификация осуществлялась только посредством костюма.

Дизайнеры откликаются на новые реалии демонстрацией коллекций без адресного посыла к определенному полу, начав с моделей унисекс и спорт-шик (рис.1,а), сегодня зачастую трудно определить пол демонстраторов коллекций на неделях моды.

а

б

в

Рисунок 1. Изменение мужского образа: а) Стиль спорт-шик (унисекс), б) Модель из коллекции Москино, 2019 г., в) стритстайл: современный мужской образ

По подиуму дефилируют женоподобные молодые люди с прическами из длинных волос, одетые в неопределенные наряды ярких цветов, декорированные кружевами и оборками. Юбки и платья уже не представляются табуированными предметами для мужского пола (рис.1,б). Женская внешность, напротив, нивелируется до андрогинности. Девушки часто напоминают каких-то неопределенных существ. Женская и мужская природная красота перестают быть востребованными в западном обществе. Игра с образами достигает невероятных масштабов. То, что предлагают сегодня дизайнеры, обычно было характерно для экстравагантных проявлений карнавальной культуры – сцены и подиума, однако, подобные крайности все чаще наблюдаются и на улицах городов. Транслируемые на подиуме, новые реалии внедряются в жизнь. Образы без гендерной идентификации становятся «героями европейского общества». Складывается впечатление, что в мире не остается места представителям традиционной половой ориентации.

Классический мужской костюм, состоящий из пиджака и брюк, остается строгим и сдержанным лишь в сфере бизнеса и в рамках определенного дресс-кода. Из мужского гардероба уходит сдержанность цветовых сочетаний в пользу яркости и сложных расцветок (рис.1, в).

Процессы гендерного взаимопроникновения – смягчение строгости и суровости у мужчин, все более усиливающиеся проявления мужественности в женских образах, дают основание говорить о том, что под влиянием сексуальной революции исчезает бивалентность двух полов, стирается грань между мужским и женским образами. Активное внедрение платьев и юбок в мужской гардероб, пропагандируемое модными дизайнерами, приводит к полному пересмотру взглядов на маскулинность, складывающихся веками. Женственность, пропагандируемая представителями секс меньшинств, постепенно проникла в мужской костюмный образ и стала восприниматься как его новая норма. Таким образом, в мире вестиментарной моды нарушились вековые табу – свод правил, отражающий нравственный опыт человечества, который накладывает определенные запреты и на поведение, и на внешний облик. Существующий мужской кодекс все еще действителен в повседневной жизни и не подвергается сомнению и пересмотру как одна из незыблемых основ существования этого мира. К нему относится использование женского платья и юбки, которые ассоциируются с прекрасной половиной человечества. Не допустим и макияж, как средство оболыбления он также подлежит запрету. Все перечисленные запреты негласны, но неукоснительно соблюдаются в обыденной жизни, настолько сильны в человеческом сознании нравственные принципы. Однако постепенно происходит движение к отказу от

конвенциональной «мужественности». Несмотря на то, что мужская косметика всё ещё остается социальным табу, и в этом направлении сделаны провокационные шаги. Один из первопроходцев расшатывания традиционности гендерных ролей средствами дизайна – Жан-Поль Готье, еще в 1980-х годах пробовал запустить линию мужской косметики, а в 2000-м году им была выпущена коллекция *Monsieur*, расширяющая ассортимент дозволенных мужчинам средств макияжа.

Исчезновение различий в одежде двух полов представляется на первый взгляд явлением, посягающим на полное уничтожение половой идентификации, но скорее, в развитии костюма наблюдается движение от полярности к взаимопроникновению образов. И если изначально женщины стремились к завоеванию права на ношение предметов мужской одежды, шли к этому долгим и трудным путем, то сейчас мужчины отстаивают право на ношение женской одежды. И процесс, подстегиваемый дизайнерским сообществом, движется гораздо более быстрыми темпами. В результате новые мужские образы больше уже не напоминают настоящих мужчин. Результатом творческих поисков становятся некие гендерно - нейтральные образы, которые трудно идентифицировать (рис.2, а, б).

Рисунок 2. Мужские и женские образы: а) коллекция Кензо, 2020 г., б) коллекция Тома Брауна, 2020 г., в) женские костюмы от Прадо, 2021г.

В тоже время, женский образ изменяется в меньшей степени. Вобрав в себя все элементы мужского гардероба, он, словно «пресытился» процессом и теперь более стабилен. В современном женском образе наряду с женственностью, преобладает андрогинность, которая подчеркивается мужской одеждой (рис. 2, в).

На рубеже XX-XXI веков природная данность тела уже не диктует его неизменность. Тело – то, чем владеет человек, и он вправе придать ему тот облик, который соответствует требованиям современности, – таков взгляд сегодняшнего молодого поколения. Запущенный процесс трансформации уже не ассоциируется с привычными поисками в области дизайна костюма, скорее он диктует новую реальность, которая уже проникла в европейское общество. И эта реальность диктует стремление к гендерной нейтральности в одежде, которая в большей степени выражается через новый мужской образ.

1. Ю.Е. Музалевская Образы мужественности/ женственности в костюме: от эволюции костюма в прошлых эпохах к трансформации в XX - начале XXI веков – СПб.:2019. – 256с.