- активизация волевых усилий, возникновение эмоциональных переживаний;
- обогащение слухового и двигательного опыта.

Используя музыку, все с каждым разом все чаще начинают замечать ее воздействия на эмоционально состояние, ее воспроизведение во время физических нагрузок решает большое количество задач, а именно:

- содействие всестороннему гармоничному развитию личности, являясь одновременно способом тренировки тела и души;
- содействие организации занимающихся в ходе занятий (при выполнении физических упражнений, различных перестановок, изменении движений и мест в зале);
- содействие улучшению эмоционального фона в классе и психоэмоционального состояния занимающихся.

Таким образом, хочется сказать, что физические занятия (аэробика) и музыка – это взаимозависимые элементы, да, они могут существовать друг без друга, но их эффективность в раздельном состоянии будет уменьшаться. Два этих элемента очень влияют на эмоциональное состояние человека.

1. Акулова Л.Н. Богачева Е.В. Содержание программы занятий оздоровительной аэробикой для студентов системы дополнительного образования педагогических вузов // Социально-экономические явления и процессы.- 2011.- №9(31). – [С. 234-236]
2. Бушма Т.В., Зуйкова Е.Г. Аэробика и шейпинг как современные средства адаптации студентов к физическим нагрузкам // Здоровье - основа человеческого потенциала: проблемы и пути их решения. - 2015.- №1. – [С. 263-268]
3. Купер К.. Аэробика для хорошего самочувствия. - М.: Физкультура и спорт, 1989. – [С. 224.]
4. Якуб. И. Ю. Роль музыкального сопровождения во время физической активности / И. Ю. Якуб, О. А. Крыжановская // Молодой ученый. — 2016. — №13. — [С.895- 900.]

Булычева И.А., Львова Е.Н.

Молодежное медиатворчество в системе медиаобразования: мнения американских и российских исследователей

*Санкт-Петербургский государственный институт культуры
(Россия, Санкт-Петербург)*

doi: 10.18411/trnio-01-2022-127

Аннотация

Возможности и барьеры влияния современного медиапространства на развитие творческой деятельности представляют особый интерес для исследователей. Данная статья посвящена определению места молодежного медиатворчества в системе современных медиаобразовательных практик. В статье представлены позиции американских и российских исследователей относительно молодежного медиатворчества и его педагогического сопровождения, которое на сегодняшний день приобретает характер наставничества.

Ключевые слова: медиакультура, медиаобразование, медиатворчество, медиапедагогика, молодежь.

Abstract

The possibilities and barriers of the influence of the modern media space on the development of creative activity are of particular interest to researchers. This article is devoted to determining the place of youth media creativity in the system of modern media educational practices. The article presents the positions of American and Russian researchers regarding youth media creativity and its pedagogical support, which today is acquiring the character of mentoring.

Keywords: media culture, media education, media creativity, media education, youth.

Традиционные подходы к обучению и исследованиям в области медиаграмотности сосредоточены на том, чтобы помочь молодежи развить критическое понимание телевидения, радио и печатных средств массовой коммуникации, при этом редко исследуя роль, которую медиаторство может сыграть в развитии определенных компетенций. Эти подходы значительно изменились за последние два десятилетия в связи с развитием социальных сетей и усовершенствованием технических возможностей мобильных устройств, их доступности для рядового пользователя. Современная молодежь не просто является потребителем медиа, но все чаще становится создателем медиа. Она все больше и больше использует средства массовой коммуникации и медиатехнологии в своей повседневной жизни, а молодежное медиаторство приобретает новые масштабы. В рамках этой тенденции особое значение приобретает вовлеченность в деятельность социальных сетей, которые являются мощным визуальным средством не только познания мира, но и самопрезентации в нём. В большой степени именно с этим связана проблематика контента интернет-среды, которая – с одной стороны – оказывает влияние на личность пользователя, а с другой – является продуктом деятельности каждого из пользователей.

Растущее использование новых медиа и связанных с ними технологий стало центральной частью досуга в современном обществе. В эпоху глобализации и электронной революции медиатехнологии начинают все активнее использоваться для творческого самовыражения. Это связывается с доступным использованием камер телефонов, разнообразных приложений для монтирования и редактирования фото и видеоматериалов и медиаплатформ для обмена этими материалами. Формирующееся медиапространство порождает новые специфические направления для творческой деятельности, которые, в свою очередь, делают это медиапространство более разнообразным и динамичным. В этом плане можно говорить о рекламном творчестве, дизайне, фотографии, видео, подкастинге, блогинге и др. Данные виды творческой деятельности характеризуются многообразием и динамичностью. Выделяются особенные черты активности, реализуемой в медиапространстве.

1. В отношении медиаторства употребляется термин креатив. Творческий процесс основан на вдохновении автора, на его мастерстве, на традициях, которых придерживается автор.
2. Умение творчески мыслить стало одной из основных характеристик профессиональной компетентности медиаиндустрии. Творчески ориентированная личность в условиях расширяющегося и оказывающего все большее давление медиапространства имеет больше возможностей достижения профессионального и личностного успеха.
3. Продуктами медиаторства становятся формы и способы представления информации.
4. Медиаторство характеризуется превалированием визуальных моделей в репрезентации его результатов. Визуальная модель может быть создана при помощи любого вида деятельности, позволяющего воспроизвести зрительно воспринимаемые стимулы: текст, живопись, графика, декоративно-прикладное искусство, театрализация, дополненная реальность, мультимедиа, компьютерная графика и пр. Развитие компьютерных и телекоммуникационных технологий позволяет реализовать практически любые возможности визуализации не только объектов материального мира, но и процессов и явлений.

Медиаобразование, изучающее законы массовой коммуникации, способно подготовить новое поколение к жизни в условиях технологического уклада общества, научить работать в многополярном виртуальном мире и бесконечном потоке разнонаправленной информации в Интернете. Навыки, которые внедряются в процессе медиаобразования, помогают человеку точнее различать факты, понимать последствия их влияния, а также приобретать необходимые технические умения на основе различных форм

общения. Медиаобразовательные практики предоставляют разнообразные возможности для развития самосознания творческой молодежи. При этом крайне важными становятся технологии наставничества, замещающие на сегодняшний день традиционные обучающие дидактические приемы.

Американские исследователи и педагоги в области медиаграмотности Р. Хоббс и А. Дженсен отмечали, что преподаватели медиаграмотности должны стремиться побуждать студентов использовать новые возможности для творчества и распространения его результатов, помогать им становиться авторами собственных сообщений, используя все технологические инструменты для самовыражения и образования [1, с. 9]. Р. Хоббс также отмечала, что цифровые медиа дают возможность молодежи открыть для себя творческие навыки. В этом молодым людям должны помогать наставники, которые пошагово проведут через процесс создания медиапродукта от раскадровки, съемки, использования видеоредактора до подбора музыки и финальной демонстрации [2, с. 232–233]. Я.Б. Кафай утверждает, что медиатворчество молодежи должно быть центральным компонентом любого медиаобразования. Она считает, что исследовательские и образовательные подходы к медиаграмотности сместили акцент с обучения потреблению медиа молодыми людьми на изучение производства ими различного медиаконтента [3, с. 1].

В то же время один из основоположников российского медиаобразования А. В. Федоров утверждает, что медиаобразование – это «процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники» [5, с. 71]. Медиатворчество, по определению Н.Ф. Хилько, представляет собой «процесс созидательной деятельности в медийной сфере и его предметные результаты; взаимосвязанные процессы проективной деятельности и производства медиатекстов» [6, с. 20].

В интерпретации Р. Хоббс выделяются следующие основные навыки медиаграмотности:

Получать доступ: уметь находить информацию, используя средства массовой информации и технологические инструменты, а также делиться соответствующей и актуальной информацией с другими;

Анализировать и оценивать: понимать сообщения и использовать критическое мышление для анализа качества сообщений, их правдивости, достоверности и точки зрения, учитывая при этом потенциальные эффекты или последствия сообщений;

Создавать: уметь создавать контент, используя творческий подход и уверенность в самовыражении, с осознанием цели, аудитории и техник композиции;

Рефлексировать: применять социальную ответственность и этические принципы к собственной идентичности и жизненному опыту, коммуникативному поведению и поступкам;

Действовать: уметь работать индивидуально и совместно для обмена знаниями и решения проблем в семье, на рабочем месте и в обществе, а также участвовать в качестве члена сообществ на местном, региональном, национальном и международном уровнях.

Целью модели медиаобразования А.В. Федорова выступает формирование культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, развитие творческого, критического мышления аудитории. По его мнению, основными задачами медиаобразования являются:

1. развитие самостоятельных суждений, аналитического мышления, предпочтений, эстетического вкуса, а также способностей к восприятию, анализу и аргументированной оценке информации;
2. обучение грамотному «чтению» медиатекстов;
3. интеграция знаний и умений, получаемых на занятиях, в процессе восприятия, анализа и творческой деятельности.

Р. Хоббс, описывая опыт медиаобразования в США, отмечает, что молодежные медиа, как направление, помогают учащимся найти свой голос и выразить себя, рассказывая свои

истории через средства массовой информации. Медиапедагоги помогают учащимся использовать инструменты медиапроизводства для создания и распространения своих собственных идей. В период обучения подчеркивается важность размышлений о ключевых вопросах целевой аудитории, а также о сообщениях и значениях с точки зрения медиапроизводителя. Разнообразные формы обучения включают изучение вкусов и творческих интересов учащихся, работу в группах для разработки идей, сообщений, экспериментов с инструментами создания медиа, создания медиа-сообщений, обмена критическими отзывами на протяжении всего производственного процесса, трансляции или распространению новых медиатекстов и участию в онлайн-сообществах для совместного творчества. Идентично с тем же вниманием к медиаторчеству и его значению в системе медиаобразования обращается и И.В. Чельшева: «Для современной медиапедагогики неизменно актуальными задачами выступают развитие критического мышления школьников, расширение социокультурного опыта аудитории в сфере медиакультуры, стимулирование творчества в медийной сфере. Одним из путей решения этих важных задач выступает социальное проектирование на материале различных медиа (интернета, прессы, телевидения, кинематографа и др.)» [7, с. 114–115].

Таким образом, точки зрения о медиаторчестве и включении его как обязательной составляющей в программы формирования медиакомпетентности сходятся у американских и российских исследователей. Целью медиаобразования является не только изучение и освоение медиатехнологий, но и превращение пользователей в создателей собственного контента, их развитие как гармоничной личности – развитие эмоций, интеллекта, формирование мировоззрения и внедрение нравственных ценностей. В этом контексте, как следует из проведенного анализа точек зрения специалистов, особое значение приобретает роль педагога-наставника, способного гармонизировать сложный процесс осмысления и понимания безграничных возможностей медиа-среды, погружение в которую требует осознанности и целеполагания.

4. Hobbs R., Jensen A. The Past, Present, and Future of Media Literacy Education // Journal of Media Literacy Education. 2009. №1. P. 1–11.
5. Hobbs R. et al. Learning to engage: how positive attitudes about the news, media literacy, and video production contribute to adolescent civic engagement // Educational Media International. 2013. Vol. 50. No. 4. P. 231–246.
6. Kafai Y. B., Fields D. A., Searle K. A. Understanding media literacy and DIY creativity in youth digital productions // The international encyclopedia of media literacy. 2019. P. 1–10.
7. Hobbs R. Digital and Media Literacy: A Plan of Action. A White Paper on the Digital and Media Literacy Recommendations of the Knight Commission on the Information Needs of Communities in a Democracy. Washington, D.C : Aspen Institute, 2010. 67 p.
8. Федоров А.В. Медиаобразование и медиаграмотность. Таганрог : Изд-во Кучма, 2004. 340 с.
9. Хилько Н.Ф. Педагогика аудиовизуального творчества в социально-культурной сфере. Омск : Изд-во ОмГУ, 2008. 182 с.
10. Чельшева И.В. Философские и антропологические проблемы медиакультуры: монография. Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2020. 140 с.

Воробьева О.И.¹, Простихина Н.М.², Попова О.А.²

Системно-структурный анализ готовности будущего специалиста к физкультурно-оздоровительной деятельности средствами оздоровительных видов гимнастики

¹Алтайский государственный педагогический университет

²Алтайский государственный аграрный университет
(Россия, Барнаул)

doi: 10.18411/trnio-01-2022-128

Аннотация

Представленный в статье материал – это теоретический и практический аспект рассматриваемой проблемы готовности будущего специалиста к физкультурно-оздоровительной деятельности средствами оздоровительных видов гимнастики. Выявлены