Заключение.

Производство любых лекарственных средств достаточно тщательно регламентируется в Российской Федерации на основании законодательства и дополнительно контролируется. При этом обязательно нужно учитывать конкретные характеристики для каждого типа препаратов. Стоит отметить, что для глазных важны все критерии. В противном случае их использование будет причинять серьезных дискомфорт, а также может вызывать более серьезные последствия из-за чувствительности глазного яблока, ведь применение местное в виде инсталляции непосредственно в глаз. При выборе конкретного препарата обязательно нужно ознакомиться с процессом его контроля, при организации же производства не допускать каких-либо погрешностей и обеспечивать должный уровень качества для подобных лекарственных средств.

1. Жиликова Е.Т., Новикова М.Ю., Новиков О.О., и др. Гармонизация требований к глазным каплям в свете современного развития фармацевтического производства // Разработка и регистрация лекарственных средств. 2019. №1(6). С. 20-25.
2. Саканян Е.И., Бунятян Н.Д., Лавренчук Р.А., и др. Современные подходы к составлению фармакопейных статей, регламентирующих качество лекарственных препаратов для парентерального и офтальмологического применения // Фармация. 2018. №5. С. 47-50.
3. Селезнев Н.Г., Леонидов Н.Б. Создание лекарственных средств нового поколения на основе технологии молекулярно-структурного дизайна // Российский медико-биологический вестник имени академика И.П. Павлова. 2017. №1-2. С. 180-185.
4. Колесников А.В., Баренина О.И., Шулькин А.В., и др. Локальное применение свободно радикального статуса роговицы при экспериментальной гнойной язве // Наука молодых (ЕГМШО .Тиуепшт). 2018. №1. С. 28-32.

Ковалева Т.Г., Кулик В.В.**Анализ ассортимента нестероидных противовоспалительных лекарственных препаратов в аптечной организации Ставропольского края**

*Пятигорский медико-фармацевтический институт – филиал ФГБОУ ВО ВолгГМУ
Минздрава России
(Россия, Пятигорск)*

doi: 10.18411/trnio-01-2022-210

Аннотация

Исследования ассортимента нестероидных противовоспалительных лекарственных препаратов проведены в аптечной организации Ставропольского края. Выявлены показатели: соотношение лекарственных форм; структура с учетом стран-производителей; удельный вес ЛП Перечня жизненно необходимых и важнейших; возрастной диапазон применения.

Ключевые слова: аптечная организация, анализ ассортимента, нестероидные противовоспалительные лекарственные препараты, контент-анализ.

Abstract

Studies of the range of non-steroidal anti-inflammatory drugs were carried out at the pharmacy organization of the Stavropol Territory. The following indicators were revealed: the ratio of dosage forms; structure taking into account producing countries; the proportion of medicinal products on the List of Vital and Essential Medicines; age range of application.

Keywords: pharmacy organization, assortment analysis, non-steroidal anti-inflammatory drugs, content analysis.

Боль как важнейшая защитная реакция организма сопровождает около 90% заболеваний, это является причиной широкого применения в медицинской практике нестероидных противовоспалительных лекарственных препаратов (НПВП). Проблема боли

из-за высокой распространенности и многообразия форм настолько важна и значима, что во многих странах для лечения больных с острыми и хроническими болевыми синдромами созданы и функционируют специализированные противоболевые центры и клиники.

По данным ВОЗ ежедневно свыше 30 млн. людей в мире принимают какой-либо НПВС, при этом 40% из них находятся в возрастной группе старше 60 лет. Специалисты прогнозируют рост этого количества по мере общего старения населения развитых стран и увеличения распространенности заболеваний, при которых применяются НПВП. В первую очередь это дегенеративные заболевания опорно-двигательного аппарата и ревматические поражения мягких тканей, что имеет не только медицинское, но и большое социальное значение, т.к. приводит к длительной потере трудоспособности и инвалидизации. По сравнению с другими классами противовоспалительных средств (глюкокортикоиды, препараты базисного лечения) НПВП наиболее востребованы в клинической практике, их применяют в большинстве случаев воспаления как препараты первого ряда. Широкое применение НПВП обусловлено их высокой активностью, быстрым развитием эффекта и относительно высокой безопасностью.

На фармацевтическом рынке Российской Федерации имеется исключительное разнообразие НПВП (19 непатентованных наименований), при этом отмечается высокая рекламная активность фирм-производителей, что оказывает влияние на спрос и потребление препаратов данной группы. Поэтому проведение маркетинговых исследований данной группы лекарственных препаратов (ЛП) является актуальным.

Анализ Государственного реестра лекарственных средств (ГРЛС) показал, что общий ассортимент НПВП составляет 566 торговых названий (ТН) с учетом производителя и лекарственных форм (ЛФ). Исследуемая группа лекарственных средств представлена 29 международными непатентованными наименованиями (МНН), три наименования ЛП встречаются только в комбинированной форме. Всего зарегистрировано 39 различных комбинаций НПВП с другими лекарственными средствами, которые составляют около 22% от всех ТН исследуемой группы. Наибольшую долю среди всех НПВП, включенных в ГРЛС, занимают препараты диклофенака (21,9%), метамизола натрия (14,7%), ацетилсалициловой кислоты (12,7%), ибупрофена (9,7%), мелоксикама (8,1%), кетопрофена (8,0%) и нимесулида (4,1%).

НПВП производят более 180 фармацевтических компаний в 37 странах мира. В РФ 69 фирмами производится 15 МНН и 19 комбинаций НПВП с другими лекарственными средствами, что соответствует 244 ТН с учетом производителя и ЛФ. Таким образом, на долю отечественных препаратов приходится 43,1% от общего количества зарегистрированных торговых наименований НПВП. Большая часть импортных препаратов произведена в странах Азии (15,0%), в основном в Индии, странах Западной (15,9%), Восточной (12,4%) и Южной (12,0%) Европы, преимущественно в Германии, Болгарии, Италии.

Установлено, что нестероидные противовоспалительные препараты выпускаются в виде средств наружного и внутреннего применения. К наружным относятся ЛП, выпущенные в форме аэрозолей, гелей, кремов, мазей, трансдермальных терапевтических систем и т.д. Средства внутреннего применения представлены капсулами, таблетками, суспензиями, драже и др.

Маркетинговые исследования ассортимента НПВП проведены в аптечной организации города Светлогорода Ставропольского края. Изучаемая организация функционирует на принципах рынка. Основная цель ее деятельности – качественное и бесперебойное обеспечение населения края товарами аптечного ассортимента и получение прибыли. Аптека имеет достаточно широкую подведомственную сеть: в ее составе - аптеки готовых лекарственных форм и аптечные пункты, расположенные в сельской местности.

Ассортимент товаров является залогом экономического благополучия аптечной организации. Структура ассортимента является одной из важнейших маркетинговых

характеристик ассортимента товаров, так как позволяет произвести его разностороннюю оценку.

Проведенный анализ ассортимента НПВП (проанализировано 55 торговых наименований) позволил выявить следующие показатели, характеризующие его структуру: соотношение лекарственных форм в исследуемой номенклатуре; структуру ассортимента с учетом стран-производителей; удельный вес ЛП, вошедших в Перечень жизненно необходимых и важнейших; ассортимент ЛП с учетом порядка отпуска из аптеки; соотношение ЛП по возрастному диапазону применения и другие.

Наиболее распространенной лекарственной формой для изучаемых ЛП являются таблетки, удельный вес которых составляет 58,2%, далее следуют мази и гели, на долю которых приходится 18,2% от общего количества нестероидных ЛП, отобранных для проведения анализа. Третье место занимают инъекционные лекарственные формы с удельным весом 14,5% от общего количества анализируемых номенклатурных позиций. На долю суспензий и порошков приходится соответственно 5,5% и 3,6%, эти лекарственные формы встречаются реже.

Установлено, что все 100% ЛП, отобранных для проведения маркетинговых исследований, имеют синтетическое происхождение.

Анализируемый ассортимент НПВП производится в 14 странах. Предприятиями отечественной фармацевтической промышленности производятся 16 наименований из 55 анализируемых номенклатурных позиций, или 29,1%. Такое же количество наименований НПВП поступает из Индии, которая является лидером среди зарубежных стран - производителей анализируемой группы. На втором месте - Германия, поставляющая 12,7%, а на третьем - Великобритания, доля которой - 9,1%. Производителями противовоспалительных и жаропонижающих нестероидных ЛП также являются Швейцария, Сербия, Румыния, Словения, Венгрия, Испания, Республика Беларусь, Греция, Республика Болгария и Франция.

Исследуемая номенклатура НПВП выпускается 34 фирмами. Лидирующее место занимает индийская фирма-производитель Др.Реддис, выпускающая шесть наименований, удельный вес - 10,9%. Вторую позицию занимает английская фирма Рекитт Бенкисер, являющаяся изготовителем пяти наименований НПВП. Третье место занимают сразу несколько производителей, поставляющих по три наименования НПВП (или по 5,5%). К ним относятся такие предприятия, как Озон (Россия), Сандоз (Германия) и Вертекс (Россия).

Проведенный анализ позволил выявить, что большая часть исследуемых ЛП отпускается населению по рецепту врача, их удельный вес составляет 61,8%. Остальные наименования (21 ЛП), отпускаются без рецепта врача (38,2%).

Для НПВП характерным признаком является то, что они могут оказывать различное фармакологическое действие. Все нестероидные противовоспалительные ЛП, отобранные для анализа, оказывают сразу несколько фармакологических эффектов. Противовоспалительным эффектом обладают все 55 (100%) изучаемых НПВП. Болеутоляющим эффектом обладают 49 ЛП, удельный вес которых в изучаемом ассортименте составляет 89,1%. Выраженное жаропонижающее действие, наряду с противовоспалительным, оказывают 30 наименований препаратов, их удельный вес равен 54,5%. Способность проявления различных фармакологических эффектов является одним из факторов широкого применения нестероидных противовоспалительных препаратов в медицинской практике.

В анализируемом ассортименте изучаемых ЛП 92,7% (51 наименование препаратов) предназначены для применения взрослыми пациентами. Для лечения детей разрешены четыре ЛП, что в относительном показателе составляет 7,3%.

В исследуемую аптечную организацию НПВП поступают от двух организаций оптовой торговли: ООО «Пульс» и ООО «Аленфарма». Наибольшее количество наименований нестероидных противовоспалительных препаратов в аптекуставляет ООО

«Пuls» города Краснодара (44 наименования или 80,0%). Эта организация является основным поставщиком аптеки.

Удельный вес препаратов, входящих в Перечень жизненно необходимых и важнейших ЛП, составляет 65,5% или 36 номенклатурных позиций с учетом наименований и лекарственных форм (ибупрофен, диклофенак, декскетопрофен, кеторолак, кетопрофен). Таким образом, в формировании ассортимента НПВП аптека ориентируется на утвержденный ПЖНВП. К этим препаратам применяются меры государственного регулирования цены, одной из которых является применение ограничительных торговых наценок.

Основной группой НПВП по цене являются препараты со средней ценой – свыше 100 до 300 руб. включительно. Эта группа включает 32 наименования НПВП, доля – 58%. Далее следует группа анализируемых препаратов с низкой ценой (до 100 руб.), в которую вошли 14 наименований, или 26% от их общего количества. На долю этих обеих групп приходится 84% наименований исследуемых НПВП, аптека в ценовой политике аптека ориентируется на посетителей с низкой и средней платежеспособностью. Самым дешевым препаратом является парацетамол, табл. 0,5 №10, самым дорогим – нимесулид, порошок для приготовления суспензии для приема внутрь 2,0 г №30.

1. Бадюкин, В.В. Нестероидные противовоспалительные препараты в терапии остеоартроза: сравнительная эффективность и переносимость препаратов нимесулида /В.В. Бадюкин // Медицинский совет. 2018. №1. С. 80-85.
2. Петров, А.Л. Маркетинговый анализ ассортимента в группе нестероидных противовоспалительных препаратов в сегменте аптечных организаций г. Екатеринбурга /А.Л. Петров, С.Ю. Вяткина, С.В. Скрипка// Вестник Ураль-ского государственного медицинского университета. – 2016. - №3. – С. 45-49.
3. Что диктует спрос на НПВП и какие средства россияне покупают активнее // Новая аптека. Эффективное управление. 2019. №9. С. 98 - 104.

Моргоева И.А.

Глазные капли

*Северо-Осетинский государственный университет имени К.Л. Хетагурова
(Россия, Владикавказ)*

doi: 10.18411/trnio-01-2022-211

Аннотация

Глазные капли - это настоящее лекарство, как таблетки и инъекции.

Это означает, что ими нужно лечить с той же осторожностью, что и другие более знакомые лекарства. Отсутствие доз, прекращение лечения или неиспользования глазных капель по указанию могут подвергнуть ваше зрение риску.

Глазные капли используются при лечении многих глазных заболеваний, включая глаукому или повышенное глазное давление, конъюнктивит, воспаление глаз и заболевания сухих глаз. Они также могут быть назначены после операции на глазу, когда может возникнуть необходимость предотвратить инфекцию или уменьшить воспаление.

Независимо от того, почему были назначены глазные капли, всегда должны использовать их именно так, как говорит врач. И хотя глазные капли являются наиболее распространенной формулировкой, то же самое относится и к гелям для глаз и мази.

Ключевые слова: глазные капли, глаукома, воспаление глаз.

Abstract

Eye drops are real medicine, like pills and injections.

This means that they need to be treated with the same care as other more familiar medicines. Missing doses, stopping treatment, or not using eye drops as directed may put your vision at risk.