В данном случае это готовые знания, которые решают прикладную целевую функцию и требуются в тех сферах, где большой объем трудовой деятельности связан с общением: педагогика, социология, психология, руководство персоналом, торговля, реклама... Эти знания должны включаться в перечень обязательных для изучения по соответствующим направлениям подготовки кадров. Однако, чтобы в данной сфере получить новые знания, необходимо знать и учитывать современные тенденции в области цифровых технологий, связанных с искусственным интеллектом, социальными сетями, системами коммуникаций, современными инструментальными и психофизиологическими методами воздействия на сознание социального субъекта и т.д. Это уже новые методы и инструменты анализа, другие подходы к подготовке кадров в данной области, которые только и могут обеспечить возможности перехода здесь от локальной целевой функции к глобальной.

Таким образом, очевидно, что исходя из уровня целей должен определяться подход к структуре, содержанию и технологиям учебного процесса. Немаловажное значение имеет также отбор кадров для обучения, так как это уже было отмечено ранее, не каждый способен к восприятию и пониманию методологии познания.

1. Дралюк, И. А. Повышение качества подготовки специалиста как условие его конкурентоспособности / И. А. Дралюк, Р. С. Дралюк. — Текст : непосредственный // Теория и практика образования в современном мире : материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2014 г.). — Санкт-Петербург : Заневская площадь, 2014. — С. 297-300. — URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/145/6541/> (дата обращения: 07.01.2021).
2. Зиновьев А. А. На пути к сверхобществу / А. А. Зиновьев. — М.: Центрполиграф, 2000. — 638 с.
3. Демидько, Е.В. Социология общества в рисунках и таблицах (на основе книги А.А. Зиновьева «На пути к сверхобществу»): монография / Е.В. Демидько. — Хабаровск : Изд-во Дальневосточ. гос. гуманитар. ун-та, 2013. — 44 с.

Дьяченко Е.С.¹, Кадеева О.Е.², Сырицына В.Н.²

Интерактивный плакат как средство обучения на уроках информатики

¹Школа педагогики Дальневосточного федерального университета

²Департамент теории и практики преподавания математики, информатики и естественных наук Школы педагогики Дальневосточного федерального университета
(Россия, Уссурийск)

doi: 10.18411/trnio-01-2022-136

Аннотация

В данной статье рассматриваются вопросы эффективности применения цифровых интерактивных плакатов для вовлечения учащихся в процесс обучения. Авторы также рассматривают различные ресурсы для создания интерактивных плакатов и их использование в условиях очной и дистанционной формы обучения.

Ключевые слова: интерактивный плакат, цифровой интерактивный плакат, средство обучения, дидактический материал.

Abstract

This article discusses the effectiveness of using digital interactive posters to engage students in the learning process. The authors also consider various resources for creating interactive posters and their use in full-time and distance learning.

Keywords: interactive poster, digital interactive poster, learning tool, didactic material.

К современной школе с каждым годом предъявляют всё больше и больше требований, поэтому необходимо вносить новые подходы к организации обучения, которые бы опирались на быстро развивающиеся информационные технологии. Также в настоящее время необходимо обучать детей умению мыслить, самостоятельно добывать информацию и

критически её оценивать. Именно поэтому традиционное образование должно дополняться современными цифровыми средствами с использованием цифровых технологий, что сделает его более динамичным и эффективным.

Одним из таких средств является интерактивный плакат. Применение интерактивных плакатов на уроках информатики позволяет повысить наглядность и уровень восприятия учебного материала. Это даёт возможность вовлечь обучаемого непосредственно в процесс получения знаний, тем самым уходя все дальше от получения уже готовых знаний.

Говоря об использовании интерактивного плаката на уроках информатики, мы подразумеваем не полиграфический – представленный на бумаге, а цифровой интерактивный плакат – представленный в цифровом виде плакат, имеющий интерактивную навигацию, которая позволяет отобразить необходимую информацию (графическую, звуковую, текстовую, видео). Данное средство обучения позволяет преподнести наибольшее количество учебного материала в более наглядной форме, тем самым повысить эффективность обучения.

Существует множество сред, предназначенных для создания интерактивных плакатов. Самой простой в использовании средой, в которой каждый учитель сможет разработать данное средство обучения, считается PowerPoint. Зная, какие средства в этой программе используются для создания интерактивных презентаций, не составит труда в применении их для разработки интерактивных плакатов, т.к. подобные плакаты, созданные по средствам PowerPoint, тоже представляют собой презентации, но в менее привычном для нас виде. К таким средствам относятся: триггеры, гиперссылки, а также использование готовых шаблонов со встроенными макросами. К минусам использования PowerPoint можно отнести только отсутствие возможности создание коллективного плаката учащимися.

Как правило, с помощью данной программы создаются именно многоуровневые схемы построения интерактивных плакатов. Такой плакат состоит из нескольких слайдов. Первый слайд, как правило, является основным. На нем размещается тема, опорные понятия, графические элементы. А переход к слайдам второго уровня осуществляется при щелчке мышью по объекту основного слайда. На слайдах этого уровня могут быть представлена уточняющая информация или практические задания.

Другими инструментами, в которых можно работать в режиме интерактивной доски для совместной работы учеников над проектом или проведения урока в режиме онлайн, являются Thinglink, Genially, Google Drawings. Как правило, данные сервисы позволяют создать интерактивные картинки с метками или кнопками. В этих метках (кнопках) может быть собрано огромное количество текстовой информации, гиперссылок, рисунков или видео и аудио материалов. Каждая платформа позволяет создать как одноуровневый, так и многоуровневый плакат и разместить готовую работу на своих сайтах с возможностью просмотра окончательных продуктов любым желающим, у которого есть ссылка на эту работу.

Не стоит забывать, что при выборе инструмента для создания интерактивного плаката, как обучающего материала на уроках информатики, нужно исходить из темы и целей урока, возрастных особенностей обучающихся, возможностей, опыта и ресурсов каждого учителя в отдельности, классного коллектива и школы в целом. Поэтому инструменты, в которых нет возможности создавать групповые работы самими учащимися больше подойдут для уроков информатики в 5-7 классах, т.к. на данной ступени обучения ученики все еще имеют мало опыта работы за компьютером. А, начиная с 8 класса, введение практики создания групповых интерактивных плакатов поможет в развитии творческого потенциала каждого учащегося и формировании навыка самостоятельного получения знаний.

Интерактивные плакаты это удобное средство как для работы в классе, так и при организации дистанционного обучения, что в разы увеличивает возможности учителя

повысить наглядность, уровень внимания обучающихся и эффективность процесса обучения на уроке в целом при грамотном использовании таких средств обучения.

1. Затынайченко, Б.Д. Использование интерактивного плаката как средства тематического погружения в мультимедийную среду обучения [Электронный ресурс].
2. Куркина Н.Р., Стародубцева Л.В. Цифровые технологии как фактор повышения эффективности образовательного процесса // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. 2018. №1.
3. Лузан, Е.Ю. Актуальность применения интерактивных плакатов для реализации ФГОС / Е. Ю. Лузан, Т. М. Зуева, В. А. Перелыгин. — Текст: непосредственный // Школьная педагогика. — 2015. — № 2 (2). — С. 27-30.
4. Савинкина С.Ю. Разработка и использование интерактивных плакатов, схем и таблиц // Вопросы Интернет-образования.
5. Тюменцева М.В., Чикунова О.И. О структуре интерактивного плаката // Успехи современного естествознания. — 2011. — №8. — С. 197-198.

Захарченко А.Е., Балашева А.К., Волкова Я.А., Комарова И.А.

Использование методов гимнастики и фитнеса на занятиях по физической культуре

*Южно-российский институт управления
(Россия, Ростов-на-Дону)*

doi: 10.18411/trnio-01-2022-137

Аннотация

В данной статье рассматриваются: основные задачи и средства гимнастики для физического воспитания, взаимосвязь гимнастики со спортивными танцами и их место в физическом воспитании. Также отдельно рассматриваются: особенности, направления и значение фитнеса.

Ключевые слова: фитнес, гимнастика, физическое воспитание, спортивные танцы.

Abstract

This article examines: the main tasks and means of gymnastics for physical education, the relationship of gymnastics with sports dances and their place in physical education. Also considered separately: features, directions and importance of fitness.

Keywords: fitness, gymnastics, physical education, sports dances.

Гимнастика – это система упражнений и приемов, направленных на всестороннее физическое развитие человека. Гимнастике принадлежит особое место в физическом воспитании, ведь ее отличает многообразие упражнений, которые направлены не только на физическое развитие человека, но и на совершенствование двигательных навыков, его быстроты, силы, выносливости.

Гимнастика, как средство физического воспитания детей и молодежи, выполняет следующие задачи.

1. Оздоровительная. Занятия этим замечательным видом спорта повышают иммунитет, способствует преждевременному устранению функциональных отклонений. Также формирует правильную осанку, что имеет немалое значение в физическом развитии молодого поколения.
2. Воспитательная. Гимнастика является хорошим средством для того, чтобы с раннего возраста привить человеку такие качества как дисциплинированность, упорство, выдержку, целеустремленность. Особое значение занимает воспитание эстетических качеств – чувству ритма, музыкальному вкусу, ведь занятия гимнастикой проходят исключительно под музыкальное сопровождение [1, с. 7].